

外贸何以逆势增长——重庆沙坪坝壮大枢纽经济一线观察

新华社客户端重庆11月21日电 今年前三季度，区属外贸进出口总额同比增长59.6%，新增经贸往来国家和地区17个，逆势跑出加速度；东盟、埃及等专场投资贸易洽谈会先后举办，一批新签约项目为开放产业注入新动能……

“我们还陆续建设了对外开放合作中心、外贸企业协会，成立非洲、东盟等5大对外合作招商专班，落地柬埔寨（重庆）商务代表处、东盟木薯粉集散中心、中国埃及商务合作中心等平台，持续壮大枢纽经济规模。”重庆市沙坪坝区相关负责人表示。

地处重庆中心城区的沙坪坝，外贸何以逆势增长？

以口岸枢纽牵引开放高地建设

木薯是老挝第一大出口农作物。今年二三月份の木薯收获季到来时，种植户们将新收的木薯送到当地加工厂，加工而成的木薯粉再“转乘”西部陆海新通道中老班列，在历经5天的“跨国之旅”后抵达千里之外的重庆市沙坪坝区。

在沙坪坝，这一来自东盟的优质农产品，经由重庆国际物流枢纽园区内的东盟木薯粉西南集散中心分拨至全国各地，成为消费者奶茶中的“珍珠”原料。近年来，随着东盟木薯粉西南集散中心、中柬牛肉加工厂等项目先后落地，这样的“开放故事”每天都在重庆国际物流枢纽园区上演。

“在扩大高水平对外开放、促进内外贸一体化发展过程中，我们瞄准东盟等重点市场，持续构建开放产业集群。”沙坪坝区相关负责人表示。

近年来，沙坪坝区持续放大“通道+口岸+综保区”叠加效应，以口岸枢纽牵引开放高地建设，加快打造国家级内陆开放枢纽核，当好内陆开放“领头雁”。今年以来，沙坪坝区通过成立中欧、中非、东盟、中亚、中东等5个工作专班，积极筹建外贸企业协会，推动与德国等共建“产业大脑+未来工厂”、智慧医疗创新体系等领域合作。

“我在这里更清晰地看到了沙坪坝作为西部陆海新通道策源地的独特优势，也感受到了区域合作的巨大潜力。”老挝LS农业集团董事长廖成才认为。在巩固东盟木薯粉集散中心等项目基础上，该企业将继续与沙坪坝区携手，拓展覆盖老挝铜矿采购及铜相关产品现货交易的总部经济业态，打造跨境供应链体系，助力沙坪坝做大与东盟地区的贸易规模。

“自去年以来，沙坪坝区新增越南、柬埔寨等3个东盟国家海外分拨中心，新落地东盟国家企业14家，区内与东盟国家开展经贸往来的企业新增21家。”重庆沙坪坝区相关负责人表示，沙坪坝区已成为中国西部与东盟开展产业合作的最活跃区域之一。

今年以来，埃及驻华大使哈立德·纳兹米、柬埔寨王国秘书处秘书长、王室未来国际（柬埔寨）控股集团董事局副主席诺罗敦·阿马里蒂冯王子等诸多外国政要，以及多个外资企业和涉外经贸机构“扎堆”沙坪坝，共寻产业合作新机遇。

9月25日，东盟·重庆沙坪坝第二届投资贸易洽谈会举行，成为观察沙坪坝区对外开放成效的重要窗口。本次洽谈会涵盖了对外经贸、内贸、制造业等多个领域的50个重点项目集中签约，其中，国际贸易、大宗贸易、转口贸易、跨境电商等外贸项目达23个，合同

额106.6亿元。

10月31日，埃及·重庆沙坪坝投资贸易洽谈会举行。会前，中国埃及商务合作中心、中非友好经贸发展基金会重庆代表处在沙坪坝区揭牌。“沙坪坝区位优势突出，产业基础坚实，在区域发展和对外开放格局中具有独特而重要的作用。”中非友好经贸发展基金会理事长张仪说。

“强磁场”背后是“好服务”

企业为何青睐沙坪坝？这背后不仅是沙坪坝区持续扩大高水平对外开放的坚定决心，更依赖于精准高效的企业服务带来的营商环境持续优化。

越南驻重庆总领事裴原龙表示：“通过西部陆海新通道、中欧班列等基础设施，越南的咖啡、热带水果、水产海产可以很流畅地抵达中国西部以及中亚、中欧市场。沙坪坝的新能源汽车、数字产品、科技医疗产品也有更多机会出口到越南和东盟市场。”

作为连接中国和东盟的“桥头堡”，越南与沙坪坝在科教、文化、创新、开放和经济等方面的基础上，合作范围正在不断扩大。

为持续优化开发环节，沙坪坝区先后出台了营商环境、用地保障、人才引进等系列促进外资发展政策措施，并设立国家外贸转型升级基地服务工作站和外商投资“一站式”服务中心，创新推出“外资企业服务专员”制度，助力企业一体开拓国际国内市场。目前，沙坪坝正以“满园扩园”行动加力融入枢纽港产业园建设，强化铁路港综保区集聚支撑能力，上半年集聚港道科技等64个“保税+”项目，让“运全球”更顺畅，“买全球”“卖全球”更全面。

