

巫溪老鹰茶出山记：从深山古树到跨省香茗

□ 华龙网记者 冉长军

在巫溪县蒲莲镇兴鹿村的云雾深处，历经千百年风雨的老鹰茶树正焕发新生。这片古老的叶子，曾陪伴盐马古道上的背盐工度过艰辛岁月，如今又承载着乡村振兴的新希望。

近日，记者走进巫溪，去了解巫溪老鹰茶出山背后的故事。

深山寻宝： 北纬30度的生态馈赠

“我们祖祖辈辈都喝老鹰茶，但以前都是零散采摘，卖不上价钱。”长桂乡茶农李明站在老屋前，望着房前屋后的老鹰茶树感慨道。

巫溪地处渝陕鄂三省市交界处，坐拥北纬30°“中国茶黄金产业带”的生态禀赋，森林覆盖率高达70.2%。这里是全国野生老鹰茶资源最富集的区域，境内野生老鹰茶树超100万株，其中包含10株千年一级古树、5000余株百年古树。

转机出现在2018年。巫溪县农业农村委相关负责人回忆，当时聘请西南大学专家团队开展资源普查，意外发现巫溪老鹰茶黄酮含量达26.55%，为普通绿茶的3—5倍，且不含茶碱、隔夜不馊。“这个发现让我们意识到，老祖宗留下的宝贝蕴含着巨大开发价值。”

然而，加工技术落后、缺乏统一标准、产业规模小等问题，如同重重枷锁，让这一深山瑰宝长期“待字闺中”。

□ 万州时报记者 夏荣伟

烤鱼为媒，匠心传承。“万州烤鱼师傅”是重庆市首批乡村振兴劳务品牌，近段时间，万州烤鱼培训中心完成两期鲁渝劳务协作“万州烤鱼师傅”专题培训，来自山东济宁市和万州本地的共80名学员顺利通过考核，获得“万州烤鱼师傅”技能证书及代表劳务协作成果的“万州烤鱼师傅”劳务品牌证书。济宁和万州两地通过“舌尖上的协作”，不断树牢“万州烤鱼师傅”乡村振兴劳务品牌，助力了万州烤鱼产业高质量发展。

做好学员培训 精习烤鱼技艺

“早就知道‘万州烤鱼’这个品牌，这次能到万州参加培训，成为一名合格的‘万州烤鱼师傅’，感到非常高兴，让我又多了一项谋生技能。”济宁学员王保玉在分享自己的学习体会时说。

从今年7月开始，济宁与万州在劳务协作中，把“万州烤鱼师傅”培训纳入重要内容。济宁方面组织学员，不远千里到万州参加“万州烤鱼师傅”培训，帮助他们掌握一门手艺。济宁方面还安排了专业老师传授济宁市地标美食猪肉干饭等的烹制技巧，实现两地特色美食文化的交流融合。

通过鲁渝（济万）协作平台，济万两地加强万州烤鱼培训中心建设。建立实训实操场

山海相连： 鲁渝协作打通产业脉络

2023年春天，一批来自山东的农业专家走进巫溪茶园，带来了转机。

“修剪要注意保留营养枝”“病虫害防治要以绿色防控为主”……泰安农业专家在长桂乡茶园里手把手指导的场景，让李大明记忆犹新：“山东专家的到来，让我们大开眼界！”

这正是鲁渝协作“1+2+1+N”产业培育模式的生动实践。巫溪县农业农村委副主任刘琦介绍，该模式为老鹰茶产业注入了全新动能。

一套制度保驾护航。巫溪县成立老鹰茶产业发展专班，建立双向技术交流机制，两地技术人员互派学习。2024年，泰安与巫溪互派技术人员达20余人次。

两个基地夯实根基。投入鲁渝协作资金2100余万元，在长桂乡、蒲莲镇建成两条高标准产业带。联合山东科研机构开展人工繁育攻关，并引入山东企业研发深加工产品。

在蒲莲镇标准化示范园，物联网传感器实时监测着光照和土壤数据。“这套AI管理系统让古树茶产量提升30%，农残检测合格率100%。”技术人员介绍说。

一个品牌塑造形象。借鉴山东经验，统一申报“巫溪老鹰茶”国家地理标志商标，发布技术规范，结束了过去“工艺不一、品质参差”的历史。

多条渠道打通销路。线下与山东企业建立长期供货关系，线上开展直播带货，更亮相“好品山东”粤澳深度合作区品牌出海活动，迈出国际化步伐。

绿叶生金： 古树茶香飘四方

今年春天，在山东银座商城的巫溪老鹰茶推介会上，济南市民王女士品尝后赞不绝口：“茶汤澄亮、滋味醇厚，第一次喝就喜欢上了。”

