

江津玩出新花样,摩托车越野赛搬进产业园—— 一场赛事签下12.2亿元订单

□ 重庆日报记者 彭瑜

12月9日至14日,2025中国摩托车越野锦标赛暨中蒙摩托车越野巡回赛(重庆江津站),没有选择传统的封闭赛场,而是在位于江津的重庆枢纽港产业园内激情上演。

比赛中,中外车手在临时构筑的赛道上风驰电掣,而就在离赛场不远处,“江津造”摩托车正不断下线、装车,发往全球市场。比赛期间,园区企业签下12.2亿元订单。

总产值超200亿元的产业底气
赛车本产地,汽摩规上企业达150家

在这一站比赛中,国内外不少车手驾驶的摩托,就产自江津的重庆峻驰摩托车公司。这些“本地造”的越野赛车,由世界好手驾驶同场较量,也是对产品品质的一次硬核检验。

“把比赛办到‘家门口’,因为我们有这份底气。”产业园相关负责人说,汽摩产业是江津工业一张闪亮的名片,目前已形成了汽摩、装备制造、消费品、新材料等主导产业集群,“在汽摩领域已构建了一条‘制造—服务—消费’全链条生态,产品覆盖越野摩托、全地形车等多款车型,可为赛事提供专业的场地保障和服务支持。”

底气,源于园区企业从“制造”到“智造”的转变。润通科技专注摩托车和全地形车,靠技术创新推动产品从拼价格转向树品牌;万虎机电投入巨资建成国内首条三轮车智能纯水乳液涂装线,大幅降低污染,以绿色制造提升竞争力;众多企业通过“产学研”啃下关键技术,产品覆盖越野、休闲、货运等多领域,远销全球数十个国家。

近年来,江津鼓励企业加大研发,攻坚核心技术,以过硬品质树立品牌,集聚起一批汽摩重点企业。截至目前,全区有汽摩规上企

业150家。今年1至10月,汽摩规上企业总产值达231亿元,摩托车整车产量超71万辆。

“这场赛事就像一面镜子,照出了百亿级产业的实力。”该负责人说,“从中国摩托工业的摇篮之一,到经历阵痛转型,再到如今依靠科技与品质归来,江津汽摩的发展轨迹,就是重庆乃至中国摩托车产业升级的一个缩影。”

通道带物流,物流带产业 “水公铁”联运,让摩托驶向世界

在重庆枢纽港产业园附近的珞璜港,经常可见满载摩托车整车的班列从这里出发,产品出口东南亚。

珞璜港负责人介绍,重庆枢纽港产业园坐拥127公里长江黄金水道,联动西部陆海新通道重庆主发点小南垭铁路物流中心,已构建起“水公铁”多式联运立体交通网络。“我们已开通10条西部陆海新通道班列线路,覆盖全球125个国家和地区、542个港口。”

从这里出发,货物2天可抵广西北部湾出海口,5天到达东盟,12天到达欧洲,多层次开放平台体系和高效国际物流网络加速成型。

高效物流,带动江津摩托加速“出海”。江津一方面积极组织企业亮相广交会、西洽会、智博会等高端展会,助力品牌走向全球;另一方面,支持企业通过参与MXGP世界摩托越野锦标赛等国际赛事,提升品牌“能见度”。

“而今,峻驰、润通、克维思、万虎等企业已是广交会常客,凭借三轮摩托、越野车型及新能源设备,吸引了大批海外客商。”该负责人说。

通道带物流,物流带产业。今年1至9月,江津出口摩托车超37万辆。“我们的‘钢铁驼队’正穿越山海,让‘江津造’的轰鸣声响彻全球。”该负责人说。



12月9日—14日,2025中国摩托车越野锦标赛暨中蒙摩托车越野巡回赛(重庆江津站)在重庆枢纽港产业园举行。
(受访者供图)