“沙坪坝区的政府部门不仅服务态度好，工作效率高，而且政策透明，让我们这些外资企业在这里投资兴业感到非常安心。”廖成才表示。

跑出开放型经济发展“加速度”

除了优质的企业服务和营商环境，沙坪坝区还积极推动与东盟国家的文化经贸交流，为重庆企业“走出去”、外资企业“走进来”创造良机。

今年3月，一场别开生面的“渝见柬埔寨——‘渝味360碗·沙坪坝火锅嘉年华’”活动，在柬埔寨金边摩根天御广场和沙坪坝磁器口古镇同步举行。

在金边主会场，5家重庆市知名火锅企业为柬埔寨民众带来地道的巴渝火锅美食。而在磁器口古镇的分会场，直播连线让两地百姓“云共享”火锅宴。

随着更多企业的入驻，沙坪坝区正以其独特的通道优势、高效的政务服务和有力的政策支持，成为投资的热土，跑出开放型经济发展“加速度”，为推动区域经济高质量发展注入强劲动力。下一步，沙坪坝区将围绕建设“内陆开放领头雁”目标定位，加力提效融入重庆枢纽港产业园建设，一体打好外事、外贸、外资、外经“组合拳”，不断完善外资企业服务体系，大力引进贸易龙头企业，着力提供集成化服务，深化全员招商、产业链招商，提速“渝车出海”、产业跟随、原料进口、跨境电商、离岸贸易，以更加开放的姿态不断扩大合作共赢“朋友圈”。



巴南：破“销售困局” 兴“甜蜜产业”

□ 巴南日报记者 彭怡

眼下，巴南区东温泉镇黄金林村的爱媛橙迎来了成熟采摘期。11月19日清晨，东温泉镇黄金林村党总支副书记冯强带着村民在山间的果园里穿梭，忙着采摘成熟的爱媛橙。“爱媛橙是我们柑橘类的畅销产品，果子挂在树上就已被预定了数千斤。今年村里种植的水果都一售而空，收益不错。”说话时，冯强脸上洋溢着欣慰的笑容。

近年来，黄金林村从昔日荒山闲置、村民外出打工的贫困村，到如今千亩果园丰产、水果“零库存”热销，一步步用实干担当，走出了一条乡村振兴致富路。

荒山变3000果园

黄金林村位于距离东温泉镇17公里的山坳里，村落被山峦包围，山路蜿蜒，空旷的山间散落着一座座房屋，构成了一幅宁静的山村画卷。

“曾经，黄金林村青壮年纷纷外出打工谋求生路，大量耕地闲置，荒草蔓生。”冯强指着十里花果长廊回忆起当初破败的景象，忍不住皱起眉头。因为劳动力流失，再加上无产

业根基，黄金林村一度成为市级贫困村。

2018年12月，黄金林村迎来了转机——“脱贫攻坚行动让我们开始寻找脱贫致富的路径。在区、镇和相关部门的帮助下，我们到上海和重庆市农科院等地‘取经’。”冯强介绍，在对全区、周边区县及外省市的水果产业进行调研后，他们选中了经济价值高、市场供应量偏小的黄桃。

随即，镇、村干部召集黄金林村村民开会商讨建设黄桃种植园的方案。“当时村里开会时，我们都不相信村里能种出黄桃，更没奢望依靠黄桃致富。”村民王弟林回忆说。

正是这场村集体会议，打破了黄金林村缺乏产业的困局。很快，黄金林村拟定了村集体（公司）+农户的运作模式：由村委会牵头开办农业开发公司，农户以现金或土地入股，以股权进行保底分红。

一个月后，黄金林村拉开了闲置地变果园的大幕。3000亩闲置地在几个月后焕然一新，种上了绿油油的果树苗。

果子丰收销售受阻

在村民的精心管护下，黄桃树在2021年首次结果，产量约1.5万公斤。2022年，黄桃

正式进入丰产期，早、中、晚熟黄桃总产量高达11万公斤，迎来了期盼已久的大丰收。

然而，喜悦很快被现实冲淡。由于黄金林村地处深山，知名度低，缺乏稳定的销售渠道，加上水果保鲜期短，大量品质优良的黄桃面临“烂在枝头”的风险。村民们看着漫山遍野的“金果果”，心中充满了焦虑。

“第一年产果总量少，我们村联系对口扶贫单位很快就销售一空，让我们对黄桃从成熟到采摘、采摘到运输和保存的时间没能准确把握，导致在黄桃丰产期来临后，大家面对果子成熟保存时间短、销售市场未开拓的局面，一时手足无措。”冯强回忆说。

