

一个小小山村何以惊艳世界

武隆荆竹村入选联合国“最佳旅游乡村”，去年综合收入近1亿元

□ 重庆日报记者 刘冲

8月16日，武隆区仙女山街道荆竹村。村民张永兵开着农用车从田间回来了，车斗里头是码放整齐的废旧农膜。“以前谁在意这个？如今再不回收，乡亲们背后都得数落我！”这位烤烟种植户，如今成了地膜回收带头人。

同一时间，村民吴志强家的糯玉米地里传来游客的欢声笑语——之前这里种的是烤烟，如今成了生态采摘乐园。不远处，仙女山山坳中汨汨清泉，正通过全自动生产线灌装入瓶，即将远销海外。

近年来，荆竹村这个小小的山村，持续践行“两山”理念，以生态旅游为引擎推动农文旅深度融合，激活沉睡的自然资源，实现了华丽蝶变。

森林覆盖率75%，超过八成村民吃上“旅游饭”

“生态是宝，丢了难找！”这句朴素的话语，写入了荆竹村村规民约，更刻在每个人心里，成为大家的行动自觉。

观念的转变，最先体现在土地使用上。前些年，吴志强作出一个令老烟农们惊讶的决定：将烟田中的70亩拿出来，改种高山糯玉米。

“种烟收益高不假，可农药喷施、烟叶烘烤熏人又污染环境，还是种植生态玉米好些。”吴志强这样解释。如今，他的玉米不仅直供村里众多民宿，还通过电商平台销往山外，收入不比种烟差。

吴志强的成功“转型”，是荆竹村“生态优先、绿色发展”的一个缩影。

近年来，这个村的一系列生态环境保护措施引发广泛关注：村头矗立的智能防火“哨兵”，24小时守护着新近修复的2000余亩林地；20多个预警感知设备紧盯乱倒垃圾行为，助力生态宜居美丽乡村建设；种养循环、生物发酵、粪污资源化利用等生态模式全面推广，生活垃圾和污水处理率双双达到100%。

山更清了，水更绿了，慕名而来的游客越来越多。

如今，荆竹村森林覆盖率悄然跃升至75%，一片荒山重披绿装，清澈的山泉奔流不息，80%以上村民靠着吃“旅游饭”大幅增收，“生态资源”实实在在地转化成了家家户

□ 渝北时报记者 万桃利

连日来，在渝北校园，一场守护学子明眸的“灯光革命”正加速推进。从黄炎培中学施工现场的忙碌身影，到长安锦尚小学已然点亮的柔和灯光，全区46所学校的教室照明改造工程进入冲刺阶段，千余间教室将以符合国家标准的“护眼新光源”迎接新学期的到来。

近日，在黄炎培中学教学楼内，施工人员手持水平仪反复校准灯具角度；安装完成后，他们迅速用腻子填补孔洞，再以线槽板将线路归整得横平竖直……每一个细节都凝聚着对学生视力健康的考量。

该校56间教室的改造正按计划推进，每间教室将配备14盏护眼灯，其中2盏可调节黑板灯能精准适配教学需求，12盏教室灯则营造出柔和不刺眼的整体光照环境。



荆竹村精品民宿（受访者供图）

户的“幸福资本”。

“艺术+生态”IP赋能，山村成乡愁承载地

生态的价值，在荆竹村被创意“点石成金”，形成独特的“艺术+生态”IP。

“归原茶馆”内，王万碧的蜡染手工艺成为金字招牌。“哧啦——”蜡刀划过土布，靛蓝花纹渐次绽放。上海游客捧着新染的方巾爱不释手：“这染料真特别！”王万碧指着窗外山林笑道：“都是这些花草萃取的颜色！”

几年前，在村党支部引导下，她引入蜡染体验项目，不仅丰富了茶馆特色，更让游客得以亲手触摸荆竹的生态肌理与文化脉络。旺季时节茶馆每天接待游客超两百人，用天然染料制作的蜡染制品，成为热销的“武陵山礼”。

艺术创意，也浸润了田野与旧屋。

在“新村民”胡蕾的果园“寻梦园”里，前来体验生态采摘的游客络绎不绝。“也曾遇到技术瓶颈，困难重重。”胡蕾回忆，“多亏村里请来专家‘把脉’，指导改良品种、推行生态种

