

(上接1版)

今年财政政策打出“组合拳” 财政工作取得新成效

蓝佛安表示,2025年,各级财政部门认真贯彻党中央、国务院决策部署,担当尽责、稳中求进,财政工作取得新成效,为推动完成全年经济社会发展目标任务发挥了重要作用。

财政政策作为宏观调控的重要手段,具有扩大总需求和定向调结构的双重优势。

保持支出强度,更大力度支持“两重”项目,加力扩围实施“两新”政策;聚焦高质量发展精准发力,大幅增加基础研究投入;持续加强民生保障,充盈稳就业政策工具,持续推进免学费学前教育;积极化解重点领域风险,加强存量隐性债务置换全流程管理……会议指出,2025年,更加积极财政政策打出“组合拳”。

“今年以来,我们安排财政资金169亿元支持实施消费品以旧换新。”参会的四川省财政厅厅长黎家远告诉记者,四川财政还通过个人消费贷款财政贴息、“蜀里安逸”消费新场景培育计划等多项政策,有力推动消费市场持续回暖向好。今年前11个月,全省社会消费品零售总额同比增长5.5%。

“今年我国财政政策更加积极,集中财力办

成了许多大事要事,重点领域保障有力,为保障全年经济平稳健康发展提供了坚强支撑。”参会的中国财政科学研究院院长杨志勇说。

明年将扩大财政支出盘子 抓好六方面重点工作

展望明年,我国将继续实施更加积极的财政政策,具体如何发力?

“更加积极”既体现在资金规模上,更体现在提高资金使用效益上。”蓝佛安表示,明年将扩大财政支出盘子,确保必要支出力度;优化政府债券工具组合,更好发挥债券效益;提高转移支付资金效能,增强地方自主可用财力;持续优化支出结构,强化重点领域保障;加强财政金融协同,放大政策效能。

此次会议还明确了明年财政工作的六方面重点任务。其中包括坚持内需主导,支持建设强大国内市场;支持科技创新和产业创新深度融合,加快培育壮大新动能;推进城乡融合和区域联动,拓展发展空间。

“我国内需市场潜力巨大,财政要在扩大内需、畅通经济循环中积极发挥作用。”蓝佛安说。

大力提振消费,深入实施提振消费专项行动,继续安排资金支持消费品以旧换新;积极

扩大有效投资,加大对新质生产力、人的全面发展等重点领域投入;加快推进全国统一大市场建设,规范税收优惠、财政补贴政策……会议围绕明年财政支持扩大内需作出部署。

同时,明年财政重点工作还将聚焦以下方面:进一步强化保基本、兜底线,切实加强民生保障;推动经济社会发展全面绿色转型,加快建设美丽中国;加强国际经济交流合作,支持扩大高水平对外开放。

蓝佛安说,明年财政将促进居民就业增收,支持办好人民满意的教育,提高医疗卫生服务保障水平,完善社会保障体系,在满足民生需求中拓展发展空间。

参会的粤开证券首席经济学家、研究院院长罗志恒表示,财政政策在稳增长、优结构、保民生等方面均能发挥重要作用。明年继续实施更加积极的财政政策,体现了宏观政策的连续性、稳定性,将为实现“十五五”良好开局提供有力保障。

纵深推进、加快突破 全面加强财政科学管理

中央经济工作会议提出,加强财政科学管理。围绕这一部署,会议明确,明年要纵深推进、加快突破,全面加强财政科学管理,以

高水平管理推动财政高质量发展。

“坚持自上而下与自下而上相结合,深入推进财政科学管理试点。”蓝佛安说,明年要将加强财政资源统筹作为主攻方向,用好零基预算这一有力抓手,把强化部门主体责任作为关键一环,把加强制度建设摆在突出位置。

在安徽,今年财政科学管理试点工作扎实推进。一年来,统筹推进全部11项试点任务,制定了206项试点措施,创新搭建全周期管控的试点调度系统。“目前,光省本级就已经形成48项制度性成果,取得了‘多点开花’的明显成效,提升了财政政策效能和资金使用效益。”参会的安徽省财政厅厅长谷剑锋说。

