

从“颜值消费”到“情绪价值”，新中式食品何以“圈粉”年轻人？

□ 重庆日报记者 周盈

“这完全打破了我对中药‘又苦又难喝’的刻板印象！”自称“面包控+奶茶控”的李小姐，在巴南区中医院“五味良方”体验店拿着包装袋，在朋友圈晒出“战利品”。她惊喜地发现，面包中若隐若现的药香与味道融合得很好，是健康与美味的巧妙结合。

这家医院内的特色小店在今年5月开业后，迅速成为社交媒体上的“网红”。清晨7点开门，师傅们的一天却在凌晨4点就已开始，只为确保产品准时上架。

这样火爆的场景并非偶然，而是“新中式风暴”席卷消费市场的缩影。数据显示，近年来新中式食品市场规模年增速超20%，在年轻群体中的渗透率持续提升，相关话题播放量突破百亿次。

新中式品牌为何能精准“圈粉”年轻人？这究竟是一场短暂的流量狂欢，还是折射出年轻一代身份认同与情感需求的深层变革？

医院跨界，“药食同源”食材引爆养生新潮流

在巴南区中医院“五味良方”体验店，斗拱飞檐的中式造型引人注目。推开店门，烘焙的暖甜与草本清香交织，瞬间唤醒感官。

整洁的店内，蛋糕区、面包区、奶茶制作区等一应俱全。“这款元气奶茶加了龙眼、红枣、枸杞，专为疲惫的打工人们准备。”店长张女士热情介绍道。

该店由医院临床营养科联合多学科专家团队打造，是推动“药食同源”理念走进生活的创新尝试。巴南区中医院临床营养科主任刘颖表示，目前已成功研发烘焙、奶茶、节令食品、中药代茶饮等多款产品，主要使用陈皮、黄芪、百合、玉竹、枸杞等药食同源食材，售价多为十几到二十几元。

产品依据中医“五味入五脏”理论，对应

甘、酸、苦、辛、咸五味。刘颖举例：“比如‘心安甘味糕’，含山药、红枣、枸杞和少量甘草，适合脾虚体倦者；酸味糕以乌梅、山楂为主，助消化、生津止渴。”

开业以来，店铺客流量稳定，节令产品屡次售罄，核桃陈皮马里奥、玫瑰龙眼软欧等日常单品也持续热销。顾客以中青年为主，除患者、居民外，不乏专程来打卡的年轻人。

“以前觉得中药苦，现在居然能喝到石斛奶茶！”28岁的程序员陈阳已是第三次光顾，“工作压力大，这种养生又方便的食品正适合我们。我买了薏仁红豆减糖蛋糕和人参枸杞奶茶，准备带给同事。”

这股将中医药融入美食的风潮并非个例：杭州市中医院的黄芪枸杞饼和茯苓山药糕，上线一月销售额突破50万元；上海龙华医院的九黑芝麻丸一度卖断货；广州中医药大学第一附属医院的即食阿胶糕与桂花龟苓膏，也成为热门伴手礼。

这些产品共同特点是包装年轻、口感现代、食用便捷并具养生功效。正如刘颖所说，医院售卖的不仅是食品，更是一种健康的生活方式。

从舌尖到空间全面渗透，餐饮界刮起“新中式风”

如果说医院的“新中式”是养生与潮流的结合，那么重庆餐饮界的“新中式”，则是一场从产品到空间的全面焕新。

在大坪龙湖时代天街一家咖啡店门口，古风外摆区座无虚席，不少身着汉服的顾客正在拍照。走进店内，淡淡中药香迎面而来——这里主打“四物生甘”“桂子飘香”等国粹浮云奶咖，将药膳与咖啡创意融合。

产品负责人阿豪介绍，该店开业仅40多天，日销量已突破300杯，主要客群为年轻人。“从乌梅汤、养发饮到熬夜护肝茶，中药材正走出药房，走进年轻人的日常。”他表示，药

膳咖啡契合了当下“朋克养生”的新趋势。

“国潮”茶饮也在重庆加速布局。2022年，“茶颜悦色”进驻重庆，落地多家门店；“霸王茶姬”入渝后影响力持续攀升。与此同时，本土新兴品牌不断涌现，如2021年创立的“初茶花月”，目前已在重庆、成都等地开设30多家门店，其中重庆有16家。

“我们将麻花、怪味豆、折耳根、梁平白油等本地特产融入饮品，产品名也融合国风与重庆特色。”“初茶花月”有关负责人介绍。

用一顿饭的时间“穿越古今”，在重庆已不鲜见。在陶然居大观园新国潮坊，打造出一片沉浸式消费空间：小桥流水、油纸伞、汉服服务员……这座2万平方米的街区，将涪陵油醪糟、丰都麻辣鸡等传统小吃，与剧本杀、茶百戏等新业态结合，吸引大量年轻人前来体验。“国庆期间日均接待3万人次，国风宴席已预订到明年。”街区有关负责人说，街区70%的客群为年轻人。