植，稳步扩大客源。”

村中那座曾被煤烟熏黑的烤烟房，如今蝶变为飘散书香、咖香的“无有图书馆”——裸露砖墙与原木书架相映成趣。

曾经的农妇冉光芳，经培训成为“首席咖啡师”。她感叹：“以前不识咖啡香，如今一年售卖咖啡两万多杯！豆子来自云南，冲泡用的是仙女山矿泉水，客人都夸清甜。”

坚持“微改造、精提升”，荆竹村用艺术匠心激活传统乡愁，让乡村旅游始终葆有生态底色。2022年底，其创新探索获得“国际级认可”——成功入选联合国世界旅游组织“最佳旅游乡村”，成为重庆首个获此殊荣的村庄，评语盛赞其“以现代创意活化传统乡愁”。

据统计，荆竹村近年来年均接待游客数量达130万人次，成为许多人心目中的“诗与远方”“乡愁承载地”。

“两山”理念的鲜活注脚：人均收入逾2.5万元

生态价值转化的核心，在于让全体村民共享发展红利。荆竹村创新机制，确保生态

红利惠及各家各户。

村民杨小波的农家乐是生动缩影。翻看手机相册，他对比道：“2014年初开张，17间房空大半；如今20间房，一般情况得提前半月预订！”

变化源于客流增长，也在于经营升级。

“一方面，好生态让大家稳稳端上了‘旅游饭碗’。另一方面，在加入‘乡宿联盟’后，客满能互相引流，越发不愁生意！”杨小波说。

如今在荆竹村，闲置土地可流出去用于发展生态农业，闲置农房可升级成特色民宿，农特产统一品牌包装，非遗技艺变身文创产品……村民选择土地入股、房屋入股，或在产业链上就业增收，日子过得越来越滋润。

去年，全村综合收入近1亿元，村民人均收入达25570元。

荆竹村的故事，是喀斯特石缝中“生长”出的希望传奇，更是“绿水青山就是金山银山”理念的鲜活注脚。



渝北“学生护眼关爱行动”提速增效

照明改造完工迎新，筑牢学子光明防线

工程自8月1日启动以来进展顺利，近期将完成全部安装与验收，9月开学即可投入使用。

“护眼灯的光线更接近自然光，照度均匀、无频闪，能减少光线对眼睛的刺激，可以让学生更清晰地看清书本、黑板上的内容，有助于预防近视或减缓近视加深。”黄炎培中学总务处负责人唐治伟表示。

而长安锦尚小学已“抢先一步”，22间教室的251盏护眼灯均已安装调试完毕，均符合《中小学校教室采光和照明卫生标准》。灯光透过灯罩洒下，明亮却不灼目，为孩子们提前做好“视力防护盾”。

作为渝北区“学生护眼关爱行动”的重要组成部分，这两所学校的改造是全区中小学照明升级的生动实践。

据了解，渝北区2025年3月启动全区中小学教室照明改造工作，明确对46所学校共1542间教室的照明灯光进行改造，同步制定了《2025年中小学教室照明改造实施方案》，并采取“一校一案”的方式精准推进。

随着工程不断推进，像长安锦尚小学这样提前完工的学校数量逐渐增多，黄炎培中学等学校的改造工作也已步入收尾阶段。截至目前，全区已完成教室改造1328间，剩余的214间正严格按照“一校一案”的

方案加速推进改造。教室照明改造工作完成后，各校将建立健全长效管理机制，加强对教室照明设施的日常维护和管理，确保照明设施始终处于良好的运行状态。同时，持续关注学生的视力健康状况，不断完善近视防控工作措施。

渝北区教委相关负责人表示，此次改造是渝北区推进儿童青少年近视防控的重要举措。我区通过实施包括照明改造在内的“12345”近视防控举措，力争实现儿童青少年总体近视率每年降低0.5个百分点以上，为儿童青少年的视力健康保驾护航，助力他们在明亮视野中健康成长。

