

多部门部署加强数据要素学科专业建设和数字人才队伍建设

□ 新华社记者 魏玉坤

记者3日从国家发展改革委获悉,国家发展改革委、国家数据局、教育部、科技部、中共中央组织部发布《关于加强数据要素学科专业建设和数字人才队伍建设的意见》,旨在激活数据要素赋能新质生产力的创新引擎作用,促进数据领域教育链、人才链与产业链、创新链融合发展。

意见指出,数据要素学科专业建设和数

字人才队伍建设,承担着培养深化数据要素市场化配置改革和数据赋能人工智能高质量发展所需各类人才的重大使命,是统筹推进数字中国、数字经济、数字社会规划和建设的重要基础。

意见从4方面部署了12项任务,明确提出以国家战略为牵引,健全数据要素学科专业;以产业发展为导向,推进数据行业职业教育;以有组织科研为支撑,繁荣数据领域学术研究;以应用场景为载体,促进数据领域产学研用协同。

在优化学科专业设置方面,意见指出,教育部门与数据管理部门加强数据要素相关学科专业建设,支持有条件的学位授予单位建设数据科学与工程、数字经济与管理等数据要素相关学科专业,引导鼓励有条件的数据企业、研究机构积极参与。支持职业院校根据产业发展需要,及时动态调整数据相关专业,研究增设数据采集清洗、数据标注、数据合规、数据运营等贴近市场需求的相关专业。

在打造产教融合生态方面,意见明确,建

立健全政府统筹、行业指导、企业参与的数据行业职业教育体制机制,研究组建全国数据职业教育教学指导委员会。鼓励各地以产业园区为基础,打造兼具人才培养、创新创业、促进数据产业高质量发展功能的数据行业市域产教联合体。支持龙头企业和高水平高等学校、职业院校牵头,组建行业组织、学校、科研机构、上下游企业等共同参与的数据行业跨区域产教融合共同体。研究制定数据要素从业人员能力要求国家标准。

廖文丽率队调研古龙拾万特色产业发 展情况 借智借力借平台 善用新媒体讲好大足故事

新渝报讯(记者 邓小强 通讯员 彭开琰)12月2日,大足区政协主席廖文丽率队到古龙镇、拾万镇调研特色产业发

展情况。

大足区政协副主席薛燕参加调研。位于古龙镇大石村的重庆足锶矿业集团有限公司是锶盐产业上游企业,主要开采天青石矿。廖文丽要求把安全生产放在首位,全力杜绝重大安全事故发生;要以文化赋能,讲透天青石价值,携手大足石刻文创园开发小份额天青石文创产品,形成独特优势。古龙镇新近建成羊肚菌等菌菇种植基地,市场前景看好。廖文丽提醒规范规避无序市场竞争,探索组建区域菌菇产业联盟,确保高营养价值换来高经济价值。古龙茶新品接连问世,满足细分市场需求。廖文丽建议对内立足宝顶老街推广大足禅茶文化;对外频繁亮相各地茶文化节,通过借智借力借平台,以小成本获得品牌塑造大效益。

拾万镇长虹村五彩农庄栽种绿色生态草莓。廖文丽建议农庄联动餐饮协会,把优质草莓端上游客餐桌,让游客甜在嘴里、乐在心头。刘萍植物染绣非遗工坊成功将植物染绣产品推上故宫文创销售平台,并逐步打开国际市场。廖文丽鼓励手艺人以追求一流的态度把控产品质量,善用新媒体讲好大足故事,打造大足文旅新名片。长虹村电商小院生机勃勃,青年人回乡创业,利用电商平台销售本地优质农特产品。廖文丽指出,电商打破区域限制,希望创业者摒弃另起炉灶、单打独斗思维,主动寻求与大足优质企业合作,实现平台共用、渠道共享,达到少走弯路、快见效益的目标。

筑牢思想根基 扛起使命担当 大足区2025年意识形态工作专题培训班开班

新渝报讯(记者 崔晓玲 实习生 赵元元)12月3日,大足区2025年意识形态工作专题培训班在区委党校开班。来自大足区级重点部门的相关负责人、27个镇街的

宣传委员及工作人员等200余人参训。

大足区委常委、宣传部部长杨桦出席开班仪式并授课。培训中,杨桦以《把握新要求 履行新使命 扛起建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态的重大责任》为题授课,从理论维度、实践维度深刻解读新时代意识形态工作的核心要义与实践路径,为参训人员精准导航。