类似场景在重庆日益常见。巴国城某宴会餐厅推出“198元宫廷盛宴”，提供汉服妆造服务，菜单设计也颇具古意，分为“迎宾之礼”“宴宾之礼”等环节。

从茶饮到正餐，新中式正在重塑重庆餐饮生态。美团数据显示，2025年上半年，重庆“新中式餐饮”相关商户数同比增长2.8倍，订单量增长310%，“新中式茶饮”“新中式烘焙”“新中式正餐”成为三大核心赛道。

超越吃喝，新中式食品为何能精准“圈粉”年轻人？

新中式食品为何能精准“圈粉”年轻人？

重庆工商大学成渝地区双城经济圈建设研究院研究员莫远明认为，这是多重因素共同作用的结果。“国民文化自信的提升是根本原因。”他指出，如今，年轻人对传统文化的认同感和自豪感不断增强，新中式食品恰好成为这种情感的载体。

莫远明进一步分析，Z世代成长于物质丰富时期，追求个性与差异化，新中式食品既满足其对独特体验的需求，也具备社交分享价值。“这些包装精美、富含文化内涵的食品，很容易成为年轻人社交平台上的‘硬通货’。”

刘颖则从健康角度给出解释：“年轻人工作压力大，健康意识提前觉醒，有养生需求，但传统方式过于繁琐。新中式食品正好解决这一痛点。”她指出，年轻人青睐“轻养生”“懒人养生”，希望在快节奏中便捷获得健康保障。“我们改良传统配方，减糖减油，添加粗粮和药食同源食材，更符合现代营养理念。”

数据印证了这一趋势。艾瑞咨询《2025中国新中式消费趋势报告》显示，62%的年轻人因“文化认同”购买新中式食品，58%看重“健康属性”，47%出于“社交分享”需求。

面对新中式食品的蓬勃发展，一个关键问题浮现：这究竟是短暂的风口，还是可持续的长期趋势？

莫远明指出，新中式食品要从“网红”走向“长红”，需应对三大挑战：避免同质化竞争、建立供应链优势、平衡传统与创新。他建议品牌深耕产品研发，融合传统文化与现代科技，构建差异化优势。“文化是外壳，产品才是内核。缺乏优秀产品力，再华丽的文化包装也难以持久。”

同时，莫远明也提到，新中式食品要做到传承中华优秀传统文化，加强工艺或技术创新，提供优质产品和服务，打造企业产品品牌，精准对接消费需求等。

刘颖则从医疗健康角度补充：“新中式养生食品应遵循科学原则，避免夸大宣传，在传统基础上进行科学改良，使其更契合现代人体质与口味。”

新中式食品的兴起，是传统文化与现代消费的一次成功碰撞。在年轻人追捧下，市场前景广阔，但唯有在传承中创新、在创新中坚守品质，方能在这场消费新潮中行稳致远。

30名内蒙古旅行商应邀到大足考察 多家旅行社现场敲定旅游线路

新渝报讯(记者 邓小强 通讯员 黄亚)11月9日,内蒙古20余家旅行社的30名负责人到大足区进行精品旅游线路考察。这是他们接受今年7月份“大足邀约”的一次应约做客之旅、缔结合作之旅。大足区政协主席廖文丽会见了考察团一行,双方就推动更多内蒙古游客来足旅游、打造实惠而精彩的旅游体验进行了交流。

大足区政协副主席蔡明兰陪同考察。

廖文丽对远道而来的内蒙古旅行商表示欢迎。她说:“7月7日在内蒙古呼和浩特,大足区政协、区委办联合举行大足文化旅游暨招商推介会,邀请大家来大足考察文旅资源,实地调研精品旅游线路,如今你们应约组团而来,大足一定不辜负大家的期待,以最大的诚意拿出最优惠的营销方案,让内蒙古游客在大足感受无限精彩,感到不虚此行。”

当天,考察团走进龙水湖旅游度假区、大足石刻宝顶山景区、昌州古城、邓家耀和刀具有限公司等地,沉浸式体验大足丰富优质的文旅资源,全面了解各旅游项目基本消费额度、旅游商品售价和面向内蒙古游客的优惠营销方案。多家旅行社当场确定了大足“一日游”线路。

“我回去后马上就做工作方案,我们发往重庆的旅行团,拿出一天时间到大足旅游,上午参观龙水湖,中午品尝大足地道美食,下午参观宝顶山石刻。”内蒙古吉祥假期国际旅行社销售代表董丽说道。

