

按需弹性引入“最强大脑”助企攻坚 南川“潮汐人才”机制探索区县引才新模式

□ 重庆日报记者 郭晓静 刘冲

“问题出在轮毂的共鸣腔设计上。就像两个人合唱一样，一个调子高、一个调子低，声音就会互相打架。需要调整共鸣腔的大小，让轮毂内部的振动相互抵消。”前不久一个周末，成振波仔细分析重庆市超群工业股份有限公司（以下简称超群工业）研发中心传来的数据模型后，得出这样的结论。

研发团队按照他的建议立刻在现场修改参数并验证……1小时后，测试数据显示：轮毂噪声直降7—10分贝！

成振波是重庆理工大学车辆工程学院工业设计系主任、副教授。通过南川区“潮汐人才”机制，他成了超群工业的“周末工程师”。作为阿维塔、北汽等车企的轮毂供应商，轮毂噪声问题的技术突破，大大提升了超群工业在新能源汽车配套体系中的竞争力。

据了解，南川区从2023年开始探索“潮汐人才”柔性引才机制，并于2025年升级出台具体举措：在不改变人才与原单位人事关系的前提下，以“不求所有、但求所用”为目标，让区外高层次人才按需涌入、弹性服务。截至目前，该机制已精准响应47家企事业单位需求，攻克技术难题43项，推动一批合作项目落地生根。

专家和企业“相亲”—— 来最需要的人干最紧要的事

“我们被法半夏的炮制工艺卡住了脖子。”2023年初，南川区组织的一次企业座谈会上，重庆上药慧远药业有限公司（以下简称重庆上药慧远）总经理汪正龙直言不讳，“传统方法靠老师傅手感，质量时好时坏，收率低。我们自己找过专家，要么不接地气，要么难以持续。”

优钦实业有限公司总经理张群接过话头，“我们需要的专家，要能听得懂设备‘方

言’，理解产线‘脾气’。”

企业的困惑并非个例。“南川当时有超三成创新型企业引进高端人才时，曾面临过类似的难题。”南川区经济信息委相关负责人透露，“全职引才成本高，是当时区内企业共同面临的困局。”

企业的呼声成为改革的起点。2023年3月，南川区开始探索柔性引才机制，立足先进制造业、文旅康养、现代农业3个增长极建设需求，实施“潮汐人才”计划。

南川区相关部门深入40余家企业摸底，发现企业并非总需要专家常年坐镇，更多是在技术攻坚的“尖峰时刻”急需“最强大脑”，却苦于没有可靠渠道。

“专家凭什么愿意来？企业以前零散邀请，专家投入产出比低，缺乏保障。必须搭建一个长效平台，让专家‘来得顺畅、干得舒心、付出有回报’。”南川区委组织部相关负责人介绍，为此，区里一方面联系高校联盟，建立了涵盖300多名专家的“人才库”；另一方面通过“渝才荟”数字平台动态摸排企业需求，形成精准的“需求清单”；再通过“校地交流会”“项目推介会”促成“企才双选”，让专家和企业像“相亲”一样面对面谈合作，确保来的都是企业最需要的人，干的事都是产业最紧要的环节。

合作模式不断丰富—— 从“周末工程师”到“常驻智囊”

平台搭好了，第一口“螃蟹”怎么吃？重庆上药慧远成了首批“尝鲜者”之一。

通过平台，企业联系上重庆中医药学院科研处副处长、教授杨军宣。“最初只想请杨教授做几次技术指导，解决法半夏炮制收率不稳的燃眉之急。”汪正龙回忆。

没想到，杨军宣来到企业后提出了更大胆的想法，“实验室在学院，问题在车间，来回折腾。不如把实验设备搬进来，我们在生产

线旁边搞研发！”

企业的车间里，一时间摆满了烧杯、温控仪和高效液相色谱仪。杨军宣带着团队与企业技术人员，将炮制的每个环节逐一拆解量化。

他们发现，传统工艺中“老师傅手感”对应的关键控制点，实则是温度、湿度和时间的精确函数。经过上百次试验，最终锁定了最优参数区间，将法半夏炮制收率从83.64%提升至90%以上。企业凭借这套标准化工艺通过国家级检测能力认证，可开展16项中药质量检测，具备了对外检测服务能力。

“这次合作让我们意识到，专家不仅能‘救火’，更能‘造血’。”汪正龙说，原本的短期指导，已延伸为长期的工艺优化和人才培养。杨军宣团队至今仍定期到厂，协助企业攻关新课题。

几乎同时，超群工业与成振波教授的合作则呈现了另一种可能。

因教学任务在身，成振波无法长期离校。但这并未阻碍合作——“我们有难题，就线上呼叫成教授。”超群工业研发人员说，多次关键的降噪技术突破，都是在周末或晚上通过远程视频完成的。

