

去年全市文化产业增加值 1452.7 亿元,旅游业增加值 1401.3 亿元 重庆“十四五”文旅画卷出圈出彩

□ 重庆日报记者 韩毅

9月16日,重庆市政府新闻办举行“高质量完成‘十四五’规划 谱写中国式现代化重庆篇章”系列主题新闻发布会(第五场),介绍了“十四五”时期重庆文化和旅游产业高质量发展成效。

“十四五”时期,我市坚持以巴蜀文化旅游走廊建设为牵引,放大重庆文旅资源优势,推动文化旅游深度融合,着力完善现代文旅产业体系,文化旅游强市建设迈出坚实步伐,交出优异答卷,为“十五五”打下坚实基础。

产品创新 让“诗与远方”触手可及

“五年来,我们推动产品创新、产业升级,让‘诗与远方’触手可及。”发布会上,市文化旅游委党委书记石强介绍。

首先是文旅产品供给持续丰富。红色旅游、都市旅游、生态旅游、乡村旅游蓬勃发展,长江索道、两江游船等“江崖街洞天”新场景,以及风貌街区、山城步道等文旅特色IP出圈出彩。A级旅游景区从209家增至323家、旅游度假区从22家增至32家、新创建旅游休闲街区30家,让游客有更多出游选择。

巴蜀文化旅游走廊建设,创新构建了“1核、3带、9线”形态体系,实现从“规划图”到“实景图”的跨越发展。川渝联合推出了“宽洪大量”“点石成金”等品牌组合,推广世界遗产、石窟艺术等十大主题产品,开行巴蜀文化旅游走廊主题列车800余趟,去年超过1亿人次实现川渝同游、川渝互游,成渝双城游成

为海内外游客的热门选择。

其次是文旅消费提质扩容。我市大力推进文旅促消费,举办“重庆文化旅游惠民消费季”活动,培育“渝味360碗”美食品牌,建成旅游美食店(街区)238个,让商户有流量、游客得实惠。成功创建渝中、南岸等国家文化和旅游消费示范、试点城市6个,建成解放碑—洪崖洞街区、观音桥文娛休闲区等国家级夜间文化和旅游消费集聚区15个,让八方来客与本地居民同享一城烟火。

最后是产业规模持续扩大。2024年,我市实现文化产业增加值1452.7亿元,旅游业增加值1401.3亿元。五年来,我市新增文旅市场主体超6万家,总量突破20万家,其中,规上文化企业1255家,旅行社1212家,形成了“千帆竞发”的良好局面。

艺术攀峰 让“精神滋养”浸润万家

五年来,我市推动文化惠民、艺术攀峰,让“精神滋养”浸润万家。

文化设施持续完善。我市打造老百姓身边的“文化客厅”,建成公共文化新空间等设施1.5万余个;建成“15分钟品质文化生活圈”91个,每万人拥有公共文化设施面积873平方米,越来越多市民就近享受到阅读、演出、艺培、展览等文化服务。

服务效能大幅提升。公共文化服务综合满意度位居全国前列;文化馆、图书馆、博物馆、美术馆等公共文化机构年服务群众超8000万人次,年均举办演出、展览等活动4.9万场次,相当于全市平均每天有134场文化

活动;阅读“一卡通”让老百姓凭借身份证、医保卡在全市公共图书借阅点和川渝两地174家图书馆实现通借通还。

艺术创作成果丰硕。“十四五”时期,我市年均推出优秀舞台艺术和美术作品超200件,获得国家级文艺奖项荣誉68项。川剧《江姐》荣获中国政府类文艺最高奖项——文华大奖,第十四届全国美展重庆获奖、入选进京作品数量分别排名西部第一、全国第三。

活化焕新 让“巴渝文脉”薪火永传

五年来,我市推动文物保护、活化焕新,让巴渝文脉薪火永传。

保护发掘扎实推进。我市实施文物保护项目870个,登录不可移动文物2.6万处、可移动文物148.2万件,市级以上文保单位保存完好率91%。涪陵白鹤梁题刻、中国传统盐业遗产、川渝宋元山城防御体系、蜀道(重庆段)成功列入“申遗”预备名单,为群众提供更加厚重深邃的历史文化滋养。

活化利用持续强化。我市扎实建设长征和长江国家文化公园,建成开放红岩文化公园,红岩精神第一批纳入中国共产党人精神谱系。全市博物馆新增45家,备案博物馆总数达到150家,每年开展社教活动超过1万场次、接待观众超过4000万人次,到博物馆看展打卡成为一种时尚。

