

从“靠泉吃泉”到创新升级 融入全域旅游 重庆发力“温泉+”

□ 重庆日报记者 韩毅

11月23日,冬日暖阳和煦,焕新升级后的统景温泉迎来首个周末,数千游客涌进泡池,重现重庆温泉久违的“下水饺”胜景。

统景温泉本次焕新升级最令人耳目一新的是滑道区。滑道区借鉴了水上乐园的思路,打造了超大温泉水滑道,以及跷跷板、儿童水塔等设施,让冬季也能畅享速度与水趣的双重体验。

“这是我们转变思路,延长温泉产业链的一个创新之举。”统景景区副总经理吴声说。

近年来,重庆全力打造世界一流温泉康养胜地,成效显著,但一些地产依托型温泉因产业链条不够完善等问题先后关张,产业转型升级迫在眉睫。重庆温泉产业如何转型发展?连日来,记者进行了调查。

摆脱资源依赖 构建起全产业链路

川东褶皱带独有的山形水势,造就了重庆温泉资源规模大、分布广等特点,堪称世界级典范。目前,全市已探明的温泉分布区域达1万平方公里,已探明温泉水储量达5.6亿吨,日可开采温泉资源量为121万吨。全市除渝中区外,所有区县均有温泉资源分布,其中,主城区区内有温泉资源点139处,占比达62.05%。不过,重庆现有温泉总出水量仅32.85万立方米/天,实际利用总量更是只有8.35万立方米/天,开发利用空间较大。

重庆温泉开发利用历史可追溯到公元423年,佛教高僧慈应率众在缙云山创建缙云寺的下寺温泉寺。抗战时期,重庆东、南、西、北温泉成为名人汇聚之所。2012年10月,世界温泉及气候养生联合会正式授牌重庆为“世界温泉之都”。

回顾重庆温泉近一二十年的快速发展,

其成功密码清晰可见:坐拥珍稀地热资源,辅以基础服务配套,即可坐收客流红利。这种资源驱动模式曾一度创造了市场神话,却也伴生着隐忧——当“靠泉吃泉”成为路径依赖,创新基因便逐渐退化。因此,目前一些温泉企业遇冷,尤其是一些依托地产打造的温泉项目被迫关张。

“我们本次升级既实现了硬件与服务体系的全面焕新,又打破了传统温泉的季节局限,以全年龄段适配的创意设计,让温泉成为治愈心灵的快乐之境,包括新增团建拓展区域,推出特色养生套餐,并优化餐饮、温泉衍生产品等复合业态,将温泉历史文化、水文特性与康养功效融入场景营造,构建起集休闲、娱乐、康养、文化于一体的综合度假目的地。”吴声称,本次升级后,景区日均接待游客超3000人次,同比增长超30%。

转变发展思路 “温泉+N”是未来方向

“泡温泉,不只休闲,更养生、养神、养心……”近来,在多个社交平台上,“重庆温泉里的幸福大家谈”话题,吸引大量网友关注。

这是市文化旅游委委托我市温泉资源底蕴,通过一系列可参与、可感知的互动形式,让温泉成为连接市民情感、传递城市温暖的重要实践。

系列活动在线上面向广大市民和游客征集以“重庆温泉”与“幸福”为主题的原创作品,并同步举行温泉主题直播系列活动等;在线下,举办文旅集市、城市巡游等活动,让市民深刻体会重庆温泉承载的休闲理念、养生文化与生活美学,致力于实现从“参与活动”到“认同文化”的情感升华。

亚太(重庆)温泉与气候养生旅游研究院相关负责人表示,温泉康养以温泉疗法为主,加上



景区,游客在水雾缭绕的水面享受温泉(重庆日报记者 张锦辉 摄)

森林疗法、气候疗法、运动疗法等自然疗法,综合作用于人体,增强人的免疫力和自愈力。

“重庆温泉产业发展,除了在休闲娱乐方面继续下足功夫,以业态创新满足游客多样化需求外,还可以基于医学研究,设计开发一系列的温泉康养产品,包括睡眠管理、慢病高危人群调理与康复、疼痛管理等,以‘温泉+N’方式,拓展市场新蓝海。”该负责人称。

