

持续提升出海生态推动大足跨境电商高质量发展赋能产业升级的思考

□ 黄景科

在全球数字经济与实体经济深度融合的浪潮下,跨境电商已成为驱动外贸结构优化与产业价值跃升的关键引擎。大足区作为“中国西部五金之都”,具备雄厚的制造业底蕴,享有国家市场采购贸易试点、中欧班列通道等政策与区位优势。发展跨境电商不仅服务于重庆“33618”现代制造业集群体系,也是通过大制造支持大物流、大物流带动大制造,落实“渝货出海”战略的主要路径,更是破解传统制造业国际拓展瓶颈、实现区域产业高质量发展的战略抉择。为精准把握发展机遇、破解突出瓶颈,本文基于跨境电商产业链全景分析,结合大足区发展实际,系统梳理发展现状与基础优势,深度剖析面临的核心挑战,通过借鉴国内先进经验,从政策引导、生态构建、品牌培育、人才引进等多个维度,提出构建特色鲜明、竞争力强的区域跨境电商生态体系的对策建议,旨在推动大足实现从“制造出海”到“品牌出海”的根本性跨越,为区域经济转型升级注入新动能。

一、调研背景与意义

(一)全球与国内市场发展态势。当前,全球跨境电商市场正处于高速增长通道,据预测,其规模将从2023年的约15万亿元人民币扩张至2027年的36万亿元以上。中美两国依托成熟的平台生态与供应链体系,占据全球超六成市场份额,欧洲、日韩及东南亚等区域市场亦呈现强劲增长潜力。国内层面,在持续的政策红利与技术创新驱动下,跨境电商已成为外贸增长的新动力,交易规模稳步攀升,并呈现出“区域集聚化”与“价值纵深化”并行的特征。广东、浙江、福建等东部沿海省份贡献了全国近七成的跨境电商出口额,而以重庆为代表的中西部地区,正凭借“中欧班列+跨境电商”等创新模式加速崛起,成为全国跨境电商格局中不可忽视的新兴力量。

作为跨境电商发展的重要支撑,市场采购贸易方式近年来同样保持迅猛增长态势。2013—2020年全国市场采购贸易出口规模年均增速30%以上,2021年出口额达9304亿元,同比增长32%,试点范围已由东向西有序推进,截至2022年10月,全国已批准39个试点市场,呈现外贸企业数量不断增多,各种专业化、精细化的外贸服务机构不断涌现,市场主体活力及其带动效应显著增强的特点。以泉州为例,泉州试点市场从事外贸的主体从试点前的1200多家增长至5000多家,新增外贸公司约330家、货代公司90家、报关公司超过100家。吸引国际采购商逾6万人次,直接带动外贸、报关、货代、码头物流、国际航运等新增就业超过1万人,带动生产和商贸流通经营新增就业超过2万人。

(二)大足区发展跨境电商的战略价值。党的二十届四中全会明确提出“创新发展数字贸易,有序扩大数字领域开放。提升贸易促进平

台功能,支持跨境电商等新业态新模式发展”。这为跨境电商发展指明了方向。重庆作为西部国际综合交通枢纽与内陆开放高地,正全力打造跨境电商综合试验区。大足区作为重庆重要的制造业基地,尤其以五金、汽摩配件等产业见长,拥有坚实的产业基础和特色产品集群。大足龙水五金市场的获批更是填补了重庆外贸新业态的空白。在此背景下,推动跨境电商与市场采购贸易深度融合,对于大足区融入国家开放战略、拓展国际市场、促进制造业数字化转型、提升全球产业链价值链地位具有关键意义,是区域经济高质量发展的关键突破口。

(三)调研开展情况。为确保调研的针对性与实效性,大足区商务委成立专班深入开展调查研究。在9月至12月期间,系统研究了安克创新、华凯易佰、赛维时代等12家全国跨境电商龙头及专精特新企业的发展范式;对标泉州、温州、义乌等国内市场采购贸易先进试点地区的成熟经验;组织到亚马逊(Amazon)、速卖通(AliExpress)、野莓(Wildberries)、美客多(Mercado Libre)、易贝(Ebay)、希音(Shein)等多个跨境电商平台服务机构和重庆市大足区财艺五金厂、重庆厦普工具有限公司等本地跨境电商企业以及市场采购贸易试点工作人员进行多轮座谈,从而精准把脉大足跨境电商发展的优势禀赋与现实困境,为报告撰写奠定了坚实的实践基础。

