

校园配餐迎来国家标准、“旧国标”电动自行车全面停售 …… 12月起,这些民生新规将影响你我

□ 新华社记者 赵文君

新修改的食品安全法、餐饮服务连锁企业监管新规、首个专门针对校园配餐的国家标准、“旧国标”电动自行车全面停售……12月1日起,一批事关民生的重要法律法规施行。

新修改的食品安全法12月1日起施行,针对液态食品道路散装运输和婴幼儿配方液态乳监管进行完善,释放出强监管信号。

更好守护重点液态食品道路散装运输安全,国家对重点液态食品道路散装运输实行许可制度;明确发货方、收货方、承运的道路运输经营者的义务;任何单位和个人不得伪造、变造或者使用伪造、变造的重点液态食品道路散装运输记录、运输容器清洗凭证等单据;对未经许可从事重点液态食品道路散装运输的违法行为设定严格的法律责任。

更好保障婴幼儿配方液态乳品质和安全,将婴幼儿配方液态乳纳入注册管理,规定

不得以分装方式生产,同一企业不得用同一配方生产不同品牌的婴幼儿配方液态乳,并规定生产企业应当按照注册或者备案的产品配方、生产工艺等技术要求组织生产。

市场监管总局发布的《餐饮服务连锁企业落实食品安全主体责任监督管理规定》,自12月1日起施行。

规定首次明确了餐饮服务连锁经营、企业总部、分支机构等的定义,着重解决过去由于认定标准不统一导致的“监管对象不明确”问题。

企业总部对门店“管理宽松软甚至根本不管”怎么办?规定重点细化了企业总部应当承担并落实的食品安全管理责任。企业总部每年必须将一定数额的营业收入用于食品安全管理,并对于资金投入不足导致的食物安全问题承担责任。

“出了问题相互推诿”怎么办?规定明确界定了企业总部、分支机构、门店各自的食物

安全责任。企业总部应当发挥统筹管理作用,制定食品安全风险管控清单,建立健全相关工作制度和机制。

连锁餐饮企业“不知道怎么管门店”怎么解决?规定明确,企业总部应当制定原料采购、进货查验、加工制作等操作规程,通过实施“互联网+明厨亮灶”、建立食品安全信息化管理平台等方式,保障食品安全,及时发现和消除风险隐患。

我国首个专门针对校园配餐的国家标准《校园配餐服务企业管理指南》12月1日起实施。这一标准适用于为中小学、幼儿园学生提供学生餐制作及配送服务的校园配餐服务企业,明确了食谱及原料管理、加工制作、备餐与配送、用餐服务、服务评价改进、应急处理等规范指引,为校园配餐服务企业的合规管理提供标准化指导。

强制性国家标准《电动自行车安全技术规范》(GB 17761—2024)于今年9月实施。

根据国家认监委关于严格电动自行车强制性产品认证管理的公告,12月1日起,各电动自行车指定认证机构对依据旧版本标准出具的有效CCC认证证书全部予以注销;对依据旧版标准出具、处于暂停状态且不能恢复有效的CCC认证证书全部予以撤销。各电动自行车销售企业自认证证书注销、撤销之日起不得继续销售。

新标准通过优化电动自行车防火阻燃技术指标,降低火灾事故隐患和危害;通过完善电池组、控制器、限速器防篡改技术指标和检测方法,有效防范非法改装;同时,鼓励安装后视镜、转向灯,提高车辆行驶安全性。

新规实施后,消费者如何选购新车?看CCC认证。出厂销售的电动自行车应当获得认证并在车身上标注CCC标志,表明这辆电动自行车经过指定认证机构的认证,符合强制性国家标准要求,可以放心购买和使用。

(新华社北京11月30日电)

□ 重庆日报记者 周盈

11月28日,记者从市市场监管局举行的成渝地区双城经济圈协同五周年标准化发展新闻发布会上获悉,截至目前,两地已累计制定发布川渝区域地方标准17项,涉及交通、生态环境、农业农村等多个重点领域。

