

红了三峡 火了县域 富了百姓

——重庆巫山以红叶为媒释放文旅新动能

□ 新华每日电讯记者 赵佳乐

“满山红叶似彩霞，彩霞年映三峡。”重庆市巫山县围绕“红叶”不断推出各种新玩法、新场景，努力将红叶节作为具有全国影响力的文旅品牌，持续释放“一叶红”带动“全域兴”的倍增效应。一片红叶，红了三峡、火了县域、富了百姓。

红叶更映山水绿

“巫山红叶之‘红’，红在漫山遍野、层林尽染。巫山红叶之‘美’，美在云、江、山、叶的完美融合，高峡平湖与遍山红叶交相辉映。”巫山县委副书记、县长刘本万说，红叶再美，也需好生态作底色。赏红叶的热情背后，是游客对巫山绿水青山、良好生态的认可。

巫山位于三峡库区腹心地带，是长江上游重要生态屏障。在巫山，喀斯特地貌明显，岩溶地区占全县面积的93.3%。曾经，这里石山遍野、水土流失严重，石漠化一度成为制约生态建设的突出难题。

面对脆弱生态，巫山坚持造林与“治漠”同步推进，因地制宜探索独特造林模式，将生态恢复与景观打造相结合，大规模栽植黄栌、枫香、乌桕、三角枫等红叶树种。目前，全县红叶树品种达200多个，种植面积达120万亩。同时，巫山深入开展“两岸青山·千里林带”行动，实施三峡库区生态廊道巫山林相改造及红叶景观建设项目，新（改）造红叶景观林5万余亩，绿化长江沿线16.27万亩，不仅有效防止了长江两岸水土流失，还进一步让峡江两岸的红叶成片、成景。

这些努力不仅让当地生态环境持续向好，也让巫山成长为亚洲规模最大的红叶观赏胜地。巫山已连续成功举办18届国际红叶节，“巫山红叶”正成为建设美丽中国的一张亮丽名片。

巫山县抱龙镇青石村位于长江巫峡南岸，是红叶最集中的地区之一。青石村党支部书记杨庆华说：“以前村民们都将黄栌、乌桕等红叶树砍了当柴烧。随着巫山红叶节的举办，大家逐渐意识到保护红叶树的重要性，逐渐从砍树卖树转向看树护树。”

□ 沙坪坝报记者 张浩

近日，沙坪坝区政务服务系统迎来一批新鲜“血液”，98名窗口工作人员成功通过政务服务办事员职业技能等级认定，获得了由人力资源和社会保障部备案的等级证书，成为“持证上岗”的政务服务人员。据悉，截至目前，全区政务服务持证人员总数已达113人，其中高级14人、中级33人、初级66人，形成了结构合理、梯次分明的“初、中、高”三级专业服务梯队。

此次职业技能等级认证覆盖区级政务服务单位和各镇（街）便民服务中心，重点围绕“政策法规掌握、高频事项办理、应急服务处置”三大核心能力展开，采取“理论+实操”双

如今在巫山，生态保护成果随处可见，美景比比皆是。漫步在红叶胜景之间，人们不仅能看到色彩斑斓的山林，更能真切感受到生态和谐、万物共生之美。在小三峡景区，3000多只猕猴与红叶和谐相伴；作为红叶自驾游览路线重要节点之一的五里坡世界自然遗产地，已记录维管植物3001种、陆生脊椎动物447种，其中包括160种国家重点保护动植物，堪称我国西南地区珍贵的“生物基因库”。

红叶带火一座城

红叶似火，八方游客慕名前来。

刘本万介绍，如今在巫山，观赏红叶已不再是单纯的“看一片颜色”。为了让游客获得更丰富的体验，巫山红叶节以“可玩、可感、可参与”为特色，突破以往以观赏为主的单一模式，创新打造集观赏、体验、互动于一体的文旅新业态，增添了不少“新玩法”“新场景”。

巫山持续打造“水陆空”立体游览线路。游客可以乘船，在三峡的青山碧水间欣赏两岸红叶；可以徒步三峡龙脊、三峡之心、神女峰，在不同海拔层次读懂三峡的立体之美；还可以乘坐热气球俯瞰三峡，以更开阔的视角欣赏壮丽山河。通过多维游览方式，游客可以从不同角度领略“三峡红叶”之美。

