

从“捡漏”到万亿级生态圈 重庆如何抢抓二手经济新机遇

□ 重庆日报记者 周盈

日前,由中国旧货业协会主办、重庆市旧货流通行业协会支持的2025二手经济高质量发展大会在重庆举行。这场汇聚了行业精英、政策制定者与市场观察者的盛会,不仅是过去数年二手经济快速发展的阶段性总结,更是对其未来角色与方向的一次深刻把脉。

会上,中国旧货业协会常务副会长兼秘书长常大磊精准道出了行业变迁的核心:“二手商品流通已从单纯的实用性和经济性消费行为,转变为融合绿色、个性与智慧的新型消费模式。”

随着“双碳”目标推进与消费代际更迭,过去被贴上“低端”“廉价”标签的二手交易正经历深刻重塑。重庆出台《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》等政策,抢抓二手经济新机遇,推动绿色循环发展、满足多元消费需求、激发市场活力。

迈向万亿级生态圈 从“小散乱”到规模化、规范化

“以前收旧货靠走街串巷吆喝,现在做回收凭大数据和标准化服务。”在重庆爱回收杨家坪门店,店主李师傅的感慨道出了行业变迁。

过去,二手交易常让人联想到零散的旧货市场、小巷摊当行或充满不确定性的私下转让。行业长期处于“小、散、乱”状态,信息不对称、质量参差、交易缺乏保障等问题制约了市场发展。

短短数年间,在政策、技术与消费观念变革推动下,二手交易行业正构建起一个规模迈向万亿级的生态圈。数据显示,78.3%的人进行过二手交易,97.2%的居民持有二手物品。据测算,2024年行业交易规模约1.69万亿元,同比增长28%。二手电商交易规模也达6144.9亿元,同比增长12%。市场背后,是超过30万家门店与1000万从业者构成的庞大网络。

政策支持为行业注入动力。“十五五”规划建议明确提出“促进循环经济”发展”。今年4月,商务部等部门确定了10个二手商品流通试点城市和28家试点企业。同年底,《二手货交易市场经营管理规范》国家标准发布,为行业提供了统一标尺。

市场创新让政策落地生根。重庆董家溪

跳蚤市场通过“文旅+二手”转型,成为游客打卡地,“周末集市”单日客流最高突破2万人次。线上平台与线下实体联动也重塑格局:“爱回收”在重庆设45个站点,年回收电子产品超50万台;闲鱼、转转等平台通过直播带货,涌现出粉丝超10万的二手达人。

交易品类持续拓宽,从电器、家具、图书延伸至奢侈品、衣物、玩具等消费品领域。其中电子电器类占比约41.34%,奢侈品、家具及衣物类约占25.13%——一个多元、规模化的二手生态圈已然清晰。

不少行业专家在会上表示,二手经济不再是“捡漏”的代名词,而是通过技术重构信任、通过标准提升价值的新消费赛道。

租赁崛起 正成为绿色消费的重要载体

“花80元租三星S24 Ultra拍演唱会,比买一台划算多了。”家住九龙坡区的22岁大学生张虹杰展示着她的租赁订单。在Z世代,“占有不如使用”的理念渐成主流,新租赁经济正快速发展,成为二手经济的重要增长极。

数据印证了新租赁经济的崛起:2024年我国租赁经济交易规模突破4.2万亿元,同比增长32%,服务用户超7.5亿人次。据芝麻租赁平台统计,年交易额同比增长超71.6%,“95后”用户占比超过六成,“00后”订单量增长两倍。

年轻消费者需求推动租赁场景日益多元化。从演唱会相机、露营装备到美容仪、游戏机,租赁以“低成本享品质”的特点精准契合年轻人。例如,佳能SX740相机日租金7.9元,PS5游戏机日租仅5元。

