

以旧换新拉动在前 全域全季消费潮接棒 市民“消费账本”更划算更丰富

□ 重庆日报记者 周盈

“黄店长,这款空调优惠算下来便宜近三成,没错吧?”12月初,在重百电器解放碑店内,市民刘阿姨拿着结算单向店长黄小辉确认。黄小辉答道:“您放心,一分不会错。今年政策红利多,您的‘消费账本’省了钱,我们店的‘生意账单’也更旺了。”

这寻常一幕,正是2025年重庆消费市场的生动切片。从年初消费品以旧换新政策点燃的置换热潮,到年中全域全季消费潮掀起的购物浪潮,再到“重百好邻居”社区服务赢得的街坊口碑,像黄小辉这样的一线工作者,真切地感受到:市民“消费账本”更省,市场“活力账本”更活。这背后不仅是政策、企业与市民的多赢,更是民生与市场的一次“双向奔赴”。

以旧换新 让“消费账本”更划算

2025年初,重庆加力扩围消费品以旧换新,成为激活消费市场的“第一把火”,政策如春风般吹遍山城,黄小辉所在的门店成了这场消费“焕新”的前哨阵地。

黄小辉回忆道,为了让政策落地见效,门店的一线员工都成了“政策服务专员”。黄小辉要求员工必须先要把以旧换新的流程、规则、系统操作全部吃透,这样才能更好地服务顾客。遇到上了年纪的顾客,员工们会手把手教他们在“云闪付”或门店小程序上领券、验券,甚至直接接过手机帮忙操作,把政府补贴券和门

店优惠的叠加方式算得明明白白,让顾客享受到最大力度的优惠。对于需要评估旧机价值的顾客,员工们会第一时间联系售后同事,安排上门勘验收旧,确保旧机折价公平合理。

“以前顾客换家电要先找收废品的,再跑门店办,折腾好几天。现在我们把流程串起来,最多两天就能搞定。”黄小辉说,这种便利服务让门店的以旧换新订单占比从3月的30%一路攀升到6月的70%。

政策也改变了消费偏好。“以前顾客先问‘多少钱’,现在常问‘是否一级能效’、‘能否智能联动’。”黄小辉观察到,补贴降低了购买高品质电器的门槛,消费观念从“买便宜的”转向“买对的、买好的”。

数据印证了政策成效:上半年,重百电器直营门店销售数量同比增长13%,金额增长17%,其中国补商品销量占39%,销售额占62%。这背后,是市民对绿色智能生活的追求,也是政策对市场的有力拉动。

这场以旧换新,既焕新了家电,也刷新了数据。据市商务委统计,截至4月1日,全市政策申报资金累计达24.62亿元,直接带动汽车、家电等重点商品消费突破170亿元。

全域消费 让“消费账本”更丰富

进入二季度,“全域全季消费潮”接棒,成为拉动消费的新引擎。

重庆以一场贯穿全域、全季的消费盛宴,通过文旅融合、场景创新与政策联动,着力推动市场回暖,打造“月月有主题、周周有活动”



来产业专班可能会获取到一条投资新能源摩托车产业的招商信息,但前者并无新能源摩托车产业的招商要求和任务,如无有效的要素资源共享渠道,容易造成有效招商信息丢失。二是项目推进效率低下。各部门、区域间要素数据孤立,易出现“重复对接”或“资源闲置”,比如新能源汽车零部件产业培育专班由大足区经济信息委牵头,专班人员难以及时掌握高新区、经开区

的消费氛围。作为一线店长,黄小辉带领团队迅速响应,整合资源推出一系列促销活动。

“核心是让场景更丰富、体验更优质。”黄小辉介绍,重百电器联合品牌厂商累计开展了28场营销活动,包括与渝中区商务委推出区域专项补贴、与银行合作分期免息,并在解放碑商圈举办多场智能家居体验展。活动期间,他每周都带队“走出去”,进商圈、进社区、进乡镇,把优惠与服务送到市民身边。