据了解,本次培训为期3天,紧扣意识形态工作重点领域,构建起“政策解读+实践指导+案例分析”的立体化课程体系。培训还邀请市委宣传部印刷发行处、宣教处、舆情信息处等相关负责人,围绕全区“扫黄打非”工作、文化文艺工作、宣传教育工作等内容进行专题培训。培训内容丰富、结构清晰,既有理论高度,又有实践深度,对干部职工深刻理解意识形态工作的核心要义和实践要求具有重要的指导意义。

鼎力支持家乡发展 足商乡情恳谈会在宝顶镇举行

新渝报讯(记者 邓小强)11月28日,大足区经济发展足商商会乡情恳谈会在宝顶镇举行,商会10多名会员畅谈宝顶镇产业项目投资、捐资助学、帮扶困难群众等事项。

大足区委一级巡视员陈建华,区关工委执行主任、区慈善会长黄铭出席会议。

会上,宝顶镇党委负责人介绍了该镇的产业投资机会和恳请帮助事项。当前宝顶镇正在实施文旅产业能级提升、宝顶老街提档升级、化龙街提档升级等产业发展项目,期盼大足区经济发展足商商会组织会员企业参与进来。同时,在危崖等地质灾害治理、乡村路灯安装、困难群众帮扶等方面,希望得到商会支持。

商会会员们先后发言,踊跃表达回报家乡、投资家乡的意愿和参与招商引资的信心。大家表示,有兴趣参与开办民宿、经营宝顶老街商铺等项目,接下来会实地考察;帮扶困难群众是义不容辞的责任,将慷慨解囊。由该商会发起的化龙教育基金当天启动,商会轮值主席陈代武当场表态,他个人再捐款1万元,其他会员再合计捐款3万元,把基金的启动资金追加至10万元。

陈建华表示,足商们眷恋家乡、回报家乡,令人感动万分,期盼广大足商继续发挥至关重要的作用,成为家乡发展的强力引擎。

流动售书快闪活动进校园



小朋友们在流动售书点选读图书。

新渝报讯(通讯员 马良才 文/图)12月1日,大足新华书店在上游小学组织开展了“七进”流动售书快闪活动,为小朋友们呈现“图书展销+文化体验+城市消费”三位一体的公共文化新场景,持续助力全民阅读。

当天,来自大足新华书店的宣讲员为小朋友们带来了“纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年”的主题微宣讲,引导他们铭记历史、珍视和平。随后的交流问答环节更是激发了现场小朋友们的参与热情,大家积极分享了传统文化、科普常识、红色故事。大足新华书店还为小朋友们带去了店里的书香盲盒,为阅读注入惊喜与活力。

近年来,大足新华书店多举措开展流动售书活动,走进学校、机关、军营、乡镇、社区等七进流动售书单位,围绕重要时间节点、营销日历等,以快闪、“阅读童年故事会”品牌、“新华讲堂”微宣讲等活动为契机,将优秀出版物带进千家万户。截至12月2日,大足新华书店2025年开展阅读推广活动80余场,受众达2万余人次。

接下来,大足新华书店将继续开展“七进”流动售书快闪活动,推进线上线下消费阅读服务一体化进程,通过文化空间、多元活动、创新服务,打造线下“图书+文化空间”复合业态,多维度提升读者的阅读消费体验。

法治宣讲进校园

大足区引导青少年学法守法用法

律边界。他强调,法治是成长路上的“安全帽”与“护身符”,青少年既要远离违法犯罪红线,也要学会运用《未成年人保护法》《预防未成年人犯罪法》等法律武器,在遭遇侵害时勇敢通过合法途径维权。

杨烈鼓励同学们,要主动学习“六防”知识,将个人成长与家乡法治建设紧密结合,

从遵守交通规则、文明上网、拒绝欺凌等小事做起,筑牢法治观念,养成守法习惯,成长为学法、守法、用法的新时代好少年,让法治之光照亮人生前程。

整场宣讲兼具理论深度与实践指导性,有效推动宪法精神进校园、进心灵,为青少年健康成长构筑法治屏障。

大足区多形式宣传活动让宪法精神深入人心

新渝报讯(记者 毛双 特约通讯员 曾蕊 实习生 唐菁阳 文/图)12月3日,为全面贯彻落实党的二十大和二十届历次全会精神,深入学习宣传贯彻习近平法治思想

和习近平总书记关于宪法的重要论述,加强宪法宣传教育,大足区举办“12·4”宪法

宣传周集中宣传活动。活动在清康文化广场举行,大足区司法局、区普法办等20余个主办及协办单位的工作人员与普法志愿者,通过发放宣传资料、提供专业咨询、设置知识展板、互动问答等多种形式,向广大市民宣传宪法及相关的法律法规。