“很多山东消费者通过推介活动认识了我们的特色茶。”巫溪县农业农村委负责人表示，品牌认知度显著提升。

与此同时，巫溪县属国企盛景旅游集团作为产业龙头，探索出“资源变资产、农民变股东”的创新路径。

集团独家签约保护10株千年古树、500株五百年古树的采摘权，建立“古树身份证”系统。“每片茶叶包装上的二维码，让消费者可以追溯从古树到茶杯的全过程。”集团负责人说，“这不仅是茶叶，更是文化和生态的传承。”

科技创新让传统工艺焕发新生。在完整传承市级非遗技艺“老鹰茶古法技艺”的同时，集团联合西南大学攻克“微压凝香”技术，将茶叶香气留存率从60%提升至90%。

产品创新层出不穷：从高端线“云顶古芽”到大众线袋泡茶，从天友乳业联名的老鹰茶冰棍到AI胶囊茶机，再到具有解酒护肝功效的老鹰茶中药复方产品，产业链不断延伸。

惠泽民生： 茶香里的乡村振兴

胜利村茶农老刘的笑容，是产业发展最真实的写照。“去年我家的茶园，收入增加了差不多万多元。”他说，这得益于“企业+合作社+农户”的模式。

济万联袂赋能，共铸“万州烤鱼师傅”劳务金招牌

“小烤鱼”带动“大民生”

培训服务、等级提高认证服务和“烤鱼节”“烤鱼博览会”“烤鱼技能大赛”等交流活动服务，让学员“好就业、就好业”。

学员房景彦表示：“老师系统教授了选、杀、腌、烤、炒、炖六步法，我打算学成后回北方老家开一家烤鱼店，既解决生计，又能推广万州烤鱼。”

为助力学员就业，万州建立烤鱼门店数据库，广泛收集烤鱼门店信息数据，掌握门店经营情况和人才需求，精准匹配、推荐“万州烤鱼师傅”入企上岗，有效缓解烤鱼门店用工难与烤鱼师傅就业难的结构性矛盾。

畅通就业渠道促就业，已建立了多个人才定向就业输送渠道，依托鲁渝（济万）协作项目与山东达成了人才定向输送计划。由汇杰人力牵头建立学员人才库，与全国各地人才交流中心实现人才共享，全力保障学员就业。

支持学员创业 做大品牌规模

“万州烤鱼师傅”培训不仅是技能的传授，还创新融入市场分析、店铺选址、营销策划、品牌塑造和创业政策解读等内容，为学员

在该模式下，企业统一提供种苗、技术培训并按保底价收购鲜叶；村级合作社组织农户抱团发展。胜利村古茶园入股合作社，年底可分红。

“我们不再是单打独斗了。”老刘说，“现在种茶有指导，销售有渠道，价格有保障。”

在蒲莲镇，茶农通过该模式实现每亩增收3000元。全镇已有5000余户农户在“房前屋后、田边地角”种植老鹰茶，形成“大园子+小院子”的特色种植模式。

产业兴旺带来实实在在的民生效益。目前，巫溪老鹰茶产业已带动1.2万户农户参与，户均年增收8000元，创造就业岗位2300个，其中脱贫户占比40%。

“鲜叶收购价较往年提高了40%。”蒲莲镇兴鹿村党支部书记张习安说，“现在村里年轻人也愿意留下来种茶了，我们的生活有奔头了！”

生态价值在产业发展中得到充分转化。茶产业每年减少水土流失12万吨，碳汇价值超千万元，实现了“绿水青山”与“金山银山”的双向转化。

如今，巫溪老鹰茶已从“藏在深山无人识”变为“飞入寻常百姓家”。全县老鹰茶在地面积达14.86万亩，年产量780吨，综合产值2.1亿元。2022年，巫溪老鹰茶入选“全国名特优新农产品”，品牌价值评估达8.3亿元，成为名副其实的“重庆生态名片”。

