

农机畅销全球120多个国家和地区 重庆江津有何“秘笈”

□ 华龙网记者 梁浩楠

农机装备高质量发展,事关国家粮食安全和乡村振兴全局。

12月5日,2025中国丘陵山区农机装备高质量发展论坛在渝举行。这是重庆联合多个国家级协会共同主办,江津第二次承办。

作为山城,重庆发展丘陵山区农机装备产业具有天然优势,在江津,有全市唯一的丘陵山区智慧农机特色产业基地,还有国家工信部中小企业特色产业集群。

数据显示,重庆江津年产销农机186万台、全市第一,其中微耕机年产量超50万台、约占全国16.7%、出口量连续多年全国领先;不仅有全国知名品牌35个,更有国家“单项冠军”产品,农机销售网络覆盖全球120多个国家和地区。

如此亮眼数据的背后,江津有何“秘笈”?

筑牢硬链 产业根基铸就“制造高地”

走进江津工业园区,机器的轰鸣声奏响着产业发展的最强音。这里就是全市唯一的“重庆市山地丘陵智慧农机特色产业基地”,一条覆盖研发设计、关键部件、整机制造到推广应用的全产业链正加速成型。

作为全市工业门类最全、规上企业数量最多的区县,江津不仅拥有3个国家级新型工业化产业示范基地,更集聚了威马农机、润通科技、万虎机电等整机龙头企业,带动超过100家上下游企业协同发展。

上游,东科模具、恒昌农具等上百家配套企业构建起高效的“一小时配套圈”;中游,威马农机、润通科技、万虎机电等整机龙头企业组成核心矩阵,深耕微耕机、田园管理机、特色作物专用机械等领域;下游,233家农机服

务组织将产品送至田间地头,形成“制造—推广—应用”的完整闭环。

数据印证产业强劲发展势头,农机产品年产值超98亿元,占据全市四分之一;微耕机及小型农机年产量超50万台,约占全国总量的16.7%,出口量连续六年领跑全国。

更令人振奋的是,威马农机成功登陆创业板,成为重庆首家上市农机企业;润通科技水泵出口量稳居全国第一。

如今,当30万亩水稻实现全程机械化,40万亩花椒园迎来智能农机,江津不仅打造了产业高地,更构筑了一片应用沃土,为“重庆造”农机走向世界注入源源不断的底气。

驱动智链 创新引擎引领“技术变革”

面对“七山二水一分田”的地形约束,江津在丘陵山区描绘出一幅农机产业“攀高向新”的壮阔图景。

全国首个丘陵山区无人化智慧农场里,无人驾驶履带旋耕机正按照预设路径精准作业;果园智能机械试验站内,智能采摘机器人通过视觉识别系统精准定位果实;蚕桑省力化实验室内,研究人员正优化着新一代自动化养蚕设备……

这些场景,正是江津推动“科技产业化”与“产业科技化”双轮驱动的生动缩影。近年来,江津不断推动政策与金融向农机装备产业倾斜,为创新注入强劲动能:《江津区山地丘陵智慧农机激励政策》已兑现奖扶资金4000万元,精准滴灌撬动企业研发投入3.8亿元;联合渝富控股集团、成都科创投集团等单位组建多支农机产业基金,发放知识价值信用贷款1.5亿元,重点支持短板装备(装备短板)攻关。

创新平台的持续完善,让科创生态更加肥沃。果园智能机械试验站、蚕桑省力化智能机械研究室等市级研发中心相继落地,重庆市丘陵山区耕整地机械工程技术研究中心、汇田机械“高效蚕业机械研发基地”等科研平台加快培育。江津还通过建立高校科技创新联盟,促成15家企业与10余所高校深度合作,让实验室的“聪明想法”更快变成生产线上的“智慧产品”。

创新的种子开花结果,威马农机的无人驾驶履带旋耕机、汇田机械的无人电驱履带平台等智能装备已进入场景试验;智慧星光农机成功入选2024年农机装备研产推用一体化“揭榜挂帅”项目。

这些实实在在的创新成果,正在重塑着丘陵山区农业的生产方式,回答着“谁来种地、怎样种好地”的时代之问。

融通货链 开放枢纽链接“全球市场”

依长江,通四海,连陆地,达天下。

站在珞璜港的码头上,远眺长江奔流,集装箱卡车川流不息,龙门吊起降有序。这个重庆上游长江最大的深水港,通过能力达2000万吨,集装箱作业能力达60万标箱,与小南垭铁路物流中心通过6公里专用线无缝衔接,形成通江达海的“黄金通道”。