“温泉旅游要想成为游客的必选项,需要在康养上发力。”携程集团区域政务总经理张大伟表示,温泉项目要深挖康养价值,融入健康管理理念,与文化、保健、理疗等整合,形成系统性的温泉康养旅游产品体系;将温泉水疗与中西医结合,打造具有特定功能性的疗程式温泉理疗产品,包括“温泉+中医”调理产品、“温泉+慢病”管理产品等。

接住“泼天流量” 构建新的产品体系

在中国旅游研究院院长江旅游研究基

地首席专家、重庆文旅发展研究中心主任罗兹柏教授看来,当前,重庆温泉项目整体仍较为分散,缺乏一个真正以温泉为主体形象且具有广泛影响力的旅游目的地;产业链条不够完善,现有产品的多元化、特色化存在较大不足,旅游附加值不高。

“尤其是没有接住重庆全域旅游的庞大流量。”罗兹柏说,重庆温泉项目还需在产品与服务上进行升级。

服务上,都市游以散客为主,不少温泉项目离中心城区相对较远,需要进一步提升品牌传播力,拓展市场渠道。

产品上,要构建起类型丰富、层次分明、组合优势突出的产品体系。例如,都市温泉旅游产品,要加强体验的丰富性和多元化,发展休闲度假、购物美食等业态;乡村温泉旅游产品,要与田园风光、农耕文化等进行融合;文化温泉旅游产品,要形成以人文体验为主题的温泉旅游线路。

□ 重庆日报记者 周盈

“双十一”期间,渝中区白领李薇加班后打开淘宝App,语音指令直达AI助手:“预算1500元,推荐敏感肌抗老护肤品。”5秒内,一份标注成分解析、价格对比、优惠券时效的个性化清单弹出,她一键下单,全程仅3分钟,“以前做攻略要两小时,现在AI比我更懂自己的需求。”

如今,AI已从购物“辅助工具”升级为懂需求的“消费伙伴”。淘宝数据显示,“AI万能搜”已响应近5000万个消费诉求,生成200万份定制清单;京东JoyAI大模型“双十一”调用量较“618”暴涨3.2倍,从线上导购到智能仓储“分钟级配送”,AI技术全链路重塑消费生态。工业和信息化部信通院预测,2025年中国AI消费市场规模将突破1.2万亿元,同比增长67%。这场席卷线上线下的智能革命,正让重庆人的购物体验迎来质的飞跃。

导购“智升级” 从“人找货”到“货懂人”

“以前‘双十一’比价3小时,现在AI10秒出方案。”90后消费者王浩展示着手机里的AI清单,便携咖啡机、降噪耳机等推荐精准契合其需求,并标注着“性价比最优”“新品首发”等标签。天猫“AI帮我挑”工具让消费者

重庆人购物有了新体验——

5秒生成清单 AI消费伙伴“很懂你”

决策效率提升65%,退货率下降28%,这样的智能体验已渗透全零售场景。

永辉超市重庆区域负责人介绍,升级后的AI导购3.0系统堪称“懂你的生活管家”:给常购火锅底料的重庆消费者搭配解辣饮品,为老年顾客自动筛选低盐低糖商品并放大字体,推荐贴合地域特色与个体需求。线下场景同样智能,沙坪坝书城的AI终端能秒答“初二学生适配哪种《西游记》版本”,并附上考点解析;重庆来福士华为智能生活馆的AI系统,可基于20多个数据维度生成多渠道比价清单,让消费者决策时间缩短60%。

毕马威报告印证了技术价值:AI已将消费决策周期从7.2天压缩至2.3天,商家库存周转率提升19%，“货找人”的精准匹配正在改写商业逻辑。

体验“黑科技” 从“猜着买”到“放心购”

