

以农文旅融合为路径 打造特色文旅小镇

□ 杨剑

一、引言

在成渝地区双城经济圈建设加速推进、大足区全力打造国际文旅名城的战略背景下,特色文旅小镇已成为激活乡村振兴动能、促进城乡融合发展的重要载体。石马镇作为大足区东部的重要节点镇,交通区位优势、山水资源丰富、系统资源较好。近年来,石马镇锚定“世遗小镇·浪漫石马”的定位,积极发展特色产业,持续完善场镇功能,加快创建4A级景区,不断丰富旅游业态,增加产品供给,用心用情讲好文旅故事,扎实做好新时代文明实践中心盘活、唐赤英烈士故居保护修缮等工作,全面融入“日月辉映、繁星闪烁”的文旅发展新格局。

本文结合石马镇文旅资源禀赋与发展实践,系统分析其特色优势与现实挑战,提出针对性发展对策,为同类乡镇打造特色文旅小镇提供实践参考。

二、石马镇文旅小镇建设的资源禀赋与基础条件

（一）多元文化交织的历史底蕴

多元文化的碰撞交融,为文旅融合提供了深厚的精神内核。

一是“千年石刻”精美绝伦。石门山石刻位于石马镇石门村,因山有两巨石夹峙如门得名,是世界文化遺產大足石刻五山之一。石门山石刻雕刻于1094年至1151年,石刻崖面全长约72米,崖高3—5米,共16窟,题材主要为佛教和道教的人物故事,其中尤以道教题材诸窟的造像最具艺术特色。作品造型丰满,神态逼真,精妙绝伦,将神的威严气质与人的生动神态巧妙结合,这里拥有整个大足石刻中最美的观音群像,以及大足石刻邮票中的宋代文官像,还有一尊美轮美奂的孔雀明王,在中国石窟艺术中独树一帜。1996年,国务院公布为全国重点文物保护单位,1999年12月入选《世界遗产名录》。

二是“百年教堂”融汇中西。石马真原堂,又称马跑教堂,是清代光绪年间震惊中外的余栋臣起义反洋教后,由法国罗兰神父利用清王朝赔款主持修建的大型教堂,该教堂占地8880平方米,建筑面积4400平方米。教区内有上天之门的钟鼓楼、圣母殿、永经堂、传教堂及神父、教友居住房屋等场所,以及修道院遗址。2009年,石马教堂重新修缮,修缮过程中,在钟楼基石下挖出1米方正刻有“真原堂”金粉大字的三块石信。圣女小德兰埋藏在石马地下的一封信来稿、宋庆龄女士捐赠修道院救助抗战孤儿等典故给这座教堂增添更加神秘的色彩。

三是“红色基因”精神永驻。出生于石马的唐赤英（1903—1933）是中国工农红军高级将领之一,1926年毕业于黄埔军校,先后参加北伐战争、南昌起义等,1927年11月被派往苏联高级步兵学校学习,任支部书记(刘伯承为委员),学成回国后任红三军参谋长(贺龙为军长),1933年因反对王明“左”倾路线被错误杀害,1945年党的七大追认为革命烈士。

（二）农产特色鲜明的产业基础

石马镇构建了以黑山羊、食用菌、“稻+”为核心的特色农业格局,为“农业+文旅”融合发展奠定了坚实基础。其中,大足黑山羊是国家级禽畜

遗传资源保护品种,其饲养历史已超过百年。石马建有国家级保种场,在扩繁育种等方面服务养殖大户,持续帮助群众增收致富,是大足区打造中国黑山羊产业示范高地的重要载体。

食用菌产业则以以足韵菌香产业园为载体,因地制宜发展赤松茸、羊肚菌等各类食用菌种植400余亩,打造了集种植研发、销售推广、研学观光于一体的产业链。两大特色产业的深度融合催生了“双羊邂逅汤”等创新美食,将黑山羊肉与羊肚菌这两种温补食材结合,既传承了传统饮食文化,又构建了“保种育种、智慧养殖、生产加工、冷链物流、餐饮连锁、文化旅游”六位一体的产业布局。

