

# 连侨心 汇侨智 聚侨力 共拓西部合作发展新空间

□ 重庆日报记者 周尤 何春阳 谢智强

7月17日,第一届“一带一路”华侨华人合作发展大会正式开幕。

本次大会同步举行4个专场活动,分别为:“侨助千企万品出海”经贸交流专场、“侨助高质量发展”投资交流专场、“侨助民心相通·讲好中国故事”国际传播交流专场、海归青年创新创业交流专场。专场活动系统整合政策、产业、技术、人才、文旅等全域核心资源,构建多层次服务体系,全面展示成渝地区发展势能,为广大侨胞深度融入共建“一带一路”提供清晰路径。

## “侨助千企万品出海”联盟成立

华侨华人如何架“桥”,让中国千企万品“出海”?7月17日,在“侨助千企万品出海”经贸交流专场活动中,“侨助千企万品出海”联盟在重庆宣布成立。

据介绍,该联盟以“资源共享、供需对接”为核心原则,依托海内外华侨华人深耕市场形成的商业网络、跨文化沟通优势及资源积累,为全国企业与产品“出海”搭建高效协作平台,推动实现信息共享、活动联动与渠道对接,高效响应国际贸易需求,推动全国“千企万品”从“走出去”到“走进来”。其成员涵盖国内重点省级侨联、侨商组织、海外侨界工商社团、跨国侨资企业、国际展销平台、跨境电商平台及涉外律所等,将构建起覆盖全球的侨界协同网络。

活动现场,“侨团助渝企,出海谋发展”——重庆“侨助千企万品出海”行动也正式启动。行动目标是:到2025年底,促成侨团渝企(意向性)合作项目100个,向海外推介发布渝企项目200个,形成全球侨团商贸网络300个,侨团渝企协同发展储备项目400个,侨团资源助力渝企出海联动机制全面构建,“侨团+渝企”模式常态化运行。

该行动由重庆市侨办、市工商联、市侨联牵头实施,将重点开展六大细分主题活动。具体而言,包括打好品牌和产品出海“组合拳”,支持渝企“借会出海”,建立侨团渝企线上交流通道,打造金融、物流、法律等多位一体政策工具包等,为“侨团+渝企”提供便利的外汇、收汇、结汇方式,促进跨境贸易通关便利化,降低经贸物流和法律服务成本,推动“重庆制造”更好走向广阔的国际舞台。

会上还同步举行了重点项目签约仪式和联盟成员合作签约仪式。本次签约项目涵盖跨境贸易、产业合作、法律服务等多个领域,充分体现了广大华侨华人在“出海”拓市中的独

特资源与渠道优势,彰显了重庆的枢纽作用。

活动现场还设有会议区、展示区及洽谈区,通过重点企业产品展、跨境电商平台演示、“渝企出海”成果展等形式,直观呈现出海资源与合作机遇。参会嘉宾在自由交流环节深入对接交流,共同探讨合作机遇。

## 海内外侨商与川渝优势产业深度对接

“侨助高质量发展”投资交流专场活动通过“政策推介+项目签约+企业分享+商务洽谈”的全链条设计,注重实体项目落地,突出强化川渝协同和侨界桥梁作用,通过专场洽谈和展示环节,为海内外侨商提供与川渝优势产业深度对接的机会。

该活动由重庆市侨联、四川省侨联、沙坪坝区人民政府、大足区人民政府联合承办,共建“一带一路”国家的海内外嘉宾、重庆民营企业负责人、重庆市相关单位等约200人参加活动。

重庆市经济信息委党组成员、副主任杨帆在活动中进行了推介。她表示,重庆是全国首个港口型、陆港型、空港型、生产服务型、商贸服务型“五型”国家物流枢纽城市,西部陆海新通道覆盖127个国家和地区567个港口。作为“一带一路”与长江经济带联结节点,重庆以通道带物流、以物流带经贸、以经贸带产业,广聚全球人才、链接全球资源、参与全球合作。

沙坪坝区有关负责人对当地特色产业作推介。该区抢抓新能源汽车风口,大力实施“工业再造”,新能源汽车产业强势增长,汽车制造业产值突破543.3亿元,增长144.4%。此外,该区依托114个省部级生物医学创新平台,形成“研发—转化—制造”全链条生态,2024年生命健康产业产值突破300亿元。

