

千年石刻赋新韵 巴渝山水共长歌

□ 新渝报记者 陈龙 张艳男

“一定要把大足石刻保护好”，这一声嘱托，如洪钟大吕，回响在巴山渝水之间，更深深镌刻在大足儿女的心头。这不仅历史的回响，更是时代的号角，指引着前行的方向。

“十四五”以来，大足区怀揣对文明的敬畏与传统的赤诚，将建设“国际文旅名城”擘画为高质量发展的开篇巨制，以文脉为魂，以山水为卷，以融合为笔，在保护与发展的交响中，谱写了一曲气韵生动、风华独具的文旅融合锦绣华章。

一幅“日月同辉映宝顶，繁星璀璨耀棠城”的壮丽画卷，正在这片古老而青春的土地上徐徐铺展，熠熠生辉。

以敬畏之心，让千年石刻“青春永驻”

文化的生命力，首先在于守护。大足区将保护置于发展的逻辑起点，以法治为盾，以科技为剑，以研究为魂，构筑起立体化、全方位、现代化的文化遗产保护体系，让历经千年风雨的石刻艺术，在当代文明的精心呵护下，焕发出历久弥新的璀璨光华。

法治为纲，织就严密保护网。推动《重庆市大足石刻保护条例》修正完善，为石刻披上坚实的“法律铠甲”。一系列顶层规划的出台，如同为文化遗产绘制了精细的“成长地图”。更富创新的是，文化遗产检察官机制与专门法庭的设立，让司法力量成为文物安全的“守护神”，形成了行政、司法、社会协同保护的强大合力。

科技赋能，注入精准修复力。走进大足石刻文物医院，仿佛步入一个为石头问诊的“现代医学殿堂”。监测预警系统如同敏锐的“神经系统”，全天候感知石刻的细微变化。而“潮湿环境砂岩石窟保护与数字化重庆市重点实验室”的建立，更是直指南方石窟保护的世界性难题——水害治理，力图用科技创新破解千年困局。五年来，从宝顶山卧佛的庄严修缮到68处中小石窟的精心养护，超过30项重点保护工程稳步实施，42处散落珠玉重焕光彩，75处文保单位的数字化信息采集，更是在虚拟世界为石刻建立了永生的“数字档案”。

研究深耕，传递文明新火光。保护不仅是物质的存续，更是价值的挖掘与文明的对话。创办学术期刊《大足石刻研究》，与高校共建“大足学”研究高地，让石刻艺术在学术殿堂薪火相传。携手敦煌、云冈、龙门，结成四大石窟战略发展联盟，更成功举办首届石窟寺保护国际论坛，发布《大足宣言》，将中国智慧、大足方案贡献于全球文化遗产保护事业。65项科研课题、14部学术专著、147篇研究论文，累累硕果，让沉默的石头发出了深刻的学术强音。

以创造之笔，绘“日月繁星”盛世图景

守护根脉，是为了更好地绽放。大足区以“日月繁星”为意象，擘画文旅发展新蓝图，推动石刻文化从静态观赏走向活态体验，从核心景区辐射全域城乡，实现了保护与利用的相得益彰，文化与旅游的水乳交融。

“日”耀中天，世界级核心引擎。大足石刻，这轮光芒万丈的“文旅红日”，是发展的核心引擎。随着“五山联动”战略落地，宝顶、北山、南山、石门山、石篆山首次整体面世，结束了部分瑰宝“久在深闺”的历史。全新的游客中心，不仅是交通枢纽，更成为文化体验的起点。在这里，4K巨幕电影《天下大足》波澜壮阔，8K球幕电影《大足石刻》令人目眩神迷，入选国家智慧旅游试点的数字影院，用科技让历史“活”起来。而“云游·大足石刻”元宇宙景区的上线，更是打破了时空壁垒，让千里之外的游客也能沉浸式漫游千年石窟。

“月”映清辉，山水度假新境界。如果说石刻是恢宏的日，龙水湖便是那轮温婉的月。14.9公里环湖步道如银色丝带，串联起阳光沙滩的活力、星空泛舟的浪漫。通过生态治理与业态更新，这里获评“中国体育旅游精品景区”，正朝着国家级旅游度假区的目标迈进，致力于打造一个集休闲运动、康养疗愈、亲子研学于一体的“山水诗意栖居地”。

“星”河璀璨，全域旅游遍地花。围绕“日月”核心，众多特色项目如繁星般点亮全域。昌州古城的宋式天街与《一念大足》水秀，再现了“夜市千灯照碧云”的繁华；大足母城片区的七大主题街区，让老城焕发时尚消费新活力；“雍溪里有戏”的婉转川腔，棠香人家的田园诗意，构成了独具魅力的乡村文旅图景。五年来，新增的7家A级景区，如同不断注入的新星，让“繁星”格局愈发耀眼夺目。文创园内，“大足好礼”屡获国家级金奖；“邮亭鲫鱼”等18道美食香飘巴渝；超5000家文旅市场主体，共同奏响了产业繁荣的协奏曲。