百年传承的老张家羊肉米线更是成为味觉名片,以本地黑山羊与贵州米线为原料,经数小时以上熬制的羊骨汤搭配秘制油辣子,获评区级非物质文化遗产,现已发展多家分店,形成了“小吃带产业、产业促旅游”的良性循环。

（三）日趋完善的区位与设施条件

石马镇地理区位优势,顺时针与金山镇、拾万镇等多个镇街接壤,省道穿境而过,高速公路即将通车,加之跃进湖环湖路等乡村道路提质改造,已初步形成外联内畅的交通网络。在大足区“五山联动开放”战略推动下,石门山石刻正纳入全区文旅“一票通”体系,与宝顶山、北山等核心景区的联动效应逐步显现。

基础设施建设持续提速,以“五好两宜”(规划好、建设好、环境好、乡风好、管理好、宜居宜业)为目标的和美乡村建设成效显著:石门村清理污水沟、铺设青石路、修缮小青瓦,将农居风貌与石刻元素有机融合;白光村改造闲置农房建成乡情陈列室,陈列风车、石磨等老物件留住乡愁记忆,同步推进“小院子”数字管理系统建设,实现乡村治理与旅游服务同步升级。

石马镇“小镇焕新”工程充分发挥场镇连接城乡的功能平台作用,找准场镇“脏、乱、差、丑”痛点,因地制宜,统筹“拆、改、留、增”,打造布局合理、功能完善、环境整治、宜居宜业的“特色小镇”。该工程第一阶段于2023年11月开工建设,以“爱情真原”为概念,打造集婚纱摄影、休闲、赏景等功能于一体的真原堂婚庆文化广场。按照“完善功能、提升形象、厚植文化、美丽宜居”的原则,着力加强场镇基础设施和公共服务设施建设,涉及马跑路、赤英街等地,包括弱电线下地、绿化景观、建筑立面提升等多项内容,全力让石马镇“地面整洁、立面美观、顶面清爽”。

三、石马镇文旅小镇建设的实践探索与特色路径

（一）构建“产业融合型”发展模式,激活文旅经济新动能

石马镇突破传统农业与旅游割裂的发展瓶颈,以“一碗汤、一碗米线”为切入点,推动特色农业向文旅产业延伸。在黑山羊产业领域,依托市级龙头腾达牧业,发展壮大繁羊、元海、罗堂全等黑山羊养殖规模,新增生产种羊5000余只,存栏达9000余只。新增封闭式自动化蛋鸡养殖场1栋,蛋鸡总存栏达到9万羽,年产值达2000多万元。稻渔流转土地4128余亩,发展稻虾1128亩。

因地制宜发展赤松茸、羊肚菌等各类食用菌种植400余亩。足韵菌香产业园则创新“研

学+观光”模式,依托羊肚菌等种植基地,开发菌菇采摘、科普课堂、农事体验等项目,结合园区旁的鱼香饭店推出“菌菇养生宴”,形成“种植—加工—餐饮—旅游”的全链条体验。这种“农业+餐饮+旅游”的融合模式,既提升了农产品附加值,又丰富了文旅产品供给。

非遗传承与产业发展的深度绑定更成为亮点。老张家羊肉米线传承人张隆国通过“技艺传授+品牌输出”模式,既培养了数名学员扩大产业规模,又借助学员在各地开店的契机传播石马文化,强化品牌辨识度,推动非遗美食成为文旅引流的重要IP。

（二）打造“文化赋能型”空间载体,彰显地域特色魅力

石马镇坚持“以文塑旅、以旅彰文”,将文化元素融入文旅空间建设,形成了多维度文化体验场景。在历史文化活化方面,对石门山石刻实施保护性开发,结合史料挖掘石刻背后的民俗故事与人文精神,规划建设石刻文化长廊,配套讲解服务与互动体验项目,让千年石刻“活起来”。