此外，巫山还精心策划了一系列活动，让游客从赏一片叶，到游一座城，不仅欣赏自然美景，也深度体验当地文化与民俗风情。

在巫山县大昌古镇，坝坝上数十张长桌依次排开，人声鼎沸、笑语不断。古镇周边层林尽染，为坝坝宴铺上天然的节庆色彩。

今年红叶节前后，大昌古镇推出“红叶归家·家宴大昌”活动，游客可以沉浸式体验地道农家菜的坝坝席，围炉煮茶、盐焗柑橘、红叶家茶等，从“旁观者”变成“参与者”。

“在满山红叶的陪伴下吃坝坝席，这种体验特别难忘，让人一下就融入到当地的氛围里。”一位来自外地的游客说。

大昌古镇负责人管斌说：“坝坝席具有地方特色，希望通过这一载体，加深市民与游客对巫山本地传统文化的体验与认同。”

观看“唢呐声动小三峡”非遗民俗展演；徒步三峡龙脊、三峡之心、神女峰收集纪念奖

牌；穿梭在巫山的大街小巷、山乡村社，寻找巫山烤鱼、巫山包子、风锅腊肉等众多独具地方风味的美食……在县城的每个角落，游客都能发现新惊喜。

重庆市文化旅游委二级巡视员侯玉峰表示，重庆长江三峡（巫山）国际红叶节从最初“依山就势”的文化创意起步，而今已跻身“全国十大地方节庆品牌”，成为重要的文旅盛事。红叶节已从单一的观光项目，变为拉动三峡旅游的强劲引擎，引领三峡旅游的“秋冬淡季”转变为“炙手可热的旺季”。

数据显示，多年来，巫山红叶节累计接待游客超4000万人次，实现旅游综合收入逾100亿元，有效促进了群众增收与区域旅游发展。

红叶铺就振兴路

红叶，红了山头，也暖了心头。随着巫山红叶节的影响力越来越大，很多村民吃上“旅游饭”，走上致富路。

巫山精心打造出红叶坡、红叶沟、红叶坪、红叶崖、红叶湖、红叶村等50余个以红叶为主题的乡村旅游点，沿途乡村家家户户都办起了农家乐，建成红叶民宿、红叶酒家、红叶农庄等80余家，相关岗位带动约3万群众返乡就业创业。依托乡村旅游和红叶节的热度，脆李、巫山恋橙、粉条、雪枣、天麻、核桃等特色农产品也迎来畅销。

“近年来，青石村依托红叶资源，已发展起20多家农家乐，最高年收入突破20万元，大部分村民都吃上了旅游饭。”杨庆华介绍，村里已将乡村旅游列为重点发展产业，聘请专家进行整体规划，全面提升景区配套设施，并开辟了登山步道，让游客沉浸式体验与红叶、山水亲密接触的意趣。

在重庆巫山县双龙镇安静村，一片红叶正在改变村民的生活。昔日因交通闭塞、产业薄弱而被称为“安静”的深度贫困村，如今依托遍山红叶发展出独具特色的叶雕文创产业。

安静村坐落在深山之中，虽然风光秀美，但一直“藏在深山人未识”。曾经，红叶被村民们当柴烧。

“能否把剪纸图案刻在叶子上变成旅游

产品？这样既能丰富游客体验，又能提高村民收入。”2017年重庆市文联组织一批学者专家考察安静村时，有人提出了这一想法。时任安静村驻村第一书记王涛觉得可行。

说干就干。很快，村里请来了文艺志愿者、剪纸传承人等，办起了叶雕培训班，给村民们免费培训叶雕手艺。针对时间一长，红叶就会发霉褪色的问题，村上召集专家和民间工艺大师一起想办法，经过多次试验，终于钻研出红叶的防腐保色技术。

“村里的叶雕培训班办起来后，我跟着学习。大概三天时间，就掌握了基本的雕刻手法。看着一片片红叶在自己的手里变成栩栩如生、叶雕，我非常有成就感。”安静村村民刘忠梅说，自己之前在外务工，后来为了照顾孩子，回到了村子里。那时在村里只能务农，几乎没有其他收入来源。现在通过叶雕，不仅能照顾家人，也有稳定收入，生活发生了很大变化。

为了让叶雕产业进一步发展，安静村成立了鸿森雕刻有限公司，村委会提供场地和设施，村民雕刻红叶书签、挂画等产品，公司负责销售，三方按比例入股分红。

“一个书签能卖二三十元，一幅挂画能卖几十到一百多元不等。”刘忠梅说，现在红叶产品远销山东、北京等地，成为游客们的抢手货。红叶子成了致富“金”叶子。

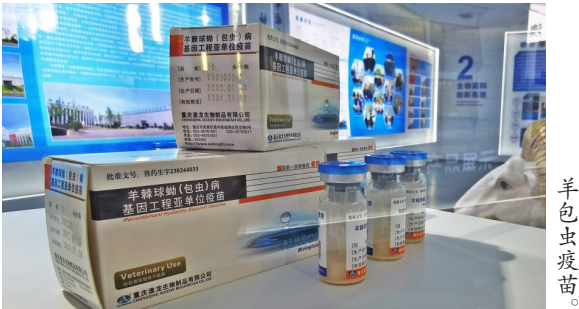
从满山红叶的生态保护，到红叶节带动的文旅热潮，再到乡村产业的持续振兴，巫山用一片片红叶，描绘出生态美、经济兴、百姓富的生动画卷。