“宪法宣传活动很有意义,通过法律宣传资料、知识竞答、线下法律咨询等方式,让我们更加了解宪法知识,做到懂法守法。”市民陈萍说。

今年12月4日是第十二个国家宪法日。本次“宪法宣传周”活动时间将贯穿12月1日至7日,除主会场集中宣传外,还将开展高校大学生法治宣讲团队进村社、进企业,以及网络法治宣传、“全民学宪法”主题宪法知识答题、“‘宪’在进行时”主题市民学法打卡、“送法进村社”主题志愿服务等活动,实现普法宣传全覆盖,让宪法精神真正入脑入心。

青年思行 聚力未来

——大足区2025正科级干部选拨赛“金点子”选登(十一)

关于大足文旅户外广告语的一些思考

大足区委组织部 沈杨

像讲述民间哲理故事。此广告语可投放于高速公路广告牌等静态海报。

二、大足石刻,石窟版“清明上河图”。设计思路:通过关联世界级文化IP“清明上河图”,以其享誉全球的知名度为大足石刻赋能,巧妙构建起关于宪法的文化类比。广告语虽未使用任何动态词汇,但凭借“清明上河图”自带的强大认知基础与情感共鸣,能成功刺激大众对“石窟版清明上河图”的探索欲,兼具良好传播效果。此广告语可配合视频画面,投放于商圈、广场等LED大屏。

汉庭”。笔者结合“华与华”广告设计的两大原理,以及日常工作中对大足文旅调研和思考,提出以下三个大足文旅户外广告语的设计方案。

一、到大足,看石壁上的连环画。设计思路:添加动词“到”和“看”直接诉诸行动。“连环画”较为口语化,通俗易懂、易于传播;同时“连环画”又体现了大足石刻的独特性,世界八大石窟中大足石刻的造像更加世俗化、更具连贯性,如父母恩重经变相、牧牛道场和地狱变相等,都是以连续生动的石刻造

张贴、设置、绘制在城镇繁华地段、高速沿线、机场、车站、码头、高大建筑物等露天场地和交通工具上的广告,统称为户外广告。相对于互联网广告的个性投送和流量漫灌,户外广告不可替代的物理曝光率和强大的视觉冲击力,在文旅宣传中依旧发挥着重要作用。广告语是户外广告宣传作用发挥的关键所在。全国第一的品牌营销策划公司“华与华”,针对广告语的设计曾提出两大原理:一是刺激反射原理,指所有传播都要设计一个刺激信号去谋求顾客的行动反射,刺激信号就是要直接诉诸行动,如“送礼就送脑白金”“累了、困了,喝红牛”。二是传播原理,指广告语是要设计一句话让顾客去传播,要尽量口语化,容易记忆和传播,如“打土豪、分田地”“爱干净、住

(上接1版)要突出维护社会平安稳定等重点,聚焦自然灾害、高层建筑火灾、燃气泄漏等城乡安全风险隐患,强化数据归集共享,持续提升跨层级、跨行业、跨领域协同处置效能。要坚持民呼我为,常态化开展“三服务”工作,及时解决制约高质量发展最现实最紧迫的问题,群众反映最强烈的问题和治理中遇到的最关键问题。要强化晾晒比拼,推动比学赶超,争先进位,加快基层智治体系迭代升级。

调研中,袁家军听取三区县经济社会发展情况汇报,并在长寿主持召开座谈会。市发展改革委、市经济信息委、市农业农村委、

市商务委和两江新区、涪陵区、长寿区、永川区主要负责人作了发言。

袁家军在讲话中指出,今年以来,全市上下深入学习贯彻习近平总书记视察重庆重要讲话重要指示精神,全面落实党中央决策部署,全力以赴稳就业、稳企业、稳市场、稳预期,攻坚克难、加压奋进,全市经济整体呈现向上向好态势。明年是“十五五”开局之年,是现代化新重庆建设的关键之年,做好经济工作至关重要。要保持定力、坚定信心,准确把握形势,按照“跳一跳、够得着”要求,突出质量效益和争先进位,科学确定明年发展目标,推动经