二、大足区跨境电商发展现状与基础优势

(一)产业根基深厚,供应链支撑有力。大足素有“中国西部五金之都”的美誉,尤其以龙水镇为核心的五金产业集群,历史悠久,门类齐全,涵盖工具、家居、农机、汽摩配件等领域,现有出口产品品类超2万余种,形成了较为完整的产业链,为“产业带+跨境电商+市场采购”模式提供了丰富、稳定且成本优势明显的货源保障。同时,作为“川渝汽车配件产业带”的重要一环,区内企业在特定细分领域具备相当的技术积淀与规模化产能,尤其适合通过B2B、B2C渠道销往海外市场。此外,世界文化遗产大足石刻所蕴含的深厚文化底蕴,也为开发文创产品、探索“文化出海”新路径提供了独特资源。

(二)政策红利叠加,开放平台赋能。大足区获批国家级市场采购贸易方式试点,这一重磅政策可极大简化中小企业小批量、多批次出口流程,降低出海门槛。市、区政府出台《重庆市推进跨境电商高质量发展若干措施》《重庆市数贸贸易与贸易贸易高质量发展行动方案》《推进市场采购贸易方式试点工作方案》等政策,明确提出建设跨境电商产业集聚区、打造复合型市场采购贸易园,计划组建专门服务团,政策导向清晰、支持力度大,为产业发展营造了优良的政策环境。更值得关注的是,试点不仅服务于本地五金产业,还成功激活了全市的产业带,已联

三、改善人居环境,描绘宜居宜业新画卷

产业要发展,环境是基础。古龙镇将优化人居环境、完善基础设施作为吸引人才、留住项目、提升幸福感的重要抓手。基础设施提档升级,畅通乡村“血脉”。2025年新改扩建道路7.1公里、人行便道3公里,安袋路灯22盏,微改造闲置小公园870平方米,整治农村人居环境3万余平方米,这一系列举措,有效解决了群众关心的出行、休闲和环境问题,让乡村生活更加便捷舒心。

生态环境持续向好,擦亮乡村“底色”。作为矿业主导的小镇,古龙镇直面历史遗留的生态问题,累计完成矿山生态修复102亩,成功创建绿色矿山4个,并通过补植乔灌木5000余株、补绿1500余平方米,有效修复了矿区生态。这种对历史负责、对未来负责的态度,使古龙镇在2024年成功获评“重庆市宜居宜业和美乡镇”,实现了从“工矿镇”到“和美镇”的蝶变。

治理效能显著增强,健全长效“机制”。古龙镇将治理触角深入网格,全镇科学划分网格50个,构建“一中心四板块一网格”智治体系和“1+3+N”网格治理队伍。依托“云号手”平台,累计开展志愿服务350余次,高效解决群众反映问题1000余件,成功化解矛盾纠纷500余件,妥善处理历史遗留问题3件。这种“网格化+信息化”的模式,实现了环境治理与基层治理能力的

动渝中区的摩配、合川区的假发、潼南区的柠檬、云阳县的菊花等全市11个区县的价值4700余万元的特色产品通过该渠道出口,形成了“一地试点,服务全市”的资源整合效应。

(三)物流通道成型,枢纽效能初显。重庆作为内陆国际物流枢纽,中欧班列(渝新欧)为大足区提供了连接欧洲及“一带一路”沿线市场的核心通道。大足已常态化开行“重庆大足—白俄罗斯明斯克”跨境专列25列,实现了五金工具、汽摩配件等产品的高效运输。同时,积极构建“陆海空铁”立体式国际物流网络,创新推出“属地申报+异地验放”的全国通关一体化机制,货物可在全国61个口岸通关。重庆市国际贸易“单一窗口”平台效率位居中西部前列,为跨境电商企业提供了便捷高效的通关服务体验。

(四)市场潜力广阔,目标客群明确。从全球市场看,欧洲、东南亚、中东等区域对五金工具、汽摩配件等产品需求旺盛,新兴市场的电商渗透率持续提升。从国内市场看,中国跨境电商交易规模稳步增长,预计未来将从规模扩张转向价值深耕,为大足区特色产品出海提供了广阔空间。大足区产品以其出色的性价比与实用性性强等特点,高度契合全球尤其是“一带一路”沿线新兴市场的中低端及部分中端消费需求,市场匹配优势显著。

