

此心安处是吾乡——大足用服务“筑巢”让人才“扎根”

□ 新渝报记者 余佳 文/图

一场静悄悄的人才流动正在成渝地区双城经济圈的版图上发生。当大城市以其炫目的光环吸引目光时，大足区，这座以石刻闻名的城市，却凭借一种更为精细、更具温度的逻辑，试图解答“如何让人才真正扎根”的难题。

大足的答案并非简单的政策叠加，而是一场关于数字效率与人文关怀、短期保障与长期发展、个体价值与城市未来的辩证实践。它发生在人才公寓的厨房里，在实验室彻亮的灯光下，更在指尖轻触的“人才码”背后。

安居保障：从“筑巢引凤”到“心安即家”

安居，是人才扎根最朴素的起点。对于施密特电梯有限公司运营总裁杨甲林而言，2017年初到大足，大足高新区提供的那套人才公寓，解决的远不止住宿问题。

“它像一个缓冲带。”杨甲林回忆，当时家安在重庆主城，若无这套离公司仅两公里的人才公寓，他可能陷入每日长途奔波的疲惫。公寓里能开火做饭，这简单的烟火气，稀释了初来乍到的陌生感，也让最开始只是“蠢蠢欲动”的心逐渐安定下来。

据统计，大足区已建设人才驿站3个，筹建人才公寓1700余套，累计为人才提供居住服务超2500人次，这种服务模式让初来乍到的人才能够“零成本”入住、安心融入。

2021年，杨甲林获得“大足英才”荣誉称号，根据相关政策，他获得了购房补助。这让他在大足城区实现了购房安家。今年新房装修好了，杨甲林和爱人搬进了新居，完成了从“安身”到“安居”的转变。“到了我们这个年纪，更懂得分辨什么是真正的生活品质。”他比较着大足与主城的差异，“这里安静、开阔，推窗见绿，停车方便，这些看似平常的细节，构成了实实在在的幸福感。”

大足的人才安居哲学，远不止于提供物理空间。每年一次的健康体检、免费游览大足石刻、子女教育入学等“软性”服务，在杨甲林看来，是一种更细腻的尊重。“这些服务很好地帮助我们融入当地，让你不觉得自己是外地人，不觉得这座城市陌生，给了我们认同，也给了我们作为当地人才的使命感！”

杨甲林说，他要现身说法，为大足区招商引资提供助力。就在两周前，杨甲林偶然得知广东一家电缆生产企业正打算拓展市场，便主动扮演起了“招商红娘”。“我们区的电梯产业集群正好缺电缆这一环，若能入驻大足，对双方都是件大好事！”他积极地从中学牵线，推动项目与大足高新区对接。这种从“被服务者”到“共建者”的角色转变，正是大足服务保障体系力求触发的深层效应——让人才把大足的事，当成自己的事。

创新创业：给梦想一片从0到1的土壤

三年前，耿珊站在人生的十字路口。刚从重医附二院博士后科研工作站出站的她，手握“优秀博士后”荣誉，面前不乏主城医院抛来的橄榄枝。但最终，她选择来到位于渝西的重庆医科大学附属大足医院，重新进入当地博士后科研工作站进站学习，并从“0”开始牵头创建中心实验室。

“当时听说重庆医科大学附属大足医院计划筹建中心实验室苦于无牵头之人，我心中酝酿已久的一个念头就被点燃了。”耿珊告诉记者，从零开始搭建平台，就像在一张白纸上作画，虽然困难，但充满创造的可能，也给自己带来很多成就感。

医院的大力投入，为耿珊注入了一剂“强心剂”。医院不仅投入1000万元专项资金用于搭建核心实验平台，同时赋予了耿珊充分的自主权与制度弹性。她特别提到“院内课题基金”的设立，这项举措精准地缓解了青年科研人员起步阶段的普遍焦虑。“它为许多暂未达到省级乃至国家级项目申报门槛的临床医生，提供了一块宝贵的‘试验田’”，耿珊解释，“这保护了科研的‘火种’，让创新的想法不至于在萌芽阶段就因缺乏支持而熄灭。”

支持远不止于此。去年，在大足区的推荐下，耿珊成功入选“西部之光”人才培养计划，并赴浙江大学进修一年。“感觉我们的每一点努力和进步，都被关注着，并在我们需要的时候，给予更大的平台和视野。”

