

# 五大商圈上榜全国百强 解锁重庆商业进阶密码

□ 重庆日报记者 周盈

在重庆，哪些商圈最受关注？日前，2025年度《中国商圈商业力TOP100指数榜单》揭晓。其中，观音桥商圈跻身全国前十，与解放碑—朝天门商圈、杨家坪商圈、大坪商圈、南坪商圈共同上榜。

该榜单基于海量数据，对全国3000多个商圈进行了综合评价。重庆五大商圈集体上榜，不仅展现出山城商业的强劲活力，也标志着重庆在国际消费中心城市建设中取得扎实进展。

## 百强榜单透视

### 重庆五大商圈各具优势

作为全国商业领域的权威评选，2025年度《中国商圈商业力TOP100指数榜单》的评价体系经过优化升级，新增“项目焕新”“品牌升级”等潜力指维度，更全面地反映商圈综合竞争力。该榜单覆盖全国368座城市、超3000个商圈，基于人口、交通、规模、活力等多维度进行评价，成为衡量城市商业发展的重要风向标。

从全国格局看，商业一线及准一线城市商圈占据主导。其中一线城市占比36%，准一线城市占比37%，二线城市占比23%。成都、重庆等准一线城市商圈的商业力持续提升，成为拉动区域消费的核心引擎，重庆五大商圈集体上榜正是这一趋势的体现。

榜单显示，全国商业力百强商圈分布在36座城市，竞争激烈。北京CBD、南京新街口、上海小陆家嘴·张杨路商圈位列前三。重庆观音桥商圈跻身全国前十，与广州天河路·珠江新城、成都春熙路等知名商圈并列，排名第八，进一步确立了在全国商业格局中的地位。

具体来看，观音桥商圈在“强劲活力”方面位列全国第七，是西南地区仅次于成都春熙路的商业核心。作为重庆“年轻潮流消费”地标，该商圈通过业态升级与场景创新，吸引大量首店与特色品牌入驻，日均客流量超50

万人次，年轻客群占比超过60%，成为带动区域消费的关键引擎。

解放碑—朝天门商圈则依托“金融+文旅+商业”多元融合优势，位居全国前列。2024年其境外旅客离境退税销售额同比增长64%，入选“全国十大入境消费友好型商圈”。

此外，杨家坪商圈借助万象城等百亿级商业综合体，持续提升高端商业能级；大坪商圈凭借区位优势、巨大体量及创新业态，与解放碑形成“双核驱动”；南坪商圈则通过交通升级与存量改造，实现商业活力的二次激活。五大商圈各具特色、功能互补，共同构成重庆商业核心矩阵。

工商股份分析指出，重庆上榜商圈在平均商业规模、品牌丰富度及客流活跃度上均高于全国水平，夜间经济与文旅融合的创新实践成为其突出加分项。

这一成就背后，是重庆商业载体能级的持续提升。近年来，从万象城、来福士等地标综合体，到龙湖天街系列、光环购物公园等多元项目，重庆商业在规模与品质上同步突破，为五大商圈进入全国百强提供坚实支撑，也推动城市商业体系向多中心、网络化方向加速演进。

## 首店经济破局 重塑商圈消费场景

工商股份城市商业地图事业部总经理黄静表示，上榜商圈在商业多样性、首店经济、科技体验与文旅融合等方面的表现突出，集中体现了城市商业活力。她指出，首店经济已成为激活消费的“流量密码”，近三年引进品质首店较多的商业项目，对年轻客群的吸引力显著增强，有效带动客流与销售增长——这一趋势在重庆上榜商圈中已得到充分验证。

近年来，首店经济已成为重庆培育建设国际消费中心城市的重要引擎。政策与市场协同发力，为消费升级注入持续动力。

去年初，重庆印发《支持首店经济发展若

干措施》，由10个部门联合推出15条扶持政策。同年，市商务委组织评选并认定了首批首发经济集聚区（解放碑—朝天门商圈、观音桥商圈）以及6个首发中心。

今年7月，重庆再次出台《重庆市提振消费若干措施》，明确对举办首发活动和引进首店给予最高不超过200万元的奖励，并提出每年举办首发活动超100场、新引进品质首店300家以上的目标。

