

推动“33618”与“416”深度融合 筑牢重庆现代化产业体系根基

□ 黎智洪

市委六届八次全会提出，要“强化创新驱动构建现代化产业体系”“有效促进‘33618’现代制造业集群体系与‘416’科技创新布局深度融合”。在新一轮科技革命和产业变革加速演进的背景下，重庆面临着传统制造业转型升级、科研成果转化率不足的双重压力，成为重庆构建现代化产业体系的突出瓶颈。市委六届八次全会精准把握这一矛盾，将“33618”现代制造业集群体系与“416”科技创新布局深度融合，作为缓解压力、破解难题的核心抓手，筑牢重庆现代化产业体系根基。

构建“双核引领、全域协同”市域创新体系。科技创新是发展新质生产力的核心要素。一是打造“创新策源—转化载体”双核引领框架。以“416”科技创新布局为“创新源头”，以“33618”现代制造业集群体系为“转化载体”，形成双核引领、多点支撑、链条贯通的整体架构和双轮驱动格局，打破资源分散、条块分割的体制壁垒，实现创新资源与产业需求的精准匹配，构建“全域协同、上下联动”的市域创新体系。二是推动“产业链—创新链”双向贯通。针对“33618”现代制造业集群体系中的新兴产业赛道，如低空经济、具身智能机器人等，提前布局“416”科技创新布局资源，实现“创新前置、产业跟进”的前瞻布局。聚焦“416”科技创新布局中智能装备板块与“33618”现代制造业集群体系中高端装备产业，破解具身智能机器人、海洋装备等领域“卡脖子”技术难题。紧扣“416”科技创

新布局智能网联汽车方向与“33618”现代制造业集群体系万亿级智能网联新能源汽车产业集群，推动传统汽车产业向智能化、绿色化转型。三是构建“全域协同”的差异化融合网络。重庆作为集大城市、大农村、大山区、大库区于一体的直辖市，区域发展不平衡不充分问题突出，构建“全域协同”的差异化融合网络，关键在于打破“中心城区单打独斗”的格局，坚持用发展的思维统筹城乡融合、乡村全面振兴和区域空间格局优化，实现“科创资源优化配置、产业布局错位发展、区域功能互补提升”的差异化融合目标，为现代化新重庆建设注入全域动能。

创新市场化导向的协同攻关与成果转化机制。只有及时地将科技创新成果应用到具体的产业和产业链上，才能真正转化为新质生产力。一是深化“产业出题”的需求牵引机制。建立“企业提需求、政府搭平台、科研机构做攻关”的闭环机制，打通“需求牵引、协同攻关、成果转化”的关键堵点，让产业需求精准牵引创新方向，让创新成果高效转化为产业效益，破解“供需脱节、转化不畅”的核心梗阻。二是构建“产学研用”协同攻关机制。打破高校、科研院所与企业的合作壁垒，构建“利益共享、风险共担”的协同共同体。一方面，支持链主企业与高校院所共建新型研发机构，加快共同孵化科技企业；另一方面，推行人才“双聘”制度，鼓励科研人员带技术、带项目进入企业创新创业，建立人才流动“旋转门”机制，对符合“416”科技创新布局的基础研究项

目，给予重点经费支持。在转化环节，根据《重庆建设概念验证中心和中试平台行动计划（2025—2027年）》的要求，制定出台概念验证中心、中试平台（基地）认定管理办法，完善建设标准体系和配套政策，形成政策合力。在产业化环节，建立产业化项目“绿色通道”，整合审批环节，实现项目备案、环评、能评等手续“一窗受理、并联审批”。对落地重庆的重大科技成果产业化项目提供财政支持与税收优惠政策。二是优化创新要素配置。聚焦资金、人才、数据等关键要素，打通配置堵点。在资金要素方面，构建“政府引导、市场主导”的科技金融体系，撬动耐心资本投早、投小、投硬科技，高标准建设国家科技成果转移转化示范区；在人才要素方面，出台科技人才引进激励机制，打破校企人才流动壁垒，培育“产业+科研”复合型人才；在数据要素方面，深化数据要素市场化配置改革，依托重庆数据交易所，推动政务、金融、交通等领域数据有序流通，为推动“33618”与“416”深度融合提供数据支撑。三是提升全周期服务水平。依托市级政务服务平台，打造“33618”与“416”深度融合服务专区，整合科技、经信、财政、税务等多个部门的服务事项，实现政策咨询、项目申报、资质认定、资金兑现等服务“一门进入、集成办理”。建立“首席服务官”制度，为链主企业、重点创新平台、重大产业化项目配备专属服务官，提供从政策解读到落地实施的全流程“一对一”精准服务。

