



发布会现场。

大足区举行新闻发布会

解读区委三届十一次全会精神

新渝报讯(记者 陈安林 李海 欧柚希文/图)12月24日,中共重庆市大足区委举行新闻发布会,解读区委三届十一次全会精神。区委改革办主任邹渝作主题发布,介绍全会精神有关情况和主要成果。

邹渝介绍,全会听取和讨论了区委书记徐晓勇代表区委常委会所作的工作报告,审议通过了《中共重庆市大足区委关于制定大足区国民经济和社会发展规划第十五个五年规划的建议》(以下简称《建议》)。《建议》主要阐述了“十四五”时期取得的重大成就、“十五五”时期发展总体形势,以及经济社会发展的指导思想 and 目标要求。

邹渝表示,《建议》是全会的重要成果,在起草过程中,区委统筹抓了三方面工作:一是深入学习贯彻习近平总书记关于“十五五”规划工作的重要论述和党中央决策部署、市委工作要求。二是系统谋划大足未来发展的全局性、战略性问题。三是坚持发扬民主、开门问策。

此外,《建议》初稿形成后,按照程序征求了各方面意见建议,起草组充分研究吸收,并经区委常委会会议审议,形成了提交全会审议的《建议》稿。

邹渝表示,在起草《建议》过程中,重点把握了三个方面:

一是全面落实党中央决策部署和市委工作要求。区委体系化落实中央、市委《建议》中作出的各项部署,坚持逐项对标和突出重点相结合,系统谋划提出了我区“十五五”时期经济社会发展重点任务,确保“总书记有号令、党中央有部署,重庆见行动,大足必落实”。二是牢牢把握高质量发展这个首要任务。把新发展理念贯穿“十五五”发展全过程,聚焦产业发展、科技创新、文旅融合、城乡融合等重点工作,谋划实施一批牵引性、支撑性强的重大项目、重大政策、重大改革、重大平台,不断增强大足高质量发展的内生动力与核心竞争力。三是深入贯彻“中国式现代

化,民生为大”理念。围绕就业增收、教育医疗、养老托育、住房保障、生态环保等群众急难愁盼问题,系统谋划了一大批民生实事和公共服务提升工程,推动发展成果更多更公平惠及全区人民,让现代化新大足建设更有温度、更接地气、更聚人心。

区委宣传部有关负责人主持发布会。区发展改革委、区经济信息委、区住房城乡建设委、区农业农村委、区文化旅游委等单位负责人出席发布会并回答记者提问。

中央驻渝媒体、市属媒体及区融媒体中心等新闻单位记者参加发布会。

□ 重庆日报记者 周传勇

12月24日,记者从大足区委三届十一次全会精神解读新闻发布会上获悉,大足将进一步优化营商环境,打造“足够懂你”企业服务品牌,助力民营经济高质量发展。

大足区相关负责人介绍,“足够懂你”企业服务品牌将系统推进三大机制创新:

一是深化政企沟通,畅通诉求响应通道。

大足将定期组织“区长面对面”活动,组织企业与区领导面对面、零距离开展沟通交流,针对企业提出的问题进行现场办公,推动企业诉求和问题高效办结。同时聚焦企业经营中的难点、堵点及群众关切问题,集中开展“四个一”专项体验行动;健全问题闭环处置机制,按照“谁主管、谁牵头”原则精准派单,并同步向企业反馈办理进度。

二是做实专班服务,提升产业培育效能。

大足将创新构建“产业培育专班+企业服务专员+营商环境监督员”机制,组建24个特色产业集群培育专班,围绕24条产业链做好企业服务;开展“人企挂牌亮责”行动,向企业收集涉及营商环境的违纪违规问题;为重点企业配备企业服务专员,落实走访服务制度;依托“AI+企业码上服务”常态化开展企业服务,推动惠企政策直达快享、“免申即享”,打通政策落地“最后一公里”。

三是强化双向评价,倒逼服务提质增效。

将落实政企双向评价机制,持续开展“百家企业评部门”活动,聚焦“工作作风、工作流程、服务意识、工作效率”4个方面,组织企业家对有关行政部门、金融机构及要素保障单位进行评议,并将评价结果通报公示,纳入区级营商环境赛马比拼;每年根据部门营商环境评价结果及服务质效,进行“锦旗科室”“灰旗科室”评选,以评促改、以评促优,提升政务服务质效。