依托这一优势,江津成功开行通机农机特色运贸一体化班列,打造中老、中老泰等10大国际物流品牌。截至今年10月,陆海新通道江津班列已累计开行1753列,运输货值达99亿元,铁海联运量稳居全市第一。

更具战略眼光的是,江津率先推动“三国三园”国际产能合作,与泰中罗勇工业园、老挝万象物流园、老挝磨丁经济特区等境外园

区达成战略合作,着力构建“装备成套+散件组装+本地化运营”的跨境供应链协同体系。

威马农机、润通科技等龙头企业率先在东南亚建厂,实现从“产品出海”到“产能落地”的升级跨越。这种深度国际化布局,不仅扩大了国际市场份额,更提升了中国农机的全球影响力。

为了护航企业扬帆远航,江津建立“服务专员”制度,提供“保姆式”一站式服务,对企业诉求实行“清单化管理、闭环式落实”。同时,依托重庆2000亿元产业投资母基金,整合组建规模超过182亿元的9支产业基金,为企业国际化发展提供全方位的金融保障。

如今,从江津出发的农机,正沿着四通八达的物流网络,驶向东南亚的稻田、中亚的果园、非洲的丘陵,让“中国制造”的智慧,浇灌世界各地的沃野。

江津的实践,正是重庆农机装备产业高质量发展的缩影。

农机装备产业集群是重庆“33618”现代制造业集群体系中的“新星”产业集群。当前,重庆正聚力打造全国丘陵区农机装备研发制造高地。数据显示,2024年全市农机装备产业产值达300亿元,同比增长18.7%,2025年1—10月产值再增18.3%达266.6亿元。

未来,江津将持续深化研产推用一体化,加快做大做强产业规模。重庆则剑指2027年500亿元的农机装备产业规模、62%农作物耕种收综合机械化率的目标,打造全国丘陵山区农机装备研发制造高地,创建国家丘陵山区农机装备先进制造业集群,在保障国家粮食安全的征程中书写更多“重庆答卷”。



綦江:小小血豆腐撬动乡村产业大振兴

□ 綦江日报记者 张梦霖

清晨时分,位于綦江区扶欢镇石足村的血豆腐加工厂已是机器轰鸣。工人们正按照祖辈传下来的老配方,将65%的豆腐和35%的猪肉投入搅拌机,经自动化流水线精准加工,一个个圆润饱满的血豆腐初现雏形。这道承载着扶欢人世代乡愁的传统美食,如今正以标准化生产模式走出乡土,成为撬动乡村振兴的“大产业”引擎。

扶欢镇古称“溱州”,自唐代置县置州已有千年历史,血豆腐便是当地流传已久的“土特产”。然而,长期以来,这一风味美食始终停留在村民零散手作阶段,产业规模小、品质不稳定,难以形成市场竞争力。

转变的契机源于2023年一场村民大会。“利用村办公室空闲用地建厂,让扶欢血

豆腐走出去”的提议,迅速得到村集体响应。石足村集体率先投入20万元,同步争取到镇、区两级50万元帮扶资金,现代化血豆腐加工厂正式启动规划建设,开启了小作坊向规模化产业的转型之路。

“祖辈传下的配方不能丢,现代化的生产效率必须提。”加工厂负责人李开勤的话语,道出了产业蜕变的核心逻辑。在生产车间内,部分工序实现机械化运转,而关键的“揉团”环节仍延续传统技艺。工人师傅凭借多年经验把控力度,确保每颗血豆腐形状匀称、紧实适度。经过5天精确控温烟熏后,成品通过自动化封装线完成打包,月产能已稳定达到1.8万斤,既保留了传统风味,又实现了品质标准化。

产业发展的落脚点,是强村富民的实效成效。目前,加工厂12名在岗工人中包括3

名脱贫户,月工资达3600元,年均增收超2万元。“在家门口上班,既能照顾老人孩子,又有稳定收入,日子越过越有奔头。”脱贫户贺双琴一边熟练包装产品,一边笑意盈盈地说。

目前,工厂利润还形成了良性反哺机制,村集体将收益用于安装路灯、开展人居环境整治、组织重阳节文明实践活动等,让村民共享发展成果。同时,工厂探索绿色循环模式,生产环节产生的豆渣就近供应本地养猪场,既降低养殖成本,又减少环境污染,构建起生态产业链。

