



做好城乡融合示范 推进乡村全面振兴

—— 2025大足区镇街

“晒农业 晒农产”

2025年12月25日 星期四
责编 熊雅雯 美编 阳晖

05

专题推介活动·通桥故事荟

巍巍巴岳山下，悠悠龙水湖畔。地处大足“东大门”的通桥街道，自古便是交通要冲、商贸辐辏之地。如今，这片土地正以“农”为笔、以“绿”为墨、以“新”为魂，绘就一幅从田间到展台、从苗圃到城市、从旧厂房到新兴产业的立体画卷。茅店子品牌香飘万家，保障性苗圃绿映渝西，萌宠产业动能澎湃，乡村振兴的足音在这里铿锵回响，合奏出一曲产城融合的现代田园交响。

精耕山水 品质通桥



茅店子香 从田埂到展台的“风味革命”

走进通桥街道茅店社区，百亩成片的高粱垂下饱满穗头，金黄的油菜花随风摇曳，与远山、石板路交织出一幅生动的田园画卷。这里，一场从传统种植到品牌兴农的变革正在发生。

2023年，带着如何让庄稼变成真金白银的困惑，茅店社区党支部书记前往邻县明星村考察。看到印有品牌标识的农产品畅销场景，他心中震动：“我们缺的不是好庄稼，而是一把打开市场的钥匙。”回村后，在街道支持下，社区迅速整合百余亩闲置土地，成立了茅店社区股份经济合作联合社，同时注册了“茅店子香”这一充满乡土情怀的品牌标识。

产业的生命力需要扎实的根基。茅店社区依托高标准农田，引入优质油菜、高粱品种，推行统一育苗、统一管护、统一

收割的标准化生产模式。2025年，基地实现油菜籽收成3300余斤、高粱2300余斤，昔日的闲置土地首次绽放出金色效益。

产业发展直接带动了村民增收。联合社优先吸纳中老年劳动力和脱贫户参与田间管理，提供从育苗到晾晒的全流程就业岗位，日均工资80—100元。“在家门口就能挣到钱，还不耽误照顾家，这日子有盼头！”正在田间劳作的李大妈脸上洋溢着笑容。而“茅店子香”这个品牌，也将持续提升品质内涵、优化形象设计、拓展销售渠道，让这份源自田野的真诚味道，走得更稳、传得更远。

沿着产业链向前延伸，茅店社区建起了自己的菜油压榨坊和白酒酿造坊。遵循古法工艺与现代标准相结合的生产流程，金黄的油菜籽化为一桶桶清亮醇香的菜油，饱满的高粱酿成一坛坛绵柔甘冽的白酒。这些带着泥土芬芳的农产加工



苗圃。



宠物粮。



有机大米。



茅店子香。

(本文版图由通桥街道提供)

绿意新生 闲置地上崛起的“城市苗圃”

如果说“茅店子香”是通桥农业的“金名片”，那么重庆市保障性苗圃基地，则是其生态担当的“绿引擎”。

在通桥街道天桥社区，一片曾荒草丛生的已征未用地，如今已焕新矗立起现代化温室大棚与露天育苗区。这里正是重庆市林业局正式授牌的市级保障性苗圃——由雨林林业开发股份有限公司携手双桥经开区土地开发中心创新合作，采用“只征不转”模式，成功盘活520亩闲置土地，打造成为我市林业生态建设的重要苗木供给基地。

走进苗圃，现代化气息扑面而来，2.7公里智能化灌溉系统如血脉般延伸，3000平方米的现代化炼苗棚整齐排列，600平方米的生态育苗实验室里科研人员正专注工作。基地技术

负责人指着成片的桢楠、香樟苗介绍：“我们专攻乡土树种和生态修复苗木，这些树种不仅适合本地气候、成活率高，更是城市碳库的重要组成。”

通过“林苗一体化”的科学育苗模式，这片曾经的闲置土地已焕发勃勃生机。基地采用容器育苗、智能滴灌等先进技术，年产优质苗木超50万株。截至2025年8月，累计为渝西地区国土绿化工程提供优质苗木超2600万株，不仅满足大足区国土绿化、乡村美化需求，还供应永川、铜梁等周边区县，苗木成活率保持行业领先水平。

