



五金锻打。

# 大足五金的千年蝶变

——新质生产力赋能传统产业链振兴纪实

□ 新渝报记者 舒畅 毛双  
特约通讯员 曾蕊

**大雪时节，大足高新区龙水园区的晨雾如纱，缠绕着青黛山峦。第一缕阳光穿透云层，斜吻重庆邓家耀和刀具有限公司的厂房，流水线已奏响金属交响——数万刀坯在智能设备的精准操控下，经锻打、淬火、研磨，蜕变为寒光凛凛的利刃。**

“从前人工每天打4把刀，如今机器每日生产上万把。”企业负责人、龙水小五金锻打技艺代表性传承人邓修建的声音，混着铁屑的灼热气息漫开。从晚唐石窟的凿具到数字智能的刀具，从“一人一锤”作坊到“协同共生”集群，从“集市摆摊”到“全球触网”，从“卖工具”到“传文化”，“邓家刀”的蜕变，正是“中国西部五金之都”“中国锻打刀剪中心”千年蝶变的生动缩影。

当千年铁火邂逅时代智光，大足五金产业在数字浪潮中翻涌腾跃，敲出“科技创新为引擎、制度创新为保障、文化传承为根基”的全新韵律，从积淀到破局、从共生到升华的涅槃之旅，正在这片土地铺展。



工人赶制五金产品。



大足区国际五金博览会会场。

## 第一卷 千年积淀：铁火铸根脉

大足五金之根，深植在晚唐“剑南三川”的烽烟里。公元882年，涪州刺史韩秀升举事，“四海波腾，三川鼎沸”。昌元县令韦君靖乱世聚义，借龙水水运之便，以巴川、永川铁石开炉铸兵，金属加工技艺在此破土而出，开启大足五金的千年大幕。韦君靖凭精械屡建战功，大足兵器亦以“震敌胆”名传天下。

公元892年，韦君靖启动北山石刻营建，铁锤钢钎在一凿一锻间，刻下技艺与历史的共生印记。此后宝顶山、南山等石

刻相继开凿，石刻艺术的兴盛，让五金锻打从军工走向民用——工匠们将锻造技艺延伸至农具、厨具。冰冷铁器走进寻常百姓家，完成了从“杀伐之器”到“民生之具”的转型。

宋代，龙水镇已是“昼出耕田夜打铁，家家响彻叮当声”的繁盛市集；清光绪初年，大足五金细分“铁器十九行”，700余种铁器品类之全、工艺之精冠绝一时；民国时期，大足更是成为西南铁器产业核心枢纽。

一炉火，点燃兵戈亦淬炼文明；一种

技艺，既能削铁如泥亦可镂刻时光。大足五金的千年史诗，在锻打与雕琢的共鸣中，完成了从金铁到金石、从征伐到永续的壮美叙事。

新中国成立后，大足五金跻身全国重点产区。党的十一届三中全会后，“统购包销”的枷锁被打破，国营、街道、村办、联户、个体“五路大军”齐上阵，小作坊如雨后春笋：袁家村成“剪刀专业村”，幸光村五金收入撑起半壁江山。龙水古南街集市人声鼎沸，近20个省市客商云集，挑刀选剪

的吆喝与弹击刀身的“嗡嗡”声，交织成中国小五金“三鼎”之一的繁盛图景。

据《大足县志》记载，1985年龙水区有五金企业4211家，从业人员1万余名，刀剪锁总产量达1746万把，铁火荣光达至顶峰。

然而，当计划经济的温情褪去，市场经济的浪潮汹涌而来，工艺标准化不足、产能受限、创新乏力等深层短板逐渐显露，千年积淀的产业，站在了时代的十字路口。

## 第二卷 困局倒逼：铁火遇寒冬

二十世纪九十年代，沿海工业化浪潮席卷而来，成为大足五金的“冰与火考验”。广东阳江的机械化生产线，不仅让单刀生产周期大幅缩短，更实现了产量的规模化增长；浙江永康五金城拔地而起，集装箱装着标准化产品驶向全球。而此时的大足，仍停留在“一人一炉一锤”的家庭作坊模式——邓修建的手掌磨破一层又一层老茧，每天打刀仍不过4把，产量

