



珞璜港原木实现“即检即放” 江津创新政务服务 破解企业交割难题

□ 江津报记者 陈俊希

11月6日,在重庆珞璜港的检疫现场,一批刚到港的辐射松原木正有序接受检疫。与过去“抽样、送检、等待、放行”的传统模式不同,如今,大部分外观完好、无异常的原木,在检疫员完成查验后,贴上了绿色的通行标识,随即被转运车辆直接运往下一个目的地,流程顺畅。

“珞璜港是全国原木期货交割库中唯一位于松材线虫病疫区的交割库,按照以往的规定,所有交割原木都必须进行现场复检,抽样检测结果出来需要5个工作日,这在一定程度上影响了原木的流转速度。”江津区林业局森林病虫害防治站工作人员黄培说。

这个制约港口效率和企业活力的“堵点”,成为了江津区相关部门攻坚克难的目标。为了在守住林业安全底线的前提下,最大限度提升贸易便利化水平,江津区林业局主动联合江津区大数据局和江津区政务服务办,精准聚焦企业反映强烈的“办证繁、复检多、出证慢”三大痛点,开展了一场深刻的检疫流程改革。

变革的核心在于复检模式的创新。江津区林业局对企业实施分级管理,对信誉良好的企业或低风险产品,在现场查验中符合“无明显危害状”的实施免取样“即检即放”;对高风险产品则实施重点监管。这一“分类施策、精准监管”的模式,犹如为物流通道安装了智能红绿灯,让绝大多数“健康”的货物得以快速通过,将整体检疫时限从7个工作日大幅压缩至3个工作日。

与此同时,数字赋能与流程再造的双轮驱动,为企业带来了全方位的便利体验。通过打通系统数据,实现让数据多跑路,企业和群众少跑路。如今,企业只需登录“重庆政务服务网”提交申请,就能在线下载、打印证书,收货方也可实时核验,彻底告别了往返奔波的烦恼。针对港口木材期货交易量大的特点,江津区林业局还推出了“小证换大证”的创新举措。将收货方和收货地一致的同船木材开具一张证书,供整个车队使用,既满足了检疫要求,又解决了换证量大、出证慢的问题。目前,这项改革已在重庆市内各区县获得认可。下一步,江津区将积极推动“小证换大证”改革成果向“泸永江”示范区拓展,通过区域协作机制创新,进一步扩大政策辐射范围。

这些创新举措的背后,是多个部门的协同努力。重庆枢纽港产业园、区林业局、区金融发展服务中心等多次召开工作协调会,深入现场调研,制定了详尽的工作方案,绘制了清晰的流程线路图,“打表推进”各项任务。

目前,服务持续优化升级:检疫服务窗口前移至枢纽港内部,实现“靠前服务‘零延迟’”,专人“一对一”主动对接企业到港计划,确保卸货与检疫无缝衔接;通过“一次受理、同步办理、并行办结”的流程整合,以及节假日“不打烊”的服务承诺,最终实现了货物通关的“零间隔”。

高效的检疫流程,直接转化为珞璜港参与全国市场竞争的核心竞争力。“珞璜港是内陆省份唯一的原木交割库,也是全国市场唯一升水原木交割库。”重庆珞璜港务有限公司工程部负责人李正毅说,“在首个交割月,我们就完成了交割187手,位列全国第三,占全国车板交割总量的24.3%。这一成绩的背后,检疫效率的大幅提升为我们提供了至关重要的支撑。”

从过去7个工作日的焦虑等待,到如今“即检即放”的顺畅高效,珞璜港的变迁生动地印证:一流的营商环境,就是最核心的生产力和竞争力。通过业务部门的主动作为与深刻的流程再造,政策的“暖流”正精准地注入经济运行的“毛细血管”,有力地推动区域经济高质量发展。

洪崖洞“智慧大脑”成效初显 渝中加速探索都市景区大客流导控新场景

□ 渝中报记者 徐潇

洪崖洞作为全球知名的热门景区,每逢节假日,“大客流”几乎成为这里的常态。为切实保障游客安全,让大家在景区内享受有序、顺畅的游览体验,渝中依托三级治理中心,创新打造“洪崖洞景区大客流导控指挥调度综合场景”,以系统化、精细化的管理模式,为景区大客流应对筑起坚实保障。