智能试妆试衣回应了“好不好看”的顾虑,让线上线下消费无缝衔接。解放碑某美

妆店内,大学生李雨桐对着AI试妆镜调整参数,蓝闪片派对妆效实时叠加,系统还贴心提示“镜头吃色,建议选深一号”。

某国际美妆品牌重庆负责人透露,其AR试妆系统已覆盖本地12家商场,能精准识别肤色、脸型与肤质,曾为敏感肌顾客推荐无酒精粉底,带动全套护肤品成交。恒州诚思数据显示,2024年全球AR虚拟试妆市场规模达145亿元,2031年预计增至646.2亿元。

智能试衣同样惊艳。龙湖时代天街某服装店内,职场人陈琳通过某App上传身材数据完成3D虚拟试穿,到店时试衣间已备好选中尺码,智能镜还推荐了搭配单品。“线上选款、线下试穿,效率翻倍。”该店店长介绍,这套闭环系统“双十一”使用量达1.2万人次,成交转化率提升至41%,较之前增长2.3倍。数据显示,智能试妆试衣带动门店销售额增长58%,退货率下降22%,商家咨询量也减少60%,实现消费者与商家双赢。

新生态“双刃剑” 在创新与规范中前行

“AI消费崛起是供需两端共同驱动的结果。”重庆工商大学成渝地区双城经济圈建设研究院研究员莫远明分析,消费者追求高效精准体验,企业渴望降本增效,AI让消费从“需求驱动供给”的线性模式,转向“数据挖掘潜在需求”的网状生态,催生新市场空间。

莫远明提醒,技术进步也伴随挑战,隐私泄露、算法偏见等问题不容忽视。

业内专家建议,相关部门应加快制定行业标准,明确数据使用“最小必要”原则与算法公平要求;企业需建立“人机双检”机制,如永辉AI清单人工复核、试妆镜支持手动调参,用技术保障消费公平;平台更要坚守诚信底线,杜绝AI生成虚假宣传,守护消费者知情权。

莫远明认为,智能消费将走向“全场景融合”,实现AI推荐、虚拟体验到线下提货的一体化服务,“重庆有扎实的大数据产业基础,可推动AI消费向餐饮、文旅延伸。比如开发结合洪崖洞、长江索道的AR导购,打造适配火锅等特色餐饮的智能点餐系统,让AI成为城市消费升级的新引擎。”



何遂将军

何遂(1888—1968)字叙甫,祖籍福清。清光绪十四年(1888年)出生于侯官县(今福州市),国民政府立法院军事委员会委员长、国民党高级将领,一生待人耿直,热诚,唯酷爱书画、文物,他唯一的财产就是大量的古文物和图书,曾先后全部分赠给北京故宫博物院、上海历史博物馆、南京博物馆和天津图书馆。1968年1月,何遂因病医治无效,与世长辞,享年80岁。

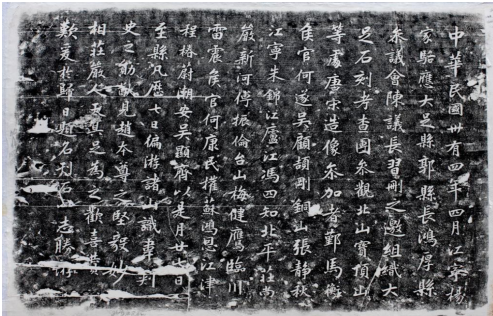
随着《沉默的荣耀》热播,吴石、何遂将军和中国共产党地下工作者们为人民的解放事业英



考察团在北山观音变相窟前合影。

勇献身的英雄事迹重新进入公众视野。提到何遂,广为人知的是他作为黄埔军校代理校长、辛亥革命元老的爱国故事。殊不知,他还有作为文人、收藏家的另一个极为重要的侧面。吴石、何遂将军的故事,不仅回荡于台海,也曾镌刻在山城。80年前,剧中的主角何遂就与坐落于重庆青山翠谷间的大足石刻有这样一段文物情缘。

