

农机畅销全球120多个国家和地区 重庆江津有何“秘笈”

□ 华龙网记者 梁浩楠

农机装备高质量发展，事关国家粮食安全和乡村振兴全局。

12月5日，2025中国丘陵山区农机装备高质量发展论坛在渝举行。这是重庆联合多个国家级协会共同主办，江津第二次承办。

作为山城，重庆发展丘陵山区农机装备产业具有天然优势，在江津，有全市唯一的丘陵山区智慧农机特色产业基地，还有国家工信部中小企业特色产业集群。

数据显示，重庆江津年产销农机186万台、全市第一，其中微耕机年产量超50万台，约占全国16.7%，出口量连续多年全国领先；不仅有全国知名品牌35个，更有国家“单项冠军”产品，农机销售网络覆盖全球120多个国家和地区。

如此亮眼数据的背后，江津有何“秘笈”？

筑牢硬链 产业根基铸就“制造高地”

走进江津工业园区，机器的轰鸣声奏响着产业发展的最强音。这里就是全市唯一的“重庆市山地丘陵智慧农机特色产业基地”，一条覆盖研发设计、关键部件、整机制造到推广应用的全产业链正加速成型。

作为全市工业门类最全、规上企业数量最多的区县，江津不仅拥有3个国家级新型工业化产业示范基地，更集聚了威马农机、润通科技、万虎机电等整机龙头企业，带动超过100家上下游企业协同发展。

上游，东科模具、恒昌农具等上百家配套企业构建起高效的“一小时配套圈”；中游，威马农机、润通科技、万虎机电等整机龙头企业组成核心矩阵，深耕微耕机、田园管理机、特色作物专用机械等领域；下游，233家农机服

务组织将产品送至田间地头，形成“制造—推广—应用”的完整闭环。

数据印证产业强劲发展势头，农机产品年总产值超98亿元，占据全市四分之一；微耕机及小型农机年产量超50万台，约占全国总量的16.7%，出口量连续六年领跑全国。

更令人振奋的是，威马农机成功登陆创业板，成为重庆首家上市农机企业；润通科技水泵出口量稳居全国第一。

如今，当30万亩水稻实现全程机械化，40万亩花椒园迎来智能农机，江津不仅打造了产业高地，更构筑了一片应用沃土，为“重庆造”农机走向世界注入源源不断的底气。

驱动智链 创新引擎引领“技术变革”

面对“七山二水一分田”的地形约束，江津在丘陵山区描绘出一幅农机产业“攀高向新”的壮阔图景。

全国首个丘陵山区无人化智慧农场里，无人驾驶履带旋耕机正按照预设路径精准作业；果园智能机械试验站内，智能采摘机器人通过视觉识别系统精准定位果实；蚕桑省力化实验室内，研究人员正优化着新一代自动化养蚕设备……

这些场景，正是江津推动“科技产业化”与“产业科技化”双轮驱动的生动缩影。近年来，江津不断推动政策与金融向农机装备产业链倾斜，为创新注入强劲动能：《江津区山地丘陵智慧农机激励政策》已兑现奖扶资金4000万元，精准滴灌撬动企业研发投入3.8亿元；联合渝富控股集团、成都科创投集团等单位组建多支农机产业基金，发放知识价值信用贷款1.5亿元，重点支持短板装备（装备短板）攻关。

更具战略眼光的是，江津率先推动“三国三园”国际产能合作，与泰中罗勇工业园、老挝万象物流园、老挝磨丁经济特区等境外园

区组织将产品送至田间地头，形成“制造—推广—应用”的完整闭环。

数据印证产业强劲发展势头，农机产品年总产值超98亿元，占据全市四分之一；微耕机及小型农机年产量超50万台，约占全国总量的16.7%，出口量连续六年领跑全国。

更令人振奋的是，威马农机成功登陆创业板，成为重庆首家上市农机企业；润通科技水泵出口量稳居全国第一。

如今，当30万亩水稻实现全程机械化，40万亩花椒园迎来智能农机，江津不仅打造了产业高地，更构筑了一片应用沃土，为“重庆造”农机走向世界注入源源不断的底气。

这些实实在在的创新成果，正在重塑着丘陵山区农业的生产方式，回答着“谁来种地、怎样种好地”的时代之问。

融通贸链 开放枢纽链接“全球市场”