屏幕两端，成振波调取数据、模拟分析，企业工程师现场调试、实时反馈，形成了“云端诊断—现场验证—快速迭代”的闭环。这种“云端问诊”模式，同样高效地解决了企业的技术痛点。

从试探性的短期项目，到深度绑定的长期合作；从解决单一技术难题，到共同规划技术路线——企业的需求在合作中逐渐明晰，合作的模式在实践中不断丰富。不少专家从最初的“周末工程师”，逐渐成为企业的“常驻智囊”。

和专家共享核心技术—— 从“成本负担”转向“价值投资”

“潮汐人才”机制带来的改变，正在南川

各处显现。

在重庆上药慧远，法半夏年产量从80吨增至200吨，产品打入川黔市场。在超群工业，轻质降噪轮毂成功量产，并获得重庆市科技计划重点支持。在合溪镇，文旅专家李波团队打造的“合溪红·理想镇”让2024年接待游客量较2023年增长4倍。

更大的改变在发展模式上。对企业而言，人才投入从“成本负担”转向了“价值投资”。“过去我们买专利，现在和专家共享核心技术。”汪正龙道出许多企业家的心声。张群也表示：“专家不仅解决了当下问题，更帮我们看清了行业趋势，实现了从‘购买专利’到‘共建实验室、共创核心技术’的跨越。”

人才的流动也激活了本土生态。政策要求每位“潮汐人才”培养本地技术骨干。在重庆市畜牧科学院蜂业研究所所长、研究员罗文华团队指导下，蜂农唐洪的蜂场成为国家级示范点，带动头渡镇农户养蜂600余箱。“罗老师的团队虽不是天天来，但他们把技术带到了山里。”唐洪说。

这些点的突破，正汇聚成面上的成效。数据显示，南川首批47项柔性引才需求中，技术攻关类达27项，其中8项已进入量产阶段，带动相关产业年产值增长6300万元。

南川区“潮汐人才”的创新实践，因成效显著，已被重庆市委组织部列为值得推广的创新案例。南川区发改委相关负责人表示，从“零敲碎打”到“系统推进”，“潮汐人才”柔性机制的实践，不仅破解了区县引才困局，更构建起“人才—产业—城市”协同共生的创新生态，为区域高质量发展注入了智力活水。



数字化赋能 渝中区“住改仓”“一码”管到底

□ 重庆日报记者 朱婷

纳入监管的“住改仓”1005处、黄码4处、红码0处……11月20日，渝中区应急管理局指挥大厅的数字大屏上，多个数据实时流转，清晰反映出全区“住改仓”安全监管的动态图景。

“住改仓”是指将住宅或其特定部分用于货物存储的行为。渝中区创新开发“住改仓”安全监管一件事应用，通过建立全生命周期“一码”纳管体系、AI算法全天候24小时风险监测等举措，为“住改非”安全监管探索出一条可复制、可推广的路径。

渝中区应急管理局应急救援协调科科长廖飞介绍，经营者通过“住改仓”安全监管一件事应用提交申请并经线下复核批准后，系统会自动生成专属“场所码”，经营信息等核心数据一键可查；监管人员扫描“场所码”，能随时掌握巡查记录等全流程信息，并对各环节动态进行监管，实现“一码统揽、全程可控”。

走进渝中区应急管理局指挥大厅，数字大屏上的画面让人眼前一亮：纳入监管的1005处“住改仓”场所的分布情况等关键数据实时跳动，构建起一道不打烊的安全“电子防线”。廖飞介绍，渝中区为所有纳入监管的“住改仓”配备感知设备，实现重点区域全覆盖，同时利用AI算法，实现对安全风险的24小时动态监测。

前段时间一天凌晨，陕西路街道一“住改仓”场所内，烟感设备捕捉到烟雾信号后立即自动告警，警报信息同步至渝中区应急管理局指挥大厅和三级治理中心，工作人员迅速联系上经营者完成隐患处置。“以前全靠监管人员分片巡查，不仅耗时耗力，还容易出现监管盲区。现在有了数字化手段，处置速度比以前快了不少一倍。”廖飞介绍，该应用自3月上线试运行以来，“住改仓”安全风险告警数环比下降30%。

此外，渝中区还梳理出“住改仓”主要安全风险类型，按照风险等级实施分级分类精准管控。

“我们总结出主要安全风险7类36种，对重大风险动态上升为隐患，并实施‘红黄码’管控。”廖飞介绍，首次发现违规行为且情节较轻、未构成重大安全隐患的，赋予黄码并下达限期整改通知书，明确整改要求和完成时限；经营者逾期未完成整改或整改后仍不符合安全标准的，将升级为红码；红码状态下仍拒不整改的，将依法采取强制停止经营等措施，并在应用系统中下线。

