

# “一身塑料过冬”网上引热议 聚酯纤维真是塑料瓶？

□ 重庆日报记者 周盈

“古人穿绫罗绸缎，今人穿塑料瓶过冬”——近日，“一身塑料过冬”的话题在社交平台引发热议，持续发酵。

起因是网友发现冬季常见的摇粒绒外套、仿羊羔绒围巾、珊瑚绒睡衣等保暖衣物，成分表中频繁出现“聚酯纤维”字样。有网友调侃自己成了“行走的塑料瓶”。

这些衣服的聚酯纤维真的等同于塑料瓶吗？这种材质安全保暖吗？带着疑问，记者走访重庆多家商场、服装市场，并采访行业专家，揭开聚酯纤维的“真面目”。

## 消费者困惑 是“环保创新”还是“塑料瓶加身”

12月5日下午，观音桥大融城商场的服装区人头攒动。在一家快时尚品牌门店内，市民李女士正拿着一件摇粒绒外套反复查看标签，“网上说这是塑料瓶做的，给孩子穿总觉得不放心。”

她的困惑并非个例，记者随机采访15位消费者，12人表示曾留意到“聚酯纤维=塑料瓶”的说法，其中8人担心材质不透气，5人对“塑料服装”的环保性存疑。

类似的场景也出现在解放碑商圈。一家主打“环保面料”的家居服店内，法兰绒睡衣、珊瑚绒毯子等商品均标注“100%聚酯纤维”。店主李女士表示：“现在纯棉、纯羊毛的厚外套成本高，聚酯纤维成本低、弹性好，还能做出仿羊毛质感，消费者接受度较高。”

实际上消费者对“塑料变衣服”的接受度并不一样。正在选购冬季外套的市民王女士表示：“如果知道衣服是塑料瓶做的，心里多少有点膈应，但价格便宜、款式好看的话，可能还是会买。”市民刘先生直言：“塑料瓶回收再利用是好事，但担心化学残留影响健康，还是更信任天然纤维。”

## 市场现状 再生和原生聚酯纤维难区分

“每天至少有5位顾客询问聚酯纤维相关问题。”上述快时尚品牌门店导购员张莉坦



聚酯纤维衣物已成冬装“主力军”。漫画/乔宇

言，进入冬季后，含聚酯纤维的保暖衣物销量占比超60%，“羊羔绒、牛奶绒、珊瑚绒其实都是聚酯纤维的不同形态，标注‘再生聚酯纤维’字样的产品可能使用回收塑料瓶原料，普通聚酯纤维衣物则多为原生材料。”

在南坪万达广场的一家户外服饰店，负责人王建军向记者展示了一款标注“100%再生聚酯纤维”的羽绒服。“这款卖得特别好，很多年轻人冲着环保理念来买。”他透露，再生聚酯纤维面料的成本比原生材料高15%左右，但售价仅高出10%，“主要是响应环保政策，也满足消费者的心理需求。但多数消费者无法区分再生与原生聚酯纤维，常将二者混为一谈。”

为摸清市场现状，记者随后走访了朝天

门服装批发市场、沙坪坝三峡广场步行街等地，发现冬季服装中聚酯纤维使用率高达75%以上。从几十元的地摊货到数千元的品牌羽绒服，都能看到该成分的身影。多位商家表示，聚酯纤维衣物因耐磨、抗皱、保暖性强且价格亲民，成为冬季销售主力，“同等厚度下，聚酯纤维外套价格比纯棉的便宜三成，还容易打理。”

## 专家解读 聚酯纤维与塑料瓶的“真关系”

聚酯纤维与塑料瓶究竟是什么关系？带着市民的疑问，记者采访了重庆市纺织服装联合会的专家陈尚福。

“把聚酯纤维直接等同于塑料瓶，是一种误解。”陈尚福解释道，塑料瓶的主要成分是聚对苯二甲酸乙二醇酯(PET)，聚酯纤维(俗称涤纶)也以PET为原料，二者同属聚酯家族，但“辈分不同”。

“服装用的是纤维级聚酯切片，塑料瓶用的是瓶级切片，它们的分子量、结晶度完全不同。”陈尚福进一步拆解，瓶级PET需经过清洗、粉碎、熔融再造等十多道工序，才能转化为纤维级原料，“这个过程会去除杂质并调整分子结构，最终纺成的纤维已经完全改变了塑料的物理特性。以再生聚酯纤维为例，每制作一件外套约需9个塑料瓶，但成品的柔软度和透气性已与天然纤维相差无几。”