从“全域全季消费潮”启动以来,门店销售曲线持续上扬,“五一”、端午等节点销售额屡创新高。数据显示,仅二季度,全市累计举办各类消费促进活动超700场,拉动直接销售70亿元。

“这一消费潮的效应是立体的。”黄小辉分析,空间上它打破了商圈与社区、城区与乡镇的界限;时间上则让消费热度更均匀,避免了大起大落。以往空调、采暖设备有明显的季节旺季,如今在持续活动与跨界体验带动下,各品类销售趋于平稳均衡,“市场就像被注入了活水,始终保持着流动的温度。”

社区服务 让“消费账本”更暖心

如果说以旧换新和消费潮是“促消费”的大动作,那么“重百好邻居”社区便是“惠民生”的微循环。在黄小辉看来,这是离市民最近、也最暖的一环。

“重百好邻居”是重庆百货打造的社区便民服务站,定位“家门口的多维服务中心”。截至2025年11月,“重百好邻居”已在中心城区及周边区域建成20家门店,服务覆盖超20万市民。



关于促进招商引资资源要素信息共享的建议

□ 大足区招商投资局 周鹏

区的要素资源,如标准厂房闲置情况、水电气等要素的供给能力等信息未同步共享,造成重复对接、沟通、调研,项目推进效率低下。三是招商成本双向增加。大足区内各招商主体单位要素资源信息碎片化,必然造成供需匹配错位,难以达到项目落户所需的要素资源最优匹配,增加企业项目落地成本和招商成本。

三、要素资源共享的措施。一是搭建统一

黄小辉虽不直接负责社区店,但常与之联动。他分享了一个故事:家住七星岗的刘婆婆家电视突然没声音,她走进楼下的“好邻居”求助。店员当天就上门检查,发现只是接触不良,还顺便帮她检查线路并免费更换了两个老旧插线板。“婆婆后来专门到小店来表示感谢。”黄小辉说,这种信任源于点滴服务的积累。

“好邻居”提供的远不止电器销售,更整合了维修、回收、家政、免费设计及社区活动等多元化服务,成为居民的“生活管家”。线下举办的DIY、美食、观影等活动,也增强了社区黏性。

“一位妈妈参加了店里的辅食制作活动,后来装修厨房时,就直接委托‘好邻居’完成全套设计与安装。”黄小辉说,从一次体验到长期信赖,社区店构建了更温暖持久的消费关系。

数据印证了其活力:通过深度运营,“好邻居”已为超万户家庭提供旧房翻新或电器焕新服务;2025年下半年,依托社区触点推动的老旧空调换新销售增幅达98%。

“重百好邻居”是重庆建设“15分钟高品质生活服务圈”的生动注脚。近年来,重庆以“一刻钟”为半径,统筹布局商业、公共服务与休闲设施,打造宜居社区单元。此类服务节点,正让“家门口的幸福”触手可及。

黄小辉感到自己的工作因此有了更深意义:“以前觉得是卖电器,现在是在参与构建一种更便捷、更有品质的生活方式。市民方便了,市场活跃了,生意也更好做了。”

站在年末,黄小辉的这份“账本”上,写满了政策赋能、市场响应与民生改善的脉动,它不仅记录着市民的实惠,也映照着重消费市场的温度,更勾勒出未来可期的民生图景。

大足:锚定60亿目标 “足商出海”再冲刺

千字当头 唯实争先

□ 新渝报记者 谭显全

年末临近,在推动外贸高质量发展的赛道上,大足区正全力冲刺,力争包括市场采购贸易出口额在内的全年外贸进出口总额达到60亿元,实现总额增速回正。如今,一系列有力举措正稳步推进,为这一目标注入强劲动力。

走进大足高新区龙水园区的一力工贸企业,车间内一片繁忙景象,一套套微耕机正有序下线,即将发往俄罗斯、越南、印度、泰国等国家。今年以来,该企业加大科技创新投入,精准研发契合海外市场需求的新产品,积极亮相国内外重要行业展会,外贸订单显著增