站在新的起点上，这片古老的叶子正沿着鲁渝协作搭建的桥梁，从深山走向更广阔的天地，书写着乡村振兴的崭新篇章。



永川 推开“家门”进“厂门” “小线圈”串起新生活

□ 渝西都市报记者 涂山懋 涂燕 陈欣薇

11月6日清晨，永川区五间镇珍宝村还笼罩在一层薄雾中。51岁的尹有玲换上工装，和丈夫轻轻道别，推开家门，沿着干净的水泥路步行不过两分钟，她便站到了重庆永源华电子科技有限公司的生产线前。

这段短短的路程，尹有玲走了九年，也走出了家庭的“新生”。

九年前，尹有玲的生活是灰暗的。丈夫因突发脑梗完全丧失劳动力，家庭的重担骤然压在她一人肩上。那时，她守着几亩薄田，“面朝黄土背朝天”，收入微薄，前路迷茫。

转机出现在2016年，同村青年喻身波凭着电子技术专业背景，敏锐察觉到重庆市场在线圈领域的空白，决定回乡创业。企业创办之初，尹有玲抱着试一试的心态报了名，没想到这一试，试出了人生的新天地。她成为了企业最早的一批员工，这一干，就是九年。

“现在每个月能拿到四五千，以前想都不敢想。”尹有玲的笑容里透着踏实。稳定的收入让这个家庭重获新生：孩子顺利完成学业，家里装修一新，安上了空调，接通了天然气。“每天下班回家，饭是热的，家是暖的，心里是安稳的。”尹有玲笑着说。这份“出家门、进厂门”的便利，让她在获得经济收入的同时，也能悉心照料家人，实现了“挣钱顾家两不误”。

在永源华的车间里，这样的故事不止一个。57岁的荣代会，在丈夫离世后，独自抚养两个孩子，压力曾让她喘不过气，公司创立之初她就进了厂，稳定的工作成了她风雨中的避风港；61岁的李泽平，更是和妻子双双在厂里工作，夫妻同心，其利断金，生活充实而安乐；而曾经在麻将桌上消磨时光的荣先进，今年也放下牌局，成了勤恳的产业工人，找到了生活的新节奏。

“走出去见过世面，但根始终在这里。”公司总经理喻身波是土生土长的五间人，2016年，在五间镇党委政府的支持下，他返乡创业。起步时只有镇上两个不足60平方米的门面，如今厂房扩大到近3亩，92名员工中八成以上都是像尹有玲一样的本地村民。

不起眼的磁环电感线圈，是逆变控制器的核心部件。如今，公司年产能达480万只，年销售产值4000余万元，占据了重庆相关市场85.3%的份额。企业竞争力的不断增强，订单的持续增长，为“家门口”的就业岗位提供了最坚实的保障。“订单多，生产忙，我们的岗位就稳，收入就高。”一个小线圈，不仅串联起了产业链，更串联起了村民们的致富梦，人均年收入达到5万至7万元。

“看着乡亲们的日子一天天好起来，脸上的笑容多起来，这就是我最大的成就感。”喻身波望着忙碌的车间，目光坚定。他透露，公司正计划依托现有技术，响应市场需求开发新产品，扩大产能，吸纳更多乡亲在“家门口”就业增收。

党的二十届四中全会提出，“着力稳就业、稳企业、稳市场、稳预期，稳住经济基本盘”“要切实抓好民生保障，多渠道挖掘潜力，加强稳岗促就业工作，促进重点群体稳定就业”。永源华的发展，正是永川深入贯彻落实中央精神，推动乡村振兴、促进农民就地就近就业的一个生动缩影。

从灶台到机床，从田埂到流水线，这条短短的路，村民们走了千万遍。每一步，都在告别过去的艰辛；每一步，都迈向充满希望的未来。在珍宝村，一家企业、一群村民，正用勤劳的双手在家门口编织着属于自己的幸福生活，绘制乡村发展的崭新图景。

大足人关心大足事

大足融媒官方抖音号

时刻大足视频号

小满大足视频号

大足融媒公众号

大足融媒视频号