大足区有关负责人对当地文旅资源作推介。该区正处于文旅发展快车道,今年上半年景区购票游客达120万人次,持续保持20%以上的增长速度。随着成渝中线高铁即将建成通车,大足拥有距成都30分钟、重庆15分钟车程的区位优势,各种配套日益完善,正全力打造世界级旅游景区。

活动现场还举行了“侨助高质量发展”投资项目签约仪式,签约项目10个,签约金额33.53亿元,涵盖数字经济、智能制造、生物医药、文旅康养等多个领域,既有“出海”共建“一带一路”国家的项目,又有国际国内的双向“投资”项目。签约项目聚焦高质量发展,包括渝粤共建国际珠宝供应链、建设东盟智慧教育服务平台、构建数字经济产业园等。

活动中,“走出去”代表性侨资企业分享

了参与“一带一路”建设特别是海外产业园、工业园建设的经验做法,帮助更多国内企业找到参与“一带一路”建设的商机和渠道,在供应链、产业链、价值链补链强链中发挥积极作用。

## 架起海归智慧与地方发展的“连心桥”

由致公党重庆市委、江北区人民政府、永川区人民政府共同承办“2025海归青年创新创业交流专场”活动紧扣新材料、人工智能等重点布局的新兴产业领域,通过前沿技术分享、政策深度解读、产业政策对接以及圆桌沙龙等多元形式进行交流对接,旨在构建海归人才与地方发展的立体化对接平台,构建政策服务新生态,为打造人才赋能新范式提供参考借鉴,架起海归智慧与地方发展的“连心桥”。

在主主题分享环节,三位留学归国人才从各自领域出发,分享了生物医学、复合材料、创业突围等方面实践成果和创新路径,为更多海归青年创新创业提供借鉴样本。

迈基诺基因科技有限责任公司总经理兼首席科学家、国际基因芯片、测序及捕获技术专家伍建以《遗传病基因诊断及本地化检测产品体系的构建》为题进行分享。他表示,随着基因诊断技术的出现,患者可以通过基因检测等方式获得个性化治疗方案,“精准治疗”正逐渐成为现实。“我们公司建立的‘诺云’云平台及相关遗传病诊断体系,可以帮助医生进行基因诊断,为患者提供更好的治疗方案。”重庆文理学院材料学院研究员、硕士生导师翟福强以《高性能玻璃纤维复合材料的创新研发及其产业化》为题,现场分享了玻璃纤维复合材料的创新研发和在产业化过程中的运用,为以后高性能、新材料的结构性能化设计提供了前瞻性思路,理论依据和实用途径,为未来新兴产业的发展搭桥铺路、建言献策。

近年来,重庆积极构建全链条服务体系,优化涉侨法治化营商环境。

在政策分享环节,“一带一路”国际技能认证中心主任王华源以《从重庆出发,与世界对话——“一带一路”国际技能交流合作的探索实践》为题,通过具体案例介绍了相关政策;江北产业基金管理公司副总经理胡东则围绕“产业基金赋能海外归国人才创新创业”对产业基金进行了解读,为海外归国人才创新创业提供新思路。

此外,圆桌沙龙环节还邀请了重庆工商大学经济学院教授谢新,青年海归创业代表、重庆欧美同学会荷比卢分会副秘书长张史斯,重庆文理学院材料科学与工程学院副教授陈西浩等嘉宾,聚焦海归青年创新创业主

题进行了深入交流。

## 有故事亦有行动 26家华文媒体将深入川渝集中报道

7月17日下午,“侨助民心相通·讲好中国故事”国际传播交流专场暨“行走中国·2025海外华文媒体川渝行”联合参访活动启动仪式举行。

活动中,海内外嘉宾通过一个个生动的案例,一件件实在的惠民项目分享,展示着真实、立体、全面的中国形象,以“小而美”的视角诠释人类命运共同体理念。

中国科学院生态环境研究中心环境科技海外合作中心主任杨敏说,中国的科研、中国的企业、中国的方案,正在服务全球更多的发展中国家。

在接下来的两周时间里,参加“行走中国·2025海外华文媒体川渝行”的26家华文媒体将围绕“成渝地区双城经济圈建设”主题实地深入参访和集中报道。

据了解,从2008年起,“行走中国·海外华文媒体行”已先后赴西藏、新疆、重庆、上海、江西、河南、海南、四川、云南、山东等地参访。今年,海外华文媒体将连续第三年走进川渝,通过参访、报道,客观、真实地向世界讲述巴蜀新故事。

