

# 新渝报

XIN YU BAO

主管主办:重庆日报报业集团 出版:《新渝报》编辑部

2025年12月  
22 星期一  
农历乙巳年十一月初三  
国内统一连续出版物号  
CN50-0036 邮发代号 77-40  
总第874期 今日4版  
   
微信公众号 新闻客户端

## 重庆:三年内推广电动超充重型货车1500辆以上

型货车大功率充电基础设施,推动电动超充重型货车在冷链物流、环卫车作业、建筑垃圾运输等高附加值应用场景的规模化应用,以及在邮政快递等领域推广应用。

在优化建设时序方面,我市将结合车辆推广、土地资源等内容,优先在渝蓉高速、年货运吞吐量超百万吨的港口码头、百万吨级物流园等区域,建设一批电动超充重型货车充电基础设施。

《方案》还提出,将支持电动超充重型货车在公路干线物流、短途驳载、港航集疏运等场景推广应用,开展交通运输大规模设备更新行动,引导创新金融方式,降低购车成本。

为保障《方案》落地实施,我市将加大政策支持,落实充电桩基础设施相关财政支持政策,支持电动超充重型货车大功率充电站建设,促进产业转型升级;鼓励金融机构探索设计针对电动超充重型货车的融资租赁产品,鼓励保险公司创新电动重型货车保险政策,降低投保成本。

## 销售额破亿元,同比增长46.87% 重庆免税店为啥这么火?

□ 重庆日报记者 杨骏

1.08亿元,同比增长46.87%!今年1-11月,重庆免税店销售额交出了优秀的“成绩单”,这也是重庆免税店销售额首次突破亿元大关。

当前,我国正在全力提振消费,重庆作为中西部的直辖市,正在积极培育国际消费中心城市。免税店销售有此表现,让人在为之欣喜之余,也看到它未来的“潜力”。

这一成绩是如何实现的?未来还有哪些增长点?重庆日报记者对此进行了采访。

### 国际游客让“流量”变“消费”

今年4月,全球顶流旅游博主“甲亢哥”来了一场中国之旅。行程尾声,有人问他一个有趣的问题:如果要在重庆选择一个城市生活,会是哪里?

在众人推测的答案中,“甲亢哥”微笑着给出了一个坚定的答案:重庆。

为什么是重庆?在他直播的视频中,答案随着无人机的镜头展开:夜色的洪崖洞灯火璀璨,渝中半岛高低起落的建筑则在光影中如同梦幻,再加上江、桥、楼的三重视觉冲击,整个重庆成功演绎了一场真实版的“赛博朋克”。

“甲亢哥”的例子只是一个缩影。

从YouTube到TikTok,从“8D魔幻”到“赛博朋克之城”,在互联网和短视频的助力下,重庆这座城市正在以前所未有的速度,刷新着国际社会对它的认知。这种自发的、源自市场体验的全球性传播,让许多国外游客纷纷向重庆一游。

144小时过境免签政策,在此刻扮演了关键的“流量转换器”角色。6天的时间,意味着国外游客不再仅仅是穿梭于机场与酒店之间的过客,而是可以深入解放碑的喧嚣、感受山城步道的市井、体验一顿地道火锅的辣度,最终,完成从“观光者”到“体验者”的身份转变。

数据印证了重庆的火爆:今年1—11月重庆接待入境游客较去年同期增长超67.6%。重庆航空口岸出入境航班达17384架次,旅客209.54万人次,同比分别增长26.70%和30.73%。

“重庆不仅持续加密了至曼谷、新加坡等东南亚经济与旅游热点的‘快线’,也稳步恢复了至莫斯科、迪拜等中远程洲际航线。”重庆市口岸物流办相关负责人解读道,“航线网络的拓展与优化,是一个双向的过程:它既是响应市场需求,更是主动布局,为重庆系统性、规模化地导入高质量、高消费潜力的国际客源,为本地消费市场注入最活跃的‘外部活水’。”

