

知名影视艺人、大足石刻守护人张国立一行 深情讲述大足石刻故事 央视《国家宝藏》助力传播

新渝报讯(记者 熊敏秀 欧袖希)11月16日至18日,中央广播电视总台大型文博探索节目《国家宝藏》走进世界文化遗产大足石刻,开启深度文化对话。作为备受观众喜爱的文化节目,此次节目组以全新视角展现大足石刻的千年魅力,通过现代表达让文物“活”起来,对提升大足城市知名度与文化影响力具有重要意义。

“001号讲解员”张国立携手青年演员蔡文静、主持人龚韵熹共同参与本次拍摄。16日

下午,张国立与龚韵熹率先走进大足石刻宝顶山景区大佛湾、小佛湾和位于景区旁的芥子山民宿,通过镜头带领观众探寻石刻守护人的故事,领略石刻艺术的精湛与震撼。拍摄中,张国立动情分享了与大足石刻的特殊情缘,他谦逊地表示自己是大足石刻守护人之一,此次并非自己带领团队而来,而是团队圆了他的“执念”——“我一直想来拍大足石刻,也在身体力行呼吁更多人了解这一文化瑰宝。”谈及文化遗产保护,张国立提出深刻见

解:“大足石刻是全人类的共同财富,我们既要守护好它,更要真正认识它。”他强调,游客前来不应仅止于打卡,更要了解石刻的文化内涵、历史起源与形成历程。对于《国家宝藏》“让国宝活起来”的理念,张国立解读道,“活”并非指石刻本身复活,而是让文化流动起来。他欣喜地提到,节目播出以来,各地博物馆逐渐“热”起来,预约制成为常态,这正是文化自信与自豪的生动体现。

在赞叹石刻艺术之美的同时,张国立也关

注到文物保护的严峻挑战:“大足石刻的保护工作从未停歇,但受年代久远、材质特性等影响,石刻面临风化与损失问题。”他呼吁用更科学的手段、更快的速度守护好这一文化瑰宝。

据悉,本次《国家宝藏》周游季重庆大足站拍摄持续至18日。此次千年石刻与现代表达的碰撞,不仅为观众带来难得的文化体验,更将推动大足石刻的文化价值广泛传播,让这一承载着历史与艺术的世界遗产,向世人展现不朽魅力。

四只野猫“安家”南山石刻景区成“团宠”

新渝报讯(记者 李东 陈柯男 文/图)近日,大足南山石刻景区内的4只猫咪在不少游客的朋友圈中走红,它们凭借各自鲜明的特点成为游客争相打卡的“网红萌物”,也给景区增添了一抹灵动的温情色彩。

这4只猫咪各有风姿:唯一的妹妹小花猫眼神懵懂、姿态呆萌,让人忍俊不禁;白猫举止端庄、气质优雅,宛如石刻旁的“守护者”;玳瑁小猫则是神态憨厚、体态圆润,可爱至极;而大胖橘猫则是睡神附体,圆滚滚的身子上配上慵懒的小表情,深得游客喜爱。它们穿梭在古色古香的建筑群落间,与千年文物相映成趣,用可爱模样俘获了众多游客。不少游客还专程为猫咪们带来猫粮、零食等爱心补给,拍摄互动时更是小心翼翼,生怕惊扰了这些“小居民”。

“这几只小猫特别地温顺可爱,也很黏人。在景区的步道、房檐上晒太阳很有意思

的。”游客康恩宇说。

景区工作人员化身“猫咪保姆”,建立起常态化照料机制,定时定点投喂营养猫粮,定期为猫咪驱虫、接种疫苗,既保障了猫咪的健康安全,也避免了宠物活动对石刻文物和景区环境造成影响。

“这4只小猫原本是大足石刻南山景区附近的野猫,大概一年多以前,开始频繁出现在景区里,特别可爱,现在它们一点都不怕人,会在石刻周边悠闲散步,游客过来拍照也会主动凑上去互动。它们的存在给庄重的石刻增添了不少生机,看着它们和游客、石刻和谐共处,感觉整个景区都更有烟火气了。”大足石刻研究院北山石刻管理中心副主任覃洪萍说。

大足南山石刻的萌猫们不仅成为景区的“特殊名片”,更传递出尊重生命、和谐共处的文明理念。目前,景区正在为4只猫咪征名,将定制专属铭牌。



4只猫咪。



专项整治酒醉驾

为维护高速公路交通秩序,保障秋冬季节路畅人安,近日,渝西片区部分高速公路开展了酒醉驾专项整治行动,聚焦重点时段、路段,严查酒醉驾、超速超员、货车亮尾、疲劳驾驶等违法行为。