海外华文媒体代表、菲律宾《商报》执行总编蔡友铭说,过去两年来,他曾随“海外华文媒体川渝行”参访团分别到重庆和四川,每次川渝之行总是充满惊喜和收获。蔡友铭表示,重庆、四川两地工业、科技、文化和城市建设高质量发展成果令人印象深刻。他将与华文媒体朋友们携起手来,积极当好重庆、四川与世界交流的桥梁和窗口,把鲜活多姿的巴蜀大地、把精彩动人的川渝新故事带给全球华侨华人朋友,带给世界人民。

从2015年开始,“行走中国·海外华文媒体重庆行”活动已成功举办八届,先后邀请了60个国家和地区110家海外主流华文媒体到渝实地参访,向全球发出4700余篇原创报道,累计推出200余个报刊专版报道及90余个网络专题、专栏,多维度向世界展示了新时代重庆改革开放的成果,展现了重庆现代化建设发展新面貌。

在重庆,“行走中国·2025海外华文媒体川渝行”联合参访团将走进忠县、江北、沙坪坝、两江新区等区县,聚焦文旅产业、柑橘产业、国际消费中心城市、西部金融中心、新型工业化等,用镜头和笔触,进行深入采访报道,为成渝地区双城经济圈建设营造良好舆论氛围。



## 川渝合作结硕果 电子电路产业园加速集群发展

7月14日,位于重庆电子电路产业园的重庆高智电子科技有限公司生产线,工人正在忙碌。

该产业园是川渝两地建成的首个电子电路产业园,涵盖覆铜板、线路板等全产业链。目前园区已成功引入上下游配套企业66家,投产52家,获得“川渝产业合作示范园区”等多项认证。

重庆日报记者 龙帆 实习生 王道杨 摄

# 到2027年 重庆力争新能源汽车动力电池回收网络区县覆盖率达90%

□ 华龙网记者 梁浩楠

为加快培育全市新能源汽车动力电池回收利用产业,7月16日,重庆市经济信息委发布《重庆市培育新能源汽车动力电池回收利用产业工作方案(2025—2027年)》(以下简称《方案》)。

《方案》提出,到2027年,全市动力电池回收利用产业体系基本健全,产业生态持续优化,初步建成西部领先的新能源汽车动力电池回收利用产业基地。

届时,新能源汽车动力电池回收网络区县覆盖率达90%;培育一批符合《新能源汽车废旧动力电池综合利用行业规范条件》的回收利用企业,打造集聚发展的回收利用产业基地2个以上;锂、钴、镍、锰等金属资源回收

利用率持续提升,废旧动力电池组分材料、有价金属精细化提取等技术不断突破,动力电池智能化精细化拆解、湿法全组分资源化回收等关键共性技术实现普及应用。

为实现上述目标,《方案》提到,重庆将实施七大重点任务。比如,切实强化监督管理,重庆将加强报废机动车回收监督管理,依法打击非法回收拆解报废机动车的行为;依法依规督促新能源汽车生产企业、动力电池企业、出行服务公司、电池租赁运营企业、汽车修理厂等企业严格依规向回收服务网点或回收利用企业交售废旧动力电池。

加强溯源能力建设,重庆将建立全市动力电池回收利用溯源平台,鼓励新能源汽车生产企业、动力电池生产企业、报废汽车拆解

企业、保险公司、公交公司、出行服务公司、电池租赁运营企业、汽车修理厂、动力电池回收利用企业等共同参与,建设废旧动力电池“回收—运输—拆解—梯次利用—再生利用”全生命周期信息化管理系统,运用数字化技术加强动力电池全生命周期流向监测,提升全链条一体化监管能力。

着力加强技术创新,重庆鼓励动力电池回收利用龙头企业加大技术创新投入,积极创建市级企业技术中心、制造业中试平台等市级创新平台,争创国家级创新平台等。

加快培育龙头企业,重庆将以培育龙头企业为抓手,加快推进动力电池回收利用重点项目建设,加快补齐再生利用环节短板,形成动力电池回收利用全产业链处理能力。加速培育技术领先、设备先进、运营规范、带动