一系列政策有效激发了市场活力，吸引大量品牌首店入驻。数据显示，2025年上半年，重庆引进品牌首店数量已跃居全国第四；截至10月，全市累计引进国际国内知名品牌超过2200个。

在具体商圈中，首店经济的拉动效应尤为明显。观音桥商圈今年前10个月共引进各类首店92家，包括全国首店12家、西南首店36家，高端品牌集聚度不断提升。龙湖北城天街焕新后引入超200个国际品牌与首店旗舰店，部分品牌首店月销售目标达百万元级，显示出强劲的市场号召力。

解放碑—朝天门商圈作为全市首批“首发经济集聚区”，首店与新品首发、首秀活动深度融合。此外，长嘉汇购物公园引入蜜雪冰城全球最大旗舰店，来福士广场吸引卡游西南首家城市旗舰店并推出“重庆限定版”产品。

这些首店和首发活动，不仅带来了消费增量，更通过独特的体验和内容，重塑了商圈的消费生态，让传统商圈持续保持对年轻消费者的强大吸引力。

首店经济的蓬勃发展，不仅丰富了商业供给，也重塑了商圈的消费场景，推动传统商业向沉浸式、体验式空间转型，持续吸引年轻消费群体。

## 迈向国际消费中心城市 商业魅力城市吸引力全面提升

此次重庆五大商圈集体跻身全国百强，标志着重庆城市商业能级的整体提升，是从区域消费中心迈向具有全球影响力消费目

的地的系统性实践。

自2021年获批培育建设国际消费中心城市以来，重庆持续推进消费领域的系统布局，从培育新业态、新模式、新场景，到建设国际化消费环境，一系列政策与行动相继落地。

从整体商业数据来看，重庆的消费活力持续释放。今年前11个月，全市实现社会消费品零售总额1.54万亿元，同比增长3.3%。重庆商业的“百花齐放”，还体现在空间布局的优化与业态创新的深化。在空间层面，重庆充分结合山地城市立体、高密度的特征，将地形条件转化为消费优势，积极推进“江崖街洞天”等特色消费场景建设。消费不再局限于封闭的商业综合体，而是沿着城市高差与肌理展开——防空洞被改造为火锅店、书店、高楼天台成为空中餐酒吧，临崖步道串联起夜间消费场景，共同勾勒出重庆“立体消费”的鲜活图景。

在环境层面，重庆系统优化国际消费友好度，从离境退税“即买即退”到支付、语言、服务等细节完善，提升了商业消费的便利性与国际化水平。今年前三季度，重庆办理离境退税的境外旅客人次同比增长518%，实退税额增长近5倍；截至10月底，全市离境退税商店增至258家，其中“即买即退”商店达50家。

同时，县域商业体系同步升级，武隆、忠县等4个区县入选全国县域商业“领跑县”，连锁零售与即时零售加速下沉乡镇。

因此，重庆五大商圈上榜全国百强并非偶然，而是近年来聚力建设国际消费中心城市，通过政策引导与市场发力，在商业载体、消费业态、场景创新、营商环境等多维度系统推进的必然成果。

从观音桥的时尚引领，到解放碑的历史与现代交融，再到多个区域商圈的特色化发展，重庆正以“国际范”与“巴渝味”相结合的方式，构建更具包容性、创新性和辐射力的消费新高地。这份优异的榜单成绩，见证着一个商业魅力与城市吸引力同步提升的现代化新重庆正在加速崛起。