济实现质的有效提升和量的合理增长,更好服务全国大局。要找准要害、抓住关键、攻坚突破,系统谋划高质量发展重点任务,全力提升成渝地区双城经济圈发展能级,深入推动科技创新引领新质生产力发展,不断提升内陆开放综合枢纽效能,大力提振消费扩大有效投资,深化数智赋能超大城市现代化治理,促进区域协调城乡融合推动共同富裕。要谋实谋细“四重清单”,加大重大政策争取力度,聚焦产业、城建、交通、新型基础设施等重点领域加快储备重大项目,扎实抓好重大改革、重大平台谋划实施,努力形成更多标志性成果。

(上接1版)基层医疗是医疗卫生服务的“网底”。经过多年发展,我国基层医疗卫生体系相对健

全,现有104万个基层医疗卫生机构为老百姓提供日常的预防、保健、康复以及医疗服务,525.7万名基层医务人员工作在基层一线。

务,重庆让我觉得很踏实。”11月29日,在沙坪坝区丰文街道举办的摄影与短视频剪辑培训专场活动上,应届毕业生小周说。这场技能培训吸引了39名学府悦园公租房的青年报名。

为了引来渝留渝青年少些奔波、多些踏实,今年8月13日,重庆创新性启动高校应届毕业生公租房保障试点,推出一系列暖心政策:毕业未满2年或当年应届的全日制毕业生,只要在中心城区无房,即可申请试点小区公租房;不仅享有1年租住过渡期,首次入住直接享受1个月免租优惠,过渡期内实现就业参保的,还能再领取2个月免租“红包”。

政策落地仅三个月,已有2500余户应届毕业生家庭顺利拿到公租房钥匙,在重庆安

“基层服务能力提升了,群众看病才能更省心、更安心。”张朝阳说,未来应更加注重公益性和均衡性。关键是要让优质医疗资源下

下了“青春的家”。

安身之后,更要让青春有处安放、有处发光。从就业到创业,从成长到生活,友好机制贯穿青年发展全链条。在沙坪坝区丰文街道,专属学府悦园公租房青年的“成长礼包”已陆续备好。

为帮助高校应届毕业生就业创业,丰文街道积极搭建就业平台,引入阿里国际跨境电商孵化中心并正式落地运营,该中心将打造中西部跨境电商人才孵化样板,为青年提供专业培训和就业岗位。同时,街道还在规划建设阿里电商小镇,重点引入跨境电商、文化传媒、动漫游戏等一批“青春赛道”企业,目前已有12家企业达成入驻意向,未来将为青年群体提供上千个就业创业岗位。

沉,通过上级医院与基层机构的紧密协作,真正实现分级诊疗,让老百姓在“家门口”就能获得便捷高效、相对优质的医疗卫生服务。

此外,街道、社区还精心组建青年社群,打造“青年共创社群”服务品牌。既有英语口语、短视频运营、职场礼仪、烹饪等实用技能培训,帮助青年提升职场竞争力;又有音乐会、读书分享会、徒步露营、篮球赛等丰富多彩的兴趣主题活动,让年轻人在这里找到同频共振的伙伴,在互动交流中增强归属感。

“公租房不仅给了我一个住的地方,更给了我发展的机会,在这里我找到了奋斗的方向。”入住学府悦园公租房的应届毕业生小郑说。

此外,重庆公租房还实施就业创业促进行动,每年在公租房小区开展专场招聘会100余场,打造“巧手梦工坊”“零工驿站”“扶本事中心”等就业平台,帮助居民就业创业。

濠溪河流域(重庆段)综合规划环境影响评价第二次信息公示

根据《中华人民共和国环境影响评价法》及《环境影响评价公众参与办法》(生态环境部令第4号)有关规定,现将濠溪河流域(重庆段)综合规划环境影响评价信息公示如下:
一、查阅环境影响评价报告书征求意见稿的网络链接及全本纸质报告书的方式和途径
请联系:
重庆市生态环境科学研究院 黄工

联系电话:15310915815
二、征求意见公众范围
本次征求公众意见范围为濠溪河流域(重庆段)综合规划范围内的公民、法人和其他组织。
三、公众提出意见的方式和途径
公众可以通过信函、电话、电子邮件等方式,向建设单位或者环境影响评价单位提

交书面意见。逾期不再受理。
四、公众提出意见的起止时间
本公告发布起10个工作日。
五、规划编制单位
规划编制单位:重庆市水利局
联系人:陈老师
联系电话:023-89079142
六、环境影响评价单位及联系方式

环境影响评价单位:重庆市生态环境科学研究院
地址:重庆市南岸区富源大道临10号
邮编:401147
联系人:黄工
联系电话:15310915815
邮箱:2832641659@qq.com
2025年12月2日