四、大足区跨境电商发展面临的核心问题与挑战

(一)专业人才匮乏,制约数字化转型。跨境电商是高度知识密集型行业,亟须精通外语、平台运营、数字营销、数据分析和国际供应链管理的复合型人才。此类高端人才目前高度集聚于深圳、杭州等东部电商发达城市。大足区乃至重庆市在相关人才储备上与之差距悬殊,本地院校人才培养体系与产业实际需求存在脱节,导致企业面临“招聘难、培养难、留住难”的困境。人才短板直接制约了本地制造企业的数字化运营能力,许多企业虽有出海意愿,但因缺乏专业团队而无法有效开展业务,停留在传统贸易模式。

(二)物流体系薄弱,成本时效双重劣势。作为内陆城市,物流是大足区发展跨境电商的突出短板。相较于深圳、宁波等沿海港口城市,大足区国际空运、海运的成本更高,时效更长。尽管依托中欧班列,但面向粤港澳大湾区等核心市场的直接大运力通道仍显缺乏,存在“通而不畅”的问题。物流成本高、时效慢不仅削弱了产品的国际竞争力,也影响了消费者体验,导致部分对时效敏感的订单流失。

(三)品牌建设滞后,价值链锁定中低端。区内大多数出口企业长期依赖传统外贸订单或OEM/ODM代工模式,普遍存在“重生产、轻营销”“重订单、轻品牌”的思维定式,自主品牌意识淡薄,运营能力欠缺。这导致“大足制造”在

国际市场上自主品牌影响力微弱,产品附加值低,利润空间狭小。在全球消费升级与竞争白热化的背景下,单纯依赖低价策略难以维系,从“产品输出”向“品牌输出”跃升已成为关乎产业生存与发展的迫切课题。

(四)竞争风险加剧,合规环境日趋复杂。从内部竞争看,“跨境电商+产业带”模式已在浙江永康、广东阳江等国内同类五金产业带成熟应用,这些地区在产品、价格、供应链响应速度上与大足区形成直接竞争,同质化低价竞争可能进一步挤压利润。从外部环境看,全球贸易保护主义抬头,部分国家和地区针对跨境电商设置了关税壁垒和非关税技术壁垒,如环保、数据安全、知识产权等方面的合规要求不断提高,企业出海面临的政策不确定性和经营风险持续加剧。

五、推动大足区跨境电商高质量发展发展的对策建议

(一)聚焦五金产业优势,打造“产业带+跨境电商+市场采购”出海标杆。一是组建产业出海联盟。成立“大足五金产业出海联盟”,整合区内优势供应链资源,统一策划和推广“大足制造”区域公共品牌形象。组织企业集体入驻中国制造网、亚马逊等主流跨境平台,利用TikTok等海外社交媒体进行联合推广,形成规模效应。二是差异化打好组合拳。有序引导区内企业根据不同平台游戏规则,精准选择目标市场与跨境渠道。通过搭建平台内产业带专区、开展矩阵式推广,系统提升产品曝光与点击率。有计划按时序组织区内跨境电商企业开展联动营销,每年通过区内跨境网店群到不同平台共推1—2个爆款。三是驱动产品创新与升级。设立专项研发基金,鼓励企业与高校、科研院所合作,针对海外不同市场的差异化需求进行产品创新与适应性改造。利用数字化工具分析消费者反馈,推动产品迭代优化,提升产品竞争力。招引品牌设计与策划机构,重点培育五金工具、汽摩配件、家居用品等领域的特色品牌。四是充分释放市场采购贸易方式赋能小微企业无票商品出口政策优势,通过“市场采购出关、海外仓集货、跨境电商获订单”等方式,帮助区内企业产品高效合规出口。

(二)引入专业服务商,补齐数字化运营与国际物流短板。一是靶向招引优质服务商。制定专项优惠政策,重点吸引跨境电商代运营、数字营销、SaaS软件服务、跨境支付、财税合规、知识产权法律等领域的头部服务商落户,形成服务商集聚区,为本地企业提供专业化外包服务选择。二是建设一站式服务平台。整合报关、报检、物流、支付、退税、融资、知识产权等服务资源,打造线上线下一体化的“大足跨境电商公共服务平台”,为企业提供全流程、一站式解决方案,降低运营复杂度与成本。三是培育本地服务主体。支持本地传统外贸企业、物流企业