针对市民关心的“塑料衣物”安全性问题，陈尚福出示了国家纺织品安全标准文件。“正规厂家生产的聚酯纤维服装，都需通过甲醛含量、pH值等多项检测。”他表示，重庆永川区多家羽绒服企业已引入智能生产线，通过精准控制原料配比提升产品安全性，“我们去年抽检的本地企业产品，合格率达到98%以上。”

陈尚福同时澄清了网络上的认知误区：并非所有聚酯纤维都来自塑料瓶。目前重庆市场上70%以上的聚酯纤维衣物使用原生原料，由石油、天然气等石化产品提炼而成，“再生聚酯纤维因环保属性受青睐，但成本较高，多被中高端品牌采用，且会明确标注‘再生’字样。”

对于市民反映的“聚酯纤维衣物起静电”问题，陈尚福给出实用建议：静电源于材质绝缘性，可通过“混搭穿着”解决。贴身内搭选择棉、麻等天然纤维，外层搭配聚酯纤维外套，既能利用其保暖优势，又能减少静电困扰。同时，洗涤时加入柔顺剂、晾晒时使用防静电喷雾，也能有效改善这一问题。

市消委会有关负责人则从消费维权角度给出建议，提醒市民选购相关服装时认准三个标识：一是安全类别标识，贴身衣物需达到B类及以上标准；二是纤维含量标识，再生聚酯纤维应明确标注“再生聚酯(来源于PET瓶)”等字样，未标注来源的需谨慎购买；三是环保认证标识，如GRS认证、中国纺联“蓝色标志”等，这类标识代表产品的环保属性经过权威验证。

## AI无人值守+移动服务专员 大足物业服务迈入“智能新时代”

新渝报讯(记者 谢凤)12月9日，新足商(重庆)智慧物业服务有限公司与深圳博思高科技有限公司签署战略合作协议，双方将以“科技赋能物业服务，升级居住安全与生活品质”为目标，携手推进智慧社区建设，为本土物业服务高质量发展注入强劲科技动力。

签约前，深圳博思高科技有限公司创始人、董事长李启家一行专程探访新足商(重庆)智慧物业服务有限公司旗下社区，深入了解社区管理实际需求与技术应用场景。从实地调研到签约合作，双方高效联动，展现了科技企业

与物业公司响应居民期盼、共创智慧生活的决心与速度。深圳博思高科技有限公司作为拥有20余年历史的国家高新技术企业，是中国出入口控制领域的标杆。它不仅是国内首家研发联网版停车场系统的破局者，也是多项国家行业标准的起草者，手握超百项专利，是无人值守人行、车行机器人系统的先驱者。植根于大足的新足商(重庆)智慧物业服务

有限公司深谙本地社区特点与业主需求，积极探索传统物业向数字化、智能化转型的路径，是大足区域物业行业的中坚力量。此次双方携手，既是行业领先科技与本土优质服务的精准对接，更是“技术赋能场景”的完美契合。

针对传统小区安保人手紧张、响应滞后等痛点，双方将着力重构社区安防与服务生态。合作的首个亮点，便是推动“门岗智能化革新”。未来，AI无人值守系统将上岗，实现车辆行人快速自动核验，让回家之路更流畅。解放出来的安保人员将转型为“移动服务专员”，更专注于社区巡逻、应急处理和便民服务，让安全守护无处不在，也让服务更有温度。

不仅如此，双方将共建覆盖安防、停车、门禁、访客管理

等全场景的智慧社区生态。这意味着，从进门到居家，科技将无缝融入居民生活的点点滴滴，实现业主生活全流程的智能化覆盖，让便捷与安全触手可及。

“合作最终指向的是‘双向共赢’，业主将享受到更安全、便捷、贴心的现代社区生活，物业则通过智能化升级，实现降本增效与服务品质的双重提升。”新足商(重庆)智慧物业服务有限公司董事长许静表示，合作项目将首先在大足区香山美地小区试点。在科技驱动与人性化服务并重的行业趋势下，公司将积极探索，为物业行业的高质量发展与社区治理现代化提供一条可复制、可推广的实践路径。

## 重庆市新专联大足非遗 及农特产品推介会举办

新渝报讯(记者 张艳男)12月11日，重庆市新专联大足非遗及农特产品推介会在大足举行。活动以“传承五金锻造技艺、助力民营经济发展”为主题，由市委统战部新阶处牵头，大足区委统战部、区新专联承办，汇聚市新专联网络人士分会成员、网络达人 and 企业家代表30余人，为大足非遗传承与乡村振兴注入新动能。

推介会上，邓家刀、邓鼎计特色食品、古龙茶叶、尊香园皮蛋四大特色产品依次亮相。重庆邓家耀和刀具有限公司等企业的负责人详细介绍了产品的非遗传承故事。匠心工艺与创新发

展之路，展现了大足非遗技艺的独特魅力与农特产品的优良品质。活动期间，参会人员前往重庆邓家耀和刀具有限公司实地调研，与非遗传承人深入交流，并参与刀具制作体验和宣传素材拍摄。网络达人们通过抖音等新媒体平台，以短视频、直播等形式全方位展示大足特色产品，助力“千