图为渝蓉高速大足东收费站,执法人员正设卡检查。

新渝报记者 李东 陈柯男 摄

“夕阳红”遇上“新消费”—— 重庆如何抢占银发经济新蓝海

□ 重庆日报记者 周盈

“以前觉得机器人离我很远,现在发现很实用。”日前,在第十九届中国(重庆)老年产业博览会上,72岁的刘阿姨在陪伴机器人展区流连忘返。

这届老博会出现了一个颠覆传统认知的现象:当数字化浪潮席卷而来,银龄族正以前所未有的活力拥抱新生活——他们刷短视频、玩智能穿戴设备、追求“悦己消费”,甚至成为创业新势力。

民政部数据显示,截至2024年底,全国60岁及以上人口达3.1亿,占总人口22%,我国已进入中度老龄化社会。《中国老龄产业发展报告》预测,老年人口消费潜力将从2020年的约4.3万亿元增长至2050年的约40.6万亿元。

曾被视为“夕阳产业”的银发经济,正裂变为消费新生态。新一代银龄族的消费需求有哪些变化?重庆又该如何把握这片正在崛起的“银发经济”新蓝海?

数字融入 从“嫌麻烦”到“智能依赖”

“以前觉得智能手机麻烦,现在离了它真是寸步难行。”家住九龙坡区的68岁市民张秀芳感慨,在各类App协助下,她的生活有条不紊:“叮咚买菜”“永辉生活”送生鲜上门;“重医一院”公众号可挂号缴费,免去排队;跟着抖音学做川菜;“全民K歌”里与老友欢唱……

张秀芳的蜕变仅用了3个月。在社区教育学院的“渝悦银龄e起学吧”课堂上,她学会了线上挂号、扫码支付、视频通话,还能独立制作电子相册,“现在每周去科技馆体验VR防空演练,用智能音箱听评书,生活比年轻时还精彩。”

张秀芳的转变并非个例。银龄一代正成

为数字生活新主力。从线上购物、健康管理到短视频社交、在线学习,他们开始主动拥抱数字浪潮。

这种“智能依赖”背后,是社交、便利与情感需求的集中体现。据贝壳财经调研,超过九成受访银龄族有线上购物习惯,51.2%“经常购买”。即便是70岁以上群体,也有40%习惯在线下单。

针对这一变化,各地也推出相应“培训”服务。比如,九龙坡区社区教育学院推出“三吧联动”模式:“智慧学习吧”系统教学、“乐活体验吧”沉浸游学、“银龄服务吧”互助反哺,已覆盖10个社区,服务3360人次。项目负责人介绍,60%的学员能独立完成手机基础操作,30%开始尝试短视频创作、智能家居管理等进阶技能。

企业端也在积极调整。拼多多推出“长辈模式”,简化流程并增加语音导航;抖音上线“银发学堂”,用方言教学短视频制作;美团开发“助老团长”,在社区设置专人指导团购。

从嫌麻烦到依赖,数字工具为银龄族打开了通往更广阔世界的大门。他们用指尖划破年龄的刻板印象,构建起与社会紧密相连、生活高度便利的“数字新生活”。

消费升级 从节俭务实到理性悦己

“这套护肤品1280元,有些偏贵,但适合我的肤质。”在沙坪坝金沙天街,65岁的邓欣正在挑选进口抗衰产品。她是“悦己消费”的典型代表,每月退休金6000多元,其中20%用于美妆、服饰类支出,“我们这一代年轻时没条件,现在就想把过去的遗憾补回来。”

在某高端超市,专门设立的“有机蔬菜区”和“低糖食品区”也颇受老年顾客欢迎。销售人员表示:“这些叔叔阿姨很懂行,会仔细查看配料表,关注产地与营养成分,愿意为健康和品质支付更高价格。”

“悦己消费”正悄然改变银发经济的格局。以护肤品为例,50至55岁受访者中,经常购买者占比达29.5%,自行购买(包括经常与偶尔)的超过七成;56至60岁年龄段中,该占比约五成;60至70岁人群的主动购买率约三成;而70岁以上群体的比例则回升至40%。

“他们并非盲目消费,而是更加看重性价比与情感价值。”重庆工商大学成渝地区双城经济圈建设研究院研究员莫远明表示,这一代老年人经历过物质匮乏时期,消费决策兼具理性与感性。他们注重性价比,但不再简单等同于“追求便宜”,而是会仔细研究产品功能、查看用户评价、对比平台价格。

