

# 在纪念胡耀邦同志诞辰110周年座谈会上的讲话

(2025年11月20日)

习近平

同志们,朋友们:

今天,我们在这里举行座谈会,纪念胡耀邦同志诞辰110周年。

胡耀邦同志是久经考验的忠诚的共产主义战士,伟大的无产阶级革命家、政治家,我军杰出的政治工作者,长期担任党的重要领导职务的卓越领导人,为民族独立和解放、社会主义革命和建设、改革开放和社会主义现代化建设建立了不朽功勋。

胡耀邦同志青少年时代就投身革命,14岁加入中国共产主义青年团,18岁转为中国共产党党员。1934年,参加红军长征。抗日战争中,曾担任中央军委总政治部组织部副部长、部长。解放战争中,担任冀热辽军区代理政治部主任、晋察冀野战军第四和第三纵队政治委员、华北军区第一兵团政治部主任等。新中国成立之初,担任中共川北区党委书记、行署主任、军区政委。1952年后,长期主持团中央工作。1962年后,在湖南、陕西等地兼任领导职务。1975年,担任中国科学院党组负责人。“文化大革命”结束后,先后担任中央党校副校长、中央组织部部长、中央纪委第三书记、中央秘书长兼中央宣传部部长等重要职务。1981年6月至1987年1月,担任中央委员会主席、中央委员会总书记。从苏区的“红小鬼”到党的领导人,从冲锋陷阵的革命战士到改革开放的开拓者,无论身处哪个岗位,担任什么职务,他始终保持忘我的献身精神和勇往直前的革命热情,不知疲倦为党和人民事业贡献一切。

同志们,朋友们!

胡耀邦同志的一生,是光辉的一生、战斗的一生、奉献的一生。在长达60年的革命生涯中,

他充分展现了坚守信仰、献身理想的高尚品格,心在人民、利归天下的为民情怀,实事求是、勇于开拓的探索精神,求真务实、敢于担当的优秀品质,公道正派、廉洁自律的崇高风范。他永远值得我们学习。

——胡耀邦同志志存高远,在为共产主义不懈奋斗的长期实践中表现出坚韧不拔的革命意志,我们要像他那样,坚定理想信念,对党忠诚不渝。胡耀邦同志说:“没有马克思的学说,就没有我们的今天。”“我们每天的生活都包含着共产主义,都离不开共产主义。”面对战争环境的严峻考验,面对和平建设年代的艰难险阻,面对“文化大革命”中遭受的严重迫害,面对改革开放新时期的重大挑战,他的理想信念和革命意志始终坚如磐石,对党和人民赤胆忠心。

理想信念是共产党人的精神支柱和政治灵魂。前进道路上,无论形势如何变化、环境多么复杂,全党同志都要坚定对共产主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对实现中华民族伟大复兴的信心,锤炼坚强党性,积极投身中国式现代化建设,为实现远大理想和共同理想奋力拼搏。

——胡耀邦同志注重一切从实际出发,为推进马克思主义中国化和实现组织路线拨乱反正作出了重要贡献,我们要像他那样,坚持实事求是,矢志追求真理。胡耀邦同志强调:“马克思主义是发展的科学,是革命的指南。”“中国共产党人应该是既有远见卓识又有求实精神的革命者。”他组织和推动真理标准问题大讨论,为我们党重新确立解放思想、实事求是的思想路线作了重要理论准备。他重视根据改革开放新的实践进行新的理论探索,提出“凡属符合人民利益和时代要求的新思想、新创造、新经验,我

们都应该乐于吸收;凡属不符合新的历史任务和革命实践要求的老框框、老套套、老调调,我们都应该敢于抛弃”。他无私无畏,坚持有错必纠,大刀阔斧平反冤假错案,坚决落实党的干部政策和知识分子政策,使大批受到迫害的老同志重新走上领导岗位,使大批蒙受冤屈和迫害的干部、知识分子和普通群众得到平反昭雪。

