

巫山：三大“生态宝贝” 育出“金山银山”

新华网重庆11月13日电（郗以南）地处长江三峡库区腹地的重庆市巫山县，一江碧水，两岸青山。近年来，当地积极探索产业生态化、生态产业化的绿色发展之路，依山就势着力培育三大“生态宝贝”，美了山水富了民。

岸边产佳果

今年夏天，巫山脆李又是一个丰收季。14万吨巫山脆李搭乘飞机、高铁“飞”出三峡，在全国千余城市实现“今天下单，明天见李”。

有“中华果果”之称的巫山脆李，还手握“全国优质李金奖”“重庆市十大农产品区域公用品牌”等金字招牌，品牌价值已连续7年居全国李品类第一，巫山先后获评“中国脆李之乡”“全国优质李生产基地县”。

谁承想，当地农民过去主要垦荒种植玉米、土豆、红薯“三大坨”作物，仅能维持生活。

巫山傍依长江，海拔适宜，独特的地理气候条件使这里出产的李子格外脆甜，但以前农户只在房前屋后种几棵自己吃。

2014年以来，具有经济价值的脆李，受到巫山县的大力扶持。政府部门通过提供种苗和技术支持，大面积推广。

脆李可口，但容易裂果、保鲜期短一直是弱项。巫山县副县长彭晓蓉介绍，巫山与科研院所合作，采用树冠覆膜、臭氧雾化杀菌等新技术，裂果率降低50%以上，冷藏保鲜延长至60余天。

目前，巫山全县脆李种植面积稳定在30万亩，覆盖低山、中山、高山，形成早熟、中熟、晚熟三类品种和持续3个多月的销售周期。当地开发“脆李产业大脑+未来果园”，实现了生产管理、产品销售、营销推广等各类资源的整合与优化配置。

巫山还积极推动产业链延伸，建成脆李加工园，研发脆李月饼、果酒、面膜等深加工产品20余种。打造“江南李花长廊”“江北千顷李庄”两个大型乡村生态旅游景观，吸引游客春赏花、夏摘果，实现年均综合收益5亿元以上。巫山脆李种苗繁育推广逐步覆盖三峡库区宜产区县，合力打造具有“重庆辨识度、全球影响力”的生态特色农业品牌。

“巫山脆李已经成了库区名副其实的‘摇钱树’。”彭晓蓉说，截至2024年底，种植区脆李种植面积79.8万亩，产量55.6万吨；巫山脆李种植业产值50.7亿元，全产业链综合产值超77亿元。

秋冬披红妆

“满山红叶似彩霞，彩霞年年映三峡……”20世纪80年代初，一部名为《等到满山红叶时》的电影红遍全国，让长江三峡的红叶进入人们的视野。

1998年，巫山旅游业在经历“告别三峡游”后陷入历史低谷，当年仅接待游客36万人次。此后连续多年，年接待游客量不足50万人次。

破局之钥，竟“藏”在传统的秋冬旅游淡季——每年10月下旬至12月上旬，长江三峡两岸漫山的枫树、黄栌、乌桕等树种次第变红，犹如片片彩霞，与山水交相辉映，如诗如画。

能否把红叶景观变成巫山的一大旅游特色，打造巫山旅游的新产品？沿着这条思路，当地将其作为“生态宝贝”大力培育，在2007年策划举办了首届重庆长江三峡（巫山）国际红叶节，开幕当天就接待了上万名游客，一举引爆市场。当年，全县旅游接待人数增长近10倍，达150万人次；实现旅游综合收入2.09

亿元，比2006年增长8倍以上。

如今，巫山红叶已成为三峡库区最具能见度的秋冬季旅游品牌，“北有香山红叶，南有巫山红叶”的叙事深入人心。当地以红叶为媒，连续举办18届红叶节，并衍生出系列活动，培育文旅、旅体、商旅、农旅融合发展新型业态。

“以前村民们都将黄栌、乌桕等红叶树砍了当柴烧。随着红叶节的举办，大家逐渐意识到保护红叶树的重要性，逐渐从砍树卖树转向看树护树。”巫山抱龙镇青石村党支部书记杨庆华说，他们村依托红叶节，大部分村民吃上了旅游饭。如今，青石村有30多户人家办起了农家乐，最高年收入能达20万元，红叶树成了村民的“发财树”。

同时，巫山深入开展“两岸青山·千里林带”行动，投资2.3亿元，实施三峡库区生态廊道巫山段林相改造及红叶景观建设项目，新（改）造红叶景观林5万余亩，全县红叶树种多达200多个，种植面积达120万亩，在有效涵养库区水土的同时，进一步让峡江两岸的红叶成片、成景。