这种被持续关注和支持的体验，让她感到“这不仅仅是一份工作，更是一项被寄予厚望的共同事业”。现在，这间从零起步的实验室已是硕果累累：发表多篇高水平SCI论文，



耿珊在中心实验室内，大足本土博士后耿珊带领实验员开展实验工作。

累计影响因子达100分以上，获批中国博士后基金1项、省部级项目2项。今年，更是拿下大足区首个国家自然科学基金青年项目。

如今，耿珊作为大足区本土培养的“第一个博士后”，已全职留院工作。她的事迹，标志着大足的人才策略，从注重外部“引进”，深化为内部“培育”与“赋能”，形成了一种可持续的“造血”机制。对于耿珊而言，这段从0到1的旅程，其价值远超过论文与项目。“区里和医院给予的这份信任和舞台，让我产生一种强烈的使命感，觉得必须更加努力，才能对得起这份托付。”

数字赋能：从“人找政策”到“政策懂人”

当工作人员点开“党建·渝才荟”驾驶舱界面时，大屏幕上的数据开始流动。这张实时更新“人才生态图谱”，是“数字重庆”数字党建系统在组织人才跑道上的重要呈现，它正悄然改变着这里的人才服务模式。

“过去，人才数据难以摸清、流动不畅，像是‘盲人摸象’。”大足区委人才办工作人员坦言。如今，“党建·渝才荟”作为人才工作监测、服务、调度和管理的中枢大脑，让人才分布、结构、流动和服务享受情况一目了然。这意味着，决策不再仅仅依靠汇报和调研，更基

于精准的大数据分析和科学预测。

28岁的苏梦月是这幅图景中的一个光点。作为《大足区人才发展五年计划》引进的产业人才，她曾每日往返于大足城区与双桥经开区。“每天来回12元，不算巨款，但是一种持续的消耗。”她说。这一困扰被“党建·渝才荟”系统识别并转化为政策动作。针对“一中心四组团”城市结构带来的通勤痛点，大足区不仅开通公交专线，更将“人才公交卡”服务升级为“人才码”，实现“码卡”合一。现在，苏梦月只需亮出“人才码”，“嘀”声之后，即可享受免费公交服务，烦恼随之消散。

平台不仅是流量入口，更是服务集成中心。除了贯通市级服务外，大足还自主配置了44项本土化服务。对于国家级非遗代表性传承人刘能风而言，数字化意味着在医院的VIP咨询室里，系统已根据他的健康档案生成了定制化体检方案，并提供了申请、现场体检、健康咨询等“一条龙”服务。“服务细致入微，很方便！”他评价道。人才服务上线以来，大足区已累计为人才提供各类服务4.3万人次，稳居全市人才服务榜第一。

大足的实践表明，真正的创新生态，不在于给出多优厚的条件，而在于能否识别并守护那些敢为人先的梦想。当一座城市愿意为人才的学术抱负投入耐心与信任，创新的种子自会在这片沃土中茁壮成长。

2025重庆企业100强揭晓 长安汽车赛力斯龙湖集团位列前三

□ 重庆日报记者 夏元

10月10日，市企业联合会（企业家协会）公布2025重庆企业100强、2025重庆制造业企业100强、2025重庆服务业企业100强三张榜单。其中，长安汽车、赛力斯、龙湖集团位列2025渝企100强前三位。

2025重庆企业100强，是根据中国企业联合会制定的中国企业500强的标准为基础，经企业自愿申报，按照2024年企业营业收入，从高到低依次排序产生。市企业联合会负责人表示，2025重庆企业100强入围门槛升至47.22亿元，较上年提升0.24亿元，反映出重庆经济呈现持续回升向好势头，经济实力不断增强。其中，长安汽车、赛力斯、龙湖集团、达丰电脑4家企业年营收都突破千亿元。

同去年相比，今年重庆企业100强榜单出现10张“新面孔”，分别是赛力斯、重庆百货、远达环保、民生能源集团、重庆京东方、盛泰光电、哈弗物流、平伟集团、重庆长城汽车、渝欧公司。

“渝企100强榜单中，制造业企业表现尤为突出。”市企业联合会负责人表示，榜单中有10家企业去年营收增幅超30%，其中制造业企业占了8家，在4家千亿级营收企业中，制造业企业占3席。

民企人选数量占据“半壁江山”，是此次渝企100强榜单另一亮点。榜单中，国企和民企数量各占50家，民企不仅在运营效率和税收两方面表现更为突出，并且其员工人数较2024年增加1.94万人，成为我市稳就业“主力军”。