马跑教堂的开发则突出“中西合璧”特色,在保护哥特式建筑风貌与历史文物的基础上,打造婚庆摄影基地、宗教文化展示区,结合抗战难童教堂历史开辟爱国主义教育板块,形成“文化观光+节庆体验+研学教育”的复合业态,每年圣诞节、复活节吸引大量游客到访。

红色文化传承不断深化,唐赤英故居所在地新立村正规规划建设红色教育基地,通过陈列革命文物、复原历史场景、讲述英雄事迹,打造集缅怀先烈、党性教育、研学实践于一体的红色文旅节点,与周边绿色农业景观形成“红绿融合”的旅游线路。

和美乡村建设成为文化展示的重要窗口。白光村乡情陈列室通过老物件与图片史料,生动呈现乡村变迁,成为留住乡愁的“活化石”。

（三）探索“体旅融合型”发展路径,拓展文旅消费场景

石马镇积极推动体育运动与文旅产业融合,培育新业态、创造新供给。乡村运动场景持续丰富,结合跃进湖环湖路建设健身步道,在和美乡村示范点配套建设篮球场、健身广场等设施,策划举办钓鱼大赛、环湖骑行等活动,吸引周边区县群众参与,实现“以赛促旅、以旅兴村”。

（四）建立“联动发展型”推进机制,凝聚建设合力

石马镇坚持党建引领,构建了“政府引导、企业主体、群众参与”的文旅发展格局。在政策支撑方面,紧扣大足区“五山联动开放”战略,积极争取石门山石刻景区配套完善项目,推动纳入全区文旅“一票通”体系,实现与大足石刻核心景区的资源共享、客源互送。

群众参与机制不断健全,通过“小院家”平台等渠道吸纳村民参与文旅项目规划建设,鼓励村民以房屋租赁等方式参与产业发展,优先吸纳本地劳动力从事景区服务、餐饮住宿等工作,实现“文旅发展惠及民生”的目标。

四、石马镇文旅小镇建设面临的瓶颈制约

（一）资源整合力度不足,联动效应尚未凸显

尽管石马镇拥有千年石刻、百年教堂、红色

基因、黑色山羊等多元资源,但目前仍处于“单点发力”状态,缺乏系统性整合。石门山石刻作为大足石刻“五山”之一,与宝顶山等核心景区的联动不足,尚未形成有效的线路串联,游客停留时间较短。

农业与文化资源的融合也较为表面,“双羊”产业、羊肉米线等与石刻文化、红色文化的关联度较低,未能形成“吃住行游购娱”一体化的文旅产品体系。马跑教堂的西方文化特色与本土农耕文化、石刻文化的融合缺乏深度设计,文化辨识度不够鲜明。

（二）基础设施与配套服务滞后

旅游基础设施建设仍存在短板,通景公路的等级较低,部分乡村旅游点的道路狭窄、会车困难,缺乏专门的旅游集散中心与停车场。旅游配套设施不完善,现有住宿以农家旅馆为主,缺乏高品质的特色民宿、艺术客栈,且餐饮、购物等业态同质化严重,特色文旅商品供给不足,难以满足游客多样化需求。智慧旅游建设起步较晚,缺乏智能导览等服务功能,与大足区国际文旅名城的建设要求存在差距。公共服务设施配套不足,游客咨询等服务体系尚未完全建立。

（三）品牌影响力与营销效能有限

石马镇文旅品牌的区域知名度较低,除石门山石刻依托大足石刻品牌有一定影响力外,“双羊邂逅”“马跑教堂”等特色IP的辨识度不高,尚未形成具有市场竞争力的文旅品牌。缺乏市场化、专业化的营销运作,对新媒体、短视频等新兴营销渠道的运用不够充分,未能有效触达成渝地区的核心客源市场。

客源市场结构单一,主要以大足区内及周边区县县的短途游客为主,过夜游客较少,旅游消费潜力未能充分释放。旅游线路设计缺乏吸引力,未能与成渝地区的成熟旅游线路有效对接,融入区域旅游大循环的程度较低。