构建以服务为中心的深度融合保障机制。科技成果转化链条长、风险高，离不开共性服务平台助力赋能。一是强化政策协同保障。构建覆盖“研发—转化—产业化”全链条的政策支持体系，强化跨部门协同、动态调整与监督考核，确保政策精准直达、高效落地。在研发环节，设立市级基础研究专项基金，重点支持科研平台开展原创性研究，激励科研人员勇闯科学“无人区”，对符合“416”科技创新布局的基础研究项

党的二十届四中全会立足强国建设、民族复兴的战略高度，明确提出“社会文明程度明显提升”这一目标。习近平总书记强调，“新时代新征程，精神文明建设要有新气象新作为”。国家强盛、民族复兴，需要物质文明的积累，更需要精神文明的升华。新时代文明培育工作必须因势而谋、应势而动，坚持以党的创新理论为指导，将党建引领深度融入思想道德建设、先进典型选树、文明家庭与文明校园创建全过程，推动社会主义核心价值观在重庆大地落地生根、文明之花在山城绚烂绽放。

树立导向，确保典型立得住、叫得响。先进典型是时代精神的标杆，是开展思想引领的鲜活载体。习近平总书记指出，要“推动全社会见贤思齐、崇尚英雄、争做先锋”。我市始终将政治标准放在首位，确保先进典型选树政治方向正确、价值取向鲜明。一是立德树人筑牢未成年人思想道德根基。全面贯彻党的教育方针，将德育融入心育、劳育、体育、美育全过程，依托“甜虎”心理健康品牌和乡村学校少年宫阵地，擦亮全国领先、具有重庆辨识度的未成年人思想道德教育品牌，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。二是党建引领先进典型培育选树。深入挖掘“道德模范”“身边好人”“新时代好少年”等各类先进典型。评选过程突出政治坚定、事迹典型、群众公认，确保典型人物既有时代高度，又有泥土气息，可亲可敬可学。三是将学习先进典型融入基层党建日常，积极开展先进典型进校园、进机关、进企业、进基层、进军营、进网络活动，街道组织文明家庭、党员代表参与社区治理、志愿服务，将“做好事”转化为全社会共同行动。

学习宣传，推动榜样传得开、学得实。选树是前提，用好是关键。我市积极探索发挥先进典型示范引领作用的有效途径，让先进典型的精神力量可知可感、可学可做，实现“选树一个、带动一片”的辐射效应。一是构建全媒体宣传格局。整合报、台、网、微、端等平台资源，创新运用短视频、专题节目、公益广告、文艺作品等多种形式，生动鲜活地讲述先进典型故事。特别是运用无人机灯光秀、轨道交通专列等载体，让正能量产生大流量，使凡人善举汇聚成城市暖流。二是搭建多元化实践平台。发挥市未成年人心理健康工作联盟、劳动教育联盟作用，整合红色教育基地、文博场馆等资源，绘制“社会实践地图”，打造“小萝卜头”活动室、“甜虎小记者站”等地，广泛开展“童声里的中国”“小萝卜头进校园”等主题实践活动，让青少年在亲身体验中接受教育。三是健全关爱礼遇长效机制。在医疗健康、就业创业等方面为先进典型提供优待，对生活困难的模范，好人建立困难帮扶机制，每年开展走访慰问。在重大庆典、节日活动中邀请先进典型代表出席，提升其荣誉感和社会尊崇感。树立“德者有得、好人好报”的鲜明价值导向，激发全社会见贤思齐、崇德向善的内生动力。

彰显实效，实现教化润人心、促发展。典型引领方向、凝聚力量。我市持续深化先进典型的选树宣传，将社会主义核心价值观转化为市民的情感认同、行为习惯，为健全“大综合一体化”城市文明综合治理体系提供精神动能。一是提升市民文明素养。提升社会文明程度，关键在于全体社会成员文明素养的全面提升。近年来，我市12名（组）共计49人获评全国“新时代好少年”，15人获评全国道德模范，374人（组）获评“中国好人”。先进典型的示范引领，为广大青少年提供了人格成长的榜样，激发市民的向善之心、邻里之情、社会之责，推动形成明礼知耻、崇德向善、互助友爱的社会风尚。二是塑造健康社会心态。先进典型身上所体现的红岩精神传承、巴渝文化特质以及新时代重庆人的奋斗品格，成为激励全市上下攻坚克难、开拓进取的强大精神力量，为一体化治理夯实最广泛的价值认同基础。近年来，我市创建全国文明校园47所、全国文明家庭43个，以校风带社风、家风促民风，引导广大市民自觉将个人言行融入城市发展大局。三是激发协同共治活力。通过“好人工作室”等实体阵地和数字化治理平台，将先进典型深度嵌入基层治理网络，带动更多市民从“旁观者”变为“参与者”，充实基层网格力量，让文明培育与超大城市现代化治理在解决群众急难愁盼中同频共振、双向赋能，推动创建“文明城市”向建设“城市文明”转变。