马克思主义是颠扑不破的真理,实事求是是我们党的基本思想方法、工作方法、领导方法。全党同志要坚持“两个结合”,深入推进实践基础上的理论创新,不断开创马克思主义中国化时代化新境界。要注重理论联系实际,自觉用党的创新理论武装头脑、指导实践、推动工作,勇于坚持真理,及时修正错误,在推进新时代中国特色社会主义的伟大实践中不断展现马克思主义真理力量。

——胡耀邦同志积极倡导和推进改革开放,为推动社会主义现代化建设倾注了大量心血,我们要像他那样,勇立时代潮头,锐意改革创新。胡耀邦同志将改革视为“关系我们事业全局成败的问题”,强调“不经过一系列的深刻改革,绝不能发展社会主义事业,绝不能实现社会主义现代化”;“要有敢于排除万难,探索前人没有遇到过的新情况、新问题的勇气”;要“全面而有计划有步骤地改革一切妨碍社会主义现代化发展的旧事物”。他认为农村改革要汲取过去“想得太窄,限得太死”的教训,要放开,再放开;他鼓励经济特区“特事特办,新事新办,立场不变,方法全新”。他强调对外开放要利用国内国外两种资源,打开国内国际两个市场,敢于跳到更广阔的土地里去打开局面。

改革开放是党和人民事业大踏步赶上时代

的重要法宝,也是推进中国式现代化的根本动力。全党同志要敢于面对各种困难挑战,用啃硬骨头的精神进一步全面深化改革,在守正创新中坚持和完善中国特色社会主义制度,推进国家治理体系和治理能力现代化,坚决破除一切制约高质量发展的体制机制障碍,不断解放和发展社会生产力、激发和增强社会活力。

——胡耀邦同志人民情怀真挚深厚,为发展经济、让人民尽快过上好日子做了大量实事好事,我们要像他那样,始终心在人民,做到利归天下。胡耀邦同志题写的“心在人民,原无论大事小事;利归天下,何必争多得少得”对联,深刻表达了他对人民的赤子之情。他说:“党的十一届三中全会为什么大得人心?根本点就在于有特色的社会主义,引导人民用智慧和劳动的双手富裕起来。”“国家富强不起来,人民富裕不起来,一切无从谈起。”“我们共产党员要时时刻刻为人民着想,使人民尽快富裕起来。”他一生保持劳动人民本色,把自己当作普通群众的一员,在为人民服务中追求人生乐趣和价值。他十分关心欠发达地区人民群众生产生活,经常轻车简从深入基层、深入群众,倾听群众呼声,为群众办实事。

我们党的最大政治优势是密切联系群众,人民是我们党执政的最大底气。全党同志要牢记江山就是人民、人民就是江山,坚持人民至上,同人民心连心,自觉践行党的根本宗旨,走好新时代党的群众路线,以扎实奋斗不断增强人民群众获得感幸福感安全感,推动全体人民共同富裕取得更为明显的实质性进展。

——胡耀邦同志高度重视端正党风,为发扬党的优良传统和作风树立了光辉典范,我们

要像他那样,保持一身正气,处处以身作则。胡耀邦同志指出:“党风好不好,是党能不能站得住,能不能存在和发展的问

题。”“作风是一种无声的号召,无形的精神力量。”他要求党的高级干部率先垂范,带头搞好党风。他对不正之风和腐败现象深恶痛绝,要求全党与其作严肃认真、顽强到底的斗争。他强调“共产党人清廉要身体力行”,对自己和家人的要求要格外严格。他公道正派、作风民主,顾全大局、光明磊落,理直气壮、旗帜鲜明讲党性、讲公道话,亲自定下不许亲友上京找他办私事、不许亲友打他的招牌办私事的规矩。

党的作风就是党的形象,关系人心向背,关系党的生死存亡。全党同志特别是领导干部要牢记党的自我革命永远在路上、全面从严治党永远在路上,锲而不舍落实中央八项规定精神,勤于修身,严于律己,坚决防止和克服特权思想、特权现象,坚决抵制不正之风和腐败现象,始终保持共产党人清正廉洁的政治本色,以优良党风政风引领社风民风。

同志们、朋友们!