家五金”产业发展，有效提升大足的知名度和影响力。此次活动依托市新专联“寻美巴渝”和大足“足新助企”统战工作品牌，搭建了非遗传承与农特产品推广的重要平台。推介会不仅推动大足非遗“宝贝”和农特产品走向更广阔市场，还凝聚了新的社会阶层人士的智慧与力量，为大足文旅融合、民营经济高质量发展和乡村振兴注入了新的活力。

## 用音乐赋能乡村振兴 大足区音协会员到雍溪镇创作采风

新渝报讯(记者 邓小强)12月11日，大足区文联、区音乐家协会联合举办创作采风活动，组织区音协10多名擅长词曲创作的会员，到雍溪镇观察体验生活，探究感知雍溪镇的底蕴和魅力。

在先行座谈听取汇报，初步了解雍溪镇经济社会的发展情况后，会员们走进雍溪镇景区、天华百卉园、东达航空飞行基地，近距离观察雍溪镇的经济社会发展面貌，发掘其特质，寻找关注点，碰撞创作灵感。

会员何江女士自小在雍溪里生活，长大后搬离了这里。如今重回老家，看到这里的民房、民俗、民风都保存和延续得很好，这种熟悉的悠悠古韵让她触景生情，表达欲望猛然升腾。“我要用心创作一首赞美家乡的抒情歌词，希望能够引起共鸣，打动外地人，吸引他们来雍溪里看一看、住下来。”何江说道。

“想不到雍溪镇建成了一个稀有而又很高端的低空飞行基地，基本囊括了各种飞行体验项目，真是令人大开眼界。这个基地的存在，正是雍溪人一贯敢闯敢拼个性的真实写照，值得为此创作一首歌曲。”坐在旋翼机驾驶舱，会员袁显标心潮澎湃，开始酝酿创作。

这次采风结束后，全部参与会员都将各自创作交出至少一首歌曲。区文联、区音协将联合雍溪镇精心打磨这些作品，力争推出多首贴近雍溪镇实际、道出雍溪镇神髓的歌曲，届时还将举办雍溪镇专场音乐会，用美妙的乐声诉说雍溪故事，对同频者呼朋引伴，助推当地乡村振兴。

## 新闻快递

近日，双桥经开区开展2025年铝基新材料产业园盐酸泄漏暨饮用水水源地突发环境事件综合应急演练，本次演练模拟重庆元泰新材料科技有限公司盐酸储罐泄漏，通过实战化演练检验应急处置能力。此次演练针对暴露出的薄弱环节，总结了经验教训，精准补齐短板，优化应急预案、强化联动机制、提升处置能力，切实筑牢生态环境安全防线。

新渝报记者 罗冠骁

12月10日，记者从巴南区举办的新闻发布会上获悉，全市首个“十万级洁净度”人工光植物工厂在该区建成，能从源头阻断害虫与病原微生物入侵，产出的蔬菜可免洗直接食用。据介绍，该项目占地20亩，分植物工厂、农业科技博物馆、育苗温室等功能区，集成“AI+数字农业”，深度融合大数据、人工智能与自动化等前沿信息技术，全面实现了农业生产过程的数字化管理与智能化运营。项目自9月24日投用以来，已育成169万株蔬菜秧苗并完成交付。

据重庆日报

## 重庆实现1000千伏 特高压线路带电作业

12月10日，潼南区1000千伏天岳Ⅱ线作业现场，国网重庆超高压公司工作人员身穿全套1000千伏带电作业屏蔽服，在处置387号塔缺陷。

作为西南地区首个特高压交流工程，川渝1000千伏特高压交流工程于去年12月27日建成投运。此次作业是重庆首次1000千伏特高压同塔双回线路智能化等电位带电作业，充分检验了无人机、电动升降装置等智能化工具在山地超特高压输电线路运检中的应用成效，为迎峰度冬电力保供筑牢基础。

重庆日报记者 崔曜  
通讯员 余昕垚 摄



## 前排、靠窗、靠过道的座位，需额外支付200元至400元 航班座位付费解“锁”引争议

□ 重庆日报记者 邱小雅

近日，消费者吴雨(化名)遇到一件烦心事。12月初，她购买了一张从上海飞往韩国济州岛的机票，临行前一晚在线选座时发现，经济舱前十排座位均被锁定，需额外支付200元方可选择，而位于安全出口附近、空间稍宽的座位更高达400元。