会议指出,明年要坚持压实责任与健全机制相结合,切实守住“三保”底线。坚持化解风险与建立长效机制相结合,加强政府债务管理不放松。

“要真化债、实化债,加快化解存量隐性债务风险。要守住红线,坚决遏制新增隐性债务。”蓝佛安说。

此外,会议明确,明年要坚持稳扎稳打与大胆探索相结合,深化财税体制改革。坚持管好资产与用好资产相结合,推动健全国有资产管理服务体系。坚持精准发现问题与有效解决问题相结合,不断加强财会监督工作。

(据新华社)

(上接1版)

“大科技”引擎何以点燃?

今年11月底,全国智慧农业现场推进会走进重庆永川。这场重量级的全国性会议,将人们的目光拉向大西南:山地向来并非农业科技落地的最佳场景,重庆何以能?

地形破碎化制约了规模化生产,生态脆弱性呼唤精细化管理,重庆的选择不是绕开山走,而是向着山行,以新质生产力为引擎,闯出一条兼顾高效率利用与生态可持续的“突围”之路。

“相较于平原,山地农业实现‘弯道超车’,更需要依靠科技力量,从传统要素驱动转向创新驱动。”重庆市副市长姜国杰介绍,重庆正全力打通自主创新、场景搭建与应用落地的全链条,推动农业科技与产业深度融合,彻底走出投入高、效益低的循环。

作为科教创新重镇,重庆综合科技创新水平指数连续6年位居西部第一、全国第七。这里汇聚了国家生猪技术创新中心等2个国家级平台、19个部级重点实验室,拥有16个市级产业技术体系创新团队,重庆市农业科学院、畜牧科学院等科研机构实力雄厚。最前沿的智慧,被引向最崎岖的山地,攻坚产业链上最核心的痛点。

潼南是我国柠檬主产区之一,所产“尤力克”香气浓郁、汁多味美,却有一个致命的天敌——黄脉病。2020年,重庆(潼南)农科城柠檬种苗繁育中心携手西南大学等机构,成功培育出首批脱毒种苗,从源头上斩断了病害蔓延的途径。如今,这里已成为西南地区最大的高标准现代化柠檬种苗繁育中心,每年可向全国供应1亿株优质无毒种苗。

一粒种子的革命只是开端,沿着产业链步步深入,科技正在重新定义“价值”。重庆檬泰生物科技有限公司首创“六分离”精深加工技术,让一颗柠檬从皮到核“脱胎换骨”,变身精油、果胶、纤维素等350余种产品,附加值飙升6至20倍。“我们自主研发了全球首条干湿法共用果胶生产线,也是全球第一家实现柠檬鲜果到果胶全产业链开发的企业。”公司副总经理杨建军言语中透着自豪。

聚焦产业痛点,推动精细创新——科研机构作为源头,农业企业作为主体,二者协同释放出的能量,正驱动重庆在山地特色农业、粮油单产提升、丘陵农机研发等多领域持续突破。

当单项技术如星火点亮,一个更大的课题浮现:如何让它们串联成势,赋能千差万别的山地场景?重庆近年探索的“产业大脑+未来农场”模式,试图突破山水阻隔,将散布的良田、农场编织成一张可感知、会思考、能决策的智慧网络。

位于荣昌区的国家级生猪大数据中心里,“生猪产业大脑2.0”无声运转,每时每刻吞吐数万条数据。它打通了养殖、交易、屠宰、流通、销售全链路,为20余万经营主体提供技术、金融服务,让生产与市场精准对接。

“产业大脑”在云端运筹,“未来农场”于山间进化。在成渝现代高效特色农业带“双昌”合作示范园,重庆打造的首个“未来猪场”示范场,集成了智能监控、智能水电及料塔传感等多个系统,实现养殖全程数字化管理,每头生猪可节省养殖成本100元至200元。

虚实交融,数智共生。柑橘、脆李、肉兔等优势产业,都拥有了自己的“数字大管家”。5个产业大脑,20个未来农场,310个智慧农业试验基地扎根山城,不仅帮助农户实现从“靠天吃饭”到“指尖管理”的转变,更推动农业技术从单点应用走向系统集成,进入“数据驱动、系统智能、生态协同”的新阶段。