今年国庆中秋双节叠加,旅游热度再攀高峰。“洪崖洞景区大客流导控指挥调度综合场景”继“五一”之后,再次迎接实战考验,实现大客流导控智能、精准、高效。

“AI+景区大客流导控” 大显身手

“洪崖洞实时客流量超过最大‘瞬时承载量’。”10月2日下午5时35分,渝中区数字化城市运行和治理中心的屏幕上,“洪崖洞景区大客流导控指挥调度综合场景”突然弹出红色预警弹窗,打破了监控室的平静。随即,朝天门街道同步收到预警信息,值守人员立即赶赴景区现场。与此同时,系统自动生成三级预警事件报告,第一时间上报至重庆市数字化城市运行和治理中心,实现“区级预警、街道响应、市级同步”的无缝衔接。

随后,渝中区数字化城市运行和治理中心迅速牵头,联合公安、文旅、城管、应急、交通等部门,共同承接市治理中心下达的指令,正式启动洪崖洞景区大客流管控三级预案。各部门快速明确分工,一场高效的客流疏解行动随即展开。

下午5时51分,距离弹窗预警发出仅16分钟,通过“洪崖洞景区大客流导控指挥调度综合场景”再次发挥核心作用——所有执行

指令通过系统“一键直达”,交通、疏导、保障、执法、秩序5个专项小组同步行动,只需按单操作,紧密配合有序疏解人流车流。

当晚11时,经过近6个小时的多部门协同管控与精细化处置,洪崖洞景区客流逐步降至安全阈值内,拥堵状况全面缓解。“以前靠‘人海战术’,现在靠‘数据战术’,效率提高了,人员通行也更安全了。”参与此次景区调度的民警李警官看着恢复有序的街巷,由衷感慨道。

渝中区数字化城市运行和治理中心主任陈大斌介绍,今年国庆中秋假期,洪崖洞景区成功接待游客105万余人次,且实现了“零公共安全事件”的目标。这一成果的背后,“洪崖洞景区大客流导控指挥调度综合场景”发挥了关键作用:通过实现感知设备全接入、值守力量全落图、预案应用全集成,交出了一份亮眼的“数据答卷”——景区周边道路断交时间较往年缩短21%,应急调度响应时间缩短20%、应急力量投入同比下降40%,而人员通行效率则提升30%。

“空天地”立体化监测网 完善构建

10月中旬,记者走进渝中区数字城市运行和治理中心,在“洪崖洞景区大客流导控指挥调度综合场景”系统中看到,洪崖洞景区及周边区域的实时人流、车流动态一目了然。

“‘空中’我们运用高空鹰眼设备,可实现720度无死角巡视全域。”说着,渝中区数字化城市运行和治理中心运行调度科工作人员龚建一边介绍,一边在系统上操作调取南国丽景点位的高空鹰眼画面。随着鼠标点击,屏幕画面瞬间切换:沧白路、洪崖洞观景平台上的游客分布、嘉滨路的车辆通行状态、两江

游码头的人员流动情况等区域,都清晰地呈现在眼前,每一处细节都逃不过“鹰眼”的监测。

“针对‘地面’区域,我们已将洪崖洞景区内部及周边街巷的AI摄像头全面接入系统,以便及时掌握人车通行状态。”龚建介绍,每逢节假日洪崖洞景区客流高峰时段,“天上”的可协同调度的无人机则会主动出动,它们能突破地面交通拥堵和复杂地形的限制,迅速到达突发事件点位,巡航俯视,回传实时画面,及时掌握现场情况。

依托这些技术手段,“洪崖洞景区大客流导控指挥调度综合场景”通过全量接入洪崖洞景区及周边轨道交通站点、公交站点、景区内部感知设备,形成了“空天地”立体监测网,实现全方位、多角度的实时态势感知,确保景区的每一处情况都能被及时捕捉。