商标、重庆著名商标等。

托“非遗+高校”模式培养人才,并规划建设大足石刻文创园,旨在打造西部石雕产业高地,形成“北有曲阳、南有惠安、西有大足”的产业格局。

## 丁家坡洋芋 小吃走向大舞台

大足丁家坡洋芋,发源于大足区丁家坡,深受大足人民喜爱,逐步在重庆主城出现并受追捧,是外地游客来渝必须打卡的特色小吃。丁家坡洋芋集香、辣、脆、鲜于一体,色泽红亮,口感丰富,风味独特。香味浓郁的调料和香脆爽口的洋芋完美融合,走近便可闻到

空气中弥漫着的阵阵辣香。

丁家坡洋芋,从地方特色到网红小吃。虽只是小地方的“小零嘴”,但丁家坡洋芋也展现了大足劳动人民的智慧和创意,在一个又一个大足人的创新、传播中逐渐走向了更大的舞台。

“从千年石雕技艺到小巷里的家常美食,大足不断深入发掘地区历史,立足特色产业,打造创新赋能的新业态新名片。”大足区农业农村委相关负责人介绍,此次巴渝“土特产”名优百品 评选,不仅是展示、宣传大足特色产业的大舞台,相信通过此次评选活动,能够积累更多有关大足农业振兴的实践经验,为实现农业高质量发展提供强劲新动能。

## 大足区政协主席廖文丽协商督办重点提案时指出 落实委员好建议 书写文旅大文章

新渝报讯(记者 邓小强 通讯员 黄亚)7月17日,大足区政协主席廖文丽主持召开座谈会,协商督办重点政协委员提案,接待政协委员,助推大足加快建设国际文旅名城。

大足区政协副主席罗道书一同督办。在年初大足两会上,《关于进一步推动大足文化遗产“活起来”“火起来”的建议》《关于以“文旅+”为引领,打好组合拳,抢占低空经济新赛道的建议》《关于大足石刻景区申报世界级旅游景区培育对象的建议》等三份委员提案,被列为年度重点提案,由区领导负责督办。今年以来,昌州夜宴、大足石刻夜龙舟赛等新旅游项目接连推出,舞剧《天下大足》完成全国首轮巡演,大足文旅人气持续攀升,截至6月底购票参观大足石刻的游客达到78万人。

座谈会上,承办这三件提案的区文化旅游委、大足石刻研究院、区经济信息委汇报提案办理情况。撰写提案的政协委员提出反馈意见,并提出了向夜宿大足的游客赠送景区门票等建议。廖文丽指出,当前,大足国际文旅名城建设步入快车道,旅游供给日益丰富,游客感知日趋良好,营销效益逐渐显现,来足游客明显增多,文旅发展形势令人鼓舞。多位政协委员深入调研,撰写的文旅主题提案具有科学性、前瞻性、可行性,提案承办单位要以高度负责的态度,采取有力措施落实委员建议,进一步提升大足旅游服务品质。她希望全体政协委员当好大足文旅的体验官、推荐官,在宣传推介大足文旅亮点优势的同时,及时将短板弱项等问题反馈给相关职能部门,督促促进问题整改。

## 大足区与乌鲁木齐市 共启双城文旅互动新篇章

新渝报讯(记者 余杰 通讯员 肖富华)7月16日,“石刻魅力 西部歌城”——大足区与乌鲁木齐市双城互动文旅推介会在新疆乌鲁木齐市举办。两地文旅部门、行业协会及企业代表齐聚一堂,以文化为媒、以旅游为桥,共绘丝路文明与历史底蕴交融的文旅新图景。

大足区委常委、政法委书记杨烈出席推介会。杨烈在致辞中说,大足石刻作为世界文化遗产,承载着唐宋风骨与东方智慧,而乌鲁木齐市作为丝路明珠,展现了多元文化的交融魅力。期待更多新疆朋友成为大足“旅游推广大使”,共谋文旅融合新篇章。

乌鲁木齐市文旅局副局长王娟说,此次推介会是两地深化文旅合作、共促发展的崭新起点,标志着渝疆两地文旅合作迈入实质性阶段。未来,双方将以文化为纽带,深化资源共享与品牌联动,为构建“一带一路”文旅发展新格局注入强劲动能。