的天花板如铁砧般沉重。

比产量困境更致命的，是品质的失守与信誉的崩塌。

1895年，大足知县丁昌燕《永定章程》为龙水小五金刻下“契约精神”的烙印：“刀剪须安钢淬火，有产白铁无钢无火者，没收其产品，销毁示众，查封其工具，停产三月……”这道政令成为世代五金人恪守的“行规铁律”。然而，部分厂家为抢

占市场投机取巧，以普通钢材冒充高碳钢，省去淬火工序，让“龙水刀”沦为“砍水要飕，砍豆腐都要棒棒敲”的劣质品。“千年积累的口碑，就这样一点点被消耗。”重

庆朋友钢具负责人陈明友痛惜不已。

“龙水刀”的金字招牌迅速蒙尘，曾经风靡西南的“飞天”商标因无人珍视而失效。进入二十一世纪，大足五金彻底陷入“乱、小、低”的困局：家庭作坊各自为战，产品同

质化严重；技术落后导致废品率居高不下；缺乏品牌意识，只能在低端市场挣扎。这座“西部五金之都”被时代浪潮推到悬崖边，千年技艺的火种，似乎随时可能熄灭。

“再不振兴，祖宗传下来的手艺就断了！”陈明友的呐喊，道出了所有五金人的心声。阵痛之中，变革的种子悄然孕育；迷茫之下，以创新破局的探索，已然在铁火余温里启程。

## 第三卷 创新破局：智光启新程

1996年夏，邓修建随政府考察团赴广东阳江，自动化生产线行云流水的场景令他震撼。回到大足，他咬牙凑10万元买回一台弹簧捶打机——这是大足五金向现代工业迈出的试探性一步，却也暴露了“只换工具不换内核”的局限：机器虽提升效率，但原材料紧缺、热处理技术落后等根本问题仍未解决。“买机器只是权宜之计，没有核心技术支撑，终究走不远。”邓修建的困境，正是当时大足五金产业的缩影。

破局的关键，在于制度与技术的双重革新。

2006年，重庆市政府推动成立“大足五金产业振兴领导小组”，通过业主培训、

搭建公共服务平台、出台4项地方标准、投入近亿元资金与设备补贴等政策，唤醒产业“造血”能力。朋友钢具、科众机械等企业相继成立，热处理技术持续突破，工具五金、建筑五金、农机装备等10余个门类涌现，现代五金初具雏形。同时，邓修建结合传统锻打技艺定制滚锻机，产量从日几十把跃升至数万把，铁火传奇在机械轰鸣中焕发新生。

真正的蜕变，始于新质生产力的深度赋能。

“实体经济不能丢，实体经济里的传统产业不能丢，要通过科技创新实现转型升级。”习近平总书记的嘱托为转型指明方向。党的二十届三中全会提出“健全

因地制宜发展新质生产力体制机制”，这一战略思想在大足化作生动实践。

近年来，大足出台系列高质量发展计划，连续三年主办锻打刀具创意设计专业赛，桥丰“海棠依旧”、永利“深海利刃”等成果成功转化。

数字化转型成为关键引擎：“工业互联网标识解析二级节点”构建起产业数字神经，“一物一码”实现全流程追溯，企业库存平均下降21%，效率提升12%。芸利五金引进全球首条智能生产线，将刀具生产时间从3小时压缩至35秒；邓家耀和采用激光切割技术，年省成本超百万元。

2025年，大足“五金产业大脑”成功揭榜重庆工业领域“揭榜挂帅”项目，数字

超场景服务300余家中小企业；拼单集采金额超7亿元，50余家企业参与其中，总体采购成本降低1%。

创新驱动下，大足五金实现了从“量”到“质”的跨越。“我们的农机具卖到了非洲、美国！”长宝田农业机械负责人苏一勇自豪不已；朋友钢具手握20多项核心技术，稳居国内板锯市场重要地位；元华科技年投300万元更新技术，90%摩托车配件远销海外。

截至2025年，大足五金已形成1500余家企业、10多万从业人员的规模，年产1亿把刀具、10万吨用具，200多个品种、2000多个款型的产品体系，新质生产力在此落地生根、枝繁叶茂。

