

两年交出保护研究利用亮眼答卷

大足石刻为世界石窟寺保护提供中国经验



舞剧《天下大足》剧照。



在大足石刻文物医院,工作人员对石质文物进行修复并采集数字化信息。
新华社记者 唐奕 摄

《云游·大足石刻》画面。

□ 新渝报记者 张艳男

2023年8月,以“气候变化背景下的石窟寺保护”为主题的首届石窟寺保护国际论坛在重庆市大足区成功举办。论坛期间发布的《气候变化背景下石窟寺保护大足宣言》,为全球石窟寺保护提供了多维度的路径参考与经验借鉴。此后两年,大足石刻研究院深入贯彻习近平总书记关于文物工作的重要论述和重要指示批示精神,始终牢记“一定要把大足石刻保护好”的重要要求,在传承弘扬中华优秀传统文化、深化历史文化研究阐释、加强文化遗产保护传承、促进中外文化交流互鉴等方面持续发力,全面推动大足石刻保护、研究、利用工作迈上新台阶。

守护根脉:以“全方位保护”筑牢遗产安全防线

“最小干预、原生态保护”,这一理念贯穿大足石刻保护修缮全过程。为构建大保护格局,研究院先后制定《大足石刻整体保护利用提升工作方案》《大足石刻保护利用总体规划》,“十四五”期间系统推进20项石窟岩体加固、渗水治理等重点项目,目前已完成半数。其中,宝顶山小佛湾造像保护修复工程(第一阶段)凭借对南方石窟病害的精准治理,获评2025年度重庆市文物保护单位;中意合作的舒成岩摩崖造像保护修复工程更斩获重庆市文物保护优质工

程特别奖,成为国际合作保护的典范。与此同时,42处中小石窟保护设施的建成,不仅改善了基层遗产保护条件,更获评全国最美乡村公共文化空间创新案例,让文化遗产融入乡村生活。

科技是保护工作的“硬核支撑”。研究院联合重庆大学、重庆邮电大学共建“潮湿环境砂岩石窟保护与数字化重庆市重点实验室”,攻克南方潮湿环境下石窟保护的关键技术难题。参与国家重点研发计划项目期间,建成石窟寺岩体裂隙灌浆材料产学研一体化基地,成功破解石窟水害治理困境;完成75处石刻造像数字化信息采集,初步构建“大足石刻数字档案”,升级后的世界文化遗产监测预警系统,实现对遗产风险的实时精准防控。

安全防护同样不松懈。研究院持续开展《文物保护法》《大足石刻保护条例》宣传,覆盖全区131处不可移动文物的安全大检查常态化推进,北山、南山、石篆山摩崖造像安防系统工程顺利完工,转法轮塔、佛会寺等6处国保单位防雷工程方案通过市级评审,为千年石刻筑起“铜墙铁壁”。

深挖价值:以“学术研究”激活遗产时代内涵

“要让大足石刻的文化价值被更多人看见、读懂。”基于这一目标,研究院持续深化研究阐释,夯实学术根基。2023年以来,重庆市首家文

博单位石窟寺类专业学术期刊《大足石刻研究》已刊发5期、56万字,成为汇聚国内外石窟研究成果的重要平台;《大足石刻全集》斩获第八届中华优秀出版物(图书)奖,《大足石刻总录》获评2024年度重庆市文博优秀出版著作,《大足学刊》入选中国知网“2024年度高影响力学术辑刊”,一系列成果构建起完善的大足学研究体系,研究院也因此获评2024年重庆市人文社科普及基地先进单位。

考古发掘不断刷新人们对大足石刻的认知。联合中国社科院考古所开展的石篆山石窟寺遗址发掘,800平方米发掘面积内出土文物300余件;配合铁山大佛寺项目揭露260平方米明清建筑基址;与重庆市文物考古研究院合作完成北山观音坡摩崖造像及寺庙建筑基址发掘……与此同时,大足区第四次全国文物普查全面完成,登录不可移动文物1037处,其中112处为新发现,为巴蜀文明研究补充了珍贵实证。《巴蜀石窟全集》编纂有序推进,已完成川渝89处8000余龕造像拍摄与编排,渝东及渝东南石刻铭文抢救性整理同步开展,让区域石窟文化脉络更清晰。