这种“阶梯式”管控模式，既守住了安全底线，又给了经营者整改纠错的空间。截至目前，渝中区仅4处“住改仓”场所被赋黄码，赋红码数为0。

石柱中益乡 武陵山乡美



这是11月22日拍摄的重庆市石柱县中益乡景色（无人机照片）。

重庆市石柱土家族自治县中益乡位于武陵山区腹地。近年来，中益乡立足资源禀赋，持续推进产业振兴，全乡发展黄精、黄连种植，养蜂及木瓜、脆桃等特色产业，构建起以“两黄一蜂”为主导的现代农业体系。

此外，中益乡还加大人居环境整治力度，完善路水电讯等基础设施，成功创建“全国美丽休闲乡村”，吸引了众多游客前来旅游观光，实现“山水颜值”向“经济价值”的转化。

新华社记者 唐奕 摄

铜梁：一只黑鸡“链”动10亿元大产业

□ 铜梁报记者 陈刚

铜梁黑鸡，作为重庆地方特色品种，以其肉质细嫩、营养丰富的独特优势，赢得了市场的广泛赞誉，并荣获国家地理标志认证。曾经，这一珍稀品种一度濒临灭绝，但在铜梁区的不懈努力下，通过科学保种选育，铜梁黑鸡不仅重焕生机，更发展成为年产值超10亿元的支柱产业，为乡村振兴开辟出一条特色农业产业化发展的康庄大道。

“近年来，重庆市铜梁区以本地黑鸡产业为突破口，通过全链条协同发力——从育种、养殖到屠宰、加工、销售，每一个环节都精心布局，成功打造出了一个具有铜梁辨识度的支柱产业，为乡村振兴注入了强劲动能。”该区畜牧业发展中心党组书记王咏忠表示。

在育种环节，铜梁区自2013年起便开启了本地黑鸡的选育之旅。随着孵化车间和铜梁黑鸡原种场的成功投产，铜梁黑鸡

具备了稳定的生产性能。位于高楼镇的铜梁黑鸡原种场是重庆特牧农业开发有限公司投资4000万元建成的现代化标准化种鸡繁育场，其占地50余亩，建筑面积达4000平方米，内设2幢标准化圈舍。目前，原种场已全面投产，存栏铜梁黑鸡曾祖代种鸡1000套、祖代种鸡6万套，年出苗量可达600万羽父母代，为产业发展提供了坚实的种源保障。

养殖方面，位于大庙镇的黑鸡标准化养殖示范园已成为产业核心引擎。一期工程已形成年出栏50万羽的产能，二期工程完工后，年出栏量将跃升至200万羽。园区创新采用“公司+合作社+农户”模式，有效带动周边300余户养殖户年均增收3万元。同时，配套建设的生态循环系统实现了养殖废弃物的100%资源化利用，彰显了绿色发展的理念。

“为扩大铜梁黑鸡的养殖规模，特牧公司与铜梁区畜牧业发展中心共同推出了‘百万

鸡苗下乡 助力乡村振兴’活动。目前，活动覆盖了全区8个镇街、18个村集体，累计发放鸡苗约36万羽，产生的社会价值高达约3600万元，获得了较强的社会、经济效益。”重庆特牧农业开发有限公司总经理刘松说。

屠宰环节，铜梁区已建成标准化畜禽集中屠宰园区，配备先进的自动化分割线和冷链物流系统，年屠宰量突破1500万羽，为市场提供了充足、安全的黑鸡产品，有效保障了民生供给。

加工环节，铜梁区积极与重庆鑫佳宝食品有限公司、钦鼎饮食文化有限公司等行业领军企业合作，共同建设黑鸡加工生产线。通过不断研发创新，成功推出盐焗鸡、碳烤鸡、童子鸡等一系列深受消费者喜爱的产品，进一步提升了产品影响力。

销售方面，铜梁区积极拓展多元化销售渠道。与沃尔玛、超联等大型商超及农贸市场深度合作，实现产品“进超入市”。同时，与

铜梁区餐饮协会携手，丰富餐饮产品线，并设立铜梁黑鸡线下直营体验店，开发微信小程序、抖音等线上平台，全方位拓宽销售网络，激发产业活力。目前，铜梁黑鸡已成功进入丰都麻辣鸡块的供应链体系，市场影响力持续扩大。

如今，铜梁黑鸡品牌已纳入2024年《重庆农业品牌目录》，并成功入选2024年第一批全国名特优新农产品名录。2025年，铜梁黑鸡更是被纳入重庆市特色农产品推介名单，目前正申报国家地理标志商标。通过一系列品牌创建和产品推介举措，铜梁黑鸡的品牌知名度与市场美誉度实现了显著提升，成为消费者心中的优选。

“铜梁区将继续深耕黑鸡产业，不断优化全产业链布局，以创新驱动发展、以品质赢得市场，让铜梁黑鸡成为乡村振兴的亮丽名片，为地方经济发展注入源源不断的动力。”王咏忠说。

大足融媒官方抖音号

时刻大足视频号

小满大足视频号

大足融媒公众号

大足融媒视频号