大足将推出『足够懂你』企业服务品牌

企业可评部门、当『体验官』

关键词里看大足“十五五”高质量发展新蓝图

□ 新渝报记者 陈龙 张艳男

12月24日,中共重庆市大足区委举行新闻发布会,深入解读区委三届十一次全会精神,介绍全会精神有关情况和主要成果。有关负责同志出席并回答了记者提问。

关键词:“十五五”时期目标任务

区委改革办主任邹渝介绍,全会对标对表中央、市委部署,立足大足实际,提出了“2356”工作思路,即瞄准成渝中部新支点、巴蜀文化会客厅“两大定位”,聚焦特色产业高地、国际文旅名城、和美田园城市“三篇文章”,突出迭代产业体系、发展全域旅游、加快城乡融合、深化改革开放、提质民生服务“五件要事”,建强双桥经开区、大足高新区、大足石刻文化城、大足石刻景区、龙水湖度假区、现代农业园区“六大平台”。

全会明确了“十五五”时期五个方面的主要目标,并提出到2030年确保工业总产值超过1000亿元,规上工业增加值年均增长7.5%左右,人均地区生产总值达到全市平均水平等核心指标。同时,围绕深度融入成渝地区双城经济圈建设、构建现代化产业体系、科技创新和人才强区、文旅融合等部署了10个方面的重大任务。

关键词:深度融入“双城记”

“十五五”时期,大足如何拓展高质量发展空间,助力成渝地区双城经济圈建设?区发展改革委党组书记、主任王晓冬表示,大足将紧紧

围绕全市“三中心一走廊”战略部署,发挥自身优势,贡献大足力量。

一是服务经济中心建设,做强特色产业集群。聚焦全市“33618”现代制造业集群体系,落实“渝西跨越计划”,嵌入成渝万亿级产业集群,协同共建国家级承接产业转移区。

二是融入科创中心建设,激发内生动力。聚焦协同打造成渝中线科创走廊,主动对接成渝双核创新资源,围绕关键零部件、新材料等领域共建研发平台,共推技术攻关。

三是对接西部金融中心建设,提升服务质效。积极融入成渝金融市场一体化,协同推进要素市场化配置改革,为本地企业搭建更顺畅的产融对接桥梁。

四是引领巴蜀文化旅游走廊建设,擦亮世界级名片。以高标准建设川渝石窟寺国家遗址公园为抓手,深化资大文旅融合发展示范区建设,联合打造精品旅游线路。

关键词:现代化产业体系

制造业是大足发展的基石。区经济信息委党委书记陈川介绍,“十五五”时期,大足将坚持把制造业作为立区之本、强区之基,着力构建以先进制造业为骨干的现代化产业体系。

一是巩固拓展两大主导产业集群。智能网联新能源汽车及零部件产业,重点造好专用车和摩托车“两台车”,深耕电动化、智能化,打造产业生态小镇,推动“大足摩托”领跑全球。再生资源及新材料产业,推动智能化改造,打造新链条,持续擦亮“中国镡都”金字招牌,向高端镡

材料进军。

二是加快推进四大特色产业强链成群。推动现代五金产业设计赋能、出海拓市;推动光电子器件产业打通下游应用领域;推动智能电梯及特种设备产业完善“研发—制造—服务”全链条;推动食品及农产品加工产业打造渝西高端基地。

三是奋力抢占六大新兴产业细分赛道。提速布局无人机及通用航空、机器人及传感器、现代中药、生物医药、新能源及新型储能、数字产业等新赛道。

全会明确将完善“1253”制造业发展体系,并深化特色产业培育专班“四包”机制,实施“人工智能+”行动,确保专业的人办好专业的事。

关键词:国际文旅名城建设

大足如何用好世界文化遗产,建设新时代文化旅游强区?区文化旅游委党委书记、主任陈奇林表示,“十五五”是大足文旅实现跨越的关键五年。随着2027年成渝中线高铁通车,大足将迈入高铁时代,为文旅发展注入强劲动能。