美团数据显示,2025年8月“相机租赁”“无人机租赁”搜索量同比分别增长63%和89%、“儿童推车租赁”搜索量增长165%。重庆洪崖洞旁的“3rd closet循环服饰商店”融合古着与闲置改造,月均吸引游客超5000人次,其中30岁以下消费者占80%。

信用体系与数字技术降低了租赁门槛。在支付宝平台,芝麻分超600分可免押租赁相机、电脑等设备,高信用用户甚至能租用万元级产品。商家也推出场景化套餐,如将微单、云台组合为“旅拍套装”,帐篷与炉具打包为“露营套餐”,此类组合租赁销量持续走高。闲鱼商家“小鱼”经营4款热门拍摄设备租赁,大疆Pocket3日租40元,节假日常供不



重庆江北国际机场E2机库,海航航空技术(重庆)有限责任公司的技术人员在拆解飞机,拆卸下的部件经严格检测后将作为航材循环利用。该项目规划未来5年将配套建设全国领先的航空资源循环利用基地、区域二手航材交易中心等。(资料图) 重庆日报记者 崔力 摄

应求。

重庆在《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》中将租赁流通列为重点环节;《循环经济背景下的消费租赁行业健康发展白皮书》则明确行业发展方向,指出单台手机在租赁生命周期内重复使用4次,年减排量相当于种植5棵树。

重庆工商大学成渝地区双城经济圈建设研究院研究员莫远明表示,90后、00后更重视“体验大于占有”,租赁既满足其对新鲜感的追求,且性价比与环保兼具,正成为绿色消费的重要载体。

重庆工商大学成渝地区双城经济圈建设研究院研究员莫远明表示,90后、00后更重视“体验大于占有”,租赁既满足其对新鲜感的追求,且性价比与环保兼具,正成为绿色消费的重要载体。

年轻消费者需求推动租赁场景日益多元化。从演唱会相机、露营装备到美容仪、游戏机,租赁以“低成本享品质”的特点精准契合年轻人。例如,佳能SX740相机日租金7.9元,PS5游戏机日租仅5元。

美团数据显示,2025年8月“相机租赁”“无人机租赁”搜索量同比分别增长63%和89%、“儿童推车租赁”搜索量增长165%。重庆洪崖洞旁的“3rd closet循环服饰商店”融合古着与闲置改造,月均吸引游客超5000人次,其中30岁以下消费者占80%。

信用体系与数字技术降低了租赁门槛。在支付宝平台,芝麻分超600分可免押租赁相机、电脑等设备,高信用用户甚至能租用万元级产品。商家也推出场景化套餐,如将微单、云台组合为“旅拍套装”,帐篷与炉具打包为“露营套餐”,此类组合租赁销量持续走高。闲鱼商家“小鱼”经营4款热门拍摄设备租赁,大疆Pocket3日租40元,节假日常供不

链、物联网等有助于解决溯源与鉴定难题,提升透明度;消费上,Z世代对“绿色”“共享”的认同将持续拉动需求。

但挑战同样存在。莫远明坦言,行业仍面临标准化程度低、交易信任不足、监管难度大、责任界定不清等问题,“例如二手奢侈品缺乏权威鉴定,纠纷维权难;部分平台‘低质高价’套路也损害行业声誉。”

对此,常大磊提出“三维破局”:一是加强法律制度建设,推动立法明确各方权责;二是优化监管环境,建立“政府+行业+社会”协同机制;三是强化技术创新,利用区块链实现全流程追溯,借助AI提升鉴定效率。

“我们从事的是一份‘变旧为宝’的事业,承载经济、环境与社会三重价值。”常大磊表示,随着技术与行业深度融合、合规体系完善、绿色消费理念普及,二手经济必将迈向更规模化、规范化、品质化的新阶段,“这不仅是一片商业蓝海,更是一项利国利民的绿色事业。”

当年轻人更看重“使用”而非“占有”,当人工智能为二手商品建立可信档案,当闲置物通过多次循环使用产生环保效益,这个行业已从简单的旧货调剂演进为一场深刻的消费变革。

机遇与挑战并存 技术、法规与信任构建未来路径

站在万亿级市场的新起点,二手经济的未来将走向何方?