这种数字思维并不局限于产业,更向“三农”各领域延伸。重庆市委农业农村工委书记、市农业农村委主任李春奎介绍,重庆正迭代升级“144N”数字“三农”体系,加快建设“渝农大脑”,提升农地“一张图”、农产品“一码通”、农信“一本账”、农事“一张网”的实战效能,拓展“长江治渔”“渝农牧”“渝悦·防贫”等更广泛的数字应用场景,让智慧融入乡村振兴的每一寸肌理。

启示:因地制宜发展农业新质生产力,先得把“地”厘清,把赛道找准。重庆充分认识到这一前提的重要性,科创力量究竟向哪投,攻克啥问题,不是想当然或盲目追风口,而是靠农业企业和科研机构协同校准方向,推动科技创新和产业创新深度融合,实现精准高效创新。这不仅是技术上的革新,更是方法论的升级。

怎样在“大体系”中统筹“四个农业”?

我国农业现代化版图中,丘陵山地仍

墨色尚浅的一笔;而山地农业的短板,就在于生产效率不高,产业链条偏短、市场竞争力不强,现代化农业产业体系亟待完善。

重庆深知,山地农业要“突围”,不能单靠科技“独轮牵引”,而须“四轮驱动”——统筹推动科技农业、绿色农业、质量农业、品牌农业协同发力。如果说,科技是打头阵的源头引擎,那么绿色、质量与品牌,便是托举产业腾飞的坚实之翼。

绿色作底,绘就三峡生态画卷——

江峡相拥,山水交织,“绿”是重庆最沁人心脾的底色。如何将优良生态植入特色产业的基因?重庆在严守生态红线基础上,通过结构调优与模式创新,加速农业发展方式绿色转型。

涪陵榨菜闻名遐迩,其独特风味的秘密,就藏在“三腌三榨”的核心工艺里。然而,榨菜腌制过程中产生的高盐、高氮磷废水,曾是环保的一大隐患。涪陵榨菜集团引入蒸汽机槭再压缩技术,对腌制盐水进行蒸发浓缩:一部分加工成榨菜酱油走向市场,另一部分则回流腌菜池循环利用。

“新技术落地后,我们每年拦下高盐废水5万吨,捞回食盐约160吨,生产榨菜酱油约5万吨,新增产值8000万元,真正实现了减排增效、变废为宝。”集团副总经理刘洁说。

守护一抹青绿,孕育无限生机。通过实施化肥农药减量增效行动,推广“有机肥+配方肥”等生产方式,农业为生态添绿,生态也反过来滋养农业、提升价值。目前,重庆已拥有绿色食品2618个、有机产品137个、地理标志农产品70个,绿色食品总量规模位居西部前列。

从更深层看,绿色本身就是一种生产力。一旦打通价值转化之道,它便自我进化、跨界融合,与山水草木、田园村落共生共荣,绿水青山就能化为金山银山。

冬日暖阳下,万州区“小桔灯”生态文化旅游区人气正旺。市民携亲带友,来此采摘品尝古红橘,更可登高望远,入住星空民宿,俯瞰长江橘海。昔日普通柑橘园,变身热门打卡地,每年吸引游客超20万人次。从“守护生态”到“经营生态”,生态价值被无限激活。

质量为核,淬炼山城匠心风味——

漫步重庆大街小巷,麻辣鲜香扑鼻而来,撩动着每一颗热爱美食的心。这座拥有3000多万常住人口的超大城市,每天一苏醒便张开巨大的“味蕾”,不仅对农产品需求旺盛,对品质的追求更是严苛。

满足这份挑剔的胃口,并非易事。“99%以上”的质量安全监测合格率只是起点和底线,重庆自我加压,朝着全过程、全环节标准化生产迈进,着力延链、补链、强链,让每一份农产品优质高效抵达餐桌。