□ 李恬

加快经济社会发展全面绿色转型

□ 张伟进

党的二十届四中全会将“美丽中国建设取得新的重大进展”确立为“十五五”时期经济社会发展的主要目标之一，提出“加快经济社会发展全面绿色转型，建设美丽中国”。这一重要部署深刻体现了习近平生态文明思想从理论创新向实践深化的内在逻辑，不仅着眼于环境质量指标的持续改善，更致力于推动生态文明理论的系统创新和制度体系的成熟定型。“十五五”时期是我国实现碳达峰目标的关键阶段，也是美丽中国建设承上启下、实现生态环境根本好转的关键时期。当前，我国经济社会发展已进入绿色化、低碳化的高质量发展阶段，美丽中国建设正处于从量变积累到质变跃升的关键节点。深刻把握这一战略部署所蕴含的理论逻辑、实践路径与制度保障，对协同推进降碳、减污、扩绿、增长，全面推进人与自然和谐共生的中国式现代化具有重大意义。

生态环境改善赋能民生福祉与共同富裕。生态环境质量的全面改善是“十五五”时期美丽中国建设最具标志性的成果，也是推动经济社会发展全面绿色转型的内在要求，其价值根基深植于环境正义与民生福祉的辩证统一。习近平总书记指出“良好生态环境是最普惠的民生福祉”，这一科学论断深刻揭示了优美生态环境作为基本

公共产品的属性，阐明了环境质量与民生改善之间的本质联系。从马克思主义观点看，人的全面发展内在包含对优美生态环境的需求，环境权是人权的重要组成部分。推动生态环境质量全面改善，正是社会主义本质要求的集中体现，是中国共产党坚持以人民为中心的发展思想在生态文明建设领域的具体实践。在方法论层面，生态环境质量提升亟需系统思维的引领。“坚持山水林田湖草沙一体化保护和系统治理”的理念，是唯物辩证法普遍联系原理在生态治理中的鲜活运用。这种系统思维强调对自然生态各要素进行整体保护、系统修复和综合治理，超越了传统碎片化治理模式，实现了从局部治理向系统治理的重大飞跃。随着我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾，人民群众对优质生态产品的需求日益增长。生态环境持续改善能够显著提升人民群众的获得感、幸福感、安全感，为建设人与自然和谐共生的现代化奠定坚实基础。

绿色发展驱动经济体系全面变革。绿色发展是高质量发展的底色，也是推动经济社会发展全面绿色转型的核心路径。加快绿色低碳转型，能够以更少的资源能源消耗、更低的碳排放和污染排放实现更高

质量的价值创造。党的二十届四中全会明确提出“绿色发展是中国式现代化的鲜明底色”，旨在发展绿色低碳产业、促进绿色消费，为经济社会发展全面绿色转型指明方向。习近平总书记提出的“绿水青山就是金山银山”理念，突破了环境保护与经济发展对立的传统思维，指明了生态优势向经济优势转化的路径。从政治经济学视角看，绿色转型的核心在于重新界定保护与发展的关系，推动二者从相互制约转向协同共赢。创新驱动的绿色转型能够将环保减碳与经济增长转化为相互支撑的良性循环。从生产力与生产关系的辩证关系看，绿色转型是一场广泛而深刻的系统性变革，通过变革生产方式推动生产力向绿色低碳循环方向演进，同时调整生产关系，完善生态补偿、碳定价等市场化机制。绿色转型不仅是技术革命，更是深刻的制度创新和社会变革。“十五五”时期，绿色低碳的生产生活方式将加速成为普遍形态，需坚持全面转型、协同转型、创新转型、安全转型，以碳达峰碳中和为牵引，协同推进降碳、减污、扩绿、增长。构建“政府引导—市场驱动—社会参与”的多元协同治理体系，完善绿色低碳循环发展的经济体系，培育绿色文化，使绿色发展成为全社会的共同价值追求。