## 第四卷 共生聚力：集群强根基

“以前谁家买了新设备，都藏着掖着，生怕被同行学去。”大足五金商会党支部书记何伟的话，道出了产业发展的另一道枷锁。“家家户户打铁忙”的分散经营，曾是大足五金的特色，却在现代市场经济中沦为顽疾——企业规模偏小、产业链集中度低、协同效应差，“小而散”的格局难以形成合力，即便单个企业实现技术突破，也难以带动整个产业的系统性升级。

破局的钥匙，藏在“共享”与“共生”四字里。在政府引导与商会推动下，大足五金抱团发展的新模式应运而生，从“同行

是冤家”到“抱团闯天下”，一场理念变革正在重塑产业生态。

2018年，大足五金商会牵头组建重庆市大足贸易公司，集中采购让会员企业年节约成本逾千万元；2023年与攀钢集团共建“大足区钢材加工配送（成渝）基地”，让用材企业采购综合成本降低5%以上。更令人振奋的是，热处理、激光制造、增材制造等7大公共服务中心拔地而起，如同产业的“共享心脏”，构建起“你做刀身、我做刀柄、他做包装”的精细分工体系，让生产效率实现质的飞跃。

“以前研发一款新刀要两个月，现在本地就能搞定，节省30天。”桥丰五金负责人黎勇手中，一款新研发的女士切片刀即将投产，“材料、加工、质检一站式解决，我们能更专注于创新。”这种协同共生模式，正是“健全因地制宜发展新质生产力体制机制”的基层实践，让大足五金从“散沙”凝为“磐石”。

数据印证着集群效应：截至2025年，大足高新区龙水园区聚集200家刀具企业，从业人员超1万人，带动区域五金产业链年产值超200亿元，整个五金产业链年交

易额已超450亿元，从业人员近20万人。

2025年10月10日，由邓家耀和刀具有限公司牵头制定的《锻打厨刀》全国团体标准正式实施，成为国内锻打刀领域首个全国性标准。“标准不是束缚，而是升级的阶梯。”标准主起草人邓修建介绍，该标准从材料选择、工艺流程到质量检测全方位规范，与《大足锻打刀》《民用刀剪》《安全生产技术规范》等团标为行业立下“大足规矩”，彻底终结了以次充好的行业乱象，让共生集群在高质量发展轨道上稳步前行。

## 第五卷 文化铸魂：匠心传永续

市民谢春家中，一把土制邓家刀已用30余年，温润包浆述说着三代烟火。“好刀能传家。”传承的不仅是锋利，更是匠心与信义。邓修建牢记父亲邓孝文的教诲：“揉钢要够时辰，做人要守诺言。”这份信念，让“邓家刀”从作坊字号淬炼为中华老字号。

“飞天”商标的复兴，更是一段感人至深的“文化寻根”之旅。2015年，在河北

经商的黎明回到大足，得知曾经响彻西南的“飞天”商标失效，毅然投入3000余万元创办重庆桥丰五金，历经四年辗转寻回商标持有人，花11万元将“飞天”赎回。消息传开，无数老五金人热泪盈眶——这不仅是一个商标的复兴，更是大足五金文化自信的回归，让沉寂的匠心重新焕发光彩。

为让文化铸魂之路更稳更远，近年

来，大足推动探索“文化+产业”的升级路径。经大足石刻研究院授权，邓家刀、飞天等企业推出“石刻非遗锻打系列”，联合非遗传承人打造高端“大师系列”，让普通几十元的菜刀，升级为数百元的非遗产品和千元级定制款，填补了中高端市场空白。同时，大足石刻游客中心、龙水湖景区开设体验店，邓家刀厂区设立锻打体验区，游客可观摩“安钢淬火”“千锤百炼”的

传统工艺，亲手制作小型刀具；“游石刻、知五金、做匠人”的工业旅游线路，串联起石刻景区、五金博物馆与非遗工坊，让非遗刀具成为热门伴手礼，实现文化传播与市场销售的双赢。

当“卖工具”升级为“传文化”，千年铁火便有了精神寄托，传统产业也因此焕发持久生命力，实现了从“器物之造”到“文明之传”的升华。

## 第六卷 全球拓界：品牌响世界

变革的浪潮，从未止步于生产端与产业链。

当数字时代的东风吹来，大足五金开始挣脱地域束缚，从“集市摆摊”走向“全球触网”，一场销售模式与品牌格局的革命悄然发生。“我们布局多个电商平台，现在60%的产品通过电商销售。”重庆市玉叶厨具有限公司负责人邓叶说。