“新一代银龄族既会为9.9元的护手霜货比三家,也愿意为一次海岛游花费3万元;既讲求商品的实用耐用,也看重设计美感与品牌认同。”莫远明表示。

主动健康 银龄族进入品质养老时代

“以前是‘病了才治’,现在是‘没病防病’。”67岁的周建国展示着他的健康管理档案:每年体检2次,定制营养膳食,每周3次社区健身课,智能手环实时监测心率、血压和睡眠。这份年花费2万元的健康投资,让他成功将血糖控制在正常范围,“比吃保健品管用多了”。

对银龄族而言,健康已超越“不生病”的初级阶段,成为支撑高品质生活的“活力资本”。这一“主动健康”趋势,推动消费从“治已病”转向“防未病”。

在两江新区一家连锁健身房,下午时段的泳池和器械区常见银发会员。去年,周建国购买了私教课,定期进行力量训练。“肌肉是老年人的‘长寿粮’,骨头硬明才不拖累子女。”他的想法代表了许多同龄人。除传统健身外,瑜伽、普拉提、太极拳等温和运动也深

受老年女性欢迎。

智慧健康养老产品也快速进入家庭。在沙坪坝区,刘女士为独居母亲安装了智能手环和家庭体征监测设备,可实时监测心率、血压、睡眠等数据,异常时自动向子女手机报警。这类融合物联网与大数据的智能设备,正成为银发经济新增长点。

膳食营养是“主动健康”的另一大阵地。重庆老人传统的“重油重辣”饮食习惯正悄然转变,低盐、低脂、高纤维膳食渐成趋势。市场上涌现出专为老年人设计的营养配餐服务与补充剂,本地农贸市场和电商平台中,有机杂粮、鱼油、钙片等产品的老年客群占比持续上升。

专家建议 构建系统性精准化产业生态

面对潜力巨大的“银发经济”新蓝海,重庆应如何精准发力、抢占先机?莫远明坦言,银发经济并非简单的“老年用品市场”,而是覆盖全生命周期的新型“长寿经济”。

“重庆老龄化程度位居全国前列,这本身就是个巨大的内需市场。”莫远明强调,“新一代银龄群体消费能力提升、观念革新、数字化适应性强,为重庆消费扩容提质带来机遇。但这不能简单理解为多卖保健品或建养老院,而需构建系统性、精准化的产业生态。”

他建议,重庆应跳出传统“养老”思维,转向“享老”经济,抓住温泉、美食、山水资源优势,开发契合老年人疗愈、体验与健康需求的高品质服务。此外,推动数字适老化改造与普及并行,鼓励社区与企业合作建立“数字伙伴”体系,加强对老年人的耐心指导,并要求公共服务平台符合适老化标准。

同时,莫远明还强调要细分老年消费市场,不应将老年人视为同质化群体。重庆可依托大数据技术,精准分析不同年龄、收入、教育背景老年人的消费偏好,实现精准供给。

大足财政电子票据可跨省报销

新渝报讯(记者 冯叶飞)近日,记者从大足区财政电子票据跨省报销推介会上获悉,自今年3月纳入财政电子票据跨省报销国家级试点以来,大足区正全力推进这项便民惠民工程,目前已顺利打通跨省报销通道,通过“数据跑路”切实解决群众异地报销难题。

据了解,财政电子票据跨省报销是财政部联通各省市票据公共服务平台推出的民生服务,依托财政电子票据数字账户功能,为有异地报销需求的群众提供免费线上报销服务,涵盖票据状态查询、真伪鉴别、报销反馈等核心功能。群众激活数字账户并开通跨省业务后,可实现全国范围内票据的归集与流转,彻底解决跨省报销时票据提交不便的痛点,尤其为跨省就医群众提供了极大便利。

当前,医疗收费电子票据成为此次跨省报销推广的核心突破口,已覆盖住院、门诊等主要就医场景。此次跨省报销主要支持三大应用场景:商业保险理赔、未能直接持卡结算的医疗保险零星报销,以及未能直接持卡结算的工伤医疗(康复)零星报销,全面覆盖群众高频报销需求。

“本次试点以数字账户为工具,实现了数据互通互认,有效解决了群众报销难题。”大足区财政局党委书记、局长欧国枫表示,这一举措不仅是提升政务服务效能、优化营商环境的重要抓手,更真正让“数据跑路”替代了群众跑腿,切实提升了群众的获得感。