胡耀邦同志曾经说过,社会主义现代化建设的伟大征途好比登泰山,只要克服艰难困苦,就一定能够征服“十八盘”,登上“南天门”,到达“玉皇顶”,然后再向新的高峰前进。在全面建设社会主义现代化国家、向第二个百年奋斗目标进军的新征程上,全党同志要更加紧密地团结在党中央周围,不忘初心、牢记使命,坚定历史自信,增强历史主动,以一往无前的奋斗姿态扎实推进各项事业,努力把老一辈革命家的夙愿变成美好现实。

(新华社北京11月20日电)

## 大足安岳媒体联合采访 携手讲好双城“新故事”

□ 新渝报记者 邓小强 余佳

11月18日至19日,“大丰大足·安柠石光”媒体联动宣传活动先后走进四川省资阳市安岳县、重庆市大足区,安岳县融媒体中心、大足区融媒体中心组织精干记者联合采访,携手讲述毗邻区县高质量发展“新故事”,为一体推进文旅融合发展示范区建设汲取智慧和力量。

本次活动由中共大足区委宣传部、中共安岳县委宣传部联合策划,是落实资(阳)大(足)文旅融合发展示范区建设媒体行动的一项重点工作,两地媒体共同挖掘展示双方在石刻文化创新传承、纵深推进巴蜀文化旅游走廊建设,发展特色产业等方面的实举措、好成效,探究高质量发展密码。

### 安岳发展故事丰富精彩

在安岳县,两地记者首先走进安岳石窟数字展示中心,观看特种电影《山岳颂安》,沉浸式感受数字技术在诠释、解读安岳石刻文化方面的创新应用。这一应用为游客提供了品读安岳石刻文化的新视角。展厅内的数字互动长卷同样引人注目。游客轻触屏幕,佛像的衣袂便会翩然舞动;手势划过感应

区,造像周身泛起金光,伴随语音解说其历史故事。大足区融媒体中心记者欧柚希兴奋地说:“这种互动体验仿佛穿越时空,让人直观感受到安岳石刻的艺术魅力。”

圆觉洞是安岳石刻的典型代表,大足同样有圆觉洞。参观安岳县圆觉洞时,大足记者忍不住对比两地石刻的风格差异:安岳石刻以“精妙”见长,大足石刻以“壮丽”著称。“现在大足石刻旅游热度持续攀升,应该借势用力,通过媒体报道,让看过大足石刻的游客,再来看看安岳石刻,让巴蜀文化旅游走廊热闹起来。”两地记者纷纷谈道。

安岳县是赫赫有名的“中国柠檬之乡”,柠檬全产业链逐步建成。安岳柠檬超酸生物科技有限公司的车间里,自动化生产线将柠檬果转化为柠檬精油、冻干片等高附加值产品,引起记者啧啧称赞。体育用品生产也是安岳县的一大支柱产业。安岳安鑫体育用品有限公司一派繁忙的生产场面,一双双运动鞋“走”下生产线,“走”向全国各地。“重庆正在举办‘渝超’,相信安岳生产的球鞋,会为运动健儿们赋能。”记者们表示。

### 大足石刻文化活在当下

在大足区,两地记者走进位于三驱

镇的大足石刻文创园,了解大足石刻文化赋能文创产品开发的情况。以国家级非遗大足石雕技艺为根基,大足石刻文创园引进和培育一大批技艺精湛的工匠,陆续建立了涵盖石雕、玉雕、木雕、铜雕的门类齐全的雕刻产业,形成了珍珠加工、灯具制作等文创产品开发新业态。走进园区,两地记者参观自动化玉雕生产线,观摩年轻的石雕匠人细心打磨作品,购买物美价廉的文创产品,感受园区蓬勃向上的发展态势。

“这些文创产品真精美,让人爱不释手。”安岳县融媒体中心的记者们赞叹,“借助强大平台,古老的大足石雕技艺得到了弘扬和发展,品种多样的文创产品开发大足石刻文化进行展示、传播,崖壁上的静默石刻融入了现代多姿多彩的生活,传承千年的文化活在了当下。”