治理体系现代化支撑绿色转型行稳致

远。健全的制度体系是推动经济社会发展全面绿色转型的根本保障。党的二十届三中全会对“健全绿色低碳发展机制”作出重部署，为深化生态文明体制改革、提升生态环境治理效能指明了方向。中国生态环境治理正经历从传统“管理”向现代“治理”的深刻转变，强调构建党委领导、政府主导、企业主体、社会组织和公众共同参与的现代环境治理体系。生态文明制度是中国特色社会主义制度的重要组成部分。我国已初步形成涵盖目标评价考核、领导干部自然资源资产离任审计、生态补偿等在内的严密制度体系，体现了“用最严格的制度、最严密的法治保护生态环境”的坚定决心。资源环境要素市场化配置体系的健全，如排污权、用能权、用水权、碳排放权等市场化交易机制的完善，能够有效促进要素优化配置，提升绿色全要素生产率。数字化赋能是提升环境治理能力的关键举措，通过运用大数据、物联网、人工智能等技术，构建智慧环保体系，实现环境监测、监管、决策和服务的精准化与智能化。“十五五”时期，需通过深化生态文明体制改革，构建更加成熟定型的生态文明制度体系，为加快经济社会发展全面绿色转型、建设人与自然和谐共生的美丽中国提供坚实的制度保障。

以林下经济高质量发展赋能乡村振兴的路径探索与实践启示

□ 李世友

壮大集体经济，强化乡村治理有效支撑

村集体通过统筹林地资源，牵头组建合作社、引入龙头企业等方式参与林下经济发展，能够有效盘活集体资产，实现集体经济的保值增值。集体经济实力的增强，不仅为乡村基础设施建设、公共服务提升提供了资金保障，更能提升基层党组织的组织力和凝聚力，为完善乡村治理体系、提升治理效能注入强劲动力。

二、林下经济高质量发展的实践路径

党建引领聚合力，构建协同发展体系

坚持党建引领是林下经济高质量发展的根本保障。需将林下经济纳入地方乡村振兴战略总体规划，成立专项工作领导小组，组建技术指导、市场对接等工作专班，形成党委统领、政府负责、部门协同、镇村落实的常态化推进机制。创新利益联结模式，推广“党组织+龙头企业+村集体+农户”“党组织书记+党员+经营主体”等联动机制，推动林地资源、资本、技术等生产要素高效整合，引导农户从“资源提供者”转变为“产业参与者”，凝聚起林下经济发展的强大合力。

标准赋能提质效，打造特色优势品牌

标准化建设是提升林下经济产品竞争力的关键举措。需坚持规划先行，遵循“以粗养长、长短结合”原则，结合区域气候、土壤等条件，科学布局林下种养品种，避免同质化竞争。强化品牌意识，注册区域公共品牌，制定涵盖种植、养殖、加工、包装、储运的全流程技术标准，推动产品品质提档升级。创新宣传推广方式，整合新媒体、权威媒体、农产品展销会等多元渠道，

讲好品牌故事，提升品牌知名度和市场影响力。

资源整合破瓶颈，强化多维要素支撑

要素保障是破解林下经济发展制约的核心抓手。在资金保障上，构建“向上筹资+集体收入+社会资本滚动”的多元融资模式，重点支持林下产品精深加工、冷链物流等基础设施建设。在技术赋能上，搭建“科研院所+龙头企业+产业基地”协同创新平台，组建专家服务团队，提供品种选育、绿色防控、精深加工等全流程技术指导。在市场拓展上，构建“线下直供+线上直播”的产销对接网络，对接大型商超、中药材交易平台等渠道，借助电商平台开展直播带货，打通林下产品从田间到餐桌的“最后一公里”。

业态融合拓空间，延伸产业价值链

产业融合是提升林下经济附加值的重要路径。需推动林下经济与加工、文旅等产业深度融合，构建“种养加游”一体化发展模式。依托林下种养基地，发展中药材饮片、保健饮品、林下畜禽预制菜等精深加工产业，提升产品附加值；整合林地生态资源，开发森林康养、自然教育、林下露营、田园研学等新业态，打造集休闲度假、康养体验、文化传承于一体的林下经济综合体，实现一二三产业深度耦合。

三、林下经济高质量发展的现存瓶颈

品牌文化赋能不足，差异化竞争力较弱

部分地区的林下经济品牌建设仍停留在“注册商标”的初级阶段，对地域文化资源挖掘不深，品牌故事缺乏独特性和吸引力，难以形成品牌溢价。同时，产品包装、营销推广方式较为传统，未能精准对接市场消费需求，导致优质林

下产品面临“酒香也怕巷子深”的困境。

产业融合层次较浅，价值链条延伸不足

林下经济各业态间协同联动性不强，“种养—加工—旅游”的产业链条存在断点，部分地区仍以初种经营为主，精深加工能力不足，高附加值产品占比较低。林旅融合项目多以观光采摘、休闲垂钓等基础体验为主，森林康养、文创产品开发等高端业态培育滞后，未能充分释放林下经济的融合发展潜力。