“二手经济是循环经济的重要组成部分,也是践行绿色低碳、挖掘消费新业态的重要力量之一,市场前景可达万亿级。”莫远明认为,在高质量发展主题下,行业有望实现从“价值新生”到“能级提升”的跨越。

这一判断基于多重利好:政策上,“双碳”目标使二手流通持续获得支持;技术上,区块

陶艺进校园 传承工匠魂 大足田家炳中学打造特色美育实践新范式

本质入手,指引学生熟悉陶艺工具“文房四宝”,逐渐学会泥条盘筑、拉坯等6大成型技法,以及独具大足特色的刻花、耙花装饰手法,再熟练掌握施釉、烧制等完整流程。全部课程学完后,高中生就从一个单纯玩泥巴的少年,变成会制作传统陶像、陶器的小工匠,成为大足陶艺传承人。

然而,高中生玩泥巴,搞什么名堂,不怕耽误备战高考?有家长发出疑问。

“当然不是让童心未泯的少年玩玩泥巴这么简单。实践发现,这堂课有四个良好效果:其一是‘换换脑子’,让学生在历经紧张的文化课学习之后,慢下来、静下来,通过变换学习场景和内容,让大脑暂时得到放松休息,达到劳逸结合、蓄积能量的目的。其二是‘传

承精神’,让学生自己动手,制作常见的陶器、陶像,从而感悟和传承大足石刻匠人精益求精的工匠精神,专心投入创作、投入学习。其三是‘激发创意’,鼓励学生自我创造,他们会把个人创意融入陶艺之中,形成具有自我风格的作品,获得极大的满足感。其四是‘增长才干’,学生学习到了大足石刻文化,掌握了陶艺这门劳动技艺和特长。”大足田家炳中学党委专职副书记龚勇介绍。

选修这门课程的高三学生廖俊皓对此有切身体会:“我们塑造的对象是大足石刻佛像,在用泥巴塑型的时候,我就有种进入历史时空的代入感,想一想那些雕刻大足石刻的工匠多么了不起,他们潜心创作,不断地打磨,才留下了传世杰作。我也要向古代先贤

学习,不焦躁、不冒进,沉下心来,全神贯注把学习这件事做好,这是我学习这门课的一大收获。”

集合美育、劳育、德育的陶艺选修课取得了丰硕教学成果。行走在大足田家炳中学校园,记者看到不少学生的精选陶艺作品在公开展示,它们不仅赏心悦目,令观众赞叹,还突出展现了创作者的锐气、才气和生生不息的工匠精神,与充满青春活力的校园融为一体。

据了解,大足田家炳中学的《走进大足陶艺》课程凭借深厚的文化底蕴与创新的实践模式,已成为区域美育教育与文化传承的亮点,先后吸引了市内外多所中学前来交流学习,屡获赞誉。



手能力,更加深对传统文化的理解和认同。

六年级的唐欢同学在竹艺课上表现出色,她编制的竹篮精致美观,还在大足区科普讲解大赛、爱国主义电影观后感演讲比赛中荣获特等奖、一等奖,并代表大足区参加市赛。她自豪地说:“学习竹编技艺让我感受传统文化魅力,我要传承这份技艺。”

同时,学校巧妙结合大足石刻文化和高升竹文化,为剪纸艺术融入乡土元素。这种创新举措让传统技艺相互交融,碰撞出绚丽火花。这些举措不仅丰富竹产业文化内涵,也提升高升镇知名度和美誉度。如今,高升小学的孩子们成为竹文化的传承者和传播者,带着对传统文化的热爱,走向更广阔天地,成为推动地方文化发展的新生力量。