以匠心淬炼产业之魂 以技能照亮振兴之路

——合川“山城玻璃工”劳务品牌赋能高质量发展纪实

□ 合川报记者 甘晓伟

一杯一乾坤，匠心传百年。在合川区清平镇，玻璃产业正以“技能照亮前程”为引擎，以“山城玻璃工”劳务品牌为纽带，凭借世代相传的执着匠心与不断精进的精湛技艺，书写着“中国日用玻璃器皿半壁江山”的产业传奇，为地方经济高质量发展注入澎湃动力。如今，在这片热土上，现代工厂的机声轰鸣与传统匠人的巧思智慧交相辉映，生动演绎着从分散手工作坊向现代化百亿级产业集群的华丽蜕变。

壮大升级 从“小作坊”到“百亿级”集群

作为西南地区最大的日用玻璃产业集群，合川区清平玻璃产业园已汇聚23家拥有自有窑炉的生产企业，年日用玻璃制品超过60万吨。园区内10座高硼硅熔炉昼夜不息，其产能占据全国总量的30%，包揽了美的、苏泊尔、九阳等国内一线品牌70%的高端产品供应。这里的产品线极为丰富，涵盖酒具、茶具、水具、餐具等3000多个品种，不仅畅销全国，更远销东南亚、中亚、欧洲等海外市场，年产值已突破60亿元大关。

为持续推动品牌产业做大做强，实现更高层次的升级，合川区举全区之力提供坚实支撑。区政府搭建了由政府“一把手”亲自挂帅、17个职能部门协同参与的工作专班，出台重庆市首个《劳务品牌高质量发展实施意见》。制定劳务品牌特色职业技能标准60余项，为产业规范化、高端化发展奠定基础。同时，积极引入智力资源，邀请国内顶尖

行业专家、优秀企业家和创业导师组建专家服务团，通过深入实地调研和精准“专家会诊”，累计为产业解决发展难题80余个，提供强劲智力引擎。

蓬勃发展的清平玻璃产业，其影响力与贡献度清晰体现在亮眼的数据中：产业集群效应显著，园区内集聚了78家玻璃制造及配套企业；就业富民成效突出，直接带动就业1.5万人，间接创造就业岗位超过10万个；市场地位举足轻重，贵州茅台酒杯100%由清平企业生产供应，分酒器占据全国市场90%的份额；增长势头稳健强劲，今年1至5月，清平日用玻璃产业规上企业产值已超10亿元，同比增长6.74%，展现出强劲的发展韧性与活力……

人才强企 技能培训托起“稳稳的幸福”

从人才链驱动到产业链升级，合川区聚焦农村转移就业劳动者、高校毕业生等群体，构建起“培养——使用——评价——激励”全链条体系。通过打造“专题培训+定向招聘+劳务输出”一站式服务，让技能成为企业发展的“硬核支撑”。

这份“稳稳的幸福”，在众多产业工人身上得到了生动诠释。全国优秀农民工卢钧云便是杰出代表。进入重庆市合川区金星玻璃制品有限公司之初，他只是一名普通挡车工。通过企业培养和自身钻研，他迅速成长为技术骨干。面对困扰生产的“杯杆歪斜、口部不平整”难题，他精准总结出“成型是基础、定型是关键、爆口分区看火力”的技术要点，成功攻克瓶颈，为公司创造了数百万元的经

济效益，最终晋升为企业管理者，实现了职业人生的华丽蜕变。

技能提升不仅能成就个人，更能引领行业。中国日用玻璃协会副理事长、专家，重庆市远铃玻璃有限公司董事长、合川区玻璃协会会长蒋代远，同样起步于玻璃吹制工岗位。他凭借精湛技艺和卓越管理能力，带领企业不断重组优化，并牵头成立区玻璃协会，积极推动行业技术标准制定，荣获“全国最具特色劳务品牌形象代言人”称号，成为从一线工匠成长为行业领军人的典范。

“为了精准赋能重点群体，我们会同清平玻璃产业园针对性开发玻璃人工吹制成型、玻璃炉前热成型、玻璃及玻璃制品成型工等特色工种，为重点群体开设‘定制班’，实现‘培训一人、就业一人’。通过联合职业院校、人力资源协会和龙头企业，健全就业服务联动机制，已累计带动重点群体就业创业5.8万人次，输送劳务人员和技术服务上万人次，有效促进了就业扩容提质。”合川区人社局相关负责人介绍。