以破圈之势，展国际名城绰约风姿

在信息奔涌的时代，大足文旅以创新为翼，跨界联动，构建起立体化、国际化传播矩阵，让古老文化频频“破圈”，在世界舞台精彩亮相。

跨界融合，引爆现象级流量。当国产3A游戏《黑神话：悟空》风靡全球，大足石刻的千手观音等造像化身游戏场景，瞬间点燃了无数Z世代青年对石刻文化的好奇与向往，实现了传统文化与潮流文化的惊艳对话。舞剧《天下大足》以肢体艺术演绎石

刻故事，巡演全国，所到之处皆掀“大足热”。微短剧《奈何奈何不逢君》更是在网络端创造“五天破亿”的传播奇迹。这些成功的跨界，让石刻文化拥有了青春的表情和时尚的语态。

矩阵共振，放大品牌立体声。构建从中央到地方、从传统媒体到新媒体的全媒体传播网络。“文旅委主任带你high玩大足”系列视频，让官方推介变得生动可亲；“时刻大足”“小满大足”等本土账号，深耕本地文化，用短视频讲好日常故事。五年来，全区文旅相关内容全网曝光量突破15亿，十余个话题冲上全国热搜。尤为瞩目的是，大足石刻元素连续两年亮相央视春晚舞台，2025年国庆特别节目多平台直播，让大足的城市形象通过国家级的窗口，走入亿万家庭。

走向世界，奏响文化交流曲。在Facebook、X（推特）等国际平台，“大足石刻”账号吸引全球超24万粉丝关注。从联合国总部的“何以文明”特展，到纽约的亚洲文化节，大足石刻作为中华文化的杰出代表，自信地站在世界舞台中央。主动“走出去”，赴欧亚多国推介；热情“请进来”，接待数十国使节与媒体参访。面向全球招募的“大足石刻守护者”计划，更汇聚了包括单霁翔、张国立在内的340位各界翘楚，形成了传播中国文化的“明星使者团”。

以开阔之怀，谱区域联动共赢新篇

立足成渝地区双城经济圈国家战略，大足以开阔的胸襟，打破行政区划的藩篱，在更广阔的空间中整合资源，书写区域协同发展的共赢篇章。

共建示范区，探索融合新范式。与四川资阳携手打造的“资大文旅融合发展示范区”，是川渝十大合作平台中唯一的文旅主题平台。双方创新建立“2+6+N”会商机制，共编规划，共护文物。最具代表性的成果——“资阳大足石窟石刻文物主题游径”，成功入选全国优秀案例，成为首条跨省石窟主题游径，生动实践了“规划一体、成本共担、利益共享”的融合新路。

共筑经济圈，拓展发展新空间。积极融入巴蜀文化旅游走廊建设。成渝中线高铁（大足段）的推进，让“双城”生活近在咫尺；大内高速的通车，织密了区域交通网络。与安岳共建石刻文创园，与川渝多地共组图书馆、美术馆联盟，联合设计跨区域精品线路，推动客源互送、市场互荐，“资足常乐”“点石成金”等区域品牌愈发响亮。

展望新征程，擘画新蓝图。面向“十五五”，大足已系统构建“1354”文旅高质量发展体系：锚定一个目标（国际文旅名城），创响三张名片（世界级旅游景区、国家级旅游度假区、国家级文化产业示范园区），实施五大行动（文化大赋能、景区大联

动、产业大融合、营销大创新、服务大提升），健全四项机制，矢志到2030年实现年接待游客6000万人次、旅游总收入600亿元的宏伟目标。

“十四五”的五年，是大足文旅固本培元、守正出奇五年，是深度融合、气象更新的五年。从石刻的毫发必护到文化的破壁出圈，从“日月繁星”的格局初成到区域协同的豁然开朗，大足完成了一次从资源禀赋到发展动能的全新蜕变。站在新的历史起点，这座古老而年轻的城市，正以更加开放自信、创新包容的姿态，向着那座兼具国际风范、中国气派、巴蜀韵味、大足特色的“国际文旅名城”坚定前行。千年石刻的梵音与当代城市的脉搏同频共振，必将谱写出更加辉煌壮丽的时代新篇。

图①：石刻文物医院。
图②：“天命人”身着全球首套1:1复刻黑悟空战甲首站实景亮相大足石刻。
图③：龙水湖环湖步道。
图④：石刻景区GIS可视化管控系统。
图⑤：大足石刻数字展示影院（8K球幕影院）。
（本版图片为新渝报资料图）