要素支撑力度不足，创新驱动能力不强

林下经济发展面临资金、技术、人才等要素制约，部分地区融资渠道单一，社会资本参与积极性不高；基层技术服务体系不完善，新品种、新技术推广应用难度较大；懂技术、会经营、善营销的复合型人才短缺，难以适应林下经济高质量发展的需求。此外，数字化赋能水平较低，智慧化生产管理与营销体系尚未形成，产业发展仍以资源驱动为主，创新驱动能力不足。

四、林下经济高质量发展赋能乡村振兴的优化策略

深化品牌战略，注入文化内核

深度挖掘地域生态文化、非遗文化等特色资源，将文化元素融入品牌建设全过程，打造具有地域标识度的特色子品牌，讲好林下经济的文化故事。加强产品品质管控，积极申报绿色食品、有机农产品、地理标志产品等认证，构建高端特色农产品矩阵。创新品牌营销模式，依托电商平台、直播基地开展沉浸式推广，对接高端消费市场，实现“优质优价”，提升品牌市场竞争力。

推动深度融合，延伸产业链条

构建“种养加游”一体化发展示范样板，加大对林下产品精深加工的政策扶持力度，引进和培育一批加工龙头企业，开发中药饮片、保健零食、药膳食材等高附加值产品。深化林旅融合，整合区域生态资源，打造“林下康养+田园研学+户外露营”的复合型旅游产品，开发林下文创产品，延伸产业链条。推动林下经济与数字经济深度融合，构建智慧化生产管理系统，利用大数据精准对接市场需求，实现产销高效匹配。

强化要素保障，激活创新动能

拓宽融资渠道，设立林下经济发展专项资金，鼓励金融机构开发林权抵押贷款、农业保险等专属金融产品，引导社会资本参与林下经济项目建设。完善技术支撑体系，深化与科研院所的产学研合作，建立技术工作站，开展新品种选育、绿色种养技术攻关，推动科技成果转化应用。加强人才培养，实施“乡村人才振兴计划”，培育一批林下经济领域的新型职业农民、创业带头人，引进懂技术、善营销的专业人才，为产业发展提供人才支撑。

健全长效机制，实现持续发展

建立健全林下经济发展的长效机制，完善林地经营权流转制度，规范流转程序，保障农户和经营主体的合法权益。健全利益联结机制，明确企业、村集体、农户的收益分配比例，确保农户共享产业发展红利。加强生态环境保护，制定林下经济生态准入标准，严禁破坏森林生态的经营行为，实现林下经济发展与生态保护的协同推进，推动林下经济实现可持续发展。

五、结语

林下经济高质量发展是推动乡村产业振兴的有效路径，也是实现生态保护与经济发展双赢的重要举措。在乡村振兴全面推进的背景下，各地需立足资源禀赋，强化党建引领，完善要素保障，推动产业融合，破解发展瓶颈，才能真正让林下经济成为赋能乡村振兴的“绿色引擎”，让绿水青山持续转化为带动农民增收致富的“金山银山”。

一、林下经济赋能乡村振兴的核心价值

激活资源价值，夯实乡村产业振兴基础

我国山区林地资源丰富，林下空间蕴藏着巨大的开发潜力。发展林下经济，能够突破传统林业“砍树卖钱”的单一模式，通过林下种植、养殖、文旅融合等多元业态，实现林地资源的立体开发与高效利用，推动乡村产业从单一化向复合型转变，从低端种养向全产业链延伸，为乡村产业振兴筑牢产业根基。

拓宽增收渠道，筑牢农民生活富裕保障

林下经济具有“投资小、周期短、见效快、易参与”的特点，能够构建“土地流转租金+务工薪金+入股股金”的多元利益联结机制。农民既可通过流转林地获得稳定收益，也能参与林下种养、产品加工、旅游服务等环节实现就业增收，还能以土地、资金入股的方式共享产业发展红利，有效破解农民增收难题，夯实共同富裕的民生基础。

守护生态底色，推动乡村生态宜居建设

林下经济遵循“以林养业、以业促林”的生态循环理念，林下种植的中药材、食用菌等作物能够改善土壤结构，林下养殖的畜禽粪便可作为天然有机肥，形成“林—草—畜—药”的生态循环系统。这种发展模式既避免了传统农业的面源污染，又提升了森林生态系统的稳定性，实现了经济效益与生态效益的双赢，助力打造宜业的和美乡村。