依长江，通四海，连陆海，达天下。

站在珞璜港的码头上，远眺长江奔流，集装箱卡车川流不息，龙门吊起降有序。这个重庆上游长江最大的深水港，通过能力达2000万吨，集装箱作业能力达60万标箱，与小南垭铁路物流中心通过6公里专用线无缝衔接，形成通江达海的“黄金通道”。

依托这一优势，江津成功开行通机农机特色运贸一体化班列，打造中老、中泰等10大国际物流品牌。截至今年10月，陆海新通道江津班列已累计开行1753列，运输货值达99亿元，铁海联运量稳居全市第一。

名脱贫户，月工资达3600元，年均增收超2万元。在自家门口上班，既能照顾老人孩子，又有稳定收入，日子越过越有奔头。”脱贫户贺双琴一边熟练包装产品，一边笑意盈盈地说。

目前，工厂利润还形成了良性反哺机制，村集体将收益用于安装路灯、开展人居环境整治、组织重阳节文明实践活动等，让村民共享发展成果。同时，工厂探索绿色循环模式，生产环节产生的豆渣就近供应本地养猪场，既降低养殖成本，又减少环境污染，构建起生态产业链。

“我们要小小的血豆腐撬动产业，实现振兴。”石足村党支部副书记王永银介绍，下一步将重点延伸产业链，引导周边农户种植100亩大豆并由工厂统一收购，从源头保障原料品质；同步拓展熏制腊肉、香肠等产品线，打造“田间到车间”的全产业链体系，带动

区达成战略合作，着力构建“装备成套+散件组装+本地化运营”的跨境供应链协同体系。

威马农机、润通科技等龙头企业率先在东南亚建厂，实现从“产品出海”到“产能落地”的升级跨越。这种深度国际化布局，不仅扩大了国际市场份额，更提升了中国农机的全球影响力。

为了护航企业扬帆远航，江津建立“服务专员”制度，提供“保姆式”一站式服务，对企业诉求实行“清单化管理、闭环式落实”。同时，依托重庆2000亿元产业投资基金，整合组建规模超过182亿元的9支产业基金，为企业国际化发展提供全方位的金融保障。

如今，从江津出发的农机，正沿着四通八达的物流网络，驶向东南亚的稻田、中亚的果园、非洲的丘陵，让“中国制造”的智慧，浇灌世界各地的沃野。

江津的实践，正是重庆农机装备产业高质量发展的缩影。

农机装备产业集群是重庆“33618”现代制造业集群体系中的“新星”产业集群。当前，重庆正聚力打造全国丘陵山区农机装备研发制造高地。数据显示，2024年全市农机装备产业产值达300亿元，同比增长18.7%，2025年1—10月产值再增18.3%达266.6亿元。

未来，江津将持续深化研推用一体化，做大做强产业规模。重庆则剑指2027年500亿元的农机装备产业规模、62%农作物耕种收综合机械化率的目标，打造全国丘陵山区农机装备研发制造高地，创建国家丘陵山区农机装备先进制造业集群，在保障国家粮食安全的征程中书写更多“重庆答卷”。

区县头条

巴渝视窗
一根翠竹做成“金钥匙”
永川竹纸“敲开”全球市场



工人们正忙着包装。

□ 渝西都市报记者 余森 陈欣薇/文 刘灿/图

叉车穿梭、货柜满仓，直播镜头前主播热情推介……近日，重庆港奥佳祥纸业有限公司的厂区，线下装箱出海+线上云端带货”的繁忙场景同步上演。当天，一批满载“永川造”竹浆生活用纸的货柜车启程奔赴泰国，这标志着这家扎根永川10年的老牌纸企，在国际化赛道上实现“加速跑”。

“随着海外市场的逐步打开，这样的发货场景已逐渐成为常态。”重庆港奥佳祥纸业有限公司董事长王强的话语中满是底气。与此同时，在厂区门口，年轻的带货主播正通过网络平台，向国内消费者热情推介着同样源自永川的竹浆纸产品，线上线下同步发力，这家扎根永川10年的企业，正以前所未有的姿态，拓展销售新版图。

作为扎根永川的“老兵”，港奥佳祥的发展轨迹与永川产业升级同频共振。公司前身为2001年成立的四川佳益卫生用品有限公司，“佳益”品牌曾是四川知名商标；2016年入驻永川工业园区后，如今，该公司已发展成为拥有5栋现代化纸品生产车间、2栋辅料车间、1栋大型库房，占地百亩的行业领军企业，月产能高達6000吨生活用纸全系列成品。