越野赛场成产业秀场 以赛聚商兴业,促成12亿元订单

中国摩托车越野锦标赛是国内汽摩运动标杆赛事,中蒙摩托车越野巡回赛江津站也高手云集,为观众呈现速度与激情的视觉盛宴。

“选择在产业园办赛,是一场精心安排的‘沉浸式’推介会。”江津区文化旅游委负责人称,当观众为赛车的飞跃与漂移惊呼时,他们目光所及,就是现代化的厂房和忙碌的流水线。这种直观的冲击,比任何广告都有说服力。

赛事期间,来自蒙古、乌兹别克斯坦、泰国等共建“一带一路”国家商团及国内外行业精英齐聚江津,围绕高性能零部件、新能源技术、赛事IP等领域展开对接。这一场赛事,促

成了12.2亿元的摩托车赛用装备贸易订单。

“体育搭台,产业唱戏,文旅赋能。”江津区文化旅游委负责人阐明了其中的逻辑,“举办国际赛事,既能展示中国骑士风采,更能以体育为纽带,促进共建‘一带一路’国家的产业与文化交融。”

“这里不仅能造出好车,还能举办世界级赛事;不仅能供应全球市场,更能吸引全球目光。”该负责人透露,摩托车越野赛有望常态化落地江津,推动重庆制造与江津名片走得更远。

区县头条

大渡口:零工“小市场”激活就业“大民生”

□ 大渡口报记者 张永香

“真没想到在家门口就能找到合适的工作,还免费学了中式面点技能,现在我在社区附近的早餐店上班,每月收入稳定,日子越来越有奔头了!”家住建胜镇百佳园社区的43岁居民张阿姨,是“义渡”数字零工市场全链条就业服务的直接受益者。2025年以来,“义渡”数字零工市场锚定重点群体就业需求,通过“摸排需求—技能培训—岗位匹配”的闭环服务,帮助像张阿姨一样的众多零工群体实现了高质量就业。

2025年初,“义渡”数字零工市场联动社区网格员开展百佳园社区就业意向与技能摸排工作,建立居民就业需求台账。在摸排过程中,工作人员了解到张阿姨的就业困境:

张阿姨此前是一名家庭主妇,孩子成年后想重返职场,但年过四十、缺乏专业技能且求职渠道有限,一直没能找到合适的岗位。和张阿姨情况类似的,还有台账里的数十名大龄、低技能待业人员,他们普遍面临岗位信息闭

塞、职业竞争力弱的难题。针对这一情况,市场工作人员第一时间为张阿姨建立了专属就业档案,详细记录其技能水平、求职期望和时间诉求,开启“一对一”精准帮扶。

结合张阿姨的求职诉求和意向,市场工作人员推荐她参加了中式面点师职业技能培训。培训期间,专业讲师从基础面点制作技巧到门店实操规范进行全流程教学,张阿姨系统掌握了包子、馒头、酥饼等十余种面点的制作工艺。工作人员全程跟进张阿姨的学习进度,为她答疑解惑。最终,张阿姨顺利通过培训考核,拿到了中式面点师的技能结业证书,从“零技能”待业人员转变为具备专业能力的求职者,实现了从“能就业”到“就好业”的技能储备。

培训结业后,“义渡”数字零工市场随即组织合作餐饮企业开展专场招聘会,为参训学员提供岗位优先推荐服务。在招聘会现场,张阿姨凭借扎实的培训功底和清晰的求职表达,与一家企业达成初步就业意向。此外,“义小渡”就业平台根据张阿姨的技能水平、工作地点偏好等关键信息,为她智能筛选

并推荐了2个适配度较高的备选岗位。市场内的职业指导师为她逐一分析意向岗位的薪酬结构、工作时长、晋升空间等核心信息,提供专业择业建议,既保障了就业选择的多样性,也让她职业规划更具方向性。

最终,张阿姨凭借扎实的面点技能和良好的沟通表现,成功入职一家早餐店,负责面点制作岗位,月薪4000元且包食宿。与此同时,“零工市场求职群”仍会定期推送行业动态、岗位福利升级等资讯,市场工作人员也会常态化回访,了解她的工作状态与最新需求,提供后续帮扶,全方位护航她稳定就业。