这片苗圃更化身“惠农绿岗”，长期吸纳周边30余名农户就业，从事施肥、修剪等工作。基地还积极开展苗木嫁接技术培训，已

带动5户村民自主创办小型苗圃，“土地流转有租金，苗圃干活有薪金，还能学到新手艺。”正在嫁接苗木的村民张大爷笑着算起收益账。苗圃的创新价值不止于生产层面，还延伸至科普领域：它与中小学校合作开设“自然课堂”，让孩子们在实践中认识树木、制作标本；规划中的“苗木科普长廊”，更将为市民打造亲近绿植的空间，让大家在漫步绿意间读懂每一片叶子背后的生态故事。

从荒草丛生到绿意盎然，从土地闲置到产业兴旺，这个保障性苗圃不仅是大足区生态建设的重要支撑，更是“绿水青山就是金山银山”理念的生动实践。在这片充满希望的土地上，每一株幼苗都在见证着生态效益与经济效益的双赢，描绘着乡村振兴的绿色画卷。

萌宠动力 旧厂房里崛起的“它经济”新引擎

走进通桥街道一处由旧厂房改造而成的崭新园区，空气中弥漫着烘焙谷物与肉类的醇厚香气。这里是重庆宇贝宠物食品有限公司产业园。在超过2万平方米的产业空间内，一位从四川安岳走来的创业者，正将“让宠物吃得放心”的朴素心愿，转化为一份蓬勃发展的新兴产业。

公司创始人廖总的创业初心，源于对市场上宠物粮品质的深切忧虑。在接触宠物行业的过程中，他发现不少宠物粮存在原料不明、配比不科学等问题，看着宠物因劣质粮食出现健康问题，爱宠心切的他愈发揪心。这份对宠物健康的牵挂，以及对行业乱象的担忧，逐渐勾勒出他的创业方向。彼时，中国宠物经济已迈入快车道，近6000亿元的市场规模、超20%的年增速背后，是消费者对优质宠物食品的迫切需求。洞察到这一市场潜力，廖总毅然下定决心投身宠物食品行业，摒弃了最初小作坊式的设想，全力打造投资数千万元的现代化产业园。“既然要做，就要做到最好，建一座立足长远、值得信赖的工厂。”廖总这样坚定地说道。

在宇贝的生产车间里，“品质”是唯一准绳。企业聘请荣昌畜牧领域的专家教授全程驻厂，构建起覆盖生产全流程的科学品控体系，所有原料入厂前必须经过实验室严格化验，生产过程中严格遵循科学配比；出厂前，除了送市农业农村委抽检，企业自身也坚持高频次自检。为了更精准地把握宠物需求，廖总不仅自费养猫学习喂养知识，还远赴多地头部企业取经，同时投资近两千万引进先进生产线，全力打造兼具功能性与高性价比的优质宠物主粮。

尽管尚在投产前的关键阶段，面临证件办理、资金周转等挑战，但宇贝的脚步坚定。通桥街道的“贴身服务”如同及时雨，安排专人对接区农业农村委加速办证流程，积极协调金融资源帮助企业申请贷款贴息，缓解资金压力。

企业的蓝图早已绘就。这里不只是生产车间，更是一个宠物产业“暖心圈”的起点。宇贝计划以自身为核心，通过招商引资逐步引入宠物零食、玩具、用品乃至相关服务，打造集生产、研发、营销、体验于一体的宠物产业集群。“未来，通桥有望成为区域宠物消费与文化交流的新地标。”街道相关负责人对此充满期待。

从一位爱狗人士的初心，到一座现代化产业园的落地，宇贝的故事是通桥街道优化营商环境、拥抱新经济业态的缩影。当“茅店子香”的烟火气与保障苗圃的草木清香交织，这份蓬勃的“萌宠动力”，正为通桥的产业画卷添上一抹温暖而时尚的亮色。

桥，是连接，更是通向未来的渡口。通桥街道以农固本、以绿为韵、以新制胜，联通了传统与现代、乡村与城市、生态与产业。在这片被汗水与智慧浸润的土地上，每一棵蔬菜都在讲述品牌增值的故事，每一株树苗都在记录绿色发展的足迹，每一袋宠物食品都在传递产业转型的活力。乡村振兴的幸福通衢，正从脚下延伸向更远的远方。