“产品能敲开全球市场大门，核心秘诀在原料。”王强道出关键，“我们坚守以竹浆为主的生产理念，造出的纸张柔软亲肤、拉力强、吸水性好，这是海内外客户认可的根本。”他进一步透露，公司目前厂区总面积超过5万平方米，近期将再新增约1.5万平方米的场地，主要用于生产更高标准、食品级的高品质生活用纸，推动产业升级。

谈及海外业务的突破，王强脸上洋溢着自豪：“从今年5月份开始承接国外订单，市场反馈非常好，得到了英国、澳洲、新加坡、美国以及东南亚各国客户的认可。订单量从最初的每月四五百吨起步，正在快速递增。”他表示，这坚定了公司国际化发展的信心。

面向未来，王强描绘了清晰的发展蓝图：将把新的生产理念和前沿技术融入新厂区，不断提升“永川竹”资源的附加值。“我们扎根永川已经10年，下一步，决心将竹产业卫生用纸作为核心产业来重点扶持和深入研发。”他坚定地说，“我们的目标，是让‘永川造’生活用纸的品质在本地得到持续提升，推动整个产业升级换代，最终将更多优质产品推向全球市场，让世界看到永川的匠心制造。”

从车间忙碌的生产线，到仓库中整装待发的国际货柜，再到直播间里与网友的热情互动，重庆港奥佳祥纸业有限公司正以坚实的步伐，沿着“研发深耕、品质提升、渠道拓宽、走向世界”的路径稳步前行。这场“老牌纸企”的焕新之旅，不仅为自身注入新动能，更助力永川竹产业打造“出海新高地”，为永川的经济发展和品牌出海书写着浓墨重彩的一笔。

綦江：小小血豆腐撬动乡村产业大振兴

□ 綦江日报记者 张梦寒

清晨时分，位于綦江区扶欢镇石足村的血豆腐加工厂已是机器轰鸣。工人们正按照祖辈传下来的老配方，将65%的豆腐和35%的猪肉投入搅拌机，经自动化流水线精准加工，一个个圆润饱满的血豆腐初现雏形。这道承载着扶欢人代代乡愁的传统美食，如今正以标准化生产模式走出乡土，成为撬动乡村振兴的“大产业”引擎。

扶欢镇古称“漆州”，自唐代置县已有千年历史，血豆腐便是当地流传已久的“土特产”。然而，长期以来，这一风味美食始终停留在村民零散手作阶段，产业规模小、品质不稳定，难以形成市场竞争力。

转变的契机源于2023年一场村民大会。“利用村办公室空闲用地建厂，让扶欢血

豆腐走出去”的提议，迅速得到村集体响应。石足村集体率先投入20万元，同步争取到镇、区两级50万元帮扶资金，现代化血豆腐加工厂正式启动规划建设，开启了小作坊向规模化产业的转型之路。

“祖辈传下的配方不能丢，现代化的生产效率必须提。”加工厂负责人李开勤的话语，道出了产业蜕变的核心逻辑。在生产车间内，部分工序实现机械化运转，而关键的“揉团”环节仍延续传统技艺。工人师傅凭借多年经验把控力度，确保每颗血豆腐形状匀称、紧实适度。经过5天精确控温熏制后，成品通过自动化封装线完成打包，月产能已稳定达到1.8万斤，既保留了传统风味，又实现了品质标准化。

产业发展的落脚点，是强村富民的实际成效。目前，加工厂12名在岗工人中包括3

更多农户参与分工、分享增值收益。

以血豆腐产业为支点，扶欢镇正构建多元产业发展格局。依托“141”基层智治体系，全镇聚焦“綦州土货”品牌打造，重点发展萝卜、大米、蓝莓、花生、血豆腐五大特色产业，通过智能设备实时监控生产销售全过程。

今年以来，扶欢镇文峰村花生加工厂启动建设，年产能达2吨；“蓝莓萝卜汁”产品线顺利投产，首批5万罐已推向市场。通过订单农业、保底收购、股份合作等机制，全镇1000多户农户嵌入产业链，现有加工项目直接带动73人就近就业，助农增收超100万元。

如今的扶欢镇，正以特色农产品为纽带，用现代化产业赋能传统“土特产”，让血豆腐、花生等优质农产品成为强村富民的“金钥匙”，为乡村全面振兴筑牢坚实支撑。

大足人关心大足事



大足融媒官方抖音号



时刻大足视频号



小满大足视频号



大足融媒公众号



大足融媒视频号

DA ZU
RONG MEI
大足融媒