时针转到1945年暮春,由大足本土学者陈习鹏主纂的《民国重修大足县志》一书,送往当时西迁至重庆北碚的中国学典馆印刷,时任馆长杨家骆极为重视其中的石刻史料记载。当年4月,随即邀集15位著名专家学者,组建“大足石刻考察团”实地考察。这15位专家学者为杨家骆、故宫博物院院长马衡、立法委员何遂、成都齐鲁大学国学研究所所长顾颉刚、顾颉刚夫人张静秋、复旦大学教授朱锦江、摄影师冯四知、故宫博物院科长庄严、北碚傅振伦、画家梅健鹰、国民参政会秘书长雷震、学者吴显齐、何遂的副官苏鸿恩、何康(何遂之子)、程春蔚。据《民国大足县志》记载,当时杨家骆、马衡、何遂负责石刻的年代鉴定,何康、吴显齐负责编排序号和丈量尺寸。可见,何遂是作为主要的石刻



北山石刻乙酉大足石刻考察团记碑(大足石刻研究院藏)。

断代负责人参与其中。此次考察历时7天,经过考察团认真地测量断代,最终确认,宝顶山石刻确是赵智凤一手经营,历数十年而成。同时还将宝顶山石刻分为两大区,编定为75号,记有碑17种、经文5种、藏经目录1种、图记10通、图颂10首,现存有佛像约1551身。考察结束,专家们共拍摄影片1部、照片200帧、部位图2种、摹绘200幅、拓片100通、石刻目录2种。

这是对大足石刻第一次全面、系统的科学考察,对北山、宝顶山石刻编制其窟号,测量其部位,摹绘其像饰,鉴定其时代,考论其价值,以为可继云冈、龙门鼎足而三,可以说“实与发现敦煌相伯仲”。这是大足石刻史上首次科考,是年干支纪年乙酉,学界以“乙酉考”称颂于世。“大足石刻”一名,首次因考察团使用而延续至今。

抗战胜利后,考察团成员们在举国欢腾中各还其所。杨家骆一舟东下至上海,马衡回北京,张静秋到江苏,何遂也回到了南京……他们曾约定,择期再来大足作更详细的考察研究,准料这竟成了永远的遗憾。然而,他们对大足石刻却是一见倾心,终生不变,对石刻的研究也没有停歇。



考察团在宝顶山卧佛前合影。

《沉默的荣耀》剧中何遂是辛亥革命元老,曾代理黄埔军校校务,晚年转向支持中国共产党,他利用自己的身份和地位,为八路军提供物资和情报,掩护和营救共产党人与进步人士,为抗日民族统一战线作出了独特贡献。此外,中华人民共和国成立后,何遂任华东军政委员会司法部部长,在戎马倥偬生涯中收藏了数以万计的古董作国学研究,其著作主要有《校经图序》(敦煌专题书库)和《绘园画册》《绘园藏瓦》《绘园古鉴》《丛台集序》《兵要地理》。何遂晚年向国家捐赠文物6895件,其中包括数件甲骨、青铜器、陶瓷、书画等,极大地丰富了北京故宫博物院、上海博物馆等机构的馆藏。作为中国现代史上的重要情报世家,四个子女、一个儿媳均在国民党政府机构中潜伏,为中共传递关键情报,也继承了他的遗志,继续向国家捐赠文物。

而今,何遂将军与大足石刻的往昔情缘仍在延续。2021年10月24日,何遂的孙子何迪与夫人王苗参观大足石刻,对大足石刻的精美表示赞叹。今年10月,世界华人摄影联盟主席王苗、何迪夫妇策划出版了《万水千山京漠路》画册,何遂家族的家国情怀进一步得

产业发展呈现强劲增长态势 今年我国低空经济市场规模 预计达1.5万亿元

据央视新闻消息 低空经济作为国家战略性新兴产业,近年来实现跨越式发展,我国已从低空装备技术追赶阶段,逐步迈向局部引领的关键转变。记者从2025中国航空产业大会获悉,预计2025年我国低空经济市场规模达1.5万亿元,2030年有望突破2万亿元,产业发展呈现强劲增长态势。