大足区政协主席廖文丽到通桥街道调研时指出 立足资源禀赋 精细治理城市

新渝报讯(记者 邓小强)11月7日,大足区政协主席廖文丽到通桥街道调研经济社会发展情况。她指出,通桥街道要立足资源禀赋,精细治理城市,提升宜业宜居宜游指数,打造高品质生活标杆。

大足区政协副主席罗道书参加调研。

重庆佳禾光电科技有限公司是一家制造镜头模组组件、光学组件产品的高新技术企业。廖文丽察看企业生产运营情况,听取企业负责人关于优化大足营商环境的意见建议,希望企业坚定发展信心,用好用足惠企助企政策,依托区域光电产业链齐全优势,持续壮大企业规模,带动更多群众就业。

巴岳西湖椿笙养护中心环境设施好、服务细致周到,“医疗+养老”运营模式有效提高了养老老人的生活质量,受到普遍好评。廖文丽指出,养老服务既要讲良心,也要讲科学,希望继续弘扬“老吾老以及人之老”的美德,持续提高康养服务效能,助老人延年益寿,增强幸福感。她建议探索推出康养旅游业务,与来足游客精准对接,让他们在龙水湖畔畅享好山好水好康养。

龙水湖风光秀美,西子湾等处游玩项目丰富,周边配套服务业态增多。廖文丽建议,通桥街道要完善旅游业态布局规划,强化文旅招商,盘活闲置房屋;要打好文旅营销组合拳,提高游客参与度。

廖文丽还来到重庆工程学院,调研产教融合工作,希望学校对接大足产业发展需求开展教学实训,引领毕业生优先考虑在大足就业。在双佛寺,她强调要引导群众依法依规开展宗教活动,防范发生安全事故。

大足强化监督守护校园餐 从“吃得饱”到“吃得好”

□ 重庆日报记者 周尤

“现在学校食堂干净整洁,饭菜品种多、味道好,孩子们都爱吃。”近日,在大足区雍溪镇对溪小学食堂,前来陪餐的家长代表王女士这样评价学校食堂的变化。这些变化离不开大足区纪委监委开展的校园食品安全专项监督工作。

校园食品安全关系千家万户,压实责任是保障校园食品安全的关键。大足区纪委监委督促区教委、大足市场监督管理局等部门落实监管责任,推动建立“区级统筹、部门联动、学校主责”的工作机制。

“我们建立了‘双随机’监督检查机制,每月不定期对各学校食堂开展抽查。”大足区纪委监委相关负责人介绍,今年以来,区纪委监委联合市场监管、卫生健康等部门开展监督检查130余次,发现问题58个,下发整改通知书43份。针对检查中发现的食材采购不规范、食品留样不全等问题,督促相关单位限期整改到位。

在强化监督检查的同时,大足区纪委监委积极推动建立长效机制,督促区教委出台《学校食堂管理办法》《食材采购管理规定》等制度,规范食堂运营管理。推动建立“互联网+明厨亮灶”智慧监管平台,全区251所学校食堂实现实时监控全覆盖。创新建立家长监督员制度,聘请1031名家长代表参与食堂监督。

针对校园食品安全领域存在的腐败和作风问题,大足区纪委监委严肃监督执纪问责。去年以来,累计发现校园食品安全领域问题线索18条,立案审查调查14件16人,其中党纪政务处分16人。通过案件查办,推动相关部门完善制度、堵塞漏洞。

川渝联合发布“双十一”消费提醒

□ 重庆日报记者 周盈

“双十一”购物节到来,近日,重庆市消费者权益保护委员会联合四川省保护消费者权益委员会,结合2025年消费市场新特点,联合发布消费提示:理性消费,防范风险,守护自身合法权益。

在消费渠道选择上,消费者应优先挑选资质齐全、信誉良好的电商平台及官方授权店铺,避免进入无资质“黑店”。切勿点击陌生短信、弹窗推送的高额返利链接或非官方二维码,不随意向第三方提供个人敏感信息,防止个人信息泄露引发资金风险。

消费者要提前拟定购物清单,按需理性消费,切不可被优惠等字眼冲昏头脑。下单前确认三大事项:定金退还条件,需截屏留存“无违约可全额退款”条款;价格真实性,警惕先涨后降、虚假折扣,可通过比价工具核查历史价格,拒购未明码标价商品;优惠延续性,换货时与商家书面确认保留原优惠,拒绝商家不合理补差价要求。

购买食品、保健食品、家电等重点品类时,要查看食品生产日期,保健食品销售页面须显著标示提示,无此标识不购、家电确认3C认证与能效标识,核对型号规格与宣传一致性。

遇到侵权行为,优先与商家协商,提出合理诉求;协商无果可拨打12315热线、12345政务服务热线。川渝消费者权益保护联盟,可优先选择全国消协智慧315平台维权,该平台全程线上化且24小时受理,支持传证据、自动匹配商家和解,是高效维权的“线上神器”。