大足将紧扣“巴蜀文化会客厅”定位,全面贯彻“1354”文旅高质量发展体系,从四个维度协同发力:传播国际级文化艺术,建强大足石刻研究院,创新打造宋式美学生活场景;打造国际级旅游体验,优化“日月繁星”产品体系,发展低空旅游等新业态;完善国际级服务配套,构建“快进慢游”交通网络,推进智慧文旅建设;塑造国际级品牌影响,深化国际文化交流,不断提升大足在全球文旅格局中的辨识度。

成渝“双城记” 迈向“全面提升能级”新阶段

道”。为全国低空跨省合作,提供了制度性范例。标志着,川渝低空合作进入机制化运行、网络化布局的新阶段。市委军民融合办低空空域协同管理处空域组组长陈雨在展望未来时表示,将逐步构建互联互通的区域低空网络,继续拓展物流、应急、观光等多场景应用,推动低空产业链成群,为川渝高质量发展注入新动能。

根据市委经济工作会议勾勒的蓝图,成渝地区双城经济圈迈向“全面提升能级”的新阶段。共建“川渝低空经济走廊”将注入新动能。巴蜀文化旅游走廊的能级提升计划,则把机制创新与空间塑形,排在了任务前列。这些都指向川渝低空协同的升级:两地将进一步打开空域资源的界限,产业融合的效应、区域协同的效应,从“规模增长”向“质量提升”转型,带来新的经济脉动。

成渝地区双城经济圈的空间布局,以成都与重庆为双核,带动周边,形成“全域共进”的区域发展格局。这一“双核共振、相向而行”的构想,正在一步步转化为实景图:随着高铁建设的进程,双核间的陆路往来,将缩短至50分钟。不断升级的铁路网,正在编织“轨道上的经济圈”。一张通达便捷的“互联互通网”在巴蜀大地上全面铺开,而低空领域补上了一块重要的拼图。从交往通达到高质互联,通过要素协同流动,巴蜀大地上重构着空间格局,也重塑着人与城市的距离。

破壁立新!“流动的成渝”热潮涌动

成都向东,重庆向西,一个直观视角是看往来

流动。如今成渝间每天开行动车组超100对,成为超13万人次往返两地的首选。如果算上高速公路通道,每天往来川渝的人员在100万人次以上。流动的要害、畅通的循环,不断提升相向而行的质量。

这是成渝中线高铁重庆段,承担690孔箱梁预制重任的铜梁制梁场,正在全力攻坚,预计春节前可完成全部制梁任务。对于全线的铺陈建设,这是关键节点。成渝中线高铁预计运营时速将达到400公里,成渝双核之间可以50分钟通达。

不久前,成渝铁路扩能改造工程完成了最后一段:黄桷至铜梁站,正式通车。整个改造工程,在既有单线基础上,截弯取直、增建二线、增设车站,大幅提升了运输能力,这条70多年历史的成渝经济动脉,从提速到扩能,全力追上发展的能级。

在区域发展中,交通互联是一道硬门槛。山水相依的川渝两地,基础设施网络越织越密。截至2024年底,两地铁路运营里程超过9700公里,高速公路通车里程突破1.5万公里,省际大通道累计达到26条,川渝互游更加热络。2024年,两地互访游客超1亿人次。“十五五”,双城故事提升能级的关键是破壁立新。川渝低空领域的协同,为此提供了范例,“提质”的新动能也将汹涌而来。

面向“十五五”,成渝地区双城经济圈建设把“低空”作为产业协同的突破口,有着深思熟虑的考量。首先,低空经济是一条“高延展性”的产业链,可以与千行百业相互赋能。而在发展前景上,还与汽车产业紧密相关。以“电动垂直起降飞行器”eVTOL为例,其供应链端零部件,有70%~80%与智能网联新能源汽车重合。全国首批

关键词:城乡融合发展

大足作为首批国家城乡融合发展试验区,如何推进乡村全面振兴?区委农业农村委书记、区农业农村委主任,区乡村振兴局局长(兼)袁烽表示,未来五年将聚焦“建成具有大足辨识度的和美田园城市”目标,抓实五方面工作。

一是守底线,坚决守牢耕地保护和粮食安全底线。二是兴产业,全产业链发展大足黑山羊产业,推广“稻+”综合种养模式。三是强平台,围绕创建国家现代农业产业园,实施一批打基础、利长远的重大项目。四是美乡村,高标准推进“六个美丽”建设,串点成线打造和美乡村精品线路。五是增活力,加速“科技+改革”双轮驱动,让农民享受更多发展成果。