在“竹节高升”主题校园文化引领下,高

升小学特色发展成果显著。周雅霜、石欣怡、彭靖涵三人在重庆市第19届中小学生艺术节中荣获现场手工制作一等奖;唐欢同学在大足区科普讲解大赛、爱国主义电影观后感演讲比赛中成绩优异并代表区参赛;先进村小李俸君同学在大足区石刻小导游风采大赛中荣获一等奖等。暑假,学校推选4名同学免费到北京参加全国总工会组织的“足工伴成长·扩航暖童心”夏令营活动。“笋壳贴画”参加多场重要活动展出;原创情景剧《家风传承里的精神密码》参加展演。

高升小学立足地域特色,以竹文化为魂,走出特色教育发展之路。今后将继续深化“竹节高升”主题校园文化,让竹韵润泽更多童心,培育更多新时代好少年,为地方教育发展书写更辉煌篇章。

大足区高升小学

竹韵润童心

□ 新渝报记者 谭显全 文/图

12月8日,冬日寒意弥漫,阳光偶尔穿透云层洒下,带着清冷与温柔。在大足区高升镇这片“笋竹之乡”,高升小学以独特的“竹节高升”主题校园文化,引领孩子们走向充满希望的成长之路。

深挖竹蕴铸魂 厚植精神沃土

高升小学书记、校长冉良均怀揣教育梦想,深知学校要实现优质发展、彰显特色,必须深挖地域优势。他将目光投向当地丰富的竹文化资源,着力打造“竹节高升”主题校园文化。

“我们确立‘扬君子风·育幸福人’的办学理念,引领孩子们做像竹一样品节高雅、奋进向上的人。”冉良均表示,学校精心拟定办学目标、三风一训等精神文化内容,让师生在共同价值追求中凝聚力量。

在这里,每堂课、每次活动都蕴含竹文化精髓。孩子们置身竹文化海洋,在潜移默化中领悟竹子坚韧、奋进、谦逊、正直的君子气节。

五年级学生徐于茹说:“学习竹文化后,我遇到难题不再轻易放弃,像竹子一样努力向上。”这种文化熏陶,为孩子们人生奠定坚实精神基础,让他们成长路上无畏困难,如竹般坚韧奋进。

多元课程润志 绽放个性光彩

围绕“竹节高升”主题,高升小学提炼“润志教育·引领一生”课程理念,构建“润智”“润行”两大课程体系。

“润智”课程如坚实基石,全面落实国家课程,为孩子们打下扎实学业基础,让他们在知识海洋畅游,汲取智慧养分。“润行”课程围绕竹文化主题,开设竹画、竹编、竹雕、竹竿舞等10余个特色校本课程。孩子们亲自动手实践,感受竹文化独特魅力。

六年级学生石欣怡钟情竹编课:“看着竹条在我手中变成精美工艺品,特别有成就感。”通过这些课程,孩子们不仅培养了动手能力,更在潜移默化中塑造出品节高雅、志向远大的品质,成为“润志”好少年。

学校还积极探索跨学科融合课程,将竹文化与科学、艺术、体育等学科有机结合。开展种竹、观竹、画竹、写竹、讲竹等丰富多彩的活动,让孩子们在多元化学习体验中提升综合素养,满足个性化发展需求。

传承非遗焕彩 培育文化新苗

作为手工竹编技艺发源地,高升镇拥有悠久历史和精湛技艺。高升小学将这一非遗技艺引入校园,开设竹艺课。孩子们在课堂上学竹编产品、绘制笋壳贴画,不仅提升动

2025年医保 商保“双目录”发布

明年1月1日起正式实施

据新华社广州12月7日电 12月7日,在2025创新药高质量发展大会上,新版国家医保药品目录及首版商保创新药目录正式发布,114种药品成功纳入医保、19种新药进商保创新药目录,对参保人“药篮子”全面升级。

两份药品清单,让新药、好药更加触手可及。

聚焦临床急需、医保可负担——进医保的114种药品,有36个肿瘤用药、12个糖尿病等慢性病用药、13个抗感染类药品、10个罕见病用药等,29种临床用不上、或有更好替代的药品被调出目录。