长,上半年外贸订单额累计达2500万元,超过去年全年总额。企业负责人钟伟信心满满地表示,在拓展国内市场的同时,将进一步深耕海外市场,计划新增3条适配海外标准的生产线,组建专业海外售后团队,重点布局东南亚、南美等新兴市场,预计全年内外贸总营业收入可达8000万元。一力工贸的蓬勃发

展,是大足区外贸企业积极进取的缩影。为助力企业出海,大足区多管齐下。聚焦汽摩配件、电子元器件等优势产业,动态跟踪产业链上下游企业生产、出口情况,及时预警并解决产业堵点;针对大足高新区万古园区、龙水园区等增长势头良好的园区,给予政策支持,助力其持续扩大出口规模;筛选出口规模大、增长潜力足的重点企业,建立帮扶清单,协调金融机构提供专项信贷支持,助力企业开展技术升级和设备更新。

在拓展海外市场方面,大足区积极支持

重点企业深耕东南亚、非洲等目标市场,参加行业重点展会,提升品牌国际影响力。重庆邓家耀和刀具有限公司负责人邓丽对此深有感触,自大足龙水五金市场获批国家市场采购贸易方式试点后,她通过该模式在家门口就把商品卖到了全球83个国家和地区,累计申报出口总额达26.4亿元。

为破解中小微企业出海难题,大足区打造全链条数字化服务平台“渝采通”,整合注册备案、组货拼箱、报关结汇等12项核心功能,提供一站式服务;建成国际贸易综合服务大厅和海关监管作业场所,构建“一站式”全流程服务体系,实现“家门口”合规出海零门槛。在物流运输上,创新推出“属地申报+异地验放”全国通关一体化机制,构建“陆海空江”立体运输体系。自试点运行以来,通过中欧班列出口货物总值达12.6亿元,开行“大足市场采购贸易跨境专列”20余班次,将五金

工具、汽摩配件等特色商品高效输送至全球。

此外,大足区积极推动全域协同发展,打破地域壁垒,建立“市场采购贸易+特色产业带”联动机制,与渝中、江津等5区汽摩龙头企业建立定向合作,带动传统产业向内外贸一体化转型。渝中区佰斯吉贸易有限公司、合川区重庆卓流电子商务有限公司等企业,已通过大足市场采购贸易方式试点成功出口商品,开启了重庆市场采购贸易全市联动的新篇章。

大足区商务委相关负责人表示,下一步将引导重点企业发挥产业链核心作用,带动上下游中小配套企业协同发展,形成“龙头引领、集群共进”的出口增长格局。同时,加快推进全市联动,向全市各个区县推广市场采购贸易方式,为企业提供专业指导和全方位服务,进一步释放政策红利,全力冲刺60亿元外贸进出口总额目标,推动“足商出海”迈向新高度。

(上接1版)

近年来,牢牢把握扩大内需这一战略基点,激发有潜能的消费、扩大有效益的投资,我国内需规模持续扩大、质量持续提升、国际影响力持续增强。今年1至11月份,我国社会消费品零售总额超过45.6万亿元,同比增长4.0%,服务零售额增速快于商品零售额,数字消费、绿色消费、健康消费日益成为消费新热点,对消费的引领和支撑作用日益显现。

市场资源是我国的巨大优势,我国是全球第二大消费市场,拥有全球最大规模中等收入群体,蕴含着巨大投资和消费潜力。今年前11月,消费品以旧换新带动相关商品销售额超2.5万亿元,惠及超3.6亿人次,其中汽车以旧换新超1120万辆,家电以旧换新超12844万台,有力印证14亿多人组成的超大

规模市场内需潜力不可限量。

扩大内需是做强国内大循环的关键着力点,要统筹促消费和扩投资,用好我国超大规模市场优势。深入实施提振消费专项行动,扩大优质商品和服务供给,着眼惠民生增后劲,推动投资止跌回稳,高质量推进城市更新,定能进一步激发内需潜能、畅通经济循环,增强国内大循环内生动力和可靠性、更好带动国内国际双循环,为推动经济稳定向好注入源头活水。