五、石马镇文旅小镇高质量发展的对策建议

（一）深化资源整合,构建特色文旅产品体系

推动“五山联动”与区域协同。主动对接大足区“五山联动开放”战略,加快石门山石刻景区配套建设,推动纳入全区文旅“一票通”体系,设计“宝顶山—北山—石门山”石刻精品旅游线路,实现与大足石刻核心景区的客源共享。在跃进水库谋划组织环湖骑行、钓鱼赛事等活动,以赛事吸引游客“近悦远来”。策划推动溪滩古镇、拾万镇五彩田园、金山镇佛手基地、铜梁安居古镇等资源共享、游客互送,打造“大铜”两区深度联动的乡村旅游线路。

打造多元融合的文旅产品。深度挖掘“石”“马”文化内涵,将石刻艺术、红色故事等融入农业产业发展,开发“石刻文化+农事体验”“红色教育+康养美食”等融合产品。升级“双羊”产业业态,建设黑山羊科普馆、羊肚菌种植研学基地,打造“双羊文化节”,推出羊肉米线制作体验游,形成“产业+文化+旅游”的深度融合模式。

构建全域旅游空间格局。以石门山石刻为核心,打造石刻文化体验区;以马跑教堂为载体,建设中西文化融合体验区;以唐赤英故居为重点,打造红色教育区;以足韵菌香产业园为基础,建设农业研学观光区。

（二）完善基础设施,提升公共服务水平

推进基础设施提档升级。加快通景公路建设,提升景区连接道路的等级标准,规划建设旅游集散中心与生态停车场,解决停车难问题。实施智慧旅游工程,建立石马镇文旅大数据平台,完善景区标识标牌系统,开通线上预约、智能导览、电子支付等服务,实现“一部手机游石马”。

健全旅游配套服务体系。培育一批特色民宿、艺术客栈,提升住宿接待能力与品质。发展特色餐饮街区,推出以“双羊邂逅汤”“羊肉米线”为核心的石马美食系列,建设文旅商品购物中心,开发石刻文创、菌菇制品、羊肉深加工等特色商品,丰富消费业态。

强化公共服务保障。按照国家标准新建、改造旅游厕所,完善医疗急救、游客咨询、志愿服务等站点建设,配备专业服务人员与应急设备。推进“快进慢游”交通体系建设,开通连接大足城区及周边景区的旅游专线,实现“公路通景区、公交到景点”。

（三）强化品牌塑造,创新营销推广模式

打造特色文旅品牌。提炼石马镇文旅核心价值,整合“石刻文化、西方教堂、红色英雄、特色农产”四大元素,打造“石马寻踪·文旅共生”核心品牌,设计专属LOGO与宣传口号。提升“双羊邂逅”老张家羊肉米线“马跑教堂”等子品牌的辨识度,增强品牌影响力。

创新营销推广方式。组建专业化营销团队,与文旅策划公司合作,制定市场化营销方案。充分运用短视频、直播、新媒体矩阵等渠道,打造“石马文旅推荐官”IP,邀请网红达人、旅游博主实地体验并宣传推广。策划举办“石刻文化节”“双羊美食节”“教堂婚庆季”等特色活动,提升品牌知名度。

拓展客源市场。深耕成渝地区双城经济圈核心客源地,与重庆、成都的旅行社合作,设计“石马一日游”“大足石刻+石马深度游”等线路,融入成渝地区旅游大循环。针对亲子家庭、研学团队、康养人群等细分市场,开发个性化旅游产品,推出研学套餐、康养套餐等,扩大客源规模。

提升项目运营水平。引入专业文旅运营公司,对重点文旅项目实行市场化运营管理,建立“政府监管、企业运营、群众参与”的运营机制。鼓励村集体与运营企业合作,通过股权合作、委托运营等方式,盘活闲置资源,提高项目运营效益。加强与科研机构的合作,成立石马镇文旅发展智库,为产业发展提供智力支撑。