大足区召开“移风易俗 文明殡葬”座谈会

新渝报讯(记者 谭显全)为深入推进大足区殡葬改革,积极落实惠民政策,11月14日,大足区民政局联合福佑社工等多方力量,走进双路街道双北路、龙塘、黄桷等社区举办了多场“移风易俗 文明殡葬”座谈会,吸引了当地社区工作人员、红白理事会成员、党员人大代表、群众等近百人参与。

座谈中,大足区民政局工作人员详细解读了国家及地方殡葬改革政策,介绍了大足区殡葬改革进展及违规治丧整治案例,重点推介了树葬、花坛葬等节地生态葬法及其补贴政策,强调了“惠民、节地、生态”的改革方向。通过实际案例,生动展示了生态葬在资源节约、环境保护及成本控制上的优势,引导居民转变观念,接受绿色殡葬理念。

福佑社工则通过微宣讲与知识问答相结合的方式,就殡葬改革惠民政策、96000殡葬服务热线功能等进行了深入浅出的讲解,并围绕文明治丧、绿色殡葬等核心议题设计问题,激发了居民的参与热情,现场互动频繁,气氛热烈。

双北路社区发出了“移风易俗 文明殡葬”倡议,呼吁居民践行厚养薄葬、生态安葬、文明祭扫,摒弃大操大办、封建迷信及散埋乱葬等陋习。大家积极响应,纷纷签署文明殡葬承诺书,展现了共建文明殡葬新风的决心。

座谈会还就如何破除殡葬陋习、提高群众参与度等议题进行了深入交流。居民们普遍认为,简化丧事流程、落实惠民政策对减轻治丧负担至关重要,同时希望殡仪服务站能进一步提升服务质量。

高升镇3000亩柠檬 走向“融合发展”

新渝报讯(记者 罗婷婷 实习生 赵元元 通讯员 杨雪雪)眼下,正是大足区高升镇千亩柠檬基地丰收的季节。作为川渝合作乡村振兴示范镇的特色名片,高升柠檬的丰收不仅是味蕾的盛宴,更是全镇以产业兴镇、以特色富民的生实践。

高升镇依托大安农业园区区位优势与独特的气候土壤条件,将柠檬产业作为乡村振兴的支柱产业精心培育。从最初的2000余亩起步,如今已发展成3000余亩的规模化种植基地,建成产业大道与全覆盖机耕道,配套水肥一体化智能灌溉系统,实现了从传统种植向现代高效农业的转型跃升。

采摘现场,不仅有忙碌的果农,更有慕名而来的游客。他们手提果篮,在葱郁的林间体验采摘乐趣,亲手摘下柠檬清香怡人、皮薄多汁,咬下一口便满口生津。

“既能亲近田园风光,又能收获新鲜美味,还能了解柠檬深加工产品,这样的采摘之旅太有意义了!”来自重庆主城区的游客李女士赞不绝口。

如今的高升柠檬,早已超越了“水果”的单一属性,培育的柠檬片、柠檬酒、柠檬茶等系列产品,已成功注册3大类14个商标,远销川渝各地。近年来,高升镇以柠檬产业为纽带,深度践行“生态+”“旅游+”发展理念,将种植基地打造成集体休闲观光、采摘体验、文化品鉴于一体的农旅融合示范点,带动周边农家乐、民宿蓬勃发展,让“一片柠檬”串起一二三产业融合发展的产业链条,推动生态优势转化为经济优势。

青春逐梦大足春晚舞台

新渝报讯(记者 犹骥 通讯员 彭枫娟)日前,2025年大足区“我要上春晚·全民展风采”双桥经开区高校海选在双桥经开区星光舞台圆满落幕。来自工程学院、电信职业学院、卫生技师学院、科技职业学院4所高校的15个节目同台竞技,以多样形式展现青春魅力,为观众献上精彩演出。

此次节目涵盖舞蹈、朗诵、声乐、武术等多个品类,风格各异、亮点纷呈。工程学院的《博物馆之夜》《浮光》尽显艺术张力,电信职业学院的流行舞蹈与独唱活力十足,卫生技师学院的声乐、舞蹈传递温情与力量,科技职业学院的武术、古诗画则融合文化底蕴与精神内涵,每个节目都赢得现场阵阵喝彩。

此次高校专场海选是大足区“我要上春晚”系列活动的重要组成部分,旨在为高校学子搭建展示自我的平台,挖掘优秀文艺人才与作品,丰富群众文化生活,同时也为2025年大足区春晚储备优质节目资源。

■ 新闻快递 ■

连日来,大足区三驱镇积极开展2026年度城乡居民基本医疗保险参保缴费宣传活动,通过“线上+线下”联动,将医保政策与便民服务送到群众身边。

新渝报记者 谭显全