山上有猕猴

“巴东三峡巫峡长，猿鸣三声泪沾裳”。古诗中的巫猿就是巫山的野生猕猴。由于环境变迁，到20世纪七八十年代，三峡两岸已难闻“猿声”。

近些年，随着人们生态保护意识不断增强，通过退耕还林、保护植被，森林覆盖率不断提升，三峡地区再度成为各种野生动物的乐园。一度消失的猕猴快速繁衍生息，成为巫山又一个“生态宝贝”。

长江一级支流大宁河，流经巫山时形成了众多峡谷，其中要数小三峡最为出名。生

活在这里的猕猴吃喝不愁。每周1000斤玉米粒，这是巫山人送给猕猴的“口粮”。投食点分布在60公里长的小三峡各处，每到一处，投食员都会吹起哨子，呼唤猴群来加餐。人与猴和谐相处，成为吸引游客的一大看点。

河床下切，深槽迫岸，植被退缩，生态伤疤一度由大宁河延伸到了大昌湖——原始植被覆盖的优质生态环境，曾因挖砂采石、竭泽而渔，变得岌岌可危。

几年前，23家企业的挖沙船，被彻底赶出了大宁河。巫山县大昌镇七里村党支部书记、磨刀溪河长梁华强说，挖砂船到这里进行“岸采”，是直接从河道里面进行采挖，这样会改变河流、河床。但停止开采后，通过水流的自然冲击就能重新修复河道。

大昌镇居民卢成毅说，因为挖砂会破坏环境，再加上老百姓环保意识比较低，这里鱼的品种减少了很多，而鸟类原先基本上是看不到的。经过这些年生态保护，现在大家已经能够在这里看见更多的鱼类和鸟类了。

蓬勃的生命是最好的环境试纸。如今在巫山小三峡一带，野生猕猴数量越来越多，种群从两三百只发展到现在的3500多只，“两岸猿声啼不住，轻舟已过万重山”的场景，已在绿水青山中重现。

三大“生态宝贝”给老百姓带来了实实在在的收益。“2024年，巫山全县森林覆盖率达到67.6%，生态农业、生态农业、生态康养加快兴起，全县旅游人数、综合收入年均增速15%以上，跻身全国县域旅游综合竞争力百强县市。”巫山县委书记曹邦兴表示，今后，将更好守护这一江碧水两岸青山，更好转化出“金山银山”。



□ 渝中报记者 徐潇

一条老街巷，一段旧时光，藏着最地道的山城记忆。

胜利巷——这条因抗战胜利而得名的老巷子，10栋老建筑经精心打磨，近日焕新重生，改造升级为重庆“溯山1946”酒店，静候远客。这不仅是一场建筑的升级改造，更是一次城市更新的创新实践。渝中，持续探索城市更新与城市发展和谐共生，通过精准植入消费业态，盘活用好闲置资产。而胜利巷老街则以保护性再造延续城市记忆，让街巷不再是凝固的风景，而是可以走入、触摸并安睡其中的“活的历史”。

胜利巷老街 最浓缩的山城风光

胜利巷位于黄花园大桥南桥头，石黄隧道出口右侧的半山上，地势西高东低，共有12栋建筑。

胜利巷与市政道路北区路之间的高差约30米，老街巷与上部的协信公馆高差约20米，以一座精巧的黄花园体育文化公园为纽带相连，紧挨着市井烟火。

“在老街巷改造思路上，我们打造‘坡地

景观+吊脚楼’的建筑风格和‘浅灰墙体砖+赭色木质材料’的建筑风貌，同时补充完善街区路灯、景观照明、建筑夜景灯饰等。”重庆长翔文化旅游发展有限公司技术安全部经理唐杰介绍，改造后，街巷既保留了岁月遗留的韵味，又增添了山地平台的游玩趣味，也更加接地气、聚人气。

11月初，记者走进胜利巷，入眼只见蜿蜒曲折的街巷空间、盘根错节的黄葛树、郁郁葱葱的山崖峭壁；面朝嘉陵江，还可近观车流穿梭的黄花园大桥，俯瞰滚滚东去的嘉陵江，眺望对岸灯火阑珊的江北嘴。在胜利巷，依山傍水、楼栋错落，处处皆是“山”“水”“桥”“城”——最浓缩的山城好风光。

“这周边有协信公馆、洲际花园、康田国际等多个小区，大多是老居民。”在黄花园体育文化公园运动健身的孙先生告诉记者，前几年，公园被翻新了，周围的街巷也逐渐变得整洁有序，住在这里很安逸。

“2018年，胜利路老街巷与鲁祖庙、枇杷

山一起纳入渝中10个特色老街区。同时，这里还曾作为《山城棒棒军》的选景地。”大溪沟街道胜利巷社区相关负责人介绍，改造后的胜利巷，在房屋上保留了传统民居风格，整体打造成为独具山城地貌特征的传统老街巷。