面对危机，镇、村干部主动出击，一方面村委组织村民在周边几个镇街的路口摆摊设点销售。另一方面，村干部带着样品四处奔波，联系帮扶单位和水果批发商，尝试打通线下渠道。

在多方努力下，11万公斤黄桃几经波折，最终销售了一大半，另一小半则因为销售不及时，库存积压成了“坏果”，无法销售。

水果实现“零库存”

“当时就感觉无颜面对乡亲们，是我们的

工作没有做好，导致村集体经济效益受损。”冯强说着，眼里满是落寞。黄桃丰产却卖不出好价格，无疑给了他们当头一棒。

为彻底解决销路问题，黄金林村转变思路，提前规划，主动寻找销售渠道。在帮扶单位的帮助下，村里与巴南区各单位建立了采购联系，并与区内凤梧超市、永辉超市等大型商超建立直供合作。

“在前一次销售困局里，我们已经意识到，线下销售量比较固定。按照果树生长规律，结果率会一年高过一年，果子不等入，我们得提前找好另外的销路。”冯强表示，在学习巴南区内二圣梨、接龙蜜柚等水果的销售渠道后，黄金林村也积极对接电商平台，开展线上直播带货。通过“线上+线下”双线发力，黄金林黄桃的知名度迅速打开，从滞销变为“网红”产品。

“今年我们村各种水果都变得很快，摘都摘不赢。”王弟林说，近年来，他们夫妻俩靠着在村集体务工和土地分红，一年能收入两三万元，日子越过越红火。

销售策略的成功和销路的不断拓宽，让黄金林村的黄桃以及翠冠梨、葡萄等水果实现了前所未有的“零库存”，目前销售额已超150万元。



人文风情与自然石材叠加 秀山石壶打好“民族牌”敲开世界门

□ 重庆日报记者 罗芸

秀山县城边凤凰山脚下，有一座黛瓦白墙的秀山紫砂石壶艺术馆：直抵天花板的展陈柜里，是一块块花纹奇特的紫砂石，以及以紫砂石为原料制成的石壶、石雕。

“这些石头来自秀山的溪沟，既普通又不普通。”11月18日，秀山石壶制作技艺县级代表性传承人杨义介绍，说普通，是因为秀山几乎每条溪河都有这样的石头，经溪流和岁月冲刷后形成圆润的鹅卵石；说它们不普通，是因为这些富含铁元素的石头形成于9亿至10亿年前，富含三价铁的石头呈紫红色，富含二价铁的石头呈灰绿色，分别被称为紫砂石和绿纹石。

8年前，秀山紫砂石申报观赏石成功；同年，由秀山紫砂石制成的石壶，成为县级非物质文化遗产代表项目，普通溪石变身工艺奇石。

那么，秀山紫砂石壶与宜兴紫砂壶有何区别？“宜兴紫砂壶是用泥料捏制而成，可以反复塑形；秀山紫砂石壶则是整石雕刻，前后需要43道工序，一刀不慎，整个作品就难以挽救。”杨义介绍。

秀山紫砂石壶艺术馆里的作品，大多出自秀山石壶制作技艺县级代表性传承人之手。这些作品中，既有喜鹊登枝、松鹤延年这样的吉祥图案石雕，也有将窗棂、甑子等民间传统元素融入其中的石壶。

“越是民族的，越是世界的。我们通过地方人文风情与自然石材的‘叠加’，有了与其它奇石一比高下的底气。”7年前，杨义曾携两把秀山石壶到法国巴黎参加国际文化遗产博览会，最受参观者青睐的就是带有螭首雕刻的石壶。

为了琢磨秀山紫砂石壶的制作技术，将中国元素、秀山风光融入壶雕中，杨义和4名秀山石壶制作技艺县级代表性传承人，不断改进加工工艺，成功将秀山紫砂石壶壶壁厚度减至2毫米左右，重量也由原来的两三公斤减至现在的0.25公斤。

在艺术馆的一张长桌上，摆放着一堆石头，大的有十几公斤重，小的只有拇指指甲盖大小。每一块石头上，标注着姓名和年月日。“这些石头是村民从溪沟里捡到的，游客觉得有合眼缘的，可以出价购买。”杨义还帮上百户村民代销原石。

除了销售原石外，杨义等县级非遗代表性传承人还开展非遗培训，让更多的年轻人感受秀山紫砂石壶之美，将传统技艺传承下去。

两江新区 花石公园要事多



11月24日，两江新区花石公园，市民在公园内享受难得的冬日暖阳。

该公园位于空港新城，占地约500亩，以“山水织梦、生态融城”的理念，巧妙地将水景、绿地和城市功能融为一体，水体占比25%，绿化率超50%。

全国划分为都市活力谷、阳光水岸、运动水岸三大功能区，精心布置了湿地花园、儿童趣味谷、乐水驳岸、花石草阶等八大主题景点，串联起丰富的游园体验。

重庆日报记者 齐岚森 摄

大足融媒官方抖音号

时刻大足视频号

小满大足视频号

大足融媒公众号

大足融媒视频号