技能带来的“稳稳幸福”更体现在实实在在的收入增长上。返乡农民工李兴建便是受益者之一。通过参加区里组织的技能培训，他掌握了过硬技术，成为机吹车间的技术骨干，月收入从过去的3000元大幅提升至8000元。在合川，像庞钧云、蒋代远、李兴建这样，通过技能培训改变命运、实现价值、收获幸福的产业工人故事正不断续写。

品牌赋能 打造“山城玻璃工”金名片

为全力擦亮“山城玻璃工”这张劳务金名

片。近年来，合川区以品牌建设为突破口，着力破解传统劳务品牌“低端化、分散化”的瓶颈，推动其实现从“数量积累”向“质量跃升”的华丽转身，不断提升品牌含金量和影响力。

强有力的政策支持是品牌发展的坚实后盾，积极为“山城玻璃工”提供资金保障，累计落实专项补助资金368万元。同时，创新服务模式，组织专家导师服务团开展“四进”（进园区、进企业、进车间、进院校）“四诊”（坐诊、巡诊、会诊、网诊）服务120余次，精准破解技术难题，赋能产业升级。品牌驱动效应显著，累计获发明专利658项，有力促进了企业技术转型和提质增效。

在品牌引领下，合川玻璃产业生态焕然一新。合川区玻璃协会充分发挥集群效应，推动会员企业从32家扩展到65家，告别“单打独斗”，形成“雁阵集群”发展格局。产业链条日益完善，构建起覆盖“研发——生产——销售”的全链条体系，广泛吸纳从业人员。这一发展模式，成功探索出一条“以产业带动就业、以就业助力创业、以创业提升产品品质”的良性循环新路径。

目前，清平玻璃产业雄心勃勃，正朝着打造“国内日用玻璃产值百亿级产业基地”的目标加速迈进，计划在未来3年内实现营业收入90亿元、利税5亿元。一杯杯晶莹剔透的清平玻璃制品，承载着世代相传的匠心技艺；一片蓬勃发展的产业蓝海，照亮了乡村振兴的广阔前程。合川，正以其坚实的步伐，在巴渝大地上奋力书写着“中国玻璃看重庆”的壮丽篇章。展望未来，这片承载着玻璃工匠梦想的热土，将继续以创新为引擎，锻造出更多闪耀世界的“中国智造”精品，让“山城玻璃工”的金名片更加熠熠生辉。

巴渝视窗

增速在全市13个经济总量千亿级区县中排名第一 上半年万州固定资产投资交出亮眼“期中答卷”

□ 重庆日报记者 赵伟平

8月13日，记者从万州区获悉，1—6月该区固定资产投资增长11.6%，增速在全市13个经济总量千亿级区县中位居第一，高出全市平均水平8.4个百分点，交出了份亮眼的“期中答卷”。

“这得益于两个方面的强力支撑。”万州区发展改革委相关负责人说，一是抓重点项目建设，二是持续优化营商环境。

中欧班列（重庆）集结中心渝东北节点万州站多式联运货场项目是该区强力推进的大项目之一。“整个项目由物流集装箱堆场区、仓储区、配套区组成，预计今年内完工。”项目负责人介绍，建成后年流通货物可达1000万吨，为货物集运、联运、转运提供高效便捷服务，形成集货物交易枢纽、商贸服务于一体的多式联运中心。

同时，万州站扩能改造等46个项目顺利开工，万一中至驹马片区库岸整治等57个在建项目加速推进，何家岩污水处理厂等36个项目竣工投产，形成了“开工一批、建设一批、竣工一批、储备一批”的良性循环。

营商环境优化方面，今年该区开展破除市场准入壁垒专项行动、行政执法领域突出问题整治等十大专项行动。尤其是围绕推进线下“只进一门”、线上“一网通办”、关联事项集成办、政务服务模式创新等重点任务，解决了一批企业和群众反映的痛点、堵点、难点问题，进一步树立经营主体发展信心。