绿色发展是中国式现代化的鲜明底色。会议部署“坚持‘双碳’引领,推动全面绿色转型”的重点任务,彰显了我们党带领人民持之以恒推进生态文明建设,坚定不移走生态优先、绿色发展道路的坚定决心和务实行动。

近年来,在“双碳”目标引领下,我国经济

社会发展绿色转型驶入快车道。风电、太阳能发电装机总量提前完成2030年国家自主贡献目标;产业低碳化进程加速,累计培育国家绿色工厂6430家、绿色工业园区491家,国家绿色工厂产值占比超20%;建成全球规模最大的碳市场,累计成交量超8亿吨,成交额超540亿元……绿色循环低碳发展足音铿锵,美丽中国建设迈出重大步伐,国际人士评价“中国绿色创新迈过福本国,也惠及世界”。

习近平总书记强调,“实现‘双碳’目标,必须立足国情,坚持稳中求进、逐步实现”。明年是在能耗双控全面转向碳排放双控的第一年,推动经济社会发展绿色化、低碳化,需要统筹产业结构调整、污染治理、生态保护、应对气候变化,协同推进降碳、减污、扩绿、增长,抓好重点行业节能降碳改造,加强全国碳排放权

(上接1版)

多维体验,重庆“圈粉”众多境外客商

为为期三天的都市游行程中,境外客商们分多条线路,深入重庆多地,在行走中体验了重庆的文旅活力。

在大足,客商们考察了大足石刻宝顶山景区,观看了4K宽银幕电影《天下大足》、8K球幕电影《大足石刻》。其中,宝顶山石刻规模宏大、气势磅礴,不仅以精湛的艺术和深厚的历史吸引着无数游客前往,更以它蕴含的民族文化独特性和包容性,构成了大足石刻的鲜明特色。4K宽银幕电影《天下大足》纵向梳理出一条大足石刻开凿的历史发展线,横向呈现大足石刻的思想内容和地理空间。8K球幕电影《大足石刻》,更是全球首个采用“实景拍摄+CG动画结合”制作的8K球幕电影。“这里确实是‘世界石窟艺术史上最后的丰碑’,雕刻线条流畅自然,将佛像的服饰、姿态

刻画得栩栩如生,每一处褶皱、每一条飘带都仿佛在微风中轻轻飘动,充满了灵动之美,形象生动传神,故事引人入胜,不但有神话里的经典故事,更有民间喜闻乐见的趣事传闻……给人带来的震撼,相当强烈。”客商们纷纷表示。

在渝中区,客商们考察了长江索道、云端之眼、十八梯传统风貌区等。这些景区景点串联起了都市浪漫与消费活力:长江索道、云端之眼勾勒出城市最美“天际线”,解放碑、来福士广场彰显国际“潮流范”,十八梯传统风貌区延续着母城烟火气,尽显“愉悦消费·中意之选”的独特魅力。

在九龙坡区,客商们先后考察了重庆动物园、周君记火锅调料历史文化博物馆,并在华礼宴文化艺术宴会中心体验了特色餐饮。

一位来自德国的客商表示:“重庆动物园的环境很舒适,动物们看起来状态很好,让我感受到了重庆这座城市的温柔与品质。”一位来自美国的客商参观完周君记火锅调料历史文化博物馆后感慨:“没想到重庆火锅调料的

制作有这么讲究,每一种原料的搭配都很有学问,这让我对重庆火锅的文化内涵有了更深的理解。”

在沙坪坝区,客商们考察了巴蜀古代建筑博物馆、磁器口古镇,体验了陈麻花制作,观看了《川剧》演出等,同样赞不绝口。

“不少欧洲客商代表提到,重庆文旅资源的丰富度、产品的多元性远超预期,科技赋能的世界遗产与烟火气十足的民俗文化均具备极强的国际推广价值。不少客商在现场就对接起后续合作事宜。”中国驻法兰克福旅游办事处主任贺怡表示,此次踩线活动为境外旅行商搭建了深入了解重庆的优质通道,将有力推动重庆文旅进一步拓展欧美、亚洲等核心客源市场。

