



红高粱。



高粱种植示范片。

回龙镇位于大足区东北部，距大足城区 12.5 公里，分别与国梁、金山、智凤、宝顶、铜梁小林等镇街相邻，自古有“九岭十三弯”的说法，因“九岭相连呈一龙回头之势”，故称之为回龙。这独特的地理风貌不仅孕育了淳朴的民风，更滋养出蓬勃的农业生机。作为典型的农业镇，回龙镇党委、政府坚持绿色发展理念，精心培育出“红绿白黑”四大特色产业——万亩红高粱、万亩绿蔬菜、万担白乌鱼生态渔业、万头黑山羊，形成“种、产、销、消”一体化产业链，走出了一条独具特色的农业发展之路。

梁红葵绿迎 醉忆回龙行

万亩高粱红 从乡愁符号到产业引擎

在回龙镇，红高粱不仅是一种农作物，更是刻在当地人记忆里的乡愁符号。回龙人伴着红高粱长大，春夏季的翠绿、盛夏收获时漫山遍野的“红色海洋”，是关于家乡最鲜活的童年印记，见证着一代代人的离去与归来，也承载着乡村不变的温情。即便在非收获季，红高粱的故事依然在延续——它早已超越了粮食与酒的载体，浸润着回龙人的坚守与传承，被赋予了更深厚的文化内涵与时代意义。为了让这抹“红色”焕发更强的生命力，回龙镇围绕红高粱产业打出“组合拳”，从种植到加工再到文旅融合，步步为营推动产业升级，让老产业焕发新生机。

打造高粱种植示范片，筑牢产业根基。作为回龙镇乡村振兴“四色产业”的主导力量，红高粱种植在这里有着悠久的历史。近年来，回龙镇党委、政府创新推行“政府引导、大户引领、农户参与”模式，让红高粱种植规模持续扩大。2011年，大足区红缨子高粱种植专业合作社在幸福村成立，如今已吸纳 450 户农户加入，成为联结小农户与大市场的重要纽带。孝迁农机服务合作社、树艳稻谷种植专业合作社等 9 家企业投身种植，目前全镇红高粱推广面积达 1.1 万亩，农户累计获 5.7 吨种子补贴。2024 年，骑胜村 50 万元千亩示范项目、70 万元深加工项目落地，红高粱种植超 1 万亩，预计总产量 2400 吨，带动种植户每亩增收近千元。目前，回龙镇以大国路 S303 为轴线（西起骑胜村，东至雁鹅村，东西总长约 10 公里），精心规划布局红高粱、音乐葡萄等特色农产品，深度融入革命文化、乡土文化、农耕文化，大力实施美丽乡村乡村，着力打造大足的“城市后花园”乡村旅游示范带，让“红色名片”更亮眼。

在延伸高粱产业链、提升产品附加值的探索中，回

龙镇突破了“仅作粮食”的传统定位，构建起多维度价值转化体系。重点扶持 2 家高粱酒酿造厂，升级改造回龙酒厂 1.8 万平方米，新引入自动化蒸馏设备与传统窖池工艺相结合，使年产能提升近两倍，既保留了老味道的醇厚底蕴，又满足了规模化生产需求。同时，围绕红高粱的食用价值，深度挖掘多元产品线。除了经典的高粱酒，还开发出软糯香甜的高粱粳粑、酥脆可口的高粱饼干等即食食品。2019 年注册的“渝乡回龙”高粱酒，以醇厚口感、清香甘冽及饮后不上头、不口干的特点，赢得周边消费者青睐。过去被视作废弃物的秸秆，如今在村民巧手中变身成为文创产品：心灵手巧的农户以秸秆为原料，编织出造型质朴的果篮、笔筒，镇上的手艺人还将其与竹篾、麻绳搭配，创作成兼具乡土气息与艺术感的装饰画、摆件，既解决了秸秆处理难题，又增加了收入，真正实现了“变废为宝”。