推介会上,大足区文旅推介官孟佩通过“世界石刻之都”“千年五金传承”“烟火人间美味”三大维度,生动展现了大足的文旅资源;重庆嗨皮游国际旅行社现场推出“石刻探秘之旅”“非遗体验专线”等精品线路,涵盖石窟研学、温泉康养、民俗美食等多元场景,诚邀新疆游客感受“大丰大足”的独特魅力;两地文旅企业也达成初步合作意向,计划通过资源共享、客源互送等方式推动市场共拓。

大足区区委常委、政法委书记杨烈带队赴新疆调研考察乌鲁木齐市,实地开展在疆大足籍优秀人士联系服务工作。乌鲁木齐市大足商会会长吴英向考察团详细汇报了商会成立以来的工作成效。据介绍,商会始终致力于为在乌大足籍企业家搭建高效沟通合作平台,积极推动企业间资源共享与各类商务交流;主动促进会员企业与家乡的联动,深化项目对接,为两地经济协同发展持续贡献力量。

杨烈代表大足区委、区政府向在疆全体大足籍优秀人士传达了关心与问候,高度肯定商会在促进两地经济交流合作中付出的努力和取得的成效。他表示,当前大足区正处于快速发展的关键期,具备坚实的产业基础和优良的投资环境,希望商会继续发挥桥梁纽带作用,引导更多会员企业心系家乡、投资家乡,共享发展机遇。商会相关负责人表示,此次考察极大增强了会员企业参与家乡建设的信心与动力,商会将持续加强自身建设,提升服务会员企业的质量与水平,为助力家乡经济高质量发展彰显担当与作为。

## 大足考察组走访调研 乌鲁木齐大足商会

新渝报讯(记者 邓小强)7月15日,大足区委常委、政法委书记杨烈带队赴新疆调研考察乌鲁木齐市,实地开展在疆大足籍优秀人士联系服务工作。

乌鲁木齐市大足商会会长吴英向考察团详细汇报了商会成立以来的工作成效。据介绍,商会始终致力于为在乌大足籍企业家搭建高效沟通合作平台,积极推动企业间资源共享与各类商务交流;主动促进会员企业与家乡的联动,深化项目对接,为两地经济协同发展持续贡献力量。

杨烈代表大足区委、区政府向在疆全体大足籍优秀人士传达了关心与问候,高度肯定商会在促进两地经济交流合作中付出的努力和取得的成效。他表示,当前大足区正处于快速发展的关键期,具备坚实的产业基础和优良的投资环境,希望商会继续发挥桥梁纽带作用,引导更多会员企业心系家乡、投资家乡,共享发展机遇。商会相关负责人表示,此次考察极大增强了会员企业参与家乡建设的信心与动力,商会将持续加强自身建设,提升服务会员企业的质量与水平,为助力家乡经济高质量发展彰显担当与作为。

## 税收数据显示: 上半年我国银发经济快速发展

据新华社北京7月16日电(记者 刘开坤)国家税务总局16日最新发布的增值税发票数据显示,上半年,我国银发经济快速发展,相关税收收入增长较快。在供给端,养老服务不断丰富,银发产品加速迭代。上半年,全国老年人残疾人养护服务业、适老类家庭服务业、适老类社会看护与帮助服务业销售收入同比分别增长40.9%、14.1%、8.8%,较全国服务业平均增速分别高出37.7个、10.9个和5.6个百分点。

全国从事银发产品生产制造主体户数同比增长14.1%;适老类健身器材制造、康复辅具制造、营养保健食品制造销售收入同比分别增长14.7%、12.1%、6.9%,较全国制造业平均增速分别高出9.5个、6.9个和1.7个百分点。

在需求端,上半年,社区养老服务、机构养老服务、居家养老服务销售收入同比分别增长30.4%、22.6%、18%。助行助听产品、老年营养和保健品、健康监测设备销售收入同比分别增长32.2%、30.1%、7.5%。

值得注意的是,上半年,老年旅游服务、体育健康服务、文化娱乐活动销售收入同比分别增长26.2%、23.9%、20.7%,反映出银发群体从“养老”转向“享老”,悦己属性显现。

从趋势看,新一代信息技术与银发产业加速融合应用。上半年,全国银发经济企业购进信息技术服务金额同比增长16.9%;智慧养老技术服务、老年智能与可穿戴装备制造销售收入同比分别增长33.7%、32.6%。