### 便利举措让购物更省心

月初,市民刘女士在机场的免税店提货点拿到了免税商品,准备带到欧洲去给自己的朋友。这些商品,她提前一个月就在南岸区长嘉汇免税店选好了。“以前只能在机场匆匆扫货,现在可以提前在市内免税店慢慢挑,还能试用数码产品、体验非遗文创,在离境时5分钟就完成提货流程。”刘女士说。

(下转2版)

## 重庆推出“一站式”综合认证服务

重庆日报记者 黄乔

养老金、低保、高龄津贴等居民待遇权益可以一次性办理——记者16日获悉,近期市人力社保局联合市大数据局、市民政局、市交通运输委,在全市范围内推行居民待遇权益资格综合认证改革,以“统一服务体系、统一构建平台、统一认证标准、统一数据交互”为核心,打造跨部门、多层次的综合认证体系。通过业务流程再造、业务场景融合以及数据共享协同等,实现“一次认证、全域公认”,让群众更加便捷地享受惠民政策红利。

目前首批七类认证事项已上线综合认证系统,包括养老保险待遇、工伤保险待遇、高龄津贴、低保金、特困供养金、最低生活保障边缘家庭成员、刚性支出困难家庭成员等七项待遇权益。预计综合认证年服务人次将超千万。

“以前办养老保险和高龄津贴认证要跑两个地方办两次,如今在社区就能一次办妥,太方便了!”家住北碚区的退休职工江大爷亲身体验该服务后十分高兴。

据了解,为满足不同群体的认证需求,综合认证体系提供了三种便捷渠道——

线上“自助认证”:群众只需登录“渝快办”App,通过“居民待遇权益资格综合认证”功能模块选择相关待遇权益事项,进行人脸识别后即可一次性完成多项认证,无需到现场办理。值得一提的是,线上认证还推出“帮你认”功能,亲属或工作人员可协助完成认证,有效弥合“数字鸿沟”。

线下“网点认证”:全市已建成超1000个综合认证服务点,群众可就近选择区县社保经办机构、乡镇(街道)便民服务中心或具备综合认证能力的村社党群服务中心进行认证,实现“家门口”办理。

特殊群体“上门认证”:对于重残、重疾或行动不便等特殊群体,可联系所在乡镇(街道)或村(社区)提供上门认证服务。

综合认证体系还构建了“大数据认证”模型,通过汇集分析各类政务服务、生产生活等数据,实现“静默认证”,群众可能会在“无感”中自动完成认证,体验“免申即享”的便捷。

据悉,未来全市综合认证将持续扩充线下服务网点,持续扩容综合认证事项,将更多服务延伸至基层。

# 破立并举勇争先 巴渝大地谱新篇

## —2025重庆经济高质量发展观察

### 从“产品出海”到“标准出海”,挺进技术深水区

万丈高楼平地起。实体经济是重庆发展的压舱石,而制造业的转型升级,则是这块压舱石中最硬核的支撑。

巴南区,美利信科技公司,12月10日,一份捷报从北美传来——其位于美国俄克拉荷马州的工厂正式投产。这不仅是物理空间的扩张,更是重庆高端制造能力的技术溢出。依托在本土深耕20余年的压铸积淀,这家重庆企业成功切入北美头部新能源车企的无人驾驶和人形机器人等全球最前沿的产业链赛道。

“我们不只是去建厂,更是去输出标准。”企业负责人介绍,这座海外工厂完整复刻了其国内智能制造工厂的经验,凭借半固态压铸等核心技术,实现了从“产品出海”到“制造出海”的跨越。

这也意味着,在新能源与人工智能的交汇点上,重庆制造已具备在全球成熟市场定义高端标准的硬实力。

如果说标准的输出证明了“强身”的成效,那么动力技术的迭代则关乎“强核”的未来。

在位于两江新区龙盛新城的赣锋锂业固态电池系统研发与产业化基地,“组装+检测”产线正在紧张作业。2025年,全球动力电池产业迎来了技术成熟的临界点,重庆精准把握机遇,赣锋重仓布局,加上比亚迪在璧山建设的40GWh固态电池产线,再叠加长安、赛力斯等本地整车企业数百万辆级的应用场景牵引,重庆已然拥有体系化竞争优势。