非遗传承创新开展。我市成功创建武陵山区(渝东南)土家族苗族国家级文化生态保护区,创新实施非遗代表性传承人研修培训计划、传承人记录工程,现有国家级非遗代表

性项目53项、增长20.5%,培养国家级非遗代表性传承人74人、增长25.4%,广泛开展非遗进景区、进校园等活动,推动非遗融入现代生活。

品牌宣传 让“新韵重庆”走向世界

五年来,我市推动品牌宣传、市场治理,让“新韵重庆”走向世界。

文旅形象不断提升。我市创新推出“雄奇山水 新韵重庆”文旅宣传品牌口号,成功举办中国长江三峡国际旅游节等品牌节会,组织开展央视春晚重庆分会场、“魅力重庆”无人机灯光秀等现象级引流活动;推出“重庆云海列车”“最宠游客的城市”“向世界讲述重庆”等宣传品牌,开展“与辉同行·重庆行”“库里重庆行”等活动,叠加《惊梦》等影视IP,重庆文旅全矩阵传播量累计突破200亿次。

开放合作走深走实。我市加入世界旅游联盟等国际文旅组织12个,推出全国首个外国人入境口岸签“一网通办”,与新加坡等10个国家签署合作协议,重庆文旅的国际“朋友圈”越扩越大。2024年我市接待入境游客较2019年实现翻番,其中旅游团队数和接待游客数均实现“双百增长”。欧洲时报发布“2024中国城市入境游影响力榜单”,重庆位列第三。今年1月至8月,我市接待入境游客同比增长82.48%,增速保持全国领先。

市场环境持续优化。我市迭代完善文旅市场监管体系,上线“惠游重庆”等应用,贯通“景区拥堵一件事”等快响机制;实施封路让桥、公共交通延时运营等措施,位居“非凡十年·魅力二十城”全国游客满意城市20强名单榜首。

大足市民中心增设 公交敬老卡办理点

9月17日,志愿者在大足市民中心新增设的公交敬老卡办理点引导老年人办理新公交卡。自9月1日重庆启动公交敬老卡全市通用工作以来,到大足城区公交IC卡办理大厅办理新公交敬老卡的老年人一直较多。为改善办卡条件,本周起,大足区交通事务中心在大足市民中心增设了办理点,方便老年人就近办理。

新渝报记者 张琦 摄



(上接1版)

胡衡华说,近年来,全市上下深入贯彻习近平总书记视察重庆重要讲话重要指示精神,坚持共抓大保护、不搞大开发,深入发掘长江文化的时代价值,深化拓展各领域开放合作,积极融入和服务长江经济带高质量发展。我们坚持生态优先、绿色发展,一体推进“九治”攻坚,筑牢长江上游重要生态屏障;坚持创造

(上接1版)他们正向着技术含量更高、品牌附加值更大的中大排量高端市场全力冲刺。

市经信委数据显示:今年上半年,全市中大排量高端摩托车产量同比大涨67%。以隆鑫旗下的“无极(VOGE)”为代表的高端自主品牌,不仅在国内市场赢得大批拥趸,更是在欧洲等成熟市场站稳脚跟。

重庆摩企的全球化步伐也在显著加快。今年上半年,重庆摩托车出口额高达133.61亿元,同比增长48.4%。

在全国摩托车出口量排名前十的企业中,隆鑫、宗申、银翔、千里科技、航天巴山这五家渝企赫然在列,占据了半壁江山。

拥有燃油与电动“双擎”的重庆摩托车产业,正迎来前所未有的高质量发展前景。

还有不少潜力亟待挖掘

然而,规模上的“大”,并不等同于价值上的“强”。从“制造高地”迈向真正的“品牌高峰”与“价值高峰”,重庆的攀登之路,还有不少潜力亟待挖掘。

去年,雅迪永川基地生产了125万辆电动车,产值32亿元。计算下来,单台平均价格为2500元。

实际上,目前重庆生产的电摩产品,绝大多数是售价在5000元以下的中低端走量车型。

“我们不能只满足于生产代步工具,更要思考如何引领消费潮流,创造更高的品牌价值。”一位行业观察人士,将重庆的现状与小米生态链企业——九号公司进行了对比。该公司主力产品覆盖4000—7000元,2024年,九号公司收入同比增长超过70%,其增长速度远超行业平均水平。

究其原因,并非其产量最大,而在于其产

性转化、创新性发展,高水平建设长江国家文化公园(重庆段),保护传承弘扬长江文化;坚持以文塑旅、以旅彰文,培育具有世界影响力的长江黄金旅游带,打造文化旅游强市。重庆将与各方一道,携手推进长江环境保护和生态治理,共同深化大河文明研究阐释和保护传承,持续拓展经济和人文领域合作,为长江文明在新时代焕发光彩贡献智慧力量。