转型为跨境电商服务商,对符合条件的企业给予转型补贴。鼓励成立行业协会,搭建服务商与企业的对接桥梁,促进资源共享、抱团发展。四是优化国际物流网络。深化与重庆江北国际机场、果园港等枢纽的协同,大力发展“中欧班列+空运”“中欧班列+海运”等多式联运模式,拓宽至粤港澳大湾区、东南亚的物流通道。积极争取开行中欧班列(渝新欧)大足专列或增加停靠班次,推动“市场采购贸易方式”与“中欧班列”深度融合,实现“就地组货、一次申报、快速通关、全程直达”,提升整体物流效率。

(三)布局海外仓与品牌孵化,向价值链高端延伸。一是实施品牌培育计划。设立品牌出海专项基金,对企业在境外注册商标、申请专利、参加国际展会、开展品牌推广给予补贴。引进品牌设计、战略咨询机构,为企业提供品牌诊断与升级服务。二是稳健布局海外仓网络。鼓励企业在主要目标市场(如欧洲、东盟)以自建、合建或租赁方式布局公共海外仓,支持海外仓信息化、智能化升级,打造覆盖关键节点的跨境仓储物流体系,实现本地化发货,提升消费体验。三是探索“文化+电商”融合新路径。深度挖掘大足石刻文化IP,开发兼具文化内涵与现代审美的系列文创衍生品,通过跨境电商平台与社交媒体内容营销相结合的方式,讲述品牌故事,推动“文化出海”,提升产品附加值。

(四)构建多元化人才支撑体系,破解人才瓶颈。一是深化校企合作育人。联合本地职业院校和高等院校,开设跨境电商、数字营销、国际贸易等特色专业,根据产业需求设置课程体系,建立“订单式”人才培养模式。建设跨境电商实训基地,引入头部企业的真实运营场景,提升学生实践能力,实现“毕业即就业”。二是实施柔性引才政策。出台跨境电商人才专项扶持政策,对引进的高端运营人才、营销专家等给予住房补贴、薪资补贴、子女教育等优惠待遇。与深圳、杭州等电商发达城市建立人才交流机制,通过“周末工程师”“项目合作”等方式柔性引进外部智力资源。三是强化本土人才培养。设立跨境电商人才培训专项资金,组织本地企业负责人、运营人员参加专题培训,邀请平台专家、行业龙头企业高管开展实操教学。四是优化人才发展环境。完善城市生活配套设施,提升医疗、教育、商业服务水平,打造宜居宜业的人才环境。建立跨境电商人才库,搭建平台企业供需对接平台,促进人才合理流动和高效配置。

推动大足区跨境电商高质量发展是一项系统工程,需秉持产业链思维构建共生共荣的产业生态,以品牌化战略引领价值突破,以数字化工具赋能传统制造,以全球化视野开拓多元市场。政府、企业、高校、服务机构需多方协同、精准发力、久久为功,为将大足打造成为重庆乃至中西部“跨境电商+特色产业带+市场采购”融合发展的示范区、谱写区域现代化产业体系建设新篇章提供强大动力。

(二)引入专业服务商,补齐数字化运营与国际物流短板。一是靶向招引优质服务商。制定专项优惠政策,重点吸引跨境电商代运营、数字营销、SaaS软件服务、跨境支付、财税合规、知识产权法律等领域的头部服务商落户,形成服务商集聚区,为本地企业提供专业化外包服务选择。二是建设一站式服务平台。整合报关、报检、物流、支付、退税、融资、知识产权等服务资源,打造线上线下一体化的“大足跨境电商公共服务平台”,为企业提供全流程、一站式解决方案,降低运营复杂度与成本。三是培育本地服务主体。支持本地传统外贸企业、物流企业

转型为跨境电商服务商,对符合条件的企业给予转型补贴。鼓励成立行业协会,搭建服务商与企业的对接桥梁,促进资源共享、抱团发展。四是优化国际物流网络。深化与重庆江北国际机场、果园港等枢纽的协同,大力发展“中欧班列+空运”“中欧班列+海运”等多式联运模式,拓宽至粤港澳大湾区、东南亚的物流通道。积极争取开行中欧班列(渝新欧)大足专列或增加停靠班次,推动“市场采购贸易方式”与“中欧班列”深度融合,实现“就地组货、一次申报、快速通关、全程直达”,提升整体物流效率。