对外交流则让大足石刻的声音传向世界。2024年大足学国际学术研讨会成功举办,研究院专家频繁亮相2025石窟寺保护国际论坛、故宫太和论坛、良渚论坛等高水平会议;与意大利威尼斯托文化遺產集开展学术交流,和上海交通大学、西南政法大学合作探索AI大模型在遗产活化中的应用,与中国文物交流中心、美国

Memor博物馆推进科研与传播协作,让中国石窟保护经验走向国际舞台。

创新活化:以“多元实践”让遗产服务当代生活

“文化+科技+创意”,大足石刻正以这样的路径实现从静态保护到活态传承的跨越。2024年7月,南山、石门山、石篆山石刻景区正式开放,与宝顶山、北山石刻形成“五山联动”新模式,资阳大足石窟石刻文物主题游径更入选2024年度全国优秀文物主题游径。景区建设中,宝顶山环化龙湖大循环环线启动,倒塔、小佛湾区域实现预约开放;北山136窟拆除铁质大门改用木质围栏,“隔离式”保护向“共享式”体验转变,让游客更亲近遗产。目前,“三中心”(保护中心、传承中心、守护中心)、宝顶书院、倒塔碑林方案设计持续推进,北山、南山新游客中心建设与环境提升工程稳步实施,为游客带来更优质的体验。

展览展示的创新让千年石刻“活”起来。大足石刻数字博物馆、“云游·宝顶”元宇宙数字景区相继建成,游客可通过数字技术沉浸式感受石窟魅力;联合重庆出版集团打造的“大足石刻·南书局”,成为传播石窟文化的新空间;与重庆中国三峡博物馆、敦煌研究院联袂举办的“从敦煌到大足:石窟艺术中国化流变展”,吸引超10.9万人次参观;机场“渝悦荟·大足石刻艺

术展”、游客中心裸眼3D沉浸式数字展,形成可复制的科技展示范例,数字影院更入选“全国智慧旅游沉浸式体验新空间”培育试点。在第二十一届中国文博会上,大足石刻IP惊艳亮相,《云游·大足石刻》数字文旅项目入围2025年度中华文物新媒体传播精品,并在世界互联网大会作专题展示,品牌影响力持续攀升。

宣传推广则让大足石刻走进更多人心中。2025年央视春晚,大足石刻元素精彩亮相;舞剧《天下大足》在全国13个城市巡演41场,斩获文华奖舞台美术奖;“龕韵千年”五大石窟联展亮相全国书博会,让石窟文化深入人心。在自媒体领域,抖音、小红书等4大平台账号粉丝总量达37.58万;国际传播实验室启动“大足石刻国际讲述者”行动,海外账号粉丝超24.5万,互动量10.4万次;张国立、邵丽华、朱时茂等355名“大足石刻守护人”共同发声。2023年以来主流媒体刊发相关报道2200余篇,“云上龙门 走进大足”系列直播”获评重庆市2023年度十大国内文旅宣传推广优秀案例,《大足石刻》中英文宣传片获2024年重庆市“十佳文博短视频”,多维度传播矩阵让千年遗产焕发新的生命力。

从守护千年根脉到激活时代价值,从深耕学术研究到创新服务当代,大足石刻正以扎实的实践,书写着文化遗产保护传承的“中国答卷”,让这座世界文化遗产在新时代绽放出更加耀眼的光芒。

(本版图片除署名外均为新渝报资料图)

大足人关心大足事



大足融媒官方抖音号



时刻大足视频号



小满大足视频号



大足融媒公众号



大足融媒视频号