在公共服务领域,川渝两地联合实施人社领域基本公共服务标准化区域协同试

点,实现就业、社保、流动人员档案管理等32项公共服务的“无差别受理、同标准办理”,极大提升民生服务的便捷性和均等化水平。

在交通领域,两地率先在全国建立跨省域交通标准化协同联动机制,打破行政区划

成渝地区双城经济圈标准协同五年来 川渝累计制定发布区域地方标准17项

限制,构建了成渝区域综合交通运输高质量发展标准体系。

在生态环保领域,两地联合印发《成渝地区双城经济圈生态环境标准编制规范》,这是全国首个区域生态环境标准的编制规范,为指导区域标准编制提供了方

法路径。

此外,两地还协同开展机关事务标准化区域统筹试点,通过制定一系列地方标准和团体标准,赋能机关事务创新发展;通过统一行政审批事项办事指南、实现电子证照互认共享等措施,提升政务协同效率。

重庆方圆LIVE: 藏在地下的5万平方米二次元空间

方圆LIVE
方圆LIVE商业街区位于观音桥街道,是以5万平方米主题街区为载体,打造出的二次元(指动漫、游戏等虚拟世界)文化地标。街区2023年5月20日开业,首月客流量即跻身重庆商场前五。通过24小时分时运营、自由Cosplay(角色扮演)和高频活动刷新,这里已成为年轻群体的线下聚集地。目前聚集了多家二次元品牌首店,今年国庆期间日均客流达7.44万人次,单日最高突破10万人次。

□ 重庆日报记者 刘冲

11月15日,周末,记者从观音桥步行街走下走,便进入了方圆LIVE商业街区。霎时,仿佛穿过了一道隐形的界限:头顶的霓虹灯牌将整个通道渲染成梦幻的蓝紫色,耳边传来众多热门动漫的背景音乐和年轻人的欢笑。

这个由老牌商业街改造而成的5万平方米地下空间,如今已成为众多年轻人流连忘返的地下“二次元空间”。

强调归属感 找到同频的人,走进懂我的城

上午9时,走进方圆LIVE,记者立刻被通道两侧的视觉元素包围。动漫巨幅海报与电视剧《暗河传》主题快闪店的霓虹灯牌交织成一片梦幻的蓝紫色光晕。

继续向前,中庭空间顶部采用几何玻璃穹顶模拟自然光线,整个地下空间显得通透明亮;悬挂式“果实灯”作为艺术装置与穹顶光呼应,复刻出“林间光斑”般的沉浸体验。

在这片视觉奇观中,20岁的coser(Cosplay爱好者)林一本站在《原神》主题墙前,调整自己所扮演角色的假发。他身旁,几位同样盛装的年轻人正整理服装,并不时拍照上传社交平台。

林一本站说:“以前想和同好交流只能等漫展,现在这里成了我们的‘驻地’。而且在地下有种天然的‘结界感’,我们可以放开了耍,

不用担心被打扰。”

这里,像林一本一样的coser随处可见。奇幻系、科幻系的角色们,都能在街区角落找到专属的“打卡背景板”。年轻人不断寻找着最佳角度,完成从线下体验到线上传播的无缝衔接。

自传引力谷子(英文goods的音译,指动漫周边)店的老板王云峰感慨道,三年前这里还冷清得能听见回声,现在节假日客流能冲到10万人次,完全超出了我们的预期。

“来的都是‘自己人’。”方圆LIVE项目总经理徐佃点出了关键。地下空间的“隐蔽性”为年轻人提供了一个自由表达的“社交安全区”,他们要的不只是一个商场,更是一个能激发分享欲的视觉空间,一个让他们有归属感的“圈内基地”。

周周有活动 打造吸引年轻人聚集的场地

越过入口区域,中央的开放式楼梯成了最沸腾的“垂直社交广场”。年轻人或坐或站,核心活动是“换谷”——交换动漫周边。

“这个吧唧(动漫徽章)是最热门的!”一位扎着双马尾的女孩指着店内最新款的动漫徽章向同伴介绍。在这里,商品不仅是消费品,更是年轻人社交的媒介。

已经成为“常客”的林一本展示了他的痛包(装有周边的背包),里面装满了在这里获得的动漫周边。他说:“这里不仅能买东西,而且几乎每个周末都有新活动——二次元舞蹈比



方圆LIVE内各类活动吸引了客流。(受访者供图)

赛、Cosplay擂台、配音演员见面会……每次来都能认识新同好。这种因活动而不断刷新的参与感,让我们愿意花费时间与金钱。”

下午的随机舞台,正是街区日常高频活动的缩影。两个女生随着动漫《孤独摇滚!》的旋律起舞,瞬间吸引了众多同好围观拍摄。工作人员介绍,像这样的非定期快闪表演、线上coser大赛、限定款发售等活动几乎每周轮番上演,一年最高能举办500余场年轻人喜欢的活动。