产业规模的快速扩张背后,是低空装备产业的全面突破。数据显示,我国已有969家企业在民用无人驾驶航空器产品信息系统完成了登记注册,备案产品3191种,超过478万架,全球首款四座电动飞机获颁中国民航局型号合格证。

在政策推动下,我国低空经济先行先试举措已在新疆、粤港澳大湾区、长三角等区域取得显著示范成效。其中,低空物流领域发展尤为迅猛,2024年全国新开辟空物流航线超140条,即时配送行业订单量达480亿单。据行业预测,到2035年我国无人机物流产值有望突破万亿元,未来年均增长率将保持在20%左右。

工业和信息化部相关负责人表示,我国将深化航空产业集聚化发展,以重点型号研究为牵引,培育一批专精特新企业,打造专业化航空装备研制基地,强化区域协同,提升供应链配套能力和数字化生产水平,建设好大飞机等国家先进制造业集群,营造开放共赢的产业生态。

浙江爱心人士千里传情 大足两名困境儿童获持续帮扶

新渝报讯(记者 崔晓玲 实习生 赵元元)近日,来自浙江的爱心人士赵先生通过大足区慈善会,与石马镇两名困境儿童达成资助意向,每月为每名孩子提供500元资助,用爱心为孩子们的成长之路添砖加瓦。

上月,赵先生赴大足旅游时,被当地人文风情感染,主动联系大足区慈善会,表达了在自身能力范围内帮扶困境儿童的意愿。“看到孩子们面临的困境,总想尽一份绵薄之力,希望能帮他们减轻生活负担,让他们安心求学。”赵先生表示,后续将根据自身情况和孩子的实际需求,适时调整帮扶方式与力度,持续为孩子们成长提供支持。

大足区慈善会接到诉求后,迅速开展摸底排查,经严格筛选,确定两名事实无人抚养儿童为帮扶对象。9岁的小杰就读于石马小学四年级,成绩优异,父母因意外或疾病导致智力残疾,目前由爷爷奶奶照料,家庭生活较为拮据;另一名受助儿童小雯在龙水三小读三年级,因家庭变故,现由外婆悉心照料,祖孙俩相依为命。

“非常感谢赵先生的无私帮助,这不仅缓解了家里的经济压力,更让孩子感受到了社会的温暖。”受助儿童家属接到资助通知后,满心感激。大足区慈善会相关负责人表示,将切实做好资助资金的监管、发放工作,定期向赵先生反馈孩子的学习生活状况,搭建起爱心沟通的坚实桥梁,确保资助款精准用于孩子的生活与学业。

跨越千里的爱心善举,彰显了社会各界对困境儿童群体的关爱与牵挂。赵先生在自身能力范围内主动伸出援手的行为,为公益事业注入了温暖力量,也呼吁更多爱心人士加入帮扶行列,用点滴善意汇聚成暖流,为困境儿童的未来保驾护航。

■ 新闻快递

连日来,大足区市场监管局食药所组织人员对辖区内烧烤行业开展集中整治,以商圈、夜市及社区周边为重点区域,对烧烤店(摊)进行食材采购、贮存、销售全链条监管,全力营造安全放心的烧烤消费环境。

新渝报记者 谭显全

石不能言最可人:将军何遂与大足石刻的甲子情缘



2023年10月,何迪先生与夫人王苗(中)参观大足石刻。

到彰显。

2025年是纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年,也是乙酉考察团访足80周年纪念。革命先烈与大足的情缘还在延续。英雄故里大足,不仅有世界文化遗产大足石刻,也是一个具有光荣革命传统的地方,目前已建成投用重庆红岩重型汽车博物馆、饶国梁纪念馆等4处红色教育基地,也同步推出了红色旅游服务指南,满足游客游览、爱国主义教育需求。

作者:杨梓妤,女,土家族,1993年生人,籍贯湖北恩施,现为大足石刻研究院文博馆员