从单纯的生产制造,到构建“研发-材料-制造-应用”的垂直生态,正致力于打造智能网联新能源汽车之都的重庆,已将目光投向了更远的“中国固态电池之都”。

事实上,汽车产业集群的突围,仅仅是冰山一角。它折射出的,是重庆工业逻辑的整体重塑。2025年,重庆制造业不再满足于对产值规模的追逐,而是致力于向产业链核心技术的“深水区”进军。这种对“硬核科技”的掌控力,正从汽车产业延展至“大国重器”的方方面面——

在九龙坡,西南铝业攻克了超大规格铝合金锻环技术,让国产大飞机披上了“重庆造”的坚硬铠甲;在低空经济新赛道,宗申动力研发的航空发动机,已占据国内工业级无人机市场的半壁江山。

点上的突破,带动了面上的爆发。2025年前三季度,全市电子信息产业换道超车,集成电路产量88.23亿片,同比增长61.6%;摩托车产业增加值同比劲增21.2%;材料产业增加值增长6.8%;液晶显示屏产量同比增长28.0%。从“汽车城”到“芯车双核”再到“多点支撑”,重庆实体经济的底盘越来越坚实。

### 通道带物流、物流带经贸,变“过路”为“吸金”

世界级的产品制造出来了,必须要有世界级的通道运出去。产业的硬实力,呼唤开放的加速度。

(下转2版)

# 用当代石雕再现《山海经》神奇世界

## 资阳大足联合启动巴蜀神木谷石刻石雕创作设计大赛

新渝报讯(记者 邓小强)12月18日,四川省资阳市、重庆市大足区联合举办的“神木谷韵·山海经”全国石刻石雕创作设计大赛正式启动,即日起至2026年2月15日,面向全国广泛征集原创优秀主题设计作品,力求汇聚全国石雕创作设计好手,用当代石雕艺术让中华典籍《山海经》的神奇世界得到生动再现。

本次大赛由大足区文化和旅游委员会、资阳市文化广播电视和旅游局、重庆市青年美术家协会、大足区高坪镇人民政府、安岳县双龙街乡人民政府共同主办,由大足区美术馆(非遗中心)、资阳市文化馆、高坪镇新时代文明实践所共同承办,以此促进川渝地区石刻石雕非物质文化遗产技艺的传承保护与创新融合。

大赛主题是“神木谷韵·山海经奇”,以我国传统典籍《山海经》为核心创作文本,参赛者需聚焦其中最具影响力的“上古神话”“珍

禽异兽”“中华传说”三大篇章中的30个故事,选取有关素材进行设计创作,并将完成后石雕作品以电子文件和纸质文件的形式,向组委会投稿。

对于征集到的作品,由艺术高校雕塑类教授、大足本土文化学者、石雕行业专家、主办单位专家共同组成的评审委员会,将依据客观、公平、公正的原则进行评选。大赛采取两轮评选制,第一轮为纸质稿件评选,从全部投稿中选出50件作品;第二轮为作品小稿评选,从50件入围作品中评选出30件优秀作品。

大赛奖励丰富。组委会将向50件入围作品的作者颁发荣誉证书,并结集出版画册。对于优秀作品中的10件“珍禽异兽”主题作品,组委会每件奖励5000元人民币。对于优秀作品中的10件“上古神话”主题作品、10件“中华传说”主题作品,组委会每件奖励

15000元人民币。主办方表示,巴蜀之地是《山海经》的重要源头,参赛者进行创作设计,要尊重《山海经》文本内核,体现积极向上的精神内涵,并充分结合大足区与安岳县交界处的巴蜀神木谷景区(巴蜀雅楠景区)独特的生态资源;设计需充分考虑后期实施石材特性、长期户外保存的安全性,以及与巴蜀神木谷自然环境的和谐统一。同时,所有作品必须为原创。