此次市企业联合会（企业家协会）还对渝企“出海”情况进行盘点。在渝企100强企业中，有“出海”营收的排名前50名企业，在2024年共实现海外营收1367亿元，同比增长28.69%，其中海外营收超100亿元的企业有3家，分别是长安汽车、翱宝、仁宝。

“100强企业一定维度上体现重庆经济高质量发展态势和实力。”市企业联合会负责人表示，从上榜企业总体情况看，重庆制造业基础雄厚，产业链条完整，特别是在智能网联新能源汽车、新一代电子信息制造业、装备制造等领域已经形成集群优势。

法国艺术家在石刻景区奏响中法文化对话乐章

新渝报讯(记者 崔晓玲 实习生 赵元元 唐菁阳)10月10日，法国艺术家一行来到大足，开启了一场别开生面的中法文化遗产音乐交流活动。

当天，法国艺术家一行首先考察了大足石刻数字影院，沉浸式观看了8K球幕电影《大足石刻》，宏大的球幕视角将石刻造像的细微纹理、宏大布局以及背后所蕴含的内涵纷纷呈现出来，令大家赞叹不已。

走进大足石刻宝顶山景区，法国艺术家们亲身感受了大足石刻的壮观和独特魅力。这些石刻雕塑精美绝伦，展现了中国古代艺术的高超技艺和丰富内涵，大家在讲解员的引领下，深入了解了每一尊石刻背后的历史故事和文化意义。

参观至卧佛处，鲁特琴演奏家阿尔班·蒂克谢和高音维奥尔琴演奏家路易丝·蒂克谢深受触动，即兴在石刻景区内取出随身携带的乐器，进行了一场跨越时空与国界的现场演奏。当源自法国中世纪的古柏琴音悠然响起，浪漫典雅的欧洲旋律与沉静肃穆的东方石刻形成了奇妙的呼应，为古老石刻带来了浪漫的法国旋律，也谱写了中法文化交流的动人新篇。

“这次来到如此辉煌、令人难以置信的大足石刻，我们带来了来自法国中世纪的乐器，这就是跨越文化的对话，唤起了人们对于文化遗产、文化价值的保护。我希望有一天我能和中国的古典乐器合奏，到法国去展示中国的音乐，让法国的观众们也能认识这些乐器和乐曲。”阿尔班·蒂克谢说。

此次即兴演奏，不仅是两种古老艺术的浪漫邂逅，更是中法两国文化在差异中寻求共鸣、在交流中相互借鉴的生动体现。

探湖光忆三线传非遗 全国知名作家调研大足

新渝报讯(记者 犹骥 罗冠晓)10月12日下午，来足参加中国作家“深入生活、扎根人民”新时代文学实践点授牌暨“文化棠城、书香大足”主题实践活动的徐则臣、王干、张清华、江子等全国知名作家及中作协、市作协领导，开展了调研活动。

不顾旅途劳顿，作家们甫一下车便冒濛濛细雨登上龙湖游船。游船从北码头向南码头缓缓航行，湖光山色随水波铺展，众人一边细致询问水质保护细节，一边频频举手机记录美景，将这份灵动风光分享至朋友圈。

走进重庆红岩重型汽车博物馆，机床的锈迹、齿轮的纹路、绿皮火车的旧影，瞬间唤醒作家们的青少年记忆。作家王干分享父亲当年以三级工工资支撑全家的往事，让在场者对三线建设的集体记忆愈发清晰，家国情怀在鲜活故事中变得可触可感。

在重庆邓氏厨具制造有限公司，传统锻打工艺与刀具生产让作家们“变身”工匠与大厨。锻打工艺展示区里，王干与江子默契配合，抡起大锤小锤敲出清脆声响；产品展示厅内，众人拿起菜刀切萝卜，争相秀出厨艺。

调研途中，作家们沉浸式感受大足的优美自然风光，深度感悟重汽历史与红岩精神，亲手体验传统锻打非遗与千年五金文化。针对大足产业开发、景区开发升级及优秀传统文化保护与弘扬等议题，大家积极建言献策，提出诸多切实可行的意见与建议。

(上接1版)