一些能够弥补基本医保保障空白的药品进入医保目录,用于治疗三阴性乳腺癌的芦卡替尼、胰腺癌用药伊立替康脂质体、套细胞淋巴瘤用药匹妥昔单抗等“救命药”入围;一年仅需两针就可以有效降低血脂水平的英克司兰、糖尿病用药替扎帕替尼等慢性病新药也进了医保。

查询新版医保药品目录,不乏刚获批不久的新药,如流感用药昂拉地韦片、吗舒拉沙韦片等。此次调整有50种药品为一类创新药,创新药正以更快速度惠及患者。

人力资源社会保障部工伤保险司司长郑玄波介绍,此次调整后,新版国家医保目录内药品总数增至3253种,其中西药1857种,中成药1396种。

聚焦创新程度高、临床价值大、患者获益显著且超基本医保保障范围的创新药,商保创新药目录纳入了CAR-T、TCE疗法、双特异性抗体等靶点肿瘤药物,也有短肠综合征、戈谢病等罕见病药物,阿尔茨海默症治疗药物等,共计19种新药。

国家医保局医药服务管理司司长黄心宇介绍,商保创新药目录内的药品,虽然医保不予报销,但对于商保创新药目录药品给予“三除外”支持,即不纳入基本医保自费率指标、不纳入集采中选可替代品种监测,相关商业健康保险保障范围内的创新药应用病例可不纳入按病种付费范围。

“在相关政策支持下,患者可以用上急需的药品,如果购买了相应的商业保险产品还能报销更多医药费用。”黄心宇说。

据悉,新版国家医保药品目录及首版商保创新药目录将于2026年1月1日起正式实施。

大足消防推出 营商环境优化“组合拳”

新渝报讯(记者 毛飞)为精准对接民营企业安全发展需求,持续优化消防营商环境,近日,大足区消防救援局组织召开全区优化营商环境政策宣贯会。

会议聚焦“防风险、保安全、优环境、促发展”,推出并系统解读了一系列兼具监管精度与服务温度的创新举措。在审批上推行公众聚集场所开业前检查“提前介入、线上预审、一次性告知”模式,变“企业跑腿”为“数据跑路”,有效压减企业开业前的时间与经济成本;在处置上实施火灾调查“快勘、快撤、快恢复”机制,最大限度减少事故对企业正常经营的影响;在监管上严格执行“双随机、一公开”监管,并对管理规范、信用良好的企业实质性降低检查频次,践行“无事不扰”承诺。

同时,大足区消防救援局将深化“放管服”改革。一方面,科学实施差异化精准监管,实现守法企业“无事不扰”;另一方面,严格推动《重庆市消防安全领域违法行为依法免罚轻罚和不予行政强制暂行规定》落地见效,对符合条件的轻微违法行为适用“轻微不罚”“首违不罚”,为企业提供容错纠错空间,激发经营活力。引导企业从“要我安全”到“我要安全”。

会议还就电动自行车、外墙保温材料、动火作业等近期整治重点提出要求,并组织学习了新的《重大火灾隐患判定规则》。消防部门呼吁,各企业应正确理解消防监管的深层意义,主动落实消防安全主体责任,完成从被动接受监管到主动寻求安全的根本性转变。

下一步,大足区消防救援局将持续拓宽政企沟通渠道,进一步迭代举措,从“严管”到“善管”,通过案例指导、上门服务等方式,全面提升企业“安全感”,推动形成全社会共同关心、支持民营企业安全发展的良好氛围。

文明殡葬宣传“进村入户”

新渝报讯(记者 谭显全)连日来,大足区民政局组织福佑社工与志愿者组成文明殡葬宣传队,深入龙岗、棠香、双路街道,开展“进村入户”文明殡葬宣传活动,让“厚养薄葬”“绿色缅怀”理念深入人心。