

打出一套系统性“组合拳” 重庆楼市连续10个月保持正增长

□ 重庆日报记者 邱小雅

11月25日,市住房城乡建设委数据显示,今年1—10月,中心城区一二二手房成交面积同比增长6.7%,连续10个月保持正增长。市场回暖的背后,是重庆围绕“供给侧革新、激活二手房流通、构建长效机制”3个方面,打出了一套系统性“组合拳”。

供给侧革新 “好房子”成为市场压舱石

“这个户型不仅采光好,还标配全屋新风和智能家居系统。”11月25日,在两江新区礼嘉片区某楼盘,销售顾问李彤正向客户讲解。她感受到,如今越来越多的购房者喜欢追问“究竟什么样的房子住起更舒适”。当前,重庆市场去化最快的,正是那些拥有立体绿化、智能家居、舒适空间等标签的高品质住宅。这类产品精准瞄准改善型客户,其成交均价远高于普通住宅,成为稳定市场成交的中坚力量。

数据显示,目前中心城区在售的25个

被市场广泛认可的“好房子”项目,开盘当月平均去化率超过50%,部分位于核心区的稀缺项目甚至超过90%。不再追求量的扩张,转而聚焦质的提升。在今年秋交会期间,重庆集中推出了一批“区位优势明显、紧邻轨道站点、配套完善”的高品质住宅用地。同时,相关政策明确要求完善项目周边的教育、道路等配套设施,实现“好房好配联动”。

为推动“好房子”建设,重庆市出台《重庆市2025年住房发展年度计划》,明确提出以“四好”建设引领居住品质提升,并配套了一系列支持政策,通过增加高品质住房供给,有效地引领和释放了一批改善性购房需求。

激活二手市场 打通“卖旧买新”循环

根据住房和城乡建设部数据,今年1—10月,全国二手房交易网签面积同比增长超10%的城市包括上海、深圳、重庆、南京等,显示出重庆二手房市场的活跃表现。

为打通“卖旧买新”的置换通道,重庆今年延续并强化了针对性补贴政策:在中心城区,居民一年内出售旧房并购买新房,可享受新房总价1%的财政补贴;购买140平方米以上住房的,还可额外获得0.5%的补贴。这一政策有效降低了居民的换房成本,成为激活市场流动性的重要杠杆。

针对置换流程中的衔接难题,重庆在“渝房通”小程序平台整合推出了“以旧换新”一站式服务。目前,平台已吸引上百个新房项目与多家中介机构入驻,提供包括二手房优先卖、新房定金无忧退、认购期限延长等配套保障。

南岸区一位房产中介表示,部分二手房源经过多轮价格调整,已与同区域新房形成明显价差,吸引了不少刚需客户转向二手房。

业内人士指出,二手房交易活跃反而为新房市场注入了新的动力——部分业主通过“卖旧”实现资金回笼后,迅速转化为新房市场的购买力。加之二手房整体流通效率更高,从而推动形成一二手房市场联动发展、相互促进的良性循环格局。

构建长效机制 推动市场行稳致远

在通过购房补贴、公积金支持、“卖旧买新”等10条创新举措有效激活市场的基础上,重庆更着眼于房地产发展模式的长远转型,通过精细化调控和多元供给体系建设,以达到稳需求、稳供给、稳预期的深层目标。

精准施策,“一区(县)一策”取代“一刀切”。重庆明确提出,将因城施策细化为“一区(县)一策”。目前,大渡口、江津、璧山等12个区县已结合自身财政和市场情况,出台针对人才、多孩家庭等的差异化购房补贴政策。这种“精准滴灌”,有助于充分挖掘本地潜力,避免政策资源浪费。

创新引导,“房票安置”实现定向引流。结合今年计划改造150个城中村的大规模城市更新行动,重庆大力推广“房票安置”制度,鼓励在拆迁安置中提高房票使用比例,并探索房票转让、差异化奖励及附加教育、装修等优惠。

业内人士解读,此举将把城中村改造释放出的巨大购买力,定向、平稳导入商品房市场,为楼市输送稳定“生力军”。

青年思行 聚力未来

——大足区2025正科级干部进修班“金点子”选登(九)