大足正在加速构建“日月辉映、繁星闪烁”的文旅融合发展新格局,大足石刻景区、龙水湖景区接连提档升级。两地记者登上画舫畅游有着“重庆西湖”美誉的龙水湖,畅享“人在画中游”的惬意;走进大足石刻数字展示中心欣赏4K电影、8K球幕电影,借助数字技术媒介深入触及大足石刻文化内核;参观大足石刻博物馆和宝顶山石刻大佛湾,切实领略大足石刻的保护、研究和利用新成效。这些新奇美好的体验让安岳县融媒体中心

的记者们印象深刻。

### 整合媒体资源讲好双城故事

两天时间,大足、安岳两地记者一路采访、一路交流,讲好两地高质量发展好故事的念头愈发强烈、创意愈发清晰。

安岳县融媒体中心总编辑喻中明认为活动成果丰硕,他感叹:“通过这次采访,两地媒体了解到了大足与安岳在共同保护历史文化、开创新文旅产业新局面方面的一些做法和经验。作为媒体人,就是要把两地共创新文旅产业新辉煌的故事讲好讲生动。”

大足区融媒体中心记者蒋世勇表示,用擅长的媒体视角观察毗邻的区域,可以发现对方在资源类似、环境类似、条件类似的情况下,推动多项工作高质量发展的新举措、好办法。“它山之石可以攻玉,如果能够做到善于借鉴、有的放矢,也许一些工作可以做到事半功倍。”他说。

“本次活动整合两地的媒体资源,构建媒体传播矩阵,多角度宣传两地的石刻文化、非遗传承和特色产业等资源,生动展现两地的千年文脉与发展成就,为成渝地区双城经济圈建设贡献了媒体力量。”安岳县委宣传部副部长刘建德说道。

一组组数据,化作群众脚下更平坦的路、归家更亮的灯、更安全舒适的环境。

城市更新守住“筋骨肉”,生态治理则留住“精气神”。清晨,大足区双桥经开区龙景湖公园,湖水清澈,倒映着朝阳和绿树。居民沿湖跑步,孩童在草坪嬉戏,一派生机盎然。谁能想到,这里曾是黑臭不堪的太平河。

太平河作为小安溪河的一级支流,最终汇入嘉陵江。2018年至2019年,其出境断面水质持续为劣Ⅴ类,被市生态环境局挂牌督办,区域发展一度受限。

治理刻不容缓。双桥经开区精准锁定每日约6000立方米污水直排的污染源,打响了一场涵盖管网建设、排污口治理、养殖整治等在内的“八大攻坚战”。如今,太平河水质实现了从劣Ⅴ类到总体Ⅱ类的跃升,一河清水诉说着生态治理的决心与智慧。

太平河的变化,源于重庆系统性推进的生态治理。以建设美丽中国先行区为目标,重庆创新构建“九治”生态治理体系,在全国率先推行建设用地土壤分级分类管理,城乡黑臭水体基本实现动态清零,建成“无废城市”细胞3800余个;长江干流重庆段水质连续8年保持Ⅱ类,出境水质优于入境水质;空气质量优良天数连续5年保持在325天以上。生态“高颜值”不断转化为经济“高价值”、生活“高品质”。

从一入就业到一家安稳,从一餐饭的温度到一站式的服务,从一个片区的更新到一河水的清涟……“十四五”以来,重庆将“民生为大”镌刻在发展的旗帜上,用一项项务实的政策、一组组扎实的数据、一个个温暖的故事,书写着中国式现代化实践的“重庆答卷”。

(上接1版)

教育强市建设实现提质领跑。持续优化教育资源供给,“教共体”覆盖率达82%,学前教育毛入园率、义务教育巩固率、高中阶段毛入学率均超过全国平均水平,劳动年龄人口平均受教育年限高于全国平均水平。

优质医疗资源加速扩容下沉。全面构建覆盖3200万人的基本医疗保障网,累计建成三甲医院55家,三级医院实现区县全覆盖,人均预期寿命提高至79.72岁,居民健康素养水平居西部第一。