“用户的自发创作与高频活动的结合,是我们内容运营的核心。”现场工作人员介绍,通过高频活动持续吸引年轻人,是街区最大的优势。目前,街区全网累计曝光量超10亿次。

创新分时运营 白天“淘谷子”,晚上聚同好

当晚9点,方圆LIVE又如常进行了一次精彩的“转换”,灯光系统切换到暗色模式,霓虹取代了白亮,整个空间的功能定位也随之转变。这种精心设计的分时运营模式,让同一个空间在不同时段焕发出不同的魅力。

在夜间休闲区,已经换上Cosplay服装的林一本和新认识的朋友举杯畅谈。“白天我们

因共同爱好相识,晚上则可以在这里继续交流。这种无缝衔接的体验,让我们愿意在这里‘泡’上一整天。”他说。

电竞吧台前,几个年轻人专注地看着大屏幕上的赛事直播。微醺酒吧区域,一位coser说:“这里就像二次元的深夜食堂,让我们在卸下装扮后依然能找到归属。”

王云峰在打样前感慨:“看着这里从单纯的购物场所,慢慢变成一个内容生产地,我更加确信场景与功能结合的价值。今年我们的店铺年销售额超过千万元,二次元业务占比45%,且业绩还在持续增长,这就是最好的证明。”

徐佃表示,分时运营的成功直接体现在整体数据上。在这个5万平方米的空间里,日均客流超5万人次,是西南地区人流量最高的二次元主题街区之一,印证了这种“白+黑”模式的成功。

凌晨,这个“二次元空间”依然生机勃勃。在这里,商业与文化、消费与创作、个人表达与社群归属,通过精心的场景设计和运营规划,达成了美妙的平衡。

方圆LIVE的成功,证明当一座城市真正读懂了年轻人的需求并给予炽热回应时,它就能生长出超越商业价值的、蓬勃的文化生命力。

□ 新渝报记者 罗婷婷 通讯员 刘范春

“看,这丝线绣出的千手观音多有神韵!”在大足石刻文创园的非遗展馆内,大足区香国小学学生创作的一组刺绣作品前围满了参观者,大家驻足观赏,不时发出阵阵赞叹。除了学习非遗刺绣,在学校的戏曲教室里,孩子们还在跟着老师练习川剧变脸的基本技法,伴随着利落的身手与手势,一张张色彩艳丽的脸谱在眼前快速切换、轮番亮相。

近年来,香国小学以刺绣、川剧为突破口,通过“课堂教学筑基、社团活动提质、多元展演传播”的模式,让非遗走出课本,融入生活,在孩子们心中播下传承的种子。

丝线绣出石刻魂 艺德双孕育新人

大足石刻是世界文化遗产,如何让这份厚重的文化遗产走进校园?香国小学给出的答案是“以绣为媒”。学校“童梦绣纺”艺术工作坊将石刻元素与刺绣技艺巧妙融合,孩子们用五彩丝线勾勒出大顶山石刻的经典造型,让千年文物在指尖“活”了起来。这份匠心,不仅收获了专业认可——工作坊拿下大足区第四届师生体育艺术节“艺术工作坊”小学组特等奖,相关社团建设案例也荣获重庆市中小学学生社团建设典型案例小学组三等奖,更让非遗传承有了扎实的载体。

在香国小学,非遗传承从来不止于技艺传授。学校将刺绣教学与德育工作深度融合,

特别是联动青少年毒品预防教育,让“绣品有形,育人无声”。2024年,该校凭借在这一领域的突出表现,被评为大足区青少年毒品预防教育工作先进集体,教师喻畅、学生田诗言分别获评先进个人与先进个人。

“通过刺绣创作禁毒主题作品,孩子们不仅锻炼了动手能力,更在潜移默化中树立了健康向上的价值观。”喻畅这样解释非遗育人的深意。

从校园橱窗到专业展馆,香国小学的刺绣作品正不断拓宽展示舞台。2024年“六一”儿童节,大足区文化馆的特色展台上,孩子们的刺绣作品成为节日里的文化亮点;同年10月,重庆市文化旅游发展大会在大足举办,石刻主题刺绣作为大足文化名片,向各地嘉宾展现了传统工艺与文旅融合的魅力;2025年5月,百家媒体聚焦区县教育专场活动,这些绣品在大足中学的亮相,让社会各界看到了校园非遗教育的丰硕成果;2025年9月,部分优秀作品正式入驻大足石刻文创园“大足石刻非遗匠心传承馆”,实现了从校园实践到专业场馆常态化展陈的跨越。