今年以来，品牌出海的步伐同步加快。大足构建“区域品牌+企业品牌”的双轮驱动模式，推动“天下大足”公共品牌与企业品牌协同发展，严格制定授

权使用标准和“品牌白名单”动态管理机制。

2025年，重庆桥丰五金实现自营出口零的突破，一季度完成韩国、越南两个外贸订单；龙之艺（永利刀具）凭借电商优势斩获淘宝单刀销售全国第一；翔锋工具的木工刀片远销20余国，掌控细分领域定价权；重庆愚厚科技有限公司的“小愚人”刀，斩获大足首个德国红点产品设计奖（国际工业设计顶级奖项）；非凡、喜夫人等重庆老字号则以非遗锻打技艺为根基，让传统匠心走出国门。

大足组织企业参加广交会、阳江刀博会、上海日用品百货展，计划在东南亚、中东等重点市场举办“中国大足五金品牌展”，提供跨境电商通关、物流、营销等一站式服务支持。第十届西部国际五金博览会，62.3亿元新能源汽车铝压铸项目、35.58亿元国际五金市场采购贸易园等24个项目集中签约，总金额超百亿元，彰显了大足五金“产业升级—技术突破—全球赋能”的发展路径。

“我们自己创新出来的产品，刚一生产就立马被其他企业复刻。”黎勇曾为此

头疼不已。为护航创新，如今，大足构建跨部门知识产权协同保护快速响应机制，推动司法、行政、仲裁、调解等机构联动，提供“一站式”维权服务，对侵权行为实现“一案四查”，强制推行“一物一码”质量追溯，利用全国唯一的五金标识解析二级节点，要求所有入库培育的品牌企业产品必须赋码，实现从原料到销售的全流程可追溯，并将是否接入该体系作为享受政策扶持和区域品牌授权的前置条件之一，让“大足五金”的品牌信誉在全球市场站稳脚跟。

## 第七卷 未来升维：新质启华章

2025年12月，大足区经济信息委的会议室里，气氛凝重而坚定，主任陈川手中的调研报告，上面用红笔圈出了问题：“发展活力不足、产业链条不全、品牌培育待加强……这些都是我们要跨过去的坎。”这些问题，如同当年的“废品率”与“商标失效”，再次摆在大足五金人面前。

但这一次，他们已不再迷茫。党的

二十届四中全会明确将“加快高水平科技自立自强，引领发展新质生产力”作为“十五”时期经济社会发展的核心战略目标之一，为大足现代五金产业发展指明了方向。大足区“十五”规划《建议》中“焕新升级现代五金，深入开展五金产业跃升与出海计划”的部署，更让这场转型有了清晰的行动蓝图。

破解发展难题，需以精准举措破局。大足五金明确从四大核心举措发力：强组织筑平台激活协同动能，打破“小而散”格局；内培外引补链条构建良好生态，夯实产业根基；塑品牌融文旅提升产业价值，实现从“卖产品”到“传价值”的跨越；拓渠道促循环开辟内外市场，拓宽发展空间。同

时，在科技创新、营商环境、物流升级、金融赋能等方面持续加码：实施“揭榜挂帅”项目制攻坚前沿技术，向高端市场突破；推广5项团体标准，提供“一站式”服务保障创新；推动物流园区升级构建全球网络，整合金融资源注入发展活水。

站在新的历史节点回望，大足五金的千年史诗，是一部在铁火淬炼中不断重塑自我的创新篇章。从石窟的凿具到智能的刀具，从匠心的独守到生态的共荣，它深刻揭示：传统产业最磅礴的生命力，恰恰源于坚守与变革的辩证统一，积淀与创新的同频共振。当千

年匠心深度注入数字“智芯”，当“大足五金”真正融入全球大市场，这条以新质生产力驱动的升维之路，必将让“中国西部五金之都”的传奇，在世界的回音壁上，激荡出更加铿锵悠长的时代之声。

邓家刀。（本版图片均为新渝报资料图）