“我们要小小的血豆腐撬动产业,实现振兴。”石足村党支部副书记王永银介绍,下一步将重点延伸产业链,引导周边农户种植100亩大豆并由工厂统一收购,从源头保障原料品质;同步拓展熏制腊肉、香肠等产品线,打造“田间到车间”的全产业链体系,带动

更多农户参与分工、分享增值收益。

以血豆腐产业为支点,扶欢镇正构建多元产业发展格局。依托“141”基层智治体系,全镇聚焦“溱州土货”品牌打造,重点发展萝卜、大米、蓝莓、花生、血豆腐五大特色产业,通过智能设备实时监控生产销售全过程。

今年以来,扶欢镇文峰村花生加工厂启动建设,年产可达2吨;“蓝莓萝卜汁”产品线顺利投产,首批5万罐已推向市场。通过订单农业、保底收购、股份合作等机制,全镇1000多户农户嵌入产业链,现有加工项目直接带动73人就近就业,助农增收超100万元。

如今的扶欢镇,正以特色农产品为纽带,用现代化产业赋能传统“土特产”,让血豆腐、花生等优质农产品成为强村富民的“金钥匙”,为乡村全面振兴筑牢坚实支撑。

一根翠竹做成“金钥匙” 永川竹纸“敲开”全球市场

工人们正忙着包装。

□ 渝西都市报记者 余森 陈欣薇/文 刘灿/图

叉车穿梭、货柜满仓,直播镜头前主播热情推介……近日,重庆港奥佳祥纸业有限公司的厂区内,“线下装箱出海+线上云端带货”的繁忙场景同步上演。当天,一批满载“永川造”竹浆生活用纸的货柜车启程奔赴泰国,这标志着这家扎根永川10年的老牌纸企,在国际化赛道上实现“加速跑”。

“随着海外市场的逐步打开,这样的发货场景已逐渐成为常态。”重庆港奥佳祥纸业有限公司董事长王强的话语中满是底气。与此同时,在厂区门口,年轻的带货主播正通过网络平台,向国内消费者热情推介着同样源自永川的竹浆纸产品,线上线下同步发力,这家扎根永川10年的企业,正以前所未有的姿态,拓展销售新版图。

作为扎根永川的“老兵”,港奥佳祥的发展轨迹与永川产业升级同频共振。公司前身为2001年成立的四川佳益卫生用品有限公司,“佳益”品牌曾是四川知名商标;2016年入驻永川理文卫生用纸工业园区后,如今,该公司已发展成为拥有5栋现代化纸品生产车间、2栋辅料车间、1栋大型库房,占地百亩的行业领军企业,月产能高达6000吨生活用纸全系列产品。

“产品能敲开全球市场大门,核心秘诀在原料。”王强道出关键,“我们坚守以竹浆为主的生产理念,造出的纸张柔软亲肤、拉力强、吸水性好,这是海内外客户认可的根本。”他进一步透露,公司目前厂区总面积超过5万平方米,近期将再新增约1.5万平方米的场地,主要用于生产更高标准、食品级的高品质生活用纸,推动产业升级。

谈及海外业务的突破,王强脸上洋溢着自豪:“从今年5月份开始承接国外订单,市场反馈非常好,得到了英国、澳洲、新加坡、美国以及东南亚各国客户的认可。订单量从最初的每月四五百吨起步,正在快速递增。”他表示,这坚定了公司国际化发展的信心。

面向未来,王强描绘了清晰的发展蓝图:将把新的生产理念和前沿技术融入新厂区,不断提升“永川竹”资源的附加值。“我们扎根永川已经10年,下一步,决心将竹产业卫生用纸作为核心产业来重点扶持和深入研发。”他坚定地说,“我们的目标,是让‘永川造’生活用纸的品质在本地得到持续提升,推动整个产业升级换代,最终将更多优质产品推向全球市场,让世界看到永川的匠心制造。”

从车间忙碌的生产线,到仓库中整装待发的国际货柜,再到直播间里与网友的热情互动,重庆港奥佳祥纸业有限公司正以坚实的步伐,沿着“研发深耕、品质提升、渠道拓宽、走向世界”的路径稳步前行。这场“老牌纸企”的焕新之旅,不仅为自身注入新动能,更助力永川竹产业打造“出海新高地”,为永川的经济发展和品牌出海书写着浓墨重彩的一笔。

大足融媒官方抖音号

时刻大足视频号

小满大足视频号

大足融媒公众号

大足融媒视频号