关键词:“足够懂你”营商环境

如何持续优化营商环境,助力民营经济高质量发展?王晓冬介绍,“十五五”期间,大足将秉持“1224”营商服务理念,落实三项机制打造“足够懂你”品牌。

一是用好政企沟通机制。定期组织“区长面对面”活动,发挥营商环境“体验官”作用,推动问题高效闭环处置。二是用活常态化服务企业机制。创新“产业培育专班+企业服务专员”模式,依托“AI+企业码上服务”推动政策直达快享。三是用足监督管理机制。落实政企双向评价,开展“百家企业评部门”和“锦旗、灰旗”科室评选,以评促改、以评促优。

“足够懂你”品牌。

一是用好政企沟通机制。定期组织“区长面对面”活动,发挥营商环境“体验官”作用,推动问题高效闭环处置。二是用活常态化服务企业机制。创新“产业培育专班+企业服务专员”模式,依托“AI+企业码上服务”推动政策直达快享。三是用足监督管理机制。落实政企双向评价,开展“百家企业评部门”和“锦旗、灰旗”科室评选,以评促改、以评促优。

拓展新赛道:新场景 新业态 新市场

在500米的高度上,盘旋、俯冲、肾上腺狂飙。低头俯瞰,下方的足球场尽收眼底。以飞鸟的视野,看清大地上细小的美好,这就是低空飞行的魅力。在重庆,低空经济已发展出飞行培训、航空体验、航空运动、应急救援等多种业态。川渝之间开通的低空目视航线,也成了双城奔赴最时尚的交通方式。

低空经济的商业化,分为两大类,一类是低空飞行器“带人一起飞”,另一类,是飞行器“自己飞”,也就是无人机。它们都是“低空+”的衍生产业链。这条长长的产业链,正在陆续叠加到千行百业,创新经济场景。

每周六和重大节假日,如约上演的“新韵重庆”无人机灯光秀,点亮了山城夜空,也点燃了消费热情。自常态化展演以来,已直接带动消费约4.1亿元。新的城市名片,也成为吸引国际游客的“流量密码”。数据显示,今年前三季度重庆入境游客人次同比增长81.3%,消费同比增幅达90.2%。

巴蜀文旅走廊,是成渝地区双城经济圈建设

的重要任务之一。川渝低空文旅走廊如同插上了翅膀,让巴蜀文旅走廊建设提升能级,高效串联风景区、产业带与重要经济节点,以融合发展模式,

注入新的产业动能,并通过建立统一大市场,辐射带动周边,为双城相向而行带来源源不断的动能。

低空文旅协同,是川渝文旅融合发展一个新的触发点。触类旁通,从“协同”迈向“能级跃升”,则需要更多的发力点。重庆市文化和旅游协会副会长、重庆科技大学管理学院院长江燕玲教授,有如下建议:

一是要健全机制破壁垒。以制度保障为牵引,实现空域规划、航线审批、飞行监管“一网通办”“跨境联审”,推动低空文旅航线从阶段性试飞稳步转向常态化、规模化运营。

二是要串链赋能激活力。加快北线、中线、南线三条低空大通道建设,精准串联川渝两地重要经济节点、核心文旅资源与特色产业集聚区。一方面,创新“空中观光”“景区直飞”等新型文旅消费场景,另一方面,以低空航线为纽带,形成“文旅+产业”双向赋能的增长极,释放融合发展的乘数效应。

三是要共建市场塑造名片。同步推动川渝文旅联票互通互认,实现“一票畅玩两地”,同时以“空中览古迹”等特色体验为抓手,塑造辨识度高度的巴蜀低空文旅新名片,让优质文旅资源从“单点出彩”升级为“串珠成链”,从而从简单协同到深度相融的跨越。

从“蜀道难”到低空飞行,双城“相向而行”释放的“提质”信号,仅仅是一个缩影。重庆市委经济工作会议勾勒的蓝图,是全面“提质”。不难想见,一次次新突破,一次次新升级,都将成为发展的势能,让产业见活力、让民生添福祉。我们期待,探索不止,未来可期。 (据新重庆客户端)