

老街巷长出“新”滋味

——探寻全市首个历史文化街区暖“新”密码



戴家巷暖“新”驿站。

□ 渝中报记者 徐潇 文/图

清晨,当第一缕阳光洒在戴家巷的青石板路上,外卖骑手在街角的“友好商户”喝水小憩;不远处,青年志愿者为游客服务,贴心地给骑手们引导指路;街巷偶有“脏乱差”,快递小哥一个信息,社区立马回应整改……在戴家巷,一幕幕温馨日常正在上演,绘就了一幅老街底蕴与暖“新”友好交融共生的图景。

近年来,渝中持续扩展对新就业群体的暖“新”服务版图。戴家巷街区通过友好场景打造、友好商户赋能、志愿服务赋能、社区共享共治等方式,因地制宜探索全市首个历史文化街区暖“新”友好服务方式,实现了一条老街与一群“新”人的双向奔赴。

构建友好场景“暖心巢”

“这就是街区的暖‘新’友好地图。”11月初,记者来到戴家巷一太平门步道入口,只见墙上贴着约2米宽的暖“新”地图。区委社会

工作部相关负责人指着地图介绍,“这上面标注了街区及周边的暖‘新’服务供给。同时,我们还在不断丰富周边供给方式,并持续更新地图暖‘新’标识。”

地图上显示,戴家巷一太平门步道入口所在的临江路沿线就设置了四处快递小哥、外卖骑手友好停车区;街区周围,霸王茶姬、山城下面王、老甘家江湖菜等友好商户为新就业群体提供暖“新”服务;还有友好驿站、志愿服务站、公共卫生间等,均详细标注其中。这些散落在街区各处的暖“新”服务,让这座城市对新就业群体的关怀变得具体可感。

“目前,戴家巷所在的沧白路辖区,覆盖有快速点、顺丰配送点等服务站点7个,每日活跃着400余名新就业群体,平均每天外卖快递量超3000单。同时,片区居民约有85%都是外来人口,参与新就业形态劳动的群体也较多。”解放碑街道沧白路社区居委会副主任吴薇介绍,暖“新”地图不仅为新就业群体提供指引,更作为街区的醒目标识,将暖“新”服务意识引导并嵌入社区服务体系中,让这群城市“新”人时刻感受被尊重、被善待。

“通过地图,我们可以快速找到取货商户,跑累了还可以根据地图就近歇脚。”经常戴家巷片区接单送单的张鹏告诉记者。

构建多元服务“连心桥”

走进位于戴家巷的老甘家江湖菜(洪崖洞店),店门前橘色的暖“新”标识格外醒目。标识用图画的方式清晰显示,店面可为新就业群体提供免费充电、喝水、歇脚、上网、如厕等一系列服务。

“门店外,我们专门设置了快速取餐区,

方便外卖骑手即取即走。同时,取餐区有板凳、热水,也让他们在等餐间隙歇一歇。”老甘家江湖菜(洪崖洞店)店长黄继春还告诉记者,“针对新就业群体,店铺还提供折扣优惠、优先取餐等服务。”

目前,解放碑街道充分整合各类资源,在戴家巷有9家门店成为“小哥友好商家”,并提供“3+N”的服务:“3”即充电、喝水、歇脚的3个基本服务,“N”就是商家根据实际情况,提供其他友好服务。

同时,戴家巷还立足街区的2个志愿服务站,提升暖“新”服务综合能力。

“一方面,我们立足志愿服务站成立友好驿站,为快递小哥、外卖骑手、网约车司机等‘奔波者’提供食品加热、政策咨询、公益招募、健康义诊、子女暑期托管等服务;另一方面,我们充分发动志愿者力量,服务新就业群体。”吴薇说。

志愿服务站(戴家巷城市展厅区)工作人员何泉均告诉记者:“平时,我们值守在街区,除了服务游客,也会给快递小哥、外卖骑手引导指路,并为他们提供急救药品、伞具等。”

“我们还鼓励和支持新就业群体加入志愿者队伍,利用他们熟悉片区、机动性强的优势,反哺街区,让温暖和服务在双向循环中流动、放大。”吴薇进一步补充道。

构建宜居宜游“生态圈”

戴家巷,面朝嘉陵江,悬于崖壁之上,占地面积约45亩。作为渝中历史文化街区,戴家巷以“后街经济”为引,形成了集文创市集、精品酒店、艺术展览、渝味餐饮等为一体的都市人文新地标,小长假单日人流量达到10万