这些充满童真的非遗作品也受到了媒体的广泛关注。“学习强国”等平台先后以专题形式报道学校的特色实践,重庆市版权协会抖

音平台的推送更是让校园刺绣“圈粉”无数,让大足石刻的刺绣神韵在网络空间广泛传播。

川韵流转校园间 多元舞台展风采

川剧作为巴蜀文化的瑰宝,同样在香国小学焕发新活力。学校以团扇表演、变脸绝技表演、原创小戏为核心传承载体,让孩子们在唱念做打间感受川剧的独特魅力与文化内涵。其中,原创川剧小戏《石上慈痕》将石刻文化与川剧艺术相结合,还融入了现代数字化美育理念,在2025年度重庆市数字化美育资源评选中荣获艺术活动资源类二等奖,为传统非遗注入了时代气息。

从校园的小舞台到全国的大荧幕,香国小学的川剧小传人足迹不断延伸。2023年,孩子们设计的川剧团扇先后亮相区级川剧展演和重庆市中小学戏剧小梅花比赛,以静态美传递川剧韵味;2024年,灵动的川剧变脸表演再次站上小梅花比赛舞台,赢得评委和观众的一致好评;2025年,该校川剧节目获邀,在重庆完成录制并亮相央视元宵晚会,让全国观众再次领略到校园非遗的独特风采。

2025年堪称学校川剧传承的“丰收之年”。3月,《石上慈痕》亮相第六届“中外人

文交流小使者”戏剧展演,在国际舞台上讲述中国文化故事;4月至11月,川剧变脸表演迹遍布校园内外,既为区级“树人杯阅读之星”活动、六一文艺汇演、胡晓红名园长工作室研讨活动等教育文化场合添彩,也走进重阳节茶休大会、渝超联赛大足主场、大足区公安局老干部活动等民生与文体场景,让川剧艺术触达不同年龄、不同职业的群体,真正实现了“传承无边界,处处是舞台”。

为让川剧传承扎根日常,学校还将四川清音纳入校本课程,从课堂教学中培养学生的兴趣与基础,形成了“课堂打基础、社团练技能、展演促传播”的完整传承体系,让川韵在校园间代代相传。

从刺绣针脚里的文化传承,到川剧脸谱上的艺术匠心,香国小学正用孩子们喜闻乐见的方式,让非遗变得可触、可感、可学。在一次次展演中,文化自信在孩子们心中扎根;在一针一线、一唱一舞中,传统技艺获得了新的生命力。

“非遗传承是一场接力赛,我们要做的就是让孩子们成为合格的‘接棒人’。”香国小学负责人表示,未来学校将继续探索非遗与教育融合的新路径,让更多传统技艺走进校园,让千年文化在童心呵护下绽放出更加绚丽的光彩。

大足石刻文创园 助力培育“石魂少年”



陶艺制作老师现场教学。

新渝报讯(记者 何美林 文/图)近日,大足石刻文创园迎来了龙水镇沙桥中心小学研学团。研学课程设置既有探秘玉石文化、观摩古今雕刻工艺、感受非遗文化魅力之旅,又有陶艺制作、石刻拓印、玉石抛光、体验非遗技艺等特色实践课程。孩子们沉浸其中、开心不已,收获满满,不仅感受到了传统文化的魅力,更深刻体会到了“玉不琢,不成器”的工匠精神。

位于三驱镇的大足石刻文创园占地约1万平方米,集实践教学、社会实训、企业生产与社会技术服务于一体,设有帝师广场、大足玉石珠宝展销中心、大足石刻文创产业公共实训基地、玉雕加工厂、石光里·非遗匠人传承馆、大师工作室、大唐丰城等多个功能区域。该园充分整合了重庆市首批特色专业“民间传统工艺(石雕刻方向)”建设资源、市级“揭榜挂帅”与“职继协同”项目资源,并联动大足文创产业园发展及川渝两地高校(尤其四川美术学院造型艺术学院)优质教育资源,更是汇聚了全国各地的工艺美术大师及专业师资队伍,可充分满足小学生多样化的实践需求。今年10月,大足石刻文创园顺利通过大足区教委资格审查与实地核查,正式被命名为“大足区中小学社会实践教育基地”。