六、结论

石马镇作为大足区文旅资源富集的乡镇,在特色文旅小镇建设中具有得天独厚的资源优势与良好的发展基础。近年来,该镇以农文旅体融合为路径,在产业融合、文化赋能、体旅融合等方面进行了有益探索,取得了阶段性成效,但也面临资源整合不足、基础设施滞后、品牌影响力有限等现实挑战。

当前,成渝地区双城经济圈建设与大足国际文旅名城建设为石马镇文旅发展带来了重大机遇。石马镇应立足资源禀赋,紧扣战略机遇,以深化资源整合为核心,以完善基础设施为支撑,以强化品牌塑造为抓手,以加强人才培养为保障,全力打造“小而美”“小而精”的特色文旅小镇,推动文旅产业高质量发展。

构建激发全民族文化创新创造活力的传播新生态

□ 殷俊 甘田

文化是一个民族生存发展的根脉与灵魂。党的二十届四中全会提出,激发全民族文化创新创造活力,繁荣发展社会主义文化。这一重要论述为新时代文化建设提供了根本遵循,指明了通过激活内生动力开创社会主义文化新辉煌的实践路径。要让全社会文化创新创造活力充分涌流,必须加快构建与之相适应的现代传播新生态。这就要求我们要深刻把握新形势下的传播规律,筑牢“内向型文化认同”的精神内核,以主流价值为导向营造开放包容的传播氛围,以高质量文化供给不断增强人民群众的文化获得感与幸福感,讲好中国故事,构建外向型传播新范式,推动中华文化更好地走向世界。

筑牢“内向型文化认同”,凝聚创新创造的精神内核。内向型认同是文化创新的“源”与“魂”,是中华民族共同体内部对自身文化的深刻理解、情感归属和价值共识。在多元化社会中,清晰的自我文化认同是进行有效内部沟通、凝聚社会共识的前提,为创新成果传播提供稳定的价值坐标系。要以“向内挖掘”为基础,夯实文化主体性。传播系统需致力于将宏大的文化叙事转化为可感知、可理解、可参与的具体情境。这包括运用数字技术激活典籍、文物与历史文化遗产中所蕴含的智慧,通过多元媒介形态,系统阐释从工匠精神到哲学思辨、从民间艺术到集体记忆的文化谱系。其根本目标在于使个体能够在丰富的文化符号体系中明确自我定位,建立起与民族文化血脉的精神连接。要以“创新输出”为导向,推动文化资源的当代转化与再生产。传播的深层使命并非使文化仅作为历史遗产被保存,而是使其成为持续孕育创新创造的活态资源。这意味着传播应充当转化中介,有效连接传统文化符号与现代需求,将文化基因融入科技创新、产业设计、艺术创作与日常生活。无论是通过“国潮”设计实现美学语言的现代转译,还是借助影音叙事重构话语体系,均是文化认同在创造性转化与创新性发展层面的具体体现。

以主流价值为导向,营造开放包容的传播氛围。在全球化与信息化交织的背景下,文化传播正面临着如何在价值引领与开放包容之间寻求

动态平衡的时代课题。以主流价值为导向,繁荣发展社会主义文化,营造开放包容的传播氛围,对于实现中华民族伟大复兴的中国梦具有基础性

与根本性的战略意义。这一进程,是有效增强全体人民的文化认同感与民族凝聚力,系统性提升国家文化软实力和国际话语权的关键路径,同时也是维护国家意识形态安全、巩固党的执政根基的重要保障。要达成这一宏伟目标,必须在实践层面坚持辩证统一、双管齐下。一方面,必须旗帜鲜明地坚持马克思主义在意识形态领域的指导地位,以社会主义核心价值观为引领,凝聚社会共识。要持续推动党的创新理论走向大众、融入日常,运用鲜活生动、为群众喜闻乐见的语言形态和现代感强的传播手段,将宏大叙事转化为具体可感的日常实践,使核心价值观如空气般无处不在,自然而然地融入社会生活。另一方面,需要大力营造勇于探索、宽容失败的健康社会氛围与文化生态,着力破除那些无形中的制约文化创作活力与传播效能的隐性壁垒。对于那些具有突破性的文化构想、前沿探索乃至非主流的创新实践,应给予更多的理解、包容与积极的政策扶持。这种包容并非放弃原则,而是在坚持正确方向的前提下,最大限度地激发全社会的文化创新创造潜能,全面激活文化创新创造的生机与活力。