人次。

为营造“友好融入”的社区氛围,社区加大宣传引导力度,鼓励并引导新就业群体参与社区议事、志愿服务和文化活动;设立“流动党员之家”,加强组织联系;开展“最美小哥”等评选表彰活动,增强其职业荣誉感和社区归属感,使其从“旁观者”变为“共建者”。如今,越来越多的快递小哥、外卖骑手从“旁观者”变成“参与者”,成为基层治理的“神经末梢”和有力补充。

今年,沧白路社区还选聘了30名快递小哥、外卖骑手担任“社区哨兵”参与社区治理,倾听需求,吸纳建议。

张鹏就是首批“流动网格员”。一次配送时,他发现戴家巷一处地砖松动,当即通过社区微信群上报。社区工作人员1小时内响应,联动物业完成修缮,避免了行人摔伤风险。“以前只是路过,现在能帮着解决问题,还能学政策,特别有归属感。”张鹏的话道出了不少新就业群体的心声。

戴家巷的探索实践,远不止打造了一个舒适的物理空间,而是构建了一套良性循环的社会友好生态:以暖“新”服务为土壤,塑造街区暖“新”友好基底,以“友好商户”为养料,激活暖“新”温度与商贸活力;以“志愿服务”为根系,推动文旅融合与社区和谐共生共长;以“多元善治”为嫩芽,最终催生出一幅社区和谐、街区如画、宾至如归的美好画卷。同时,戴家巷的暖“新”密码,为城市更新与社区治理提供了一个充满温度与智慧的“渝中样本”。



黔江破解石漠化治理与村民增收两难

——栽桑养蚕山青民富

武陵山下,重庆黔江区濯水镇双龙村,连片的桑树生机盎然,蚕农们穿梭其间采摘桑叶,一派忙碌景象。“以前这个地方石头比土多,种啥都长不好。现在栽桑养蚕,不仅生态变好了,一年还能赚10多万元,日子越来越有盼头。”双龙村村民蔡正波向记者说起养蚕带来的变化。

如今,双龙村桑树种植面积达3000多亩,鲜茧年产量超过2万斤,是蚕桑大村。然而在过去,这个村是远近闻名的穷村。“由于石漠化严重,坡陡土薄,村民们在石头缝里种庄稼。”双龙村党支部书记谢鹏飞说,栽桑养蚕让石头山上长出绿色产业,在保持水土的同时增加了经济效益,村民年人均增收超过1.5万元。

黔江区属喀斯特地貌,是全国石漠化严重发生地区之一。近年来,当地坚持因地制宜,在石漠化区域大量栽植桑树,蚕桑产业发展取得明显成效,有力破解石漠化治理与村

民增收两大难题,走出生态保护与经济发展的双赢之路。

目前,黔江全区共有桑园面积9.5万亩,年产鲜茧约800万斤,蚕桑产业覆盖24个乡镇,带动1.5万农户栽桑养蚕,户均增收超过3万元。今年前三季度,黔江蚕桑产量达682万斤,同比增幅5.46%,蚕农售茧收入达1.8亿元。

在黔江区太极镇李子村智能化小蚕共育工厂里,智能化控温技术让小蚕培育变得轻松起来。“过去,村民靠烧柴火或者洒水来控制温度,小蚕成活率低且品质不一。如今整个培育过程科技化,育出的蚕种整齐健壮。”李子村党支部书记汪文锐说,小蚕在工厂里经过10天左右的培育后,将被分发到标准化养蚕车间和村民自家蚕棚里继续饲养成茧。

看到黔江蚕桑产业发展得风生水起,不少在外务工的年轻人选择返乡创业,44岁的郭旭光就是其中一员。2021年,他回到太极

镇太河村,流转了200亩桑园,搭建了500平方米大棚开始养蚕。经过几年发展,郭旭光家的蚕桑养殖规模已经从最初的每季30多张扩大到了60多张。“区里的丝绸公司对蚕茧进行保底收购,我们不愁销路,养蚕底气和信心很足。”郭旭光说。

不仅仅是栽桑养蚕,黔江区还打造了“桑一茧一丝一绸”全产业链。记者在重庆双河丝绸公司生产车间看到,蚕茧经过选茧、煮茧、缂丝、复摇等工序,被加工成色泽莹润的白厂丝。该公司办公室主任周国凤说,依托黔江区成熟的蚕桑产业基础,去年,公司产白厂丝165吨、产值超7500万元,蚕丝被等丝绸产品销售额超过1亿元,不少产品还通过西部陆海新通道黔江班列销往国外。