“另一方面,现场值守人员还可手持专业设备,实时回传客流区域画面,补足监测网络盲区。”龚建说,例如,通过连线现场网格员,可移动回传崖壁步道路段的通行情况。若巡查中发现客流超限、占道经营等情况,工作人员还可通过系统发起处置请求,点对点发送短信至距离最近的城管执法人员,并通过“任务进展”标签查看城管执法人员接受指令和回复事件处置进展,让整个流程透明可控、高效推进。

四大场景AI智能体 初步形成

一张“空天地”立体监测网络的织就,如同为洪崖洞景区装上了“耳朵”和“眼睛”。在此基础上,“洪崖洞景区大客流导控指挥调度综合场景”建立四大场景AI智能体,如同为景区配备了四位得力的“智能管家”,让景区管理更高效、更精准。

村民们穿梭取件,满载农特产的货车整装待发,这个“双十一”—— 山村快递驿站早晨七点就热闹起来

□ 重庆日报记者 邱小雅

“刘大姐,帮我寄几箱粉条!”
“我的取暖器到没得?”

11月9日清晨7点,天光微亮,奉节县鹤峰乡观斗村的宁静被一阵阵谈话声打破。刘美容那间不足50平方米的快递驿站,成了村里最早热闹起来的地方。

今年“双十一”期间,驿站的快递量是去年的5倍。7个4层货架被包裹塞得满满当当。

这个距离重庆中心城区400多公里的小驿站,如同一扇双向敞开的窗口。一头连着“消费品下乡”的热潮——村民的购物清单从牙膏、纸巾到智能家电、品牌家具;另一头连着“农货进城”的通路——脐橙、粉条、脆李从

这里发往天南地北。

以前,村民们取快递得去8公里外的两河口镇,来回一趟便是大半天。改变始于去年9月。刘美容将经营了10年的手机店改造成快递驿站,可收寄所有电商平台的包裹。

“以前每个月也就一两个快递,太麻烦,能不买就不买。”村民李诗菊回忆。如今,驿站开到了家门口,她成了常客,“取快递就像串门一样方便。”

驿站里,村民网购的品类五花八门:小到一枚难找的螺丝钉,大到整袋水泥、家电家具。一位正在装修的村民指着刚到的一批水泥说:“去县城的建材市场不方便,网上买便宜又省事,质量不错。”

农村线上消费的爆发,还得益于电商平台对下沉市场商品短板的补齐。村民赵大国

家养了30多只土鸡,一直想买一台大冰柜储存土鸡蛋。今年“双十一”,赵大国在女儿的帮助下,从网上订购了一台200升的立式冰柜。“款式新、容量大,价格还比实体店便宜好几百元。”

好处不止于“买进来”,更在于“卖出去”。奉节是脐橙之乡,观斗村的村民几乎家家户户都有几亩果园,眼下枝头已是橙黄点点。

“以前,邮寄脐橙很折腾。”村里小有名气的网红韩东平在某平台拥有37万粉丝,过去,他得专门开车把脐橙送到镇上的邮寄点。村里的快递驿站开张后,韩东平到驿站仅需2分钟。去年“双十一”,韩东平卖出了上千单脐橙。刘美容和他默契配合,快递公司的货车每天准时开到村口,直接上门收件。

“从打包、贴单到发货,全在驿站门口搞

定。我甚至可以直接在驿站里边打包边直播,让买家亲眼看着他们的果子从枝头到箱子里,大家更放心。”韩东平说,成本降了,效率高了,助农也变得可持续。去年“双十一”期间,韩东平帮村民卖掉了上万斤奉节脐橙。

75岁的村民余贵英也尝到了甜头。她家里种了上百亩脆李,往年果子熟了,只能拉到镇上,或搭大巴进县城叫卖,“烂在家里是常事。”她说。今年9月,她第一次尝试网上销售,通过驿站把脆李发往全国各地,一个月就全部售空。

小小驿站正连接起小山村与外面的大世界,在今年的“双十一”期间更是变得格外繁忙:包裹堆满货架,村民们穿梭取件,刘美容快速扫码出库;门外,满载农特产的货车整装待发……



大足人关心大足事

大足融媒官方抖音号

时刻大足视频号

小满大足视频号

大足融媒公众号

大足融媒视频号

DA ZU RONG MEI

大足融媒