提升优质文化供给,增强人民群众的文化获得感与幸福感。传统模式下,文化供给往往侧重于基础设施的物理覆盖与内容产品的量化产出,虽保障了人民群众的基本权益,却难以满足人民群众日益增长的多层次精神文化需求。从供需客观角度提升人民群众的优质文化供给,应体现为三个维度的跃升。在内容维度上,优质文化供给要实现从符号化呈现到价值深度挖掘的根本转变。应超越表层的符号化呈现与娱乐化叙事,深入挖掘中华优秀传统文化、革命文化与社会主义先进文化的思想宝库,提炼并阐释其中蕴含的宇宙观、天下观、社会观与道德观,为人民群众提供具有思想穿透力与精神引领力的文化滋养。在形态维度上,优质文化供给亟需完成从传统载体到智能场景的数字化转型。文化供给的现代化,要求我们积极推进文化资源的数据化进程,

通过高精度数字化采集、结构化存储与可视化呈现,建立国家文化大数据体系。在此基础上,推动文化资源的场景化重构,利用扩展现实技术重现历史场景,通过增强现实技术赋能实体展陈,借助虚拟现实技术创造沉浸体验。更重要的是,要实现文化资源的智能活化,运用人工智能技术开展文化内容的智能生成、个性化推荐与交互式体验,打造虚实融合、人机交互的新型文化业态。在结构维度上,优质文化供给必须构建从统一配给到精准服务的多层次体系。新时代的文化供给体系应当是具有弹性张力的立体化结构,这一体系应囊括引领性的高雅艺术、满足大众需求的流行文化以及服务于特定圈层的分众内容。同时,要借助现代信息技术实现供给方式的革新,通过用户画像精准识别不同群体的文化需求偏好,利用大数据分析动态监测文化消费趋势,依托智能推送技术实现个性化内容分发,满足人民群众多样化、个性化的文化需求。

构建中国话语体系,打造融通中外的外向型传播新范式。当前,世界百年未有之大变局加速演进,加强国际传播能力建设、形成同我国综合国力和国际地位相匹配的国际话语权至关重要。讲好中国故事,构建中国话语体系,打造融通中外的外向型传播新范式,旨在将真实、立体、全面的中国展现给世界,在为全球治理提供新思路的同时,也为国家发展营造更为有利的国际舆论环境。一方面,要加快构建中国话语和中国叙事体系,用中国理论阐释中国实践,用中国实践升华中国理论,打造融通中外的新概念、新范畴、新表述,更加充分、更加鲜明地展现中国故事及其背后的思想力量和精神力量。另一方面,要推动从宏大叙事向微观叙事、从政治叙事向人文叙事的转变,通过个体情感的具象化呈现、视觉符号的审美化表达以及文化产品的市场化流通,实现情感共鸣与意义共情。在这一过程中,必须坚守文明对话的平等立场,在尊重差异性的基础上寻求融合,从而在跨文化传播场域中构建起具有创造性张力的阐释共同体,构建以文明交流超越文明隔阂、以文明互鉴超越文明冲突的传播新生态,为全球现代性的话语重构提供中国智慧。

加强文化遗产整体性保护与活态传承

□ 赵杰 段燕

党的二十届四中全会指出,深入实施中华优秀传统文化传承发展工程,推动文化遗产系统性保护和统一监管督察,加强历史文化名城、街区、村镇有效保护和活态传承。城市文化遗址记录着城市发展的历史记忆和生存智慧。重庆是山环水绕、江峡相拥的山水之城,也是国家历史文化名城,不仅有独特的地理风貌和现代化的都市景观,更有类型多样、内涵深厚、分布广泛的历史文化遗产资源。新时代新征程,如何加强重庆文化遗产的整体性保护,推动非物质文化遗产的活态传承,已成为守护好中华民族文化瑰宝的重要工作。