(三)布局海外仓与品牌孵化,向价值链高端延伸。一是实施品牌培育计划。设立品牌出海专项基金,对企业在境外注册商标、申请专利、参加国际展会、开展品牌推广给予补贴。引进品牌设计、战略咨询机构,为企业提供品牌诊断与升级服务。二是稳健布局海外仓网络。鼓励企业在主要目标市场(如欧洲、东盟)以自建、合建或租赁方式布局公共海外仓,支持海外仓信息化、智能化升级,打造覆盖关键节点的跨境仓储物流体系,实现本地化发货,提升消费体验。三是探索“文化+电商”融合新路径。深度挖掘大足石刻文化IP,开发兼具文化内涵与现代审美的系列文创衍生品,通过跨境电商平台与社交媒体内容营销相结合的方式,讲述品牌故事,推动“文化出海”,提升产品附加值。

六、向“新”而行 向“实”求质 以有为财政助力大足区经济社会稳进增效

□ 大足区财政局党委理论学习中心组

习近平总书记强调,财政是国家的基础和重要支柱。党的二十届四中全会对发挥积极财政政策作用提出明确要求。面对新形势新任务,我们必须准确识变、科学应变、主动求变,以改革的思维和创新的精神,完整准确全面贯彻全会精神,在服务全区经济发展稳定大局中贡献财政力量、扛起财政担当。

一、统筹好收与支,在蓄势能、提质效上更加有为

财政作为经济运行的晴雨表,在推动经济发展中起着至关重要的作用。我们当家理财不能仅看总量规模,更要注重质量效益。在主责主业中贯穿高质量要求。一方面,聚焦“生财有道”,培育涵养高质量、可持续的源头活水。要综合运用财税政策工具,精准滴灌市场主体,助力优化营商环境,推动招商引资成果向税源增量有效转化,夯实财政收入根基。要聚力聚效税费精诚共治、非税征收管理、存量资产盘活、向上争资引项等手段,形成合力,筑牢支撑,切实增强可用财力。另一方面,聚焦“用财有度”,构建精准高效、有保有压的支出格局。把过紧日子作为长期坚持的理财方针,持续压减非必要、非刚性、低效益支出,严控“三公”经费管理,厉行节约办一切事业,牢牢守住基层“三保”底线。同时,优化财政支出时序与结构,保持合理支出强度,畅通财政资金直达机制,确保“小钱小气、大钱大方”。

二、统筹好稳与进,在防风险、促发展上更加有为

面对战略机遇和风险挑战并存的复杂局面,更好统筹发展和安全尤为重要,继续实施更加积极的财政政策尤为关键。一要筑牢

“稳”的底线。严格落实一揽子化债政策,稳妥化解存量隐性债务,加快推进国企市场化转型发展,强化政府支出事项和政府投资项目预算管理,坚决防止新增隐性债务,牢牢守住不发生系统性风险底线,以高水平安全保障高质量发展。二要激发“进”的动能。统筹用好财政补贴、贷款贴息等政策工具,支持拓展消费场景、优化消费环境,有效释放居民消费潜力;充分发挥财政资金“四两拨千斤”作用,用足减税降费、普惠金融、政府采购等政策措施,有效激发市场主体活力;持续加强财政政策协同与动态监管,做到既“放得活”又“管得好”。

三、统筹好管与效,在强规范、促优化上更加有为

推进财政科学管理,既是全面深化改革的重要抓手,也是提升财政治理效能的现实需要。一要坚持改革思维。进一步理顺区本级、镇街、管委会财政财务管理体制,明晰事权与支出责任;探索零基预算改革,坚持以零为起点、以事定钱、以效促用;构建全方位、全过程、全覆盖、全成本的“四全”预算绩效管理体系,优化绩效评价结果与预算安排挂钩机制,提升财政资金使用效益。二要坚持协同思维。加强预算管理一体化建设,实现资金管理全流程“顺向可控、逆向可溯”;推动财政电子票据跨省报销全面落地,实现票据流转全生命周期在线跟踪、智能核验;深化“政府采购一件事”场景应用,全面推行电子开评标,将采购人合同备案管理融入“数字重庆”三级治理体系,促进政府采购公开透明。三要坚持协同思维。严肃财经纪律,聚焦“三保”、群腐、债务管控等重点领域,推动财会监督与其他各类监督贯通协同,将问题整改与加强内控、完善制度、规范流程紧密结合,集成整改与标本兼治一体推进。