质量为核,淬炼山城匠心风味——

近年来,重庆借助西部陆海新通道“江海联运”优势,还推动潼南柠檬出口至30多个国家和地区,占全国出口份额50%以上。

如果说“出海”的主要是特色农产品,那么重庆农业参与国内大市场竞争的“选手”则是一个个产业集群。

重庆(忠县)现代农业柑橘产业园,集中了柑橘分选、原料加工、果汁生产、包装销售等各类企业,基本实现1小时从柑橘树到分级分选车间的鲜果加工产业链布局。“我左手边是橙汁原料加工企业,右手指是NFC(非浓缩还原果汁)生产企业,过去原料运输要跑很远,现在都在园区里,路上用不了10分钟。”说起产业园带来的便利,重庆橙标农业发展有限公司副总经理李继伟深有感触。

除了产业园,2024年底,重庆三峡柑橘交易中心也在忠县开业。交易中心的大屏幕上,全市柑橘的成交量、价格行情等实时数据一目了然。上线以来,平台交易额已突破2亿元。

柑橘产业集群能在忠县落地,离不开其2000多年的柑橘种植史,更因为其三峡库区的腹心区位。忠县县委书记李革介绍,产业园已建成全国最大单体柑橘数字分拣车间,每小时分选柑橘100吨,占西南地区处理能力约15%,全面建成后将形成辐射西南的柑橘产业集群。

“双循环”格局中,“海”与“陆”的位势在发生转化。“我们是从厦门过来建厂的,主要是看到西部陆海新通道的机遇。下一步,我们将依托厦门公司的全球贸易网络,整合三峡库区优质柑橘资源。”福航昇(重庆)柑橘加工有限公司总经理助理邱伟说,“不光是我们,现在不少沿海企业都选择向西部转移,抢抓新机遇。”

以园区和集群为载体,“土特产”大放异彩。重庆小面产业园自2021年在大渡口区开建,如今已集聚近百家产业链企业,以重庆小面为主导的加工品,累计销往30多个国家和地区,实现年营收近百亿元。放眼全市,重庆目前已打造8个百亿级、9个五十亿级园区,建成一批特色鲜明的加工集聚区。2024年全市农产品出口16.3亿元、同比增长近40%,增速超出全国平均水平34.5个百分点。

启示:品牌为帆,护航渝味破浪远行——

在重庆采访期间,记者观察到一个颇有意思的现象:有的区县地理位置相近,资源禀赋相似,农业产业难免“撞脸”,但各地无不绞尽脑汁,誓要“错峰头、独一份”。

正如这些橙中“顶流”——奉节脐橙、忠县忠橙、开县春橙、巫山恋橙、万州玫瑰香橙,个个身怀绝技,或在品种上推陈出新,或在加工上精益求精,或在营销上别出心裁,你追我赶、比拼上游。然而,对内“卷”品质的它们,对外却无比团结,共同簇拥在市级区域公用品牌之下,抱团闯荡市场。

完成从农产品到商品的“惊险一跃”,品牌是那只看不见的推手。重庆市农业农村委副主任周松介绍,重庆已构建起以“巴味渝

珍”等市级区域公用品牌为龙头、以“城口老腊肉”“石柱黄连”等区县公用品牌为支撑、以“汇达柠檬”“恒都牛肉”等企业品牌为主体的农业品牌体系,覆盖山地特色农业全品类。其中,“三大宝贝”品牌价值均居全国同品类前列。

今年6月,重庆再度扬帆,启动巴渝“土特产”名优百品评选,计划用3年时光精选百款地道风物。从披头散发“提篮小卖”,到品牌背书溢价生金,巴渝大地的乡土珍品熠熠闪光,走向更远的江湖。

启示:现代化大产业之“大”,重在观念之系统性。重庆山地生态特色农业将科技作为动力支撑,将绿色作为发展底色,把质量当作竞争生命线,把品牌当作价值放大器,实现“四个农业”相互交融、互促共进。实践证明,建设现代化大产业体系,“四个农业”一个都不能少,只有统筹推进,产业才能协同升级,稳健前行。

特色农业凭何融入“大开放”格局?