徐晓勇强调，要大力推进一、二、三产业深度融合，聚焦“稻+”、黑山羊、中医药等农业特色产业，发展特色食品、绿色食品、文化食品、圈层食品，不断提升产业附加值。要深化农文旅融合，加快景区建设，场景化打造九龟山、青山禅院等重点旅游景点，积极举办赛事活动，打造耕读田园综合体，确保一年内建成AAA级景区，三年内建成AAAA级景区。要抢抓发展机遇，加快建设基础设施，全力完善水、电、气、讯、路等基础要素保障，始终遵循“适地适树适草”生态原则，扎实推进场镇改造和公路沿线建设。要夯实基层基础工作，扎实做好就业、教育、社保、医疗、养老等重点领域工作，坚决守牢民生保障和平安稳定底线，营造安全和谐的社会环境。同时，要强化党建统领，充分用好宝贵的援建优势，大力弘扬“老西藏精神”，解放思想，真学真干，打造一支作风过硬、能力过硬的干部队伍，以实干实绩开创工作新局面。

当天，徐晓勇一行还前往万福村、九龟山—青山院，分别调研了“稻+”“双千田”农业文化遗产项目和文旅融合发展情况。区级有关部门、镇街负责人参加了此次调研。

马鞍山复线桥施工忙

10月10日，马鞍山嘉陵江大桥复线桥施工现场，工人正在进行北岸引桥隔音墙施工。

据了解，马鞍山嘉陵江大桥复线桥是渝武高速拓宽改造工程的重要节点性工程，连接渝北区和北碚区，位于现有马鞍山嘉陵江大桥上游一侧。该桥为五跨连续钢构桥，全长1422米，最大跨度达250米，建成后将与现有大桥形成双向8车道，从而缓解既有马鞍山嘉陵江大桥过江交通拥堵情况，对增强成渝地区双城经济圈交通运输能力具有积极作用。目前，渝武高速拓宽改造二标段项目已完成总工程量的77%，预计2026年底完工。

重庆日报记者 齐岚森 摄



(上接1版)

“相比传统单速电机电动摩托车，变速箱可根据不同路况和骑行需求切换挡位，提升爬坡能力与高速行驶性能。”企业技术负责人说，比如在贵州等地的山地环境中，其爬坡表现显著优于普通电动车，最大速度可达70公里每小时以上，满足越野及复杂路况需求。

据了解，昌明摩托作为国内率先推出带变速箱的中置电机电动车的企业，该技术填补了行业技术空白，使其在市场竞争中占据领先地位，今年摩托车销售量已达2.1万辆。

类似的创新，在重庆枢纽港产业园的汽摩产业中，屡见不鲜。

丽光开关的“离合手柄结构”专利，则通过限位组件设计实现手柄位置精准调节，产品已进入宗申、大阳、雅迪等头部车企供应链；德钢科技针对新能源电机散热需求开发的冷却装置技术，结合先进的热管理算法和材料技术，解决了电机散热难题，推动了新能源车散热技术的发展；万虎工业全国首创的中轴系列发动机产品，不仅填补行业空白，还助推企业成为首批迈入“国iv”排放标准的标杆品牌之一……

数据显示，今年前8月，园区规上工业企业投入研发超过5亿元，其中，汽摩产业类企业研发投入超1亿元。

事实上，整个重庆摩托车行业都在研发创新方面下了苦功。以宗申为例，它在2024年发布了基于“E-Clutch”电控离合器技术的新产品，该产品极大提升骑行的安全、舒适、便捷性，并提供媲美专业赛车的加速体验。宗申推出这一技术的时间，与摩托车领域“霸主”可谓同步，也标志着宗申在该技术上已有与国际品牌“掰手腕”的实力。

而仅2024年，重庆就有多家企业申报或拿下硬科技专利——隆鑫申请了“辅助轮”专利，让摩托车不再轻易“翻车”；航天巴山的“摩托车发动机装配输送系统”专利，可以大

幅提升摩托车生产线整体效率；力帆则拿下“摩托车及电喷发动机点火系统”专利，让摩托车在更节能环保的同时动力更强劲。

以前的重庆摩托，是低质低价的标志，如今通过技术创新，逐步撕掉了低端的标签，甚至在很多领域都成为了领跑者。

比如位于大渡口区的重庆虬龙科技有限公司，在2017年推出的首款产品“轻蜂”出道即巅峰，受到了国际市场高度认可。截至2024年，虬龙科技年产能达8万台，年产值达6.5亿元，“在国内拥有46家经销商门店，覆盖全国91%区域，产品销往近50个国家，已成为全球电动越野摩托车品类的标杆品牌。

集群协作固链从“独行侠”到“聚群力”