重庆“溯山1946”酒店 最地道的山城生活

重庆“溯山1946”酒店位于胜利巷，背山面水，临崖而建，独占巷里10栋建筑，仿佛繁华都市里的“桃花源”。

“酒店设计依循原生山势，集成一整片街区，通过阶梯、廊道、错落的露台，重现山城步行的独特体验。”该酒店运营负责人杨大瑾告诉记者，“我们希望，每一位入住其中的旅客，都能体验山城居民的日常生活，并在这里创造一段属于自己、独一无二的山城故事。”

清晨，被嘉陵江的薄雾唤醒，你可在爬坡

上坎间打卡原生态的居民公园，在街角巷尾间打探最本真的市井生活；站在露台凭栏远眺，你的脚下是历经沧桑的老街巷，眼前是流动的现代都市画卷……入住重庆“溯山1946”酒店，每位旅客既是城市风景的欣赏者，也是山城生活的参与者。同时，酒店还地处渝中半岛旅游核心腹地，其1.5公里范围内，覆盖有洪崖洞、解放碑等景区景点，3公里范围内则有朝天门等热门打卡地。

“酒店以在历史场景中提供现代舒适为宗旨。”杨大瑾介绍，“我们不仅有35间客房及完整的配套设施，还提供免费早餐及下午茶、定制旅游线路、私人旅拍等服务。”目前，酒店处于试运营阶段，不久后将正式对外营业。

渝中区国资委相关负责人表示，渝中以城市更新为核心载体，主动探索闲置资产盘活新路径，注重将文、商、旅、城有机融合，让更多闲置资产成为展现城市的重要文化符号，让更多的老街巷焕发出新的生机与商机。



产量降了，产值还升——重庆丰都这样养鱼



11月6日，在重庆市丰都县包鸾镇名优鱼养殖示范基地，工作人员在捞鱼。

新华社记者 肖潇 摄

□ 新华社记者 古一平 李晓婷 韦夏怡

“我们基地2024年养的鱼，在总产量降低35%的情况下，总产值却逆势增长了10.3%。”在青山环抱、绿水静流的重庆市丰都县包鸾镇名优鱼养殖示范基地，重庆丰都实业发展集团副总经理葛海龙告诉记者。

在重庆丰都这个示范基地，养鱼产量降了，产值还升，有啥秘诀？

名优鱼养殖示范基地由重庆丰都实业发展集团负责运营。基地内，一处养殖池旁的展示鱼缸里，两条草鱼悠然自得地游着。记者观察到，其中一条头大、身子细，比另一条瘦了一圈。葛海龙介绍，这就是体重轻却身价高的“瘦身鱼”，比普通草鱼轻了三分之一左右。

“瘦身鱼”因为体脂更低、肉质更嫩、没有土腥味，很受市场青睐，出塘价一斤达到16至18元，市场零售价格稳定在25至30元。

“我们在草鱼养到三斤左右的时候，开始对鱼进行‘瘦身’。”葛海龙说，使用流水槽、高位池等设施，创造循环水流，让鱼儿凭天性不断“逆流而上”，相当于给鱼上了“跑步机”，通过运动来“减肥”。

营养、健康、美味是消费者对优质农产品的需求。除了以科学养殖提升鱼的肉质口感，丰都当地优良的自然环境也助推鱼的附加值提升。

在丰都县保合镇跃进水库养殖区，40口养殖桶内同样养殖着“瘦身鱼”。“好山好水养好鱼。”水库负责人陈浩说，因养殖用水来自天然溶洞流水，富含对人体有益的硒和锶元素，“瘦身鱼”在这样的优质水体中生长数月，体内会逐渐富集硒和锶元素，形成独特的营养优势。

保合镇跃进水库已先后投放了5万公斤鱼苗，这些鱼苗经过5至8个月的养殖，预计可产出“瘦身鱼”3.5万公斤，按当前市场价格计算，产值能达到150万元。

“尽管产业起步不久，但发展速度很喜人。”今年，丰都“瘦身鱼”年产值预计达到500万元，同比增长约50%，带动包鸾镇、保合镇、南天湖镇等6个乡镇农户实现增收。

丰都县农业农村委主任谭明权说，为了让“瘦身鱼”走向更广阔的市场，丰都县正积极完善“富锶含硒鱼”的品牌标准与产业链条。当地建成从鱼苗选育、养殖过程监控，到成鱼检测、包装销售的质量追溯体系，确保每一条上市的“富锶含硒鱼”品质可控、安全可靠。

党的二十届四中全会审议通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》提出，统筹发展科技农业、绿色农业、质量农业、品牌农业，把农业建成现代化大产业。

谭明权说：“我们将深入贯彻落实党的二十届四中全会对‘三农’工作的重要部署，聚焦智慧农业等五大领域，强化现代科技应用，发展生态低碳农业，全面提升农业质量效益和竞争力。”

大足人关心大足事

大足融媒官方抖音号

时刻大足视频号

小满大足视频号

大足融媒公众号

大足融媒视频号