### 社区服务聚民心 幸福生活在身边

傍晚时分,两江新区观音桥街道渝北社区的24小时健身房内灯光通明,刚结束一天工作的李川在健身房里挥汗如雨。

“加班回到家附近,还能来练一会儿,这24小时开放的健身房,太懂我们年轻人了!”李川擦着汗,为这份“家门口的便利”点赞。

这个让李川经常光顾的空间,藏身于该社区打造的“渝邻汇”社区综合服务区。这里,有着不少惊喜:社区引入专业“社创合伙人”,以“场地换服务”盘活空间,采用“一层楼一主题”布局,分设“共享生活空间”“快享服务空间”“乐享品质空间”三大板块,将生活服务、政务办理、文化休闲等一网打尽。居民从“一碗热汤饭”到“一件事一次办”,再到“带娃休闲”,80%的日常需求,出门即享。

在重庆的街头巷尾,步行15分钟的生活圈里,正编织着一张密集的“幸福网”——既能品尝社区食堂的时令菜肴,又能沉浸在城市书房的阅读时光;既能

参加青年夜校的技艺课堂,又能享受社区卫生服务中心的便捷诊疗。这种“方寸之间应有尽有”的便利生活,已悄然融入多个社区的日常生活。

渝中区的探索同样精彩。通过构建“1+N”社区服务矩阵,渝中区以亲民化改造的社区党群服务中心为核心,N个升级后的公共服务设施环绕,整合闲置用地、“金边银角”、毗邻共享资源等,如同“串珠成链”,打造社区综合服务设施群,推进社区服务品质跃升。

比如,大溪沟街道人和街社区的“一社一堂一院一园”综合服务体系便是典范,亲民化的社区党群服务中心、美味营养的社区食堂、文化滋养的人和书店、充满欢声笑语的儿童游园……如今,通过引入社会组织和企业入驻运营,这个占地2500平方米的“渝邻汇”,已集成多元功能,养老照护、就业帮扶、儿童托管等需求实现“一站式”解决。

社区是城市的细胞,更是幸福的载体。重庆以提升社区综合服务能力为目标,推动便民利民服务从“分散”到“集聚”,从“单一”到“多元”,让城市发展的温度触手可及,让“家门口的幸福”成为千家万户的日常。

“一老一小”得到更多关爱。全市建成1733家老年食堂,日服务老年人超过1万人次,三级养老服务网络基本建成;每千人口托位数、托位使用率、社区托育机构覆盖率、入托率等均超过全国平均水平。

### 改造生态双提升 品质发展绘新篇

“没想到老厂房还能这么美,既有工业风的厚重,又有文创的活力,太出片

了!”11月19日,连日阴雨初歇,在原重庆仪表厂改造而成的三狼企业公园,市民陈晨趁着好天气,在公园里一家咖啡馆落座,赶紧拿出手机对着保留完好的工业设备拍照。

另一边,在公园6号园区一家由闲置厂房改造的小楼里,直播公司员工小何坐在中心水景庭院旁休息。“每天就像在花园里上班,推窗见绿,心情都好很多。”她笑着说。

重庆是国家历史文化名城,巴渝文化、抗战文化、工业文化等在此交融。在城市更新中,重庆始终坚持“形神兼备”,既保护好城市的“筋骨肉”,更传承好城市的“精气神”,让历史文脉在现代化进程中生生不息。

始建于1958年的重庆仪表厂,曾见证重庆工业的辉煌,也曾因搬迁而沉寂、闲置。2023年,通过城市更新项目,它蜕变为新型文创产业园,吸引了140余家文创、传媒、互联网企业入驻,年产值近12亿元。

“老厂房以前多是低矮楼房,没电梯,现在变成了带花园的‘小独栋’。”项目负责人介绍,园区分为7个特色区域,每个区域都有不同的定位,活力重新焕发。

老厂房的蜕变,是重庆城市更新的生动缩影。“十四五”以来,重庆践行人民城市理念,深入探索城市更新新模式、新路径,推进城建“六大攻坚行动”等重点工

作。市住房城乡建委相关负责人介绍,全市累计改造城镇老旧小区8074个,惠及居民232万户,新增停车位6.4万个、充电桩1.3万个,更新加装电梯1.15万台;打通未贯通道路336条;新改造地下管网2.2万公里,让群众出行更便捷。

## 廖文丽调研大足区文化与技能服务民营企业 文化传播出新意 技能培训有亮点

新渝报讯(记者 谭显全 通讯员 汪勇航)11月20日,大足区政协主席廖文丽带领区人社局、区妇联等单位的相关人员,实地调研区文化、职业技能及家政培训企业,探寻企业发展新路径。