## 生娃“奖房子” 算好“三本账”

□ 罗义华

本账”。

第一本账是房地产去库存、促进城镇化。2024年，竹山县就发布了“购房补贴、生育奖补”等黄金十条助力当地城镇化发展，在鼓励生育措施中就涉及该购房奖补政策。今年3月，该地又发布通知，延续了以往的购房奖补政策。从深层逻辑看，竹山县将生育奖补纳入“就地城镇化”政策，体现了鼓励生育与促进城镇化的联动思路。

在带动当地房地产去库存的同时，也降低了农业转移人口市民化的门槛。

第二本账是生娃带动了消费。不管是现金补贴，还是购房补贴，受惠家庭要么把钱花在养育孩子的日常支出上惠及新生儿，还能带动母婴产品、教育、医疗等相关产业发展；要

么用于购房，带动房地产去库存，对稳定楼市也发挥了积极作用。

竹山县的总体思路是“要让教师、医务人员、引进人才、特殊困难群体和鼓励生育的人群住大房子、好房子”。鼓励特定人群留在当地，并在当地生育、购房。

第三本账是形成“良性循环”，经济社会充满发展的动力活力。从长期看，这种政策有助于形成“生育刺激消费—消费拉动经济—经济反哺生育”的良性循环。湖北天门市类似的生育支持政策能够产生显著的“拉动”效果，该市出生人口在2024年达到271人，比2023年增长17%，是8年来首次“由降转增”。

天门市算过一笔账：通过生育补贴与

购房补贴叠加，不仅带动房地产投资增速连续14个月位居湖北第一，更实现了财政收入13.7%的增长。预计2024年至2026年投入3亿多元用于鼓励生育，全市可望多出生3000多个孩子，每个孩子可拉动未来几十年的消费。

落实优化生育政策是改善人口结构、积极应对人口老龄化问题、保持人力资源禀赋优势的一项具有重要意义的行动。竹山县等地将生育激励与地方发展、推进城镇化有机融合，无疑是一项创新举措，是值得认真学习和给人启发的。



## 大足“蜂警”绘就基层治理新“枫景”

□ 重庆晨报记者 廖平

近日，大足区公安局发布了9张手机屏保图，长着蜜蜂翅膀的警察，飞在空中、骑在街上、巡在社区，小蜜蜂安安（社区民警）、大黄蜂骁骁（交巡警）、虎头蜂虎虎（特警），多维IP形象亲切十足。

而在大足区公安局红星警务站旁，开了一家茶饮店，仔细一看竟是“警茶”，许多市民慕名前来打卡，通过参加基层警务活动获得积分奖励，可免费兑换“警茶”特饮和反诈周边。

大足“蜂警”IP的卡通化以及更贴近年轻人的创新表达，让大足的居民和游客发现，这里的警察有点不一样！

记者在这里看到，大足区公安局以数字重庆建设为契机，认真践行新时代“枫桥经验”，将特色“蜂警”警务模式深度融入“141”基层智治体系，用数据流跑出平安加速度，用“蜂警”蓝绘就治理新枫景，走出了一条具有大足特色的基层治理新路子。

## 数据驱动： 从“单打独斗”到“多跨协同”

过去，各部门间的“数据孤岛”，曾让许多简单矛盾难以协调。如今，大足公安依托“141”基层智治体系，构建起“感知灵敏、流转顺畅、处置高效”的警务运行新生态，实现了从“单打独斗”向“多跨协同”的根本性转变。

2025年11月10日15时，邮亭派出所接

报一起警情：辖区某施工队吊车被村民拦截，双方对峙不下。报警电话撂下瞬间，警情已不是躺在派出所值班室的孤立记录，而是化作一条鲜活的数据，通过“141”智治系统一键推送至邮亭镇基层治理中心。

迅速研判，指令下达，“邮我在”联勤联动队当即赶赴现场。现场症结很具体：村民怕重型卡车压坏自家集资修的路。民警即刻启动“警镇联调”机制，会同镇干部、村支书和村民一起，现场商量解决方案。最终，一份关于道路养护费用的口头协议当场达成。数据的快速流动，让一场群体性纠纷隐患消弭于无形。