强化酒店民宿“窗口”作用 提升大足文旅体验与宣传效能

大足区高坪镇 江杨

源)、《主题旅游线路指南》(包括文化溯源、生态休闲、亲子研学等多类主题)、《大足食宿攻略》以及包含实时优惠和活动资讯的折页或卡片。建立涵盖内容更新、物料投放与效果反馈的长效运维机制,确保宣传资源的准确性、时效性和可持续性。二是建设体验式文旅展陈空间,增强游客感知与消费动机。推动优质酒店和精品民宿在公共区域或客房内设置“迷你文创展台”,陈列以大足石刻文化元素为核心的文创产品及本地特色旅

游商品,并附产品说明与购买二维码。支持有条件的酒店试点打造“大足文化主题客房”,通过多感官沉浸式体验提升文化氛围;在视觉上悬挂石刻艺术画、设置大足风光电视机画面;在嗅觉上提供以“荷花”等本地文化意象为灵感的定制香薰;在触觉上摆放可互动的大足文创产品,通过全方位营造沉浸式文化氛围,显著提升住宿体验的文化附加值与吸引力。三是构建数字化交互引导机制,提升宣传转化与消费黏性。在所有纸

质宣传品印载二维码,对接官方VR云游平台、短视频推介内容和门票预订系统。可针对酒店住客推出专属电子优惠券包,扫码即可领取景区、餐饮、文创购物等折扣权益,以即时优惠激发消费意愿,有效延长游客停留时间、提高二次消费比例。通过上述举措,可将酒店、民宿空间有效转化为大足文旅宣传的前沿窗口和体验枢纽,显著增强游客满意度和停留意愿,为构建具有广泛影响力的大足文旅品牌提供坚实支撑。

大足区疾控专家支招科学防流感

戴口罩、勤洗手、多通风、少聚集、打疫苗

突然高热(体温可达39-40℃),伴全身酸痛、乏力、头痛等明显全身症状,还可能引发肺炎、心肌炎等严重并发症。提醒大家,若出现上述流感样症状,千万别硬扛,及时就医是关键。

记者:流感主要通过哪些途径传播?市民日常接触中需要注意什么?

胡华伟:主要有两种传播方式。一是飞沫传播,流感患者咳嗽、打喷嚏时,病毒会随飞沫进入空气,他人吸入后可能感染;二是接触传播,比如触摸了患者摸过的门把手、电梯按钮、水龙头等物体表面,若未彻底洗手就摸眼、鼻、口,病毒可能借此侵入人体。大家要记住,咳嗽或打喷嚏时用纸巾、毛巾或手肘遮挡口鼻,避免飞沫扩散;接触公共物品后,一定要用肥皂或洗手液按“六步洗手法”认真搓手,时间不少于15秒。

记者:针对这些传播途径,市民可以采取哪些具体的防护措施?

胡华伟:除了做好个人卫生,还要注意几点:一是公共场所防护,人员密集的地方(如商场、医院、学校)一定要戴一次性医用口罩,戴的时候要确保完全覆盖口、鼻及下颌,压紧鼻夹使其贴合面部;二是保持室内空气流通,不管冬天有多冷,每天都要定时开窗通风数次,每次不少于30分钟,降低室内病毒浓度;三是减少暴露风险,流感流行高峰期尽量避免去人群密集场所,若身边有人出现流感样症状,要保持1米以上距离,做好个人防护。

记者:接种流感疫苗是预防流感的重要手段,哪些人需要优先接种?为什么要每年接种?

胡华伟:接种流感疫苗是预防流感、降低重症风险最经济有效的方式。以下人群属于优先接种对象:5岁以下儿童(尤其是2岁以下,免疫力较弱)、65岁及以上老年人(基础疾病多,重症风险高)、肥胖人群(BMI≥30,易

出现并发症)、妊娠及围产期妇女(感染后对母婴风险大),以及患有慢性呼吸系统疾病、心血管系统疾病(高血压除外)、肾病、肝病等基础疾病或免疫功能抑制状态者。需要强调的是,流感疫苗的保护期一般为6-8个月,且病毒变异较快,每年流行的毒株可能不同,因此需每年接种一次,才能获得针对性的免疫保护。

记者:面对当前流感形势,您有什么建议吗?