万州区发展改革委相关负责人表示，在项目的支撑引领下，上半年固定资产投资增速较一季度再提高1.4个百分点，为全年经济高质量发展奠定了坚实基础。接下来，万州将继续以重点项目为抓手，持续扩大有效投资，为区域经济发展注入新动能。

梁平 手机一点 稻禾尽收



无人驾驶收割机在金色的稻田里自动收割水稻。 梁平报记者 熊伟 摄

□ 梁平报记者 郑君兴

“只需轻点手机APP，就能轻松操控无人驾驶收割机自动完成水稻收割，省时又省力。”近日，梁平区明达镇红八村的高标准农田里，一台无人驾驶收割机张开“铁臂”，在稻浪中来回行驶。金黄的稻谷被“吞”进肚里，尾部不断飞出的碎秸秆“展示”着收割效率，只留下一行行整齐的稻茬。

据了解，该无人驾驶收割机由重庆味源现代农业专业合作社与上海联适导航技术股份有限公司合作开展试点，是梁平区引入的首台无人驾驶收割机。

该设备在物联网和北斗导航等高科技的加持下，只需一个手机APP便可实现远程操控；收割时提前在应用端确定好待作业粮田的范围，设置好前行轨迹和行进速度，收割机上的控制系统接收收到操作指令后，便能驱动方向盘和操纵杆，按照设定路线进行收割，实现全自动行走、收割、脱粒。

“无人驾驶收割机顶部有2个蘑菇状天线，可通过北斗导航系统实时定位；机身前后安装了2个摄像头，用于观察周边情况，能在发生意外时紧急叫停；割台、粮仓里的压力传感器，可实时监测‘饱腹度’，满仓即提醒卸粮。”上海联适导航技术股份有限公司技术工程师谭庆余告诉记者，该设备转弯不压苗、收割不漏穗、粮粒不抛洒，比“老司机”还稳！”

“与传统收割机相比，无人驾驶收割机虽然在速度上没有绝对的优势，但可以24小时不下班。”重庆味源现代农业专业合作社理事长李世飞算了一笔账：无人驾驶收割机可昼夜运转，日收割60亩以上，效率提升三成。一个农机手可同时操控5台无人驾驶收割机，大大节省人力成本，提高收割效率。

綦江 凉风带火小山村

8月的重庆，热浪灼人。而在层峦叠嶂的綦江区石壕镇万隆村，微微的凉风拂面。村委会前的篮球场上，两支球队正在比赛。四周呐喊声、喝彩声不断，还常常爆发出会心的笑声。

万隆村平均海拔1400米，这段时间，来自重庆和贵州的39支队伍，正在这里参加2025年渝南黔北第九届“花坝杯”慈善篮球赛。

“万隆村过去有一个小煤矿，环境污染、采空深陷、缺水严重，交通也不方便。我们当地人就说这个村子是‘天晴落雨把门关，一天三顿沙炒饭’。”石壕镇党委书记孙振营说。万隆村紧挨着贵州，贵州几个毗邻乡村的避暑游那么火，万隆村为什么还捧着金饭碗受穷呢？10多年前，石壕镇决心从生态修复着手，打造高山避暑胜地，让万隆村用“凉资源”捧上“热饭碗”。

连续举办了九届的“花坝杯”篮球赛，成为万隆村“体育+避暑”转型的金名片。万隆村党支部书记王光明说，去年前来观赛的游客超过10万人次，村里又策划拓展“篮球+露营”“篮球+采摘”等特色活动，还趁势举办了音乐啤酒节、迷你马拉松等活动，吸引更多游客观赛参赛。当年，避暑经济营收接近1000万元。

夜幕下的万隆村，没有了白天赛场上的喧嚣，灯火璀璨的烧烤一条街上，经营麻辣烫和烧烤的王勇忙得不可开交。他说，每天光是苕皮豆干就要烤好几大盘，“累是累点，一天下来收入八九百块没有问题”。

村里算了一笔账：万隆村一共有60多家农家乐，夏季常住避暑游客超过3000人，农文旅融合使全村2024年的总收入首次突破3000万元，村民人均收入超过1.86万元。

据重庆日报客户端