对于更复杂的纠纷，这个体系更像一根精准的“指挥棒”。2025年12月13日，王某因某施工单位触及祖坟，愤而召集家族阻工，现场局势一度非常紧张。民警到场后，敏锐地察觉到表面冲突下，是沉积十余年的征地积怨。民警通过手机将信息推送至“141”平台，直接协调卫健委、街道办和社区组织开会。四小时的协商后，赔偿协议落地，一段横跨十年的心结终于解开。在这里，警察不再是孤立的执法者，也是穿针引线的协调人，用数据流牵引社会资源，共同修复深层的社会关系。

## 流程再造： 从“处理完”到“管得好”

大足公安的变革，不止于“快”，更在于“深”。他们构建了“骁骑先发—特警处暴—社

区融治”的梯度处置机制，让警力运用更加快速精准。

2025年12月18日22时，北门派出所接报一起因交通事故引发的情侣打架纠纷。接警后，情指中心指令PTU特警与派出所警力同步处置，迅速控制事态。随后，警情情况随即移交社区警务团队，社区民警与网格员接力跟进，展开“适时回访”。经过多次耐心疏导，双方最终握手言和。

另一场纠纷的化解，更体现了这种“深度”。2025年8月13日17时30分，大足区人民医院传来紧急警情：一名有暴力倾向的精神障碍患者王某逃离病房，且扬言报复前妻。警情之下是高效的协同：骁骑队员如箭离弦，在街巷间展开搜索；特警带装出击，实施叠加巡防；派出所民警同步围合。短短时间，王某就在一条小巷中被找到，安全送回医院。

但故事并未结束，把人控制住只是逗号。南门派出所立刻与医院会商，加固内部看护措施；东门派出所的社区民警则接力跟进，联合社区工作者、心理辅导员和王某家属，开始了漫长的陪伴。他们定期上门，像关心一位老邻居，了解王某的康复和情绪，将可能再次肇事的风险一点点化解于日常。警情处置，在此画上了一个有温度的闭环。

## 共治创新： 从“旁观者”到“志愿者”

最动人的变革，发生在每个人身边。大

足警方创新将“蜂警”IP深度嵌入“141”基层智治体系，通过搭建更有温度的民生场景，把“键对键”的数字治理与“面对面”的群众服务有机融合，让数据流变暖流，让流量变力量。

线下的“警茶驿站”，是这场变革的缩影。它不仅是民警的休息站，更是社区的客厅。一杯暖茶递过，闲聊中，家长里短、邻里摩擦都成了最鲜活的民情数据。这些鲜活的信息被实时录入系统，让治理决策充满了人情味。

线上，一款叫“好足e”的小程序，则把治理变成了可参与的日常。系统会根据社区需要，发布如调解邻里小纠纷、参与夜间巡逻等“微任务”。居民动动手指认领任务，积累积分，就能兑换奶茶和小奖品。就这样，无数普通的“喝茶客”，在不知不觉中成了“蜂警志愿者”，有效将社会各界的“闲散流量”转化为参与基层治理的“硬核力量”。

大足警方至今已送出超过十万杯“警茶”。这杯茶，不仅暖了手，更孵化了87个社区警务团队，吸引4900多名市民参与。他们累计调解了1200多起纠纷，参与了6500多次巡逻，服务救助群众5000余人次，成为城市里最灵动的“平安细胞”。

在大足，警务工作不再只是接警与处警，它化作一条条及时的数据流，一杯杯暖心的茶，和一位位从人群中站出来的志愿者。这一切，正无声地织就一张更有韧性的平安网，也就绘了一座城市基层治理现代化最生动的“枫景”。