深耕国际市场,“新韵重庆”品牌愈发响亮

“近年来,重庆始终以‘你好!中国’国家

交易市场建设、强化新污染物治理等工作,为力争2030年前实现碳达峰打下坚实基础。

新质生产力本身就是绿色生产力。完整准确全面贯彻新发展理念,加快经济社会发展全面绿色转型,加快形成绿色生产生活方式,激活的是绿色发展新动能,拓展的是经济社会发展新空间,增进的是人民群众的生态福祉。

当前,我国发展面临的战略机遇和风险挑战并存。认真学习贯彻中央经济工作会议精神,切实把党中央意图和部署把握准、领会透、落实好,更加积极有为地应对挑战、推动发展,奋力实现明年经济社会发展目标任务,我们定能牢牢掌握主动权,开创高质量发展新局面。

(人民日报12月16日评论员文章 新华社北京12月15日电)

旅游形象推广为引领,积极走出国门,拓展文旅“朋友圈”,已赴30余个国家和地区参与国际旅展及交流活动百余场。”重庆市文化和旅游发展委员会相关负责人介绍。

从“渝味360碗”精彩亮相马德里国际旅游展(FITUR),到长江游轮亮相德国柏林国际旅游交易会(ITB);从重庆在伦敦旅游交流活动中跻身2024中国城市入境旅游影响力榜单第三,到洪崖洞3D模型在泰国旅展引发打卡热潮……重庆始终以地标景观、特色美食、非遗为载体,生动讲好中国故事的重庆文旅篇章,持续赋能入境旅游提质增效,不断提升“雄奇山水 新韵重庆”品牌形象的国际知名度与美誉度。

接下来,我市还将持续深化协同发展,充分激活国际合作潜力,深入研究重点客源市场游客喜好,持续优化文旅产品供给与服务品质,全力推动入境旅游高质量发展,让更多国际友人爱上重庆、走进重庆。

大足区人大常委会党组理论学习中心组(扩大)专题学习会召开

新渝报讯(记者 谭显全 熊敏秀)12月12日,大足区人大常委会党组书记、主任王志主持召开区人大常委会党组理论学习中心组(扩大)专题学习会。

大足区人大常委会党组成员、副主任印国建、黄克成出席会议,副主任周虹列席会议。

会议采取个人自学与集体研讨相结合的形式。会前,与会人员围绕《中共中央关于制定国民经济和社会发展的第十五个五年规划的建议》等多项自学内容认真研读,为集体研讨做好充分准备。

会议集中学习《中国共产党第二十届中央委员会第四次全体会议公报》《中国共产党重庆市第六届委员会第八次全体会议决议》,以及《人民日报》评论文章《接续奋斗,确保基本实现社会主义现代化取得决定性进展》。随后,领学人员围绕学习主题进行中心发言,其他人员也结合工作实际,交流学习体会、思想认识,并提出切实可行的贯彻措施。会议强调要深刻把握全会精神,将学习成果转化工作实效。

此次学习会聚焦党的二十届四中全会和市委六届八次全会精神,要求参会人员把思想和行动统一到重大决策部署上来,在依法履职中找准切入点和着力点,抓好民主与法制领域改革等重点工作,为推进现代化新大足建设贡献人大力量。

大足区“十五五”规划《建议》 征求政协委员意见座谈会召开

新渝报讯(记者 邓小强)12月12日,大足区政协主席廖文丽主持召开座谈会,就大足区“十五五”规划《建议》征求政协委员意见。

大足区政协副主席何永忠、薛燕、夏尧宣、唐华丽、罗道书出席会议。

会上,大足区政协共青团、教育、农业、工商联、民族宗教等界别委员负责人逐一现场发言或进行书面发言。大家开门见山、畅所欲言,针对大足“十五五”规划《建议》内容,提出了诸多文本表述修改意见和相关领域发展规划调整建议。这些意见建议都是此前各界别委员们集体充分讨论后形成的共识。区政协将把这些意见建议全部收集交给区委办公室。