如今,黔江区已建成“黔江·桐乡丝绸工业园”和“山东海通丝绸全产业链加工园”,吸引4家产业链企业落户,涵盖产业链中加工、丝绸、服装、贸易等各个环节。重庆市花

神丝绸有限公司是一家来自浙江的织绸企业,公司副总经理顾惠东告诉记者,公司每年就近采购白厂丝作为原材料,生产丝织品、绸缎等对外销售,年产能250万米,占重庆全市的42.7%。

黔江的蚕桑产业链条,正延伸出更丰富的产品矩阵。通过创新“蚕桑+”模式,桑枝条变废为宝,转化成桑枝食用菌、桑黄、桑叶茶、桑叶面等产品。黔江区蚕业管理总站站长曾玉龙介绍,全区现有与蚕桑及蚕桑生物相关的加工企业15家,蚕桑生物产业集群已初具规模,去年产值超3亿元。

全产业链环环相扣,小蚕蚕成为大山区里经济增收、农民致富的重要力量。黔江区委书记罗成表示,黔江将着力延伸产业链、提升附加值,打造全国优质生态丝出口基地、全国蚕桑全产业链示范基地,进一步引领蚕桑丝绸全产业链高质量发展。

据新重庆客户端



綦江

“邮运通”跨界当起“果园团长”

助农销售200万余元

眼下正是綦江区三角镇柑橘丰收时节。通过“邮运通”,该镇怀坝农业合作社将一件件沃柑、爱媛果冻橙等销往全国各地。11月18日,记者从中国邮政綦江分公司了解到,该分公司农产品销售200余万元,农产品寄递200余万件,有效地解决了綦江农产品销售难、运输难。

此时的怀坝农业合作社,150亩柑橘园枝繁叶茂,沃柑、爱媛果冻橙、砂糖橘等8个品种的柑橘挂满枝头,金黄饱满的果实承载着怀坝农业合作社的增收期盼。过去,由于种植规模有限、销售渠道狭窄,大量优质果实积压枝头,丰收的喜悦被滞销的难题冲淡。

“我们果园种了好多年了,但以前规模不大,销售困难。”綦江区三角镇怀坝农业合作社负责人龚必维说。

就在龚必维一筹莫展之际,中国邮政綦江分公司的40多名员工来到基地,不仅深入果园采摘柑橘,更依托“邮运通”寄递物流服务体系,为合作社柑橘量身打造了社区团购的销售方案。

“社区团购”,其实是中国邮政綦江分公司精准对接城市消费需求的载体。通过实地品鉴、微信社群推广等方式,中国邮政綦江分公司让山野田间的“土货”走进千家万户。新鲜采摘的农产品借助“邮运通”高效物流,实现“早上在枝头、中午到餐桌”的极速配送,既保障了果实的新鲜度,也赢得了消费者的口碑。

中国邮政綦江区分公司副总经理涂晓霞表示:“我们的社区团购入驻的企业事业单位有200多个,粉丝2万多人。2025年,凭借‘邮运通’项目实现綦江本地农产品销售200万余元,农产品寄递200万余件,有效地解决了綦江农产品销售难、运输难等问题,有力推动了农民增收致富。”

作为綦江助力乡村振兴的重要抓手,“邮运通”正以“物流+电商+农业”的融合模式,不断织密城乡产销纽带,让小农户对接大市场,让田间好物变成乡村振兴的“致富果”。

据新重庆客户端

沙坪坝

纺织企业赶制订单生产忙



11月12日,位于沙坪坝区回龙坝镇的扬子江纺织有限公司,织布车间机器高速运转,工人正抓紧进行生产作业。

据扬子江公司副总经理唐春介绍,目前,公司最新引进的16台高速整经机基本实现了自动化操作,生产效率和产量大力提升,今年的订单加工量比去年同期增长了约6%,月均能生产2000多万米优质纱线。

回龙坝镇是沙坪坝区的纺织产业重镇,近年来,该镇大力推动传统纺织企业转型升级,提升自主品牌竞争力,助力纺织企业高质量发展。同时,不断优化营商环境和政务服务,落实专班服务保障,开展一系列助企纾困和稳岗工作,让企业生产速度更快、效率更高,为经济发展注入新活力。

沙坪坝报记者 郭晋 摄

大足人关心大足事



大足融媒官方抖音号



时刻大足视频号



小满大足视频号



大足融媒公众号



大足融媒视频号