唱响高粱文旅品牌，推动农文旅融合。依托红高粱资源，回龙镇深耕文旅融合，精心实施“六个一”工程，即编制一部以抗美援朝特等功臣、二级战斗英雄为原型的“红色舞台剧”，建设一段（大国路回龙段）乡村旅游“景观示范带”，打造一个集观光、休闲、体验为一体的“研学基地”，办好一场红高粱“旅游文化节”，创作一首“主题歌曲”——《回龙时光》，做优一批“回龙缘”高粱酒、“回龙干巴牛肉”等特色农产品。目前，“回龙时光”乡村旅游示范带基本形成，现已成功举办六届红高粱旅游文化节，线上直播累计 67.2 万人观看，直接带动消费；乡村剧场入选全国“夏季村晚”示范展示点，《回龙时光》获“影像阅读乡村”短视频征集活动优秀奖，回龙镇获评重庆市宜居宜业和美乡镇。这些荣誉的背后，是红高粱文旅品牌的影响力不断提升，也是回龙镇农文旅融合发展的生动写照。

遍地秋葵绿 从“填坑废物”到“绿色黄金”

在回龙镇的产业图谱中，秋葵以其独特的价值与活力，成为“绿色经济”的亮眼代表。秋葵为锦葵科秋葵属，一年生草本植物，原产于非洲，因丰富的营养特质被誉为“植物黄金”“绿色人参”——它富含维生素 A、B、C 及铁、钾、磷、锌、钙等微量元素，蛋白质含量高达 15%—26%，兼具帮助消化、保护胃黏膜的功效，契合当下低脂健康的食品消费趋势，因而广受市场青睐，为回龙的绿色产业注入了强劲动能。

回龙镇的秋葵种植始于 2016 年。2016 年种植大户哈佳从云南引进黄秋葵种植技术，看中其“价格高、生长快、产量高”的经济优势。为破解村民“不认识、不敢种”的难题，她创新举办“秋葵宴”，邀请村民免费品尝，用口感赢得认可，逐步推动秋葵在幸福村扎下根来。初期，秋葵因市场认知度低一度滞销，“村里有个大坑，愣是被整车秋葵填平了”。面对困境，哈佳带领团队用“笨方法”跑销路，逐家联系经销商，最终在双福国际农贸城建立稳定合作渠道，实现“每天 2000 斤采摘量，经冻库降温后 1 小时送达市场”的高效流通模式。随着产业发展，种植标准不断提升。回龙镇的秋葵严格按照日韩标准规范化种植，将秋葵长度控制在 8—11 厘米，确保品相与口感。同时，借力直播带货风口，



黄秋葵。



幸福村黄秋葵种植基地。

把直播间设在田间，让网友直观看到采摘全过程，销售渠道持续拓展。如今，依托双福农贸城物流网和互联网平台，回龙秋葵不仅覆盖全国市场，更成功出口海外。

回龙镇采用龙头企业“基地+合作社+农户+订单”的经营模式，以哈佳种植合作社为龙头，整合资源、统一标准，形成“种植—采收—加工—销售”的完整链条。目前，合作社种植面积常年稳定在 100 亩以上，带动周边农户规模化参与，实现“抱团发展、风险共担、利益共享”。通过“有工出工，有地出地”灵活方式，优先吸纳贫困户入社，提供就业岗位和土地流转收益，累计带动 180 余户困难群众增收脱贫，让产业发展成果真正惠及民生。同时，在巩固现有种植规模基础上，持续延长产业链，提升产品附加值和市场竞争能力，逐步扩大回龙“绿色蔬菜”在重庆主城的市场占有率，推动单一作物向多元蔬菜产业集群升级。

如今的幸福村，田间自动运输“小火车”穿梭忙碌，分拣、称重、装车的村民笑意盈盈。秋葵盛果期，每亩

纯收入达 1.5 万元，产业活力持续迸发。从“填坑废物”到支柱产业，秋葵的蜕变正是回龙镇乡村振兴的生动缩影——以特色产业为支点、以创新思维为动力、以惠民利民为目标，让一个个嫩绿的秋葵荚，盛满了村民用双手种出来的幸福希望。

红高粱的炽热与秋葵的清新，一红一绿，在回龙镇的土地上交织出一幅美丽的田园画卷。它们不仅是回龙镇农业特色产业的代表，更是当地百姓致富的希望所在。在回龙镇党委、政府的带领下，随着“种、产、销、消”一体化产业链的不断完善，红高粱和秋葵产业必将不断发展壮大，让回龙镇更加靓丽，让百姓的生活更加美好。这片充满生机的土地，正以昂扬的姿态，书写着乡村振兴的全新篇章。

（本版文图由回龙镇提供）