胡华伟:大家不用过度恐慌,只要科学落实防控措施,就能有效降低感染风险。建议大家日常做好“戴口罩、勤洗手、多通风、少聚集、打疫苗”这几点,若出现高热、全身酸痛等流感样症状,及时到医院就诊,早期使用抗病毒药物(如奥司他韦)能减轻症状、缩短病程。相信通过我们共同努力,一定能平安度过流感流行季节。

随着气温降低,流感病毒进入了活跃期。近期,大足区各大医院发热门诊、呼吸科等就诊量持续攀升。今年的流感和去年有什么不同?重点人群如何做好防范?对此,记者采访了大足区疾病预防控制中心传染病防治科科长胡华伟,帮助市民科学防治,筑牢健康防护墙。

记者:当前大足区流感风险等级如何?市民需要特别关注哪些情况?

胡华伟:根据重庆市第47周流感监测数据,目前我区流感风险等级为“较高风险”,已进入流感流行期,感染风险显著上升。值得注意的是,今年流行的主要毒株是甲型H3N2亚型,与去年的甲型H1N1亚型不同,公众需提高警惕,做好预防。

记者:很多市民常把流感和普通感冒混淆,您能说说二者最核心的区别吗?

胡华伟:普通感冒症状相对轻微,主要以上呼吸道感染症状为主,比如鼻塞、流涕、咽痛,一般3-5天就能恢复;而流感起病急,往往

(上接1版)要抓紧抓实“15分钟高品质生活服务圈”建设,制定城乡统一服务标准,明确教育、医疗、养老、殡葬等设施配置要求,鼓励市场化运作撬动社会资本参与,提升城乡基础与配套服务水平。要抓紧抓实教育高地、医疗高地、文化高地建设,聚焦基础教育质量提升,推动优质教育资源下沉,促进非遗文化活化利用,增强城市综合发展能力。要抓紧抓实全国文明城区创建,坚持常态长效推进,

总结经验教训、补齐短板弱项,以创建为抓手全面提升城乡文明程度和治理水平。要抓紧抓实城乡改革赋能,推进“141”基层智治体系建设,加快“数字小镇”打造,巩固拓展农村“五合一”综合改革、“强村公司”等改革成效,提升城乡治理效能。要抓紧抓实城乡一体化治理,加强科技城等区域协同联动,共同争取政策支持与重大项目,提升食物供给体系的政策保障与要素支撑能力。

安财险重庆分公司及大足支公司将紧密对接大足发展需求,进一步发挥“保险+科技+生态”优势,重点围绕智能制造、绿色金融、康养

保障城乡平安稳定。

徐晓勇强调,城乡融合发展是一项系统工程,要优化统筹调度、试点引路、亮晒比拼、要素保障、现场推进、督查问效等工作机制,确保各条块工作高效运转、各项任务落地见效。

会议还听取了10余个相关部门关于城乡融合发展推进情况的汇报,审议通过《大足区打造“15分钟高品质生活服务圈”总体工

作方案》《大足区城乡融合发展行动计划(2025—2027年)重点任务分解方案》《大足区城乡融合发展推进会议制度》《大足区好房子、好小区、好社区、好城区“十五五”建设实施方案》《大足区“六个美丽”评选实施方案(试行)》等文件。

区级有关部门、镇街、城乡融合示范督查组主要负责人参会。

(上接1版)他表示,大足历史文化底蕴深厚,区位优势明显,生态环境优良,产业特色鲜明,金融生态持续优化,发展潜力巨大。平

安财险重庆分公司及大足支公司将紧密对接大足发展需求,进一步发挥“保险+科技+生态”优势,重点围绕智能制造、绿色金融、康养

文旅、现代农业等领域,加大产品创新与资源投入,在助力乡村振兴、保障民生福祉、支持科技创新、赋能基层治理等方面积极作为,为

区域高质量发展贡献平安力量。

区级有关部门、平安财险重庆分公司有关负责人参加会见。

(上接1版)

向本土畜禽资源要食物。畜产品在多元食物供给体系中地位举足轻重,重庆保护开发了荣昌土猪、涪陵黑猪、合川黑猪等地方猪遗传资源,渝州白鹅、城口山地鸡、四川麻旺鸭等地方禽遗传资源,西州乌羊、大足黑山羊、涪陵水牛等地方草食牲畜遗传资源,金佛山中华蜜蜂等经济动物遗传资源,建立可复制、可推广的地方猪保护区、保种群、冷冻库动态三级保种体系,能够根据市场需求培育新品种。与此同时,在构建畜产品食物供给结构中,重庆市充分利用本地伺草资源,发展绿色草食畜牧业,有效夯实了食物供给结构中的动物性蛋白来源。