中国旅游研究院统计调查所所长何琼峰表示，赏叶资源多分布于山区乡村，发展赏叶经济能够将生态优势转化为发展优势，是推动乡村振兴、实现共同富裕的有效途径。巫山的“红叶+”模式有效串联起观光、度假、文创、体育等业态，延伸了产业链，提升了价值链。红叶节的举办，显著带动了当地就业和农民增收，实现了生态效益、经济效益与社会效益的有机统一。

“能否把剪纸图案刻在叶子上变成旅游

巴渝视窗

荣昌造疫苗在“一带一路”获得新“身份证”



□ 荣昌报记者 蒋坤红 文/图

近日，重庆澳龙生物制品有限公司（下称澳龙生物）考察团从吉尔吉斯斯坦载誉归来。完成海外投资建厂的实地考察后，企业初步确定，在吉尔吉斯斯坦建立第一条动物疫苗生产线。

促成此次合作的前提，是企业的羊棘球蚴（包虫）病基因工程亚单位疫苗（下称羊包虫疫苗），成功拿到了该国的“生物药品注册证”。正是这张外籍“身份证”，让中国产人畜共患病“卫士”新添海外履职新阵地。

澳龙生物是一家集动物（猪、牛、羊）用生物制品研发、生产、销售和技术服务为一体的现代化企业，现拥有疫苗产品17种，年产疫苗15亿头份。

包虫病素有“虫癌”之称，是牧区高发的致命性人畜共患病，曾被世界卫生组织列为全球十大经济负担最重疾病之一。病菌主要通过消化系统传播，感染后不仅导致牛羊消瘦死亡、繁殖率下降，更会造成人体肝部囊肿、脏器压迫等严重并发症，甚至丧失劳动力。解决其最有效的方案，便是科学防疫，阻断病菌通过牛羊等宿体进行传播。

2011年，澳龙生物建成全球首条羊包虫病基因工程疫苗生产线，生产的羊包虫疫苗先后斩获“2011年中国项目科技新项目新技术新产品博览会金奖”“重庆市重点新产品”“重庆市高新技术产品”等多项荣誉，目前已凭借硬核防疫实力占据国内市场份额的100%。

2018年第八届中国畜牧科技论坛上，巴基斯坦专家来荣交流探访，考察澳龙生物后将这份“中国方案”带回了国。2个月後，巴基斯坦政府组建代表团来荣洽谈，与企业签订合作意向协议，让羊包虫疫苗获得了从中国牧区到“一带一路”沿线国家的机会。

2021年与2022年，中国在援助老挝、柬埔寨等国家时，采购澳龙生物的多种疫苗产品，澳龙生物响应国家号召，无偿捐赠羊包虫疫苗等拳头产品，不仅收到农业农村部国际合作司的感谢信，更打响了国际口碑，持续获得国际认可；2023年，老挝农林部代表团到访考察，并签订合作备忘录；2024年，俄罗斯客户代表到访考察，洽谈合作；2024年底，巴基斯坦为澳龙生物的羊包虫疫苗颁发第二个“生物药品注册证”；今年，蒙古国兽药经销商上门寻求合作，目前企业已组建专项团队赴蒙古推进合同商榷……企业海外合作版图持续扩容。

“双证不是终点，而是构建全球疫病联防联控体系的起点。”澳龙生物总经理伏刚介绍，去年企业专门成立外贸部，已向“一带一路”中南亚、东亚的巴基斯坦、蒙古等国家多次派出流调团队，与当地科研机构、高校合作，联合开展流行病学调查与科研攻关，把中国“人病兽防，关口前移”的绿色、科学养殖理念带出去，用技术合作激发国际国内双循环活力，进一步提升中国动物疫苗的国际影响力与竞争力。

国际市场捷报频传，澳龙生物的国内业务同样逆势增长：今年产值再攀新高，实现2.12亿元，同比增长25.8%。其中，核心产品羊包虫疫苗销售额实现8600万元，贡献了企业总产值的40.57%，成为支撑企业业绩增长的“压舱石”。

大足人关心大足事



大足融媒官方抖音号



时刻大足视频号



小满大足视频号



大足融媒公众号



大足融媒视频号



DA ZU RONG MEI 大足融媒