在“义渡”数字零工市场,像张阿姨这样的暖心帮扶案例并非个例。2025年以来,市场以全链条服务破解零工就业难题,累计举办线上线下综合招聘、夜市招聘、新就业形态专场等各类招聘活动31场,成功吸引1877家用人单位参会,释放零售、服务、网约配送、数据标注等多领域就业岗位41802个,服务求职者超2万人次,接收简历7338份,促成3486人达成就业意向。

下一步,“义渡”数字零工市场将继续聚焦

零工群体多元化需求,持续完善服务模式、升级

平台功能、丰富培训内容,不断提升就业服务精

准度和实效性,为推动区域零工经济高质量发

展、筑牢民生就业保障防线持续贡献力量。

巴渝视窗

渝中区建设“文明有范儿”示范治理空间
入选全国城市文明建设优秀案例



朝天门“小红伞”志愿服务站为游客提供贴心服务。
(渝中报资料图片)

□ 渝中报记者 周艳辉

日前,全国精神文明建设经验交流会暨城市文明建设研讨会在渝中召开,渝中区建设“文明有范儿”示范治理空间成功入选全国城市文明建设优秀案例,是本次评选中重庆市唯一入选的项目。

为顺应创建“文明城市”向建设“城市文明”转变的新要求,近年来,渝中创新打造“文明有范儿”示范治理空间,探索“问计于民—一场景驱动—价值内化—行为转化”文明治理新模式,推动“基层治理+文明建设”深度融合,走出一条超大城市中心城区治理探“新”路。

这条探“新”路以“共建共治共享”为发展理念。过程中,渝中坚持因地制宜、群众参与、综合治理、持续提升、创新驱动五项原则,不仅根据居民需求和资源实际,量身定制示范空间建设和治理方案,引导居民参与示范空间的设计、建设和运营,联动政府、社区、社会组织、企业、居民等多方资源,协同推动硬件设施改造、文化氛围营造、管理机制建设,还注重治理工作的长期性和动态性,充分运用新技术新方法,以确保治理工作持续推进、治理效能不断提升。

这条探“新”路以“三育”为关键支撑。“三育”一支由居民代表、法律工作者、专业社工、专家代表、企业骨干等组成的“文明管家”自治队伍,通过“文明管家”管示范空间、管文明积分、管行为小事,确保示范治理空间良好运行,文明自治落地见效。“三育”一套示范治理空间管理制度,这套制度既能引导居民参与空间设计、建设、运营和活动策划,又能激发居民主体作用,推动示范治理空间管理的不断优化和拓展迭代。“三育”一批符合居民意愿的常态化文明实践活动,推进文明实践贴近群众、服务群众。

据统计,渝中已建成示范治理空间16个,居民满意度达99%;构建责任体系,建设“形象有范儿”“行业有范儿”“少年有范儿”“网络有范儿”等4类空间场景,实行空间管理、实践行动、社风民风建设“三维联动”评估机制,实现“空间微改造+服务提级”融合提升;征集并落地群众“金点子”138条,空间配备“文明管家”群众自治队伍16支,创新“365文明积分”制度;引导142家行业单位、社会组织参与,引入465家商超、诊所等作为“社区合伙人”,打造“小红伞”“十八梯打灯笼步步高”等26个特色品牌,实现企业履责、居民得惠、政府增效“三方共赢”;构建“城市文明常态治理”综合场景,利用AI算法自动识别、预警10类不文明行为,累计推送、处置预警信息1.2万条,有效提升城市文明治理能力……一件件举措落实落地,不仅让城市文明可感可知,更让居民在文明建设中拥有了更多参与感和获得感,推动了文明建设与基层治理的深度融合。

目前,新一批“文明有范儿”示范治理空间正处于建设过程中。接下来,渝中将有效深化“文明管家”工作机制,切实提升居民文明自治水平,让“文明有范儿”示范治理空间成为群众身边的文化阵地、教育课堂、治理高地,成为打通文明实践教育群众、服务群众的“最后一公里”。

大足人关心大足事



大足融媒官方抖音号



时刻大足视频号



小满大足视频号



大足融媒公众号



大足融媒视频号

DA ZU
RONG MEI
大足融媒