加强整体性保护,构建空间拓展、人文回归与实践创新的三维保护体系。文化遗产整体性保护已超越文化遗产的单体保护,实现文化遗产的系统性保护,成为重庆文化遗产保护的重要理念,能够使巴渝文化“活”起来、为城市发展“赋”新能、让群众生活“有”温度。要拓展由“点”到“面”的文化遗产保护空间格局,重塑文化景观轴。突破传统的文化遗产保护模式,推进文化遗产整体性、系统性保护。以重庆主城区为中心、各区县为节点,共同打造山水城互望、区域文化遗产保护的整体现风貌和空间格局。构建重庆历史文化名城名镇名村、历史街区、文物及历史建筑、自然文化景观、特色文化遺產、非物质文化遗产的“1+N”静态保护体系,强化市域文化遗产整体性保护。要协同文化遗产“横纵双向”保护,推动重庆文化遗产保护实践创新发展。深度挖掘和保护重庆文化遗产,串联和整合分散的文化遗产资源,推动“三江四廊”文化线路、“一核三片”文化区域、“三层五类”历史文化遗产要素保护体系向数字化转型发展,推进重庆文化遗产保护横向到边、纵向到底。

创新活态传承,让重庆非物质文化遗产“活”起来。非物质文化遗产是地域历史文化的“活化石”,是城市精神文脉的重要载体,其活态传承不仅关乎文化根脉的延续,更关乎城市文化软实力的提升。一是创新探索非遗

活化利用的有效路径,让非遗“用起来”。打造“非遗生活品”,让重庆更多的非遗艺术品变为日常消费品;构建“非遗生活圈”,建设重庆非遗商圈、社区、城镇、乡村;培育“非遗产业链”,依托重庆文旅、美食等产业,形成“非遗+产业”新格局。二是推动非遗“破圈”传播,让非遗“火起来”。充分利用新媒体平台,打造“非遗流量IP”,扩大非遗传播范围。积极开展重庆非遗进学校、进课堂活动,让非遗这项“活态的生产记忆”在青少年心中扎根。努力打造重庆非遗品牌,形成全民参与非遗传承的浓厚氛围,让各类“非遗文化节”成为重庆文旅的新亮点。三是拓宽非遗数字化传承空间,打造“成渝非遗共同体”。通过“数字存档+新媒体传播”“实景拍摄+数字资源库建设”等,依托成渝地区双城经济圈建设,让重庆非遗从地方文化走向区域名片,整合成渝地区非遗资源,建设“成渝非遗共同体”,扩大非遗传播半径。

强化协同治理,绘好重庆文化遗产保护传承“最大同心圆”。重庆文化遗产保护的可持续发展离不开完善的协同治理机制,既需要政策法规体系的制度保障,还需要地域协同、多方参与。一方面,建立“政府统筹+教育联动+社会参与”机制。突出多元主体协同参与,强化重庆文化遗产整体性保护。加快构建政府主导、部门协同、社会参与的文化遗产保护协同机制,成立“重庆文化遗产保护与活态传承协调小组”,加强政府部门协调,构建跨地域、跨学科研究矩阵,积极引导社会力量参与,确保文化遗产保护的科学性。另一方面,建立文化遗产保护与经济社会协调发展长效机制。通过系统推进重庆文化遗产的生产性保护实践,实现文化遗产保护事业与产业发展的“双向奔赴”。同时,深入实施“文旅赋能产业振兴”行动,构建重庆文化遗产“保护—研究—开发—利用—反哺”的全链条活态保护与利用模式,实现文化遗产保护从单纯依赖财政投入转变为可循环的价值创造,推动重庆文化遗产保护与经济社会发展协同共进。