与会区政协领导认真听取和记录大家发言,不时插话交流、展开讨论。

在做会议总结时,廖文丽指出,区政协18个界别的委员们本着对大足发展高度负责的态度,深入研读大足“十五五”规划《建议》,集思广益建言献策,展现了高站位、宽视野、深谋谋,值得高度肯定。尤其令人感到鼓舞的是,由区政协委员撰写的《强化国家战略支持 推动银杏新材料产业高质量发展》社情民意信息,近日被全国政协采用,充分彰显了大足“政协之智”。

廖文丽要求,各界别委员继续秉持“让大足明天更美好”的深厚情怀,以时不我待的紧迫感,主动作为、协同发力,有力助推教育、就业、婚恋、文旅等有关领域工作抢占先机、加快突破,为全区“十五五”工作开好局,起好步奠定更加坚实的基础。

三部门联合印发《通知》提出3方面11条政策措施 加强商务和金融协同 更大力度提振消费

据新华社北京12月14日电 记者从商务部获悉,商务部、中国人民银行、金融监管总局近日联合印发《关于加强商务和金融协同 更大力度提振消费的通知》,指导地方相关部门和金融机构加强协同,精准施策推动惠民生和促消费紧密结合,形成提振和扩大消费的更大工作合力。

通知围绕商品消费、服务消费、新型消费、消费场景、消费帮扶等重点领域和强机制、抓落实、促合力等关键环节提出3方面11条政策措施。

一是深化商务和金融系统协作。推动地方有关部门加强沟通交流和分工协作,鼓励有条件的地方健全沟通合作机制,强化财政资金、信贷资金与社会资本等合力,细化落实具体实施细则,共同打好政策“组合拳”。

二是加大消费重点领域金融支持。鼓励金融机构围绕升级商品消费、扩大服务消费、培育新型消费、创新多元化消费场景、助力消费帮扶五大重点领域,优化金融产品服务,推动供需两端强化对接,提高对商品和服务消费的适配性,因地制宜推动新型消费发展,支持消费新业态新模式新场景建设,落实落细各项金融支持举措。

三是扩大政企企对接合作。鼓励发挥“政企企”扩消费合力,开展多层次、多渠道、多样化的促消费活动和信息共享,做好精准对接服务,用足用好相关政策红利,更好满足相关经营主体和消费者需求。

川渝将联合打造气象灾害联防联控平台

□ 重庆日报记者 朱婷

12月12日,重庆市气象局与四川省气象局召开成渝地区双城经济圈建设气象合作第五次联席会。双方将从多方面深化合作,推进川渝毗邻地区一体化防灾减灾救灾气象保障机制建设,进一步强化流域防汛抗旱、跨区域森林防灭火、大气污染防治联动等领域合作机制建设。

针对嘉陵江涪江等流域防洪,双方将共同做好四件事:一是新增共享流域区域重点部位、重点领域、重点风险点基础信息,形成风险底数“一张图”;二是完成流域区域协同会商研判机制,联合打造“AI+综合预警”智能体,形成气象灾害风险清单“一张表”;三是联合打造气象灾害联防联控平台,共建预警传播矩阵,完善预警响应预案智能匹配机制;四是抓住试点示范和经验推广,打造川渝气象防灾减灾预警联防联控典型应用场景。

■ 新闻快递

12月12日,记者从2025重庆工程师大会上了解到,截至目前,全市工程师总数达55万人,每年新增卓越工程师及后备人才1万人,为重庆高质量发展注入了强劲动能。大会现场发布了《重庆工程师联合体卓越工程师成长行动倡议》,聚焦重庆所需,提出引导工程师向智能网联新能源汽车、先进材料、低空经济等本地急需且具备优势的领域拓展,鼓励“挺进技术‘无人区’”,既服务国家战略全局,又立足山城产业实际,实现人才链与产业链、创新链的深度融合。据重庆日报