事实上，此类“锁座”及有偿选座服务早已引发众多旅客不满——在线值机时，经济舱前排、靠窗、靠过道等心仪座位常被锁定，若想选择，往往需要额外付费。

这笔钱消费者到底该不该付？记者对此进行了采访。

## 消费者经历 临行前选座位遇“锁座费”

“我买的是一张国际机票，虽然不能提前线上办理值机，但通常可以提前选座。”吴雨告诉记者，她本希望能与家人坐在一起，由于当时已是深夜，她没有立即支付选座费，而是决定第二天提前往机场柜台办理值机。

当她在值机柜台提出需求时，工作人员告知，所有较为理想的靠前座位已被选完，只剩下40排以后的零散位置。“相当于如果不提前付费锁定座位，就连普通的选座也变得非常有限。”吴雨表示。

对于线上大量座位需要付费解锁的现

象，现场值机人员解释道，这类座位通常被标注为“优选座位”或“宽敞座位”，属于航空公司为满足旅客个性化需求所提供的增值服务，乘客可根据自身意愿选择是否购买。

这番解释并未消除吴雨的困惑：“如果这些座位成了增值服务，那是不是意味着，我们购买基础机票所获得的，就是一种被刻意降级的体验？”

吴雨的遭遇并非个例。在黑猫投诉等平台上，针对航空公司“有偿选座”“隐藏收费”的相关投诉屡见不鲜。许多旅客反映，购票时并未被明确告知哪些座位需要额外付费，直到选座时才发现遭遇“付费墙”；部分航司通过短信或App推送等方式引导其付费选座……

## 专家声音 涉嫌侵犯多项消费者权益

“首先，航空公司未在购票阶段显著、完整地公开锁座范围、比例及对应收费标准，侵犯了消费者的知情权。”重庆大学法学院副教授、博士生导师谢瀚指出，根据《消费者权益保护法》第八条，消费者享有知悉其购买、使用的商品或者接受的服务的真实情况的权利。

其次，航空公司锁定大量优质座位，仅限付费或高等级会员选择，变相限制了普通旅客的自主选择权，同时构成了不公平交易。

谢瀚强调，《消费者权益保护法》第十条明确规定，消费者享有公平交易的权利。航空公司若无合理理由锁定大量座位并设置付费门槛，实质是将本应包含在机票中的基础服务拆解出来二次收费，属于变相提高票价，有违公平交易原则。

记者调查发现，锁座几乎是行业普遍现象。前不久，江苏省消保委对东方航空、南方航空、中国国航等10家国内主流航空公司进行线上约谈，并通报指出，各航司在购票阶段的“锁座”比例介于19.9%至62.1%之间，平均锁座率高达38.7%。通报直指行业存在“优质座位过度锁定、解锁机制变相付费、信息不透明、权利义务设置不对等”四大问题，要求航司重点整改锁座范围过度的情况。

一位民航业从业者透露，国内航司推行付费选座，一定程度上是受国外航空业特别是低成本航空公司运营模式的影响。“辅助收入”已成为航司营收的重要补充。

## 如何维权 行业规范和监管都要加强

面对航空公司普遍的锁座收费行为，消费者如何维权？

谢瀚建议，旅客在遭遇不合理选座收费时，首先应保留好购票凭证、选座页面截图、收费明细及与客服沟通记录等证据，然后可通过以下途径维权：一是向航空公司官方客

服投诉，要求其就收费依据作出合理解释；二是向市场监管部门或民航消费者事务中心进行投诉举报；三是寻求消费者协会协助调解。

从行业长远发展看，仅靠个别消费者维权远远不够，制度层面的规范和监管亟待加强。值得注意的是，2025年修订版《民用航空法》草案已专设“旅客权益保护”章节，对信息告知、延误处理、行李赔偿等作出进一步明确，但并未对“锁座”行为直接进行约束。

多位专家呼吁，应在行业法规或消费者权益保护实施细则中，对航空公司座位分配机制、付费选座范围与比例、信息公示标准等设立明确规则，避免航司滥用自主经营权。

重庆工商大学应用经济系主任李然认为，未来，相关部门可考虑推动建立“航空公司服务透明度清单”，强制要求航空公司在售票页面清晰展示包括锁座情况、行李额度、退改规则等核心信息，保障消费者在购票前即能全面知情。

“航空公司也应重新审视付费选座模式的合理性。在追求‘辅助收入’的同时，不能以牺牲旅客基本体验和公平交易为代价。”李然认为，可借鉴一些国际航司的实践，将付费选座严格限定于少数特别宽敞、附加服务明确的座位(如安全出口排、第一排等)，并确保绝大多数普通座位仍免费开放选择，以平衡收益管理与旅客权益。