在重庆万虎机电有限责任公司(以下简称“万虎工业”)车间，工人们正在为三轮摩托车安装“富瑞”牌同步倒挡器，该同步倒挡器年供应量超3万件。

“园区的重庆富瑞动力机械有限公司、重庆市冠首汽车部件有限公司等30家企业为我们提供倒挡器、消声器等配套零部件，物流成本比外地供应商更低。”万虎工业采购负责人算了一笔账。这种“半小时配套圈”的协同效应，正是园区168家汽摩企业形成的独特优势——从发动机、车架到消声器，完整的产业链使整车生产成本进一步降低，国际竞争力显著提升。

“以前找配套要跑遍全国，现在隔壁就是供应商。”北易车业的车间主任算了一笔账：园区内物流成本低，零部件采购周期至少缩短一半。这种“家门口”的产业生态，让整车生产成本直降15%，国际竞争力自然水涨船高。

截至目前，园区建设进度过半的卓绝高端汽摩零部件生产基地项目，将实现年产

200万套排气消声系统和车架产品的产能；新开工的全顺大功率超高速电驱研发制造基地项目，建成后预计年产摩托车大功率电机60万套……

此外，近年来，园区接连签约艾格赛高端发动机及车身覆盖件智能工厂项目，博盛达汽车模具研发及生产基地项目等13个汽摩产业领域优质项目，将进一步强化园区汽摩产业集群实力。

“选择重庆枢纽港产业园，就是选择‘上下游零距离、产业链零时差’的集群生态。”艾格赛项目负责人坦言。

枢纽港产业园只是一个缩影。从当下重庆汽摩产业规模来看，已经从单打独斗的企业，变成了抱团向外进军。比如，宗申和隆鑫就“合二为一”，成为目前全球最大的摩托车制造企业。

目前，重庆已形成强大的产业生态，不仅培育了众多本土领军企业，更吸引了雅迪、台铃、爱玛等全国排名前十企业中的七家落户，实现了车架、灯具、仪表、轮毂等核心部件的就近配套。中国国际摩托车博览会等行业盛会持续举办，进一步擦亮了重庆摩托车的城市名片。这种规模不仅有量还有质。宗申集团连续多年入选中国民营企业500强，是2025年榜单上唯一的摩托车企业。在全国燃油摩托车销量前十名中，隆鑫、宗申、银翔三家渝企稳占三席；在全国摩托车出口前十榜单上，隆鑫、宗申、银翔、千里科技、航天巴山等五家渝企赫然在列。

全球布局延链从“卖产品”到“建生态”

不久前，重庆峻驰摩托车有限公司(以下简称“峻驰公司”)旗下签约车手亮相世界摩托车越野锦标赛(MXGP)中国上海站赛事，

其驾驶竞技越野摩托车的矫健身姿，成为赛场上一道亮丽风景线。

“我们通过参加国际知名赛事来提高品牌曝光率，同时，用赛场经验反哺技术研发，不断改进工艺和使用新技术，填补行业技术空白，成为公司撬开欧美市场的‘敲门砖’。”谈到欧美发达国家的订单为何源源不断，该公司相关负责人介绍，相较于欧美本土品牌，峻驰摩托以更具竞争力的价格提供同等性能的产品。近年来，已出口竞技越野摩托车至欧美发达国家超3万辆，同比增长100%。

园区企业在加快产品“走出去”步伐的同时，也在积极进行海外布局。近年来，万虎工业利用“产品+渠道+服务”三位一体战略加速“出海”非洲，在非洲市场建立数家“万虎服务快修中心”，在坦桑尼亚达累斯萨拉姆设立区域配送中心……今年，该公司计划投资4000多万元在非洲建厂，进一步扩大本地市场，同时以此辐射非洲肯尼亚、埃塞俄比亚等新兴市场。

全球化布局的背后，是江津枢纽功能和开放平台的强力支撑。江津区全力建设陆港型国家物流枢纽，依托境内127公里长江黄金水道、5个国家级深水良港、中国西南地区最大的铁路货场——小南垭铁路物流中心，以及11条高速、8条铁路交汇的交通枢纽优势，构建了四通八达的水公铁多式联运体系，为企业“走出去”提供便利。

这是枢纽港产业园的出口轨迹，更展现了重庆摩托车加速出海的趋势。

重庆珠峰动力科技有限公司总经理崔健表示，近年来，在国际知名的摩托车展会上，几乎都可见重庆摩企参展的身影。

数据显示，今年上半年，重庆摩托车出口额高达133.61亿元，同比增长48.4%。在全国摩托车出口量排名前十的企业中，隆鑫、宗申、银翔、千里科技、航天巴山这五家渝企占据了半壁江山。