国企领域中央巡视反馈意见整改为契机，以“零容忍”态度严惩腐败，深化以案促改促治，锲而不舍纠治“四风”，扎实推进全面管党治企展现新气象，确保国资国企领域风清气正。

会议以视频方式举行。市委各部委、市级国家机关各部门，有关人民团体、市属事业单位，部分中央在渝单位、金融机构、市属重点国企主要负责人等在主会场参会。市国资委、各区县，重庆高新区、万盛经开区设分会场。



## 大足区“创文”演出精彩开演

新渝报讯（记者 崔晓玲）12月28日，由大足区委宣传部、大足区创建全国文明城区工作领导小组办公室主办的“创建全国文明城区，争做大足文明市民”大足区创建全国文明城区专题文艺演出精彩开演。

当天晚上，演出在歌伴舞《领航》的表演中正式拉开序幕。随后，脱口秀《我眼中的文明小事》、川剧《变脸》、快板表演《新时代 新大足》等节目轮番上演，吸引了众多市民观看。

“今天这个演出非常有意义，让我更深入地了解了创文的相关知识，在今后的生活中，我会积极参与创文工作，为成功创建全国文明城区作出贡献。”市民曹艳艳说。

此外，为加深群众对文明城市的理解，演出期间安排了两轮有奖知识问答环节，每轮问答环节群众都踊跃举手抢答，现场气氛热烈。

据了解，本次活动旨在让更多人了解并参与全国文明城区创建，进一步发动全区各行各业干部职工以主人翁的责任和态度，积极参与到创建工作来。接下来，大足区还将在城区各大广场、商场、社区举办20场“创文”演出，让文明之风吹进千家万户。

## 精准评估失能老人 铺就幸福养老之路

新渝报讯（记者 谭显全 李海）近日，寒风凛冽，大足区龙岗街道翠屏社区却洋溢着春日般的温暖与关怀。大足区民政局、龙岗中心卫生院医务人员携手社区工作人员，为当地失能老人开展能力评估工作。

在翠屏社区评估现场，84岁的吕万福老人在家人陪护下，认真回应着医务人员的询问。“吕婆婆，您自己能独立完成洗澡吗？洗澡时需要他人帮助吗？是否需要看着或者提醒呀？”思索片刻后，吕万福老人一一清晰作答。医务人员耐心倾听，在评估表上详细记录。

门口处，83岁的杨永秀老人正翘首以盼。她眼睛疼痛、视线模糊，还因跌倒持有三级残疾证。医务人员一边登记信息，一边温柔地解释：“杨婆婆，别着急，马上就到您啦。这个评估是为了更好地了解您的身体状况，以后能提供更合适的养老服务。”杨永秀老人微微点头，眼中满是期待。

随后，一行人来到谢世金老人家中。84岁的谢世金老人长期受高血压、头痛和腿脚不便的折磨。医务人员仔细检查他的身体，询问日常饮食和用药情况，还为他测量血压。谢世金老人感慨：“这么冷的天还上门评估，太贴心了，感谢政府关心。”

评估点现场秩序井然。评估小组严格按照国家《老年人能力评估规范》标准，对老年人的日常生活活动能力、精神状态、感知觉与沟通、社会参与等方面进行综合评估。面对高龄、听力或表达不清的老人，他们放慢语速、反复确认；面对家属疑问，耐心解释评估指标与政策内容。

“为科学配置养老服务资源、保障老年人权益，区民政局统筹指导，各镇街主动服务，公开征集5家专业评估机构，采用‘集中评估+上门服务’模式，全面开展老年人能力评估，实现政策上门、服务精准、关怀直达、民生有感。”大足区民政局副局长胡媛媛表示。

自2025年8月试点以来，大足区5家专业评估机构依规开展评估、落实政策，目前老年人能力评估数据入库8092人。此举旨在落实民政部、财政部养老服务补贴政策，向中度以上失能老人发放养老服务消费补贴。

## 珠溪中心卫生院

### “助老服务点”守护银发族

新渝报讯（记者 谭显全）昨日记者了解到，大足区珠