目前,该基地围绕“弘扬大国工匠精神,培养当代石魂少年”核心宗旨,充分结合中小学生学习特点与发展需求,依托石刻文创产业多重优质资源,构建特色实践育人体系,打造“千年石刻造就千年匠心”品牌,推出了内容丰富的一日研学实践活动。下一步,该基地将持续探索综合实践育人的多元途径,推动书本知识与现实体验的有机融合,致力于打造一个文化底蕴深厚、实践性强、富有创意的中小学生社会实践平台,助力青少年在体验中成长,在传承中创新。

大足山地自行车 爬坡挑战赛燃动文旅赛道

新渝报讯(记者 邓小强)11月29日,由大足区自行车运动协会举办的“活力大足 魅力宝顶”山地自行车爬坡挑战赛在宝顶镇开赛,来自大足区、永川区的49名选手参赛,他们用车轮丈量山体坡度,用汗水诠释速度与激情,尽情享受竞技体育带来的乐趣。

本场比赛赛道紧邻大足石刻景区,全程4.9公里,以宝顶镇乡村村委会为起点,以香山社区三块碑为终点,道路蜿蜒曲折、坡度较大,竞技难度较高。按照年龄和性别,选手们分别列入男子大师组、男子精英组、女子公开组。

上午9点半,比赛正式开始。躁动脚踏板,骑手们全力提速,向着山坡高处快速进发。整个赛事对激烈,选手们一路上紧追不舍、分秒必争,一鼓作气爬坡冲刺,展现顽强竞技意志。

40多岁的永川籍选手黄定虎一路保持高速前行状态,以13分33秒的成绩夺得全场冠军,比亚军快了1分多钟。“平时要严格要求自己,日常训练要对自己狠一点。”说起自己的夺冠秘诀,黄定虎谈道,自行车骑行运动是有氧运动,可以练就强健体魄,保持良好身材,好处很多,倡议广大群众热情参与全民健身运动,享受自行车骑行乐趣。

获得女子组冠军的黄显岚同样来自永川区,她拥有7年的骑行运动史。这是她首次来大足区宝顶镇参赛,良好的参赛体验让她不禁为大足的风土人情点赞,“赛道沿途的风景很好,大足人也很热情,欢迎车友们来大足骑行旅游。”

2025年中国围棋 甲级联赛大足专场开赛

新渝报讯(记者 侯小梅)近日,2025年“三国赤壁古战场杯”中国围棋甲级联赛大足专场在大足华美达广场酒店开赛。重庆坎济围棋队主场迎战衢州烂柯队,最终以1:3的比分遗憾告负,暂列联赛积分榜第6位。

本场比赛汇聚了杨鼎新九段、李轩豪九段、柁嘉熹九段等多位顶尖棋手,上演了一场高水平的智慧对决。比赛现场,棋手们时而托腮沉思,时而果断落子,黑白棋子在棋盘间交错纵横,既有无声的激烈对抗,更有妙手回春的精彩演绎。棋局的起承转合,不仅展现了顶尖棋手的超高技艺,更彰显了围棋这项源自中华的古老运动的永恒魅力。

中国围棋甲级联赛是中国围棋规格最高、水平最高的职业围棋比赛。据了解,自2000年以来,大足区已先后10次举办全国围棋比赛重庆主场大足专场,并于2022年成功创建“全国围棋之乡”。

“这样的高规格赛事,正是我们推广围棋文化的绝佳契机。”大足区棋牌协会主席席表示,未来大足将以“全国围棋之乡”金字招牌为依托,打造高品质围棋赛事交流平台,建强青少年围棋师资队伍、完善人才培养梯队,推动围棋课程全面覆盖中小幼校园,让围棋文化在大足开花结果。

■ 新闻快递

近日,大足区人民医院体检科联合睡眠身心科、心电图室专家团队走进中教小学,为该校30余名学生开展免费心理测评以及体检活动,以专业力量守护青少年健康,筑牢校园健康防护网。此次测评针对青少年身心发展特点,精心选取适合小学生的标准化心理测评量表,涵盖情绪状态、人际交往、学习适应等多个维度,全面排查学生可能存在的心理困扰,精准掌握学生心理健康状况。针对测评中发现的问题,医院将联合学校开展针对性心理疏导、团体干预等后续服务,帮助学生缓解心理压力,培养积极乐观的心态。

新渝报记者 崔晓玲 实习生 赵元元