山多地少的资源条件是我国许多省份践行大农业观、大食物观面临的共性问题。重庆跳出“巴掌田”“鸡窝地”的局限,从大食物观视野重新审视,以“靠山唱山韵、临水做水篇”的实践,将山重水复的地理制约转化为多元化食物供给的坚实优势,形成了一条值得推广的路径。重庆的实践表明,坚持大农业观、大食物观是推进山地丘陵地区农业现代

化的必然路径,也是构建更高质量食物供给体系、回应人民美好生活需求的应有之义,可供借鉴。

一是坚持规划引领,促进战略融合。各地可立足自身农业生产现状与资源禀赋,制定践行大食物观的总体实施方案,将国家层面的战略导向、发展思路与规划理念转化为具体行动,明确中长期目标任务与制度安排,有效引导区县层面构建多元化食物供给体系,推动国家战略扎实施地。同时,围绕粮食、生猪、蔬菜、水果、茶叶、中药材等重要农产品,加强与周边区域协同联动,共同争取政策支持与重大项目,提升食物供给体系的政策保障与要素支撑能力。

二是加快培育农业新质生产力。紧扣山地丘陵农业生产实际需求,在生态种养、精深加工、智能装备、生物育种等关键领域组织技术攻关,着力破解产业发展中的科技难题。积极布局国家技术创新中心、种质创制大科学平台、畜牧科技城等重大平台,强化农业技术协同推广与成果转化,切实将科技成果转化为现实生产力,为构建多元食物供给体系

注入强劲动能。此外,应突出企业在创新中的主体地位,支持龙头企业牵头组建研发机构,系统开展农田、森林、江河湖库等不同场景的食物资源综合利用技术研究,并加快发展合成生物、生物发酵等前沿技术,推动食物开发、生产、加工全链条协同创新。

三是加速构建数字化食物供给体系。以数字经济建设为引擎,加快完善农村信息基础设施,推进农业装备数字化、智能化升级,统筹建设农业、水利、交通、能源等一体化智慧设施体系,夯实数字农业发展基础。聚焦保供产业及现代山地特色高效农业,加强智慧农业标准规范建设与关键技术攻关,推动物联网、大数据等新一代信息技术在农产品生产管理、加工流通、市场销售与质量追溯等环节的深度融合。探索区块链、“5G+智慧农业”等技术在质量安全追溯、农村金融等场景的应用,构建贯通全程的农产品质量安全智慧溯源系统,为多元化食物供给体系全面赋能。

四是提升食物加工与流通效能。围绕当地特色产业,升级打造农产品加工产业集群。一方面,拓展农产品初加工,扶持中小微企业、

农民专业合作社等经营主体开展产地初加工;另一方面,强化精深加工,积极引进培育产业链龙头企业,支持其开展技术革新与装备升级。同时,结合食物流通需求与基础设施条件,依托国家物流枢纽和关键节点,布局建设功能完善、衔接高效的农产品物流核心枢纽,推动构建产业与创新联盟,并沿主要物流通道加强仓储、冷链等基础设施网络建设。

五是强化营养导向与健康宣传。立足“以营养指导消费、以消费引导生产”的新型关系,加大健康膳食理念宣传力度,综合利用政府网站、主流媒体、短视频平台与微信公众号等传播渠道,普及《中国居民膳食指南》核心内容,提升公众对食物营养与食品安全的认知水平,引导形成减油、增豆、增禽、增奶以及增加蔬果、水产品 and 全谷物摄入的消费习惯。同时,依据国家营养健康标准体系,鼓励企业加强营养健康食品研发,并在产品外包装上规范、清晰地标示营养标签,增强消费者知情权与选择能力,推动形成营养导向的食品消费环境,全面落实大食物观在引导居民合理膳食方面的战略要求。据新重庆客户端

大足区举行2025年“世界艾滋病日”主题宣传活动

新渝报讯(记者 毛双 特约通讯员 曾蕊 实习生 唐菁阳)12月1日是第38个“世界艾滋病日”,为深入践行“社会共治,守正创新,终结艾滋”的宣传主题,进一步推动艾滋病、性病防治工作,大足区举行2025年“世界艾滋病日”暨“性病防治主题宣传周”活动。

大足区委常委、宣传部部长杨桦,区人大常委会副主任印国建,区政府副区长王大蓉,区政协副主席罗道书出席活动。

活动现场通过摆放科普展板、循环播放“防艾”宣传短片、知识竞赛等方式,直观展示艾滋病及常见性病的传播途径、预防措施及治疗常识。现场还设置义诊检台,为市民提供免费血压测量、血糖检测及艾滋病、梅毒快速筛查服务。