12月18日,西部陆海新通道又添一条新线路,渝湘复线高速公路全线贯通。这条全长280公里、桥隧比高达80%的路,让沿线物流实现“1天出海、3天达东盟”。其中,重庆连接湘黔、通达东盟,再次发挥了枢纽作用。

东向长江黄金水道,西向中欧班列(成渝),北向渝满俄等国际班列,南向西部陆海新通道。如今的重庆,多条国际物流大通道在此交汇,成为山地生态特色农业融入经济“双循环”的“筋络”。

走进重庆丰都三和实业有限公司,只见古法腌制榨菜区内,几十个土黄色陶坛整齐排列,用黏土制作的陶坛腌制榨菜,已成为当地的非物质文化遗产。

和涪陵榨菜不同,这些榨菜主要走“出口外向”之路,销往15个国家和地区。为精准匹配当地消费习惯,他们在韩国开发“甜酸榨菜丝”,占据当地市场半壁江山。今年,三和榨菜还首次进入墨西哥市场,专门开发的辣味榨菜片,作为玉米饼佐餐广受欢迎。

近年来,重庆借助西部陆海新通道“江海联运”优势,还推动潼南柠檬出口至30多个国家和地区,占全国出口份额50%以上。

如果说“出海”的主要是特色农产品,那么重庆农业参与国内大市场竞争的“选手”则是一个个产业集群。

重庆(忠县)现代农业柑橘产业园,集中了柑橘分选、原料加工、果汁生产、包装销售等各类企业,基本实现1小时从柑橘树到分级分选车间的鲜果加工产业链布局。“我左手边是橙汁原料加工企业,右手指是NFC(非浓缩还原果汁)生产企业,过去原料运输要跑很远,现在都在园区里,路上用不了10分钟。”说起产业园带来的便利,重庆橙标农业发展有限公司副总经理李继伟深有感触。

除了产业园,2024年底,重庆三峡柑橘交易中心也在忠县开业。交易中心的大屏幕上,全市柑橘的成交量、价格行情等实时数据一目了然。上线以来,平台交易额已突破2亿元。

柑橘产业集群能在忠县落地,离不开其2000多年的柑橘种植史,更因为其三峡库区的腹心区位。忠县县委书记李革介绍,产业园已建成全国最大单体柑橘数字分拣车间,每小时分选柑橘100吨,占西南地区处理能力约15%,全面建成后将形成辐射西南的柑橘产业集群。

“双循环”格局中,“海”与“陆”的位势在发生转化。“我们是从厦门过来建厂的,主要是看到西部陆海新通道的机遇。下一步,我们将依托厦门公司的全球贸易网络,整合三峡库区优质柑橘资源。”福航昇(重庆)柑橘加工有限公司总经理助理邱伟说,“不光是我们,现在不少沿海企业都选择向西部转移,抢抓新机遇。”

以园区和集群为载体,“土特产”大放异彩。重庆小面产业园自2021年在大渡口区开建,如今已集聚近百家产业链企业,以重庆小面为主导的加工品,累计销往30多个国家和地区,实现年营收近百亿元。放眼全市,重庆目前已打造8个百亿级、9个五十亿级园区,建成一批特色鲜明的加工集聚区。2024年全市农产品出口16.3亿元、同比增长近40%,增速超出全国平均水平34.5个百分点。

启示:“双循环”格局中,如何更好地发挥比较优势,育强核心竞争力,在“大市场”中觅得一席之地,是机遇更是挑战。重庆在生态、特色的路上,精准针对海外消费需求研发产品、占领市场,就是一次成功的尝试。而建设全国统一大市场,就是要引导各地走出重

复建设的自我小循环,找准发力方向,更高效

地利用资源禀赋,闯出自己的一片天。

“产”与“村”靠啥做到“大融合”?

一江碧水,漫山金橙。坐落于长江南岸的奉节县永乐镇大坝村,一幢幢民居依山舒展、错落有致。长廊之下,村民与记者围坐畅谈。

55岁的余世界,靠着30多亩脐橙把3个孩子送进了大学;懂技术的方传贵,指导乡亲们标准化种植,帮忙代购农资,一年收入也有10多万元……聊到热络处,大坝村党支部书记左明春用一句话总结:“我们这是读脐橙书、吃脐橙饭、住脐橙房、走脐橙路、开脐橙车。”</p