为帮助参赛选手找准设计方向,负责大足赛区执行工作的大足区石刻协会发出专业指南:围绕“上古神话”设计创作,应采用浅浮雕或阴刻形式表现于岩壁或石屏,侧重线条的流畅与意境的营造,人物形象突出神韵,故事表现可更具符号性与装饰性,与深浮雕神话故事区形成艺术对比与互补。

**投稿方式:**  
电子文件投稿邮箱为83701841@qq.com;纸质文件投递地址为重庆市大足区三驱镇大足石刻文创园大足石雕客5栋2号,联系人段老师(电话:17782321555)、郭老师(电话:17784281288)。

# “渝超”渝西地区赛区小组赛收官

## 大足石刻队主场1:2憾负 遗憾止步

新渝报讯(记者 陈安林 曹栋)12月20日晚,2025赛季“渝超”联赛渝西地区赛区最后一轮焦点战打响,大足石刻队主场迎战荣昌卤鸭队。经过90分钟鏖战,大足石刻队以1:2憾负对手,最终积分未能跻身小组前两名,遗憾无缘决赛阶段。

大足区人大常委会主任王志、区政府副区长叶小龙、区政协副主席吴洪奎;荣昌区委常委、宣传部部长刘菊华,区政府副区长谢勇现场观战。

赛前开场仪式独具匠心,巧妙融合了地域文化与流行元素。身着《黑神话·悟空》经典战袍、手持金箍棒的“天命人”震撼登场,将现场气氛迅速点燃。随后,“昌州刺史韦君靖”穿越历史,为比赛开出象征性第一球,赢得满场喝彩。

此役对于大足石刻队而言是一场“生死战”,唯有全取三分才能延续晋级希望。球队从开场哨响便倾巢而出,向客场防线发起猛烈冲击。然而,率先进球的却是对手。第



比赛现场。新渝报记者 瞿波 蒋世勇 摄

# 大足黑山羊何以成为“领头羊”

□ 陈龙

“升级”了。

首先是把链条做“全”,让羊更值钱。以前农户养羊,大多是“关在圈里,愁在心里”——怕生病,更怕卖不上价。现在,大足区把一只黑山羊从头到尾安排得明明白白,从保种、科学喂养,到集中加工、打造牌子,产业链条全串起来了。统一标准、精细加工……一只黑山羊挣的钱,比过去直接卖肉多了不止一半。链条拉长了,附加值上去了,农民赚钱心里就更踏实了。

其次是搞点“新意思”,让产业活起来。产业链要升级,光有链条不行,还得有新东西驱

动。这个新东西,一个是科技,大足区跟高校合作,开发自热羊肉米线、红烧羊蹄、香辣羊排等预制菜产品。另一方面,就是想法得“破圈”,对黑山羊进行“选美”,每到那一天,不仅是黑山羊的育种选种大会,更是周边区县有名的文旅活动,“羊王”“羊后”的产生过程,变成了可以体验、可以分享的“时髦货”。想法一变,市场就打开了。

最后,是把人“拢”起来了,大家一起干。大足区实施的“公司+合作社+农户”模式,就像一根绳子,把一家一户的农民稳稳地拴进了现代产业里。有养羊的乡亲说,现在不用

自己到处找销路,公司按说好的价收,他就专心把羊养好就行,光养羊一年就能赚十多万元。产业红火了,把年轻人也吸引回来了,村里有了新气象。

回过头看,大足的这只黑山羊成为“领头羊”的背后故事告诉我们:乡村振兴,关键就是找到像大足黑山羊这样的特色产业,然后打一套组合拳,把链条做全、让思路更新、把人心聚齐。这一套办法,招招实在,既打出了特色产业的底气,也打出了乡村振兴的盼头。

一只黑山羊,让老乡们挺直了腰杆;乡村振兴这条路,正越走越宽……