大足区政协副主席唐华俪参加调研。

调研组首先来到大足生活通、爱由影像等新媒体文化企业。大足生活通历经10年深耕,如今成绩斐然,拥有103万粉丝,累计发布超10万份简历,成功助力1万余人实现就业,还精心孵化出“生活妹”等极具本土特色的网红IP,相关内容浏览量突破亿次。重庆微雪文化传播有限公司总经理李国英表示,在新媒体浪潮中,企业唯有主动拥抱变化、精准捕捉风口,方能在激烈的市场竞争中站稳脚跟。通过积极转型,该企业不仅创造了可观的商业价值,更成为传播城市独特魅力的“数字桥梁”。廖文丽对企业所取得的亮眼成绩给予高度赞赏,并指出要充分发挥自

(上接1版)

这是时代浪潮的必然选择,成渝地区双城经济圈建设的纵深推进,让区域协同发展成为不可逆转的潮流。当下的区域竞争,早已从“单点比拼”转向“集群较量”,“单兵突进”的发展模式难以为继,“抱团突围”才是抢占发展先机的关键。作为川渝毗邻的重要节点,安岳与大足的资源禀赋形成天然互补:安岳的柠檬产业根基深厚,大足的黑山羊养殖、中药材种植优势突出,这种“各有侧重、互为支撑”的产业格局,为合作提供了坚实基础。若陷入同质化竞争,只会分散资源、内耗实力;唯有攥指成拳、整合优势,才能将区位优势、资源潜力转化为发展胜势。

这是民心所向的必然结果,发展的本质始终是回应群众对美好生活的向往,这是两地深度合作最持久的动力。长期以来,行政边界曾让两地群众面临“行路难”“增收难”“享惠难”的现实困扰:往来通勤绕路耗时、特色农产品销路受限、优质公共服务难以共享。而两地的合作,恰好精准破解了这些民生痛点:跨省公交线路年发送旅客超50万人次,往来更便捷;大安园区的产业协作让农户亩均增收超8000元,农民日子更富足;“一张门票通游”“文化活动共享”,让精神生活更充盈。从“盼通路”到“盼增收”,从“盼共享”到“盼共荣”,群众的期盼推动着合作不断深化,而合作带来的“1+1>2”成效,又让“只谈合作 不谈竞争”从政府共识转化为群众自觉,成为凝聚人心的坚实纽带。

面向未来,安岳与大足仍需坚守“合作共赢”的发展共识,以更高水平融合书写高质量发展新篇章。文旅融合要从“资源联动”向“价值共生”升级,深化石刻文化数字化保护,联合打造国家级数字石窟寺展示平台,将IP联动常态化,开发沉浸式文旅体验项目,拓展“石刻+非遗”“石刻+研学”融合路径,共建巴蜀石窟文化研究院,培育文化创意产业集群,优化“快行慢游”交通网络,推动配套设施标准互认,打造世界级石窟文化旅游目的地。产业协同需从“要素共享”迈向“链条共构”,依托大安园区共建“稻+”“中药材”“柠檬”三大产业联盟,制定区域统一的产品标准和质量认证体系,联合组建农业科技研发中心,攻关良种繁育、精深加工等关键技术,探索“飞地经济”模式,共建农产品加工园区和跨境电商平台,提升“川渝毗邻特色农产品”品牌影响力。

基建互通要实现从“互联互通”到“一体高效”的跨越,加快成渝地区高铁建设,规划连接两地产业园区、景区的快速通道,推进水利、能源、通信等基础设施共建共享,完善跨区域应急物资调配和灾害联防联控机制,深化公共服务一体化,推动教育、医疗资源跨省共享,实现社保、医保、公积金等“一卡通办”,让群众感受到“同城待遇”。

安岳与大足的合作实践,印证了“毗邻地区不是竞争对手,而是天然伙伴”的发展真理。在成渝地区双城经济圈建设向纵深推进的背景下,两地唯有持续以更大力度打破壁垒、以更实举措深化融合,方能在区域协同发展书写更精彩