冬日乡村旅游热

11月8日,游客在南川区德隆镇银杏村拍照打卡(无人机照片)。

近年来,该镇依托“古银杏、古树茶、古村落”资源,大力发展乡村旅游,让小山村焕发出新的生机与活力。如今,银杏村已成为远近闻名的旅游打卡地,不仅带动了当地农产品销售,更让村民们在家门口吃上了“旅游饭”。

重庆日报记者 罗川 摄



今年我国进出口连续9个月保持增长

前10个月,货物贸易进出口总值同比增长3.6%

6.2%,其中,机电产品是我国出口主力,同比增长8.7%,拉动我国整体出口增长5.2个百分点。“新三样”产品、铁道电力机车、风力发电机组等绿色产品出口增速都达到两位数。

月度进口稳步增长。10月单月,我国进口1.53万亿元,同比增长1.4%,连续5个月增长的同时,带动累计进口增速稳步回升。前10个月,进口15.19万亿元,与去年同期基本持平。其中,铁矿砂、原油、煤等主要大宗商

品进口价格下跌,机电产品进口值增长5.5%,我国自拉美、非洲和中亚国家进口分别增长1%、5.2%、23.7%。

前10个月,一般贸易进出口同比增长2.3%,占我国外贸总值的63.4%,加工贸易和以保税物流方式进出口分别增长6.5%和5.5%。

同期,我国外贸主力军、民营企业进出口21.28万亿元,同比增长7.2%,占我国外贸总

值的57%,比去年同期提升1.9个百分点;外商投资企业进出口增长2.9%。

此外,前10个月,东盟继续保持我国第一大贸易伙伴地位,我国与东盟贸易总值为6.18万亿元,同比增长9.1%,占我国外贸总值的16.6%。欧盟、美国分别为我国第二大、第三大贸易伙伴,进出口分别为增长4.9%,下降15.9%。同期,我国对共建“一带一路”国家合计进出口19.28万亿元,增长5.9%。

干字当头 唯实争先

大足区气象局

科技“预警”与基层“智治”提升气象服务效能

□ 新渝报记者 毛双
特约通讯员 曾蕊 实习生 唐菁阳

今年9月16日21时至17日7时,大足区西部镇街出现暴雨到大暴雨,16个气象观测点达到暴雨,5个达到大暴雨,其中高坪镇最大降雨量达到182.8毫米。

面对来势汹汹的暴雨,大足区气象局迅速响应,通过突发事件预警信息发布平台、“愉快政”工作群、农村大喇叭等发布《重要气象信息专报》《暴雨橙色预警信号》《雨情通报》等共6期,发送预警信息覆盖34461人次,并开展2次电话“叫应”,为抢险工作争取宝贵时间。

与此同时,大足区各部门、镇街闻讯而动,高坪镇党委、政府通过“141”基层智治体系接到预警信息后,第一时间通过镇村工作群、短信平台等多种渠道,向全镇村(社区)发布预警,同时组织镇应急值守人员和各村(社区)驻守人员对水库、河流、地质灾害隐患点等风险点开展拉网式巡查。根据应急预案,该镇指挥部立即启动熔断机制,小学停课,成功转移场镇受威胁区域群众69人,实现“零伤亡”。

近年来,大足区气象局积极应用市气象局开发的数字气象“四天”系统,不断深化细化本地应用,已经完成了数字气象“预警联动一件事”相关配置测试和三级贯通。据了解,

重庆数字气象“四天”系统,由“天枢·智能探测系统”“天资·智能预报系统”“知天·智慧服务体系”“御天·智慧防灾系统”组成,在历年出现的自然灾害防御御中大显身手。在今年全区出现的5次区域性暴雨灾害天气应对过程中,充分发挥了监测、预报、预警和实况通报作用,为党委政府决策调度指挥提供了有力支撑,有效避免重大人员伤亡和财产损失事件的发生。

此外,重庆市气象局与大足区人民政府签订“气象赋能乡村文旅融合发展示范”合作协议,对全区3A级以上旅游景区完成气象风险普查全覆盖,与大足区规资、环保、水利、林业、消防、高速公路运营公司、玉滩水库等单

位签订多跨协同协议,不仅有效打通了协同处置流程,更让各部门熟悉了数字化应用,为气象预警多部门联动、多跨协同、信息共享奠定了坚实基础。

下一步,大足区气象局将紧紧围绕区委、区政府“2357”工作体系,不断拓展气象服务领域,进一步丰富“四天”系统内涵,提升气象保障支撑水平;深化数字气象建设,巩固气象预警市、区、镇街三级贯通成效,以数字化持续提升气象服务效能,着力实施大足区科学利用空中云水资源“构筑一大体系、积极打造三大平台、建设一个中心”的“一三一”战略,助力城市治理更智能、更高效、更精准。