近年来,大足区通过持续强化监测检测、精准干预高风险人群,规范治疗管理与多部门协同防控,全区艾滋病新发感染势头得到有效遏制,每年新感染人数逐步减少,现存活病例的治疗覆盖率和病毒抑制率均保持在较高水平,整体处于“总体可控”状态。

此次活动借“世界艾滋病日”契机,呼吁广大市民朋友,要主动学习防艾知识,消除歧视偏见;践行健康生活方式,避免高危行为;若有过高危暴露,及时到定点机构检测咨询;发现身边有需要帮助感染者,给予理解与关怀。

据了解,未来大足区将加强政策协同和信息共享,真正形成“全区一盘棋”的防治格局,各医疗机构充分发挥专业主力军作用,提升检测发现能力,做到“应检尽检”,优化诊疗服务,确保感染者“愿治尽治、规范治疗”。同时,紧盯青少年、流动人口、农村老年群体等重点群体,实施精准干预,守住关键防线。

活动中,区教委、棠香街道、“知灯”社会工作服务中心先后分享“防艾”工作经验,现场为相关部门和镇街举行“大足区防艾宣讲先行队”授旗仪式,相关部门、行业、社会组织、社区、群众代表宣读了《社会共治防艾宣言》。

中国—东盟法律人才研修班一行参访大足石刻

新渝报讯(记者 毛双)11月29日,西南政法大学中国—东盟法律人才研修班一行参访大足石刻,来自新加坡、泰国、越南等国家的17名学员,开启了一场融合历史探秘与科技体验的文化之旅,沉浸式感受世界文化遗产的魅力与中华优秀传统文化的深厚底蕴。

当天,在景区讲解员的引导下,一行人参观了大足石刻宝顶山景区,大家不时驻足拍照、轻声交流,对古代工匠的艺术智慧与中华文化的包容特质赞叹不已。下午,一行人还观看了8K球幕电影《大足石刻》,感叹数字技术让千年石刻“活”了起来。

“大足石刻太壮观了!通过参观这一奇迹,我们得以一窥数百年前中国的生活是什么样的,所以真的要赞扬一直以来对这一奇迹的保护,才让我们有机会领略此处世界文化遗产。”来自菲律宾的学员洛雷托·克洛黛特·安表示。

大足石刻作为公元9—13世纪世界石窟艺术的最高水平代表,其宝顶山景区以宏大的规模、精湛的工艺和丰富的文化内涵闻名于世。此次东盟法律学子参访大足石刻,通过借助文化遗产这一共同语言,增进学员们对中国文化的理解与认同。

中俄数学中心A类基地落户重庆

将致力提升我国数学原始创新能力

□ 重庆日报记者 张亦筑 实习生 许童叶

11月29日,第四届数学促进经济社会发展论坛(2025)在重庆科学会堂举行。论坛上,北京大学重庆大数据研究院“中俄数学中心A类基地”揭牌。

据介绍,中俄数学中心是由北京大学与莫斯科国立大学牵头,于2020年成立的国际数学研究机构,致力于提升中俄数学研究水平和人才培养质量,促进世界范围内数学家的合作与交流,为数学的发展和国家进步作出重要贡献。

“中俄数学中心A类基地”落户重庆,将聚焦国家战略需求与国际科技前沿,在数学核心理论与关键应用领域攻关发力,并依托中俄数学中心的优势资源,重点推进高水平科研平台建设、重大项目合作和人才交流培养,为提升我国数学原始创新能力提供重要支撑。

当天还发布了系列创新成果。比如,在“应用数学赋能产业创新与发展”分论坛上,重庆国家应用数学中心集中发布8项具有代表性的数学赋能产业创新成果,涵盖智能交通、自动驾驶、智能制造等关键领域。在“量子智算升维未来·AI焕新产业动能”分论坛上,上海交通大学重庆人工智能研究院3款创新产品集中亮相,其中全球首款“量子科学计算平台UnitaryLab 1.0”,成功实现计算速度的指数级提升,对推动量子计算产业化具有里程碑意义。

年末到 腊味先俏



12月1日,大足城区市场内香肠、腊肉等腊味产品销售十分火爆。各种口味的腊制品,吸引市民前来选购。
新渝报记者 谭显全