品精准地切中了年轻消费群体对于智能化、个性化和社交属性的需求。“今天的年轻人购买电动车,购买的不仅仅是一个交通工具,更是一个‘智能终端’,一种生活方式的表达。”

再看看产业链,本地一家相关企业负责人向记者坦言,重庆摩托车配套体系“腰部”的一些关键环节,依然存在着“卡脖子”的风险。

例如,决定中大排量摩托车性能与环保水平的电喷系统(EFI)、保障骑行安全的主动安全技术如ABS防抱死系统,以及高品质的轮胎等,本地的配套能力依然不够,高端车型的本地配套率为60%,较多依赖进口或外省供应。

在电动车领域,渝西电动车产业集群中,目前还没有本土龙头动力电池企业,也没有专业的电动车轮胎生产企业。电机、电控系统本地配套率尚未过半。

一家整车企业的研发主管表示,这将影响企业采购成本和供应链安全,也限制了企业进行底层技术协同创新的能力,企业难与供应商进行深度绑定,共同开发。

而在产业协同上,渝西各区通过“招商赛马”,极大地激发了地方政府的活力,在短期内实现了产业的快速集聚。然而,随着产业规模的扩大,这种“各自为战”的模式亟需优化。

共筑“世界摩托之都”新基石

对于摩托车产业攀登路上的重重考验,重庆的政、产、学、研各界展现出空前的共识与决心。

开幕式后,袁家军、彭金辉、张政、张宏森、胡衡华、王炯等参观了长江流域非遗精品展。现场展示了长江流域13个省市100项非遗代表性项目、800余件非遗精品。袁家军等认真听取讲解,了解非物质文化遗产保护传承情况。

2025长江文明论坛由重庆市委、中国社会科学院共同主办,聚焦“跨越江海 文明互

针对产业链的短板,重庆的对策是“精准滴灌”与“靶向引育”。《行动计划》明确提出,要将引育超威、天能等国内动力电池巨头作为“一号工程”,力争在最短时间内填补渝西地区动力电池产业的空白。同时,对于电机、电控、高端模具等核心配套项目,也将通过“一事一议”的方式,加快引进和培育。

“我们不仅要‘引进来’,更要‘长出来’。”永川区经信委相关人士介绍,该区正在积极探索建立一种“产业研究+产业基金+产业园区”三位一体的科技成果转化新机制,由政府、龙头企业、高校联合成立产业研究院,进行前瞻性技术研发;设立专项产业基金,为有潜力的中小科技企业和研发成果提供资金支持;并提供物理空间和应用场景,让创新成果能够在园区内快速转化和产业化。

这一模式,旨在推动产学研联合攻关,让创新链与产业链实现无缝对接。

如果说补齐核心零部件是强健“体魄”,那么数字化转型则是重塑“灵魂”。在这方面,重庆一个雄心勃勃的计划正在同步推进:宗申集团牵头建设燃油摩托车“产业大脑”,而智联电动车产业全球发展联盟则在构建电动车“产业大脑”。

这两个“大脑”究竟是什么?中国移动物联网公司的项目负责人邓森介绍,生产端通过工业互联网技术,实现工厂的智慧化管理,提升生产效率和产品质量。消费端通过为每一辆摩托车加装“北斗芯”,可以为用户提供精准导航、紧急救援、失窃追踪、社交分享等丰富的车载服务,将摩托车从一个孤立的交通工具,变为一个联网的智能终端。政府端通过对海量车辆行驶数据、道路设施数据的整合分析,可以为城市现代化治理提供前所未有的数字工具。

鉴”主题,共话文明传承、共促文化交流,助力长江经济带高质量发展,推动世界大河文明交流互鉴。

中央和国家机关有关部门及单位负责人,重庆市领导,国内外知名专家学者,长江沿线部分省市党委宣传部、高等院校、社科机构代表,重庆市、区县有关部门负责人等参加。

“比如,对于市民深恶痛绝的夜间‘炸街车’行为,过去很难取证和管理。未来,通过产业大脑,可以精准识别超速、高噪音车辆,并实时记录其行驶轨迹,为执法提供铁证。”邓森说。

为了实现这一蓝图,邓森建议,由政府出台“补贴+政策”的组合拳,鼓励电动车在出厂时就加装北斗模块。“这不仅极大提升产品的智能化水平,还能将海量的车联网数据入口掌握在自己手中,将重庆建设成为全国乃至全球的北斗规模应用标杆。”

面对区域协同发展的难题,渝西各区也开始从“背对背”转向“面对面”。建立产业联盟、共享供应链资源、协同举办招商推介会……一系列破除行政壁垒、促进要素自由流动的举措正在酝酿和实施中。目标只有一个:将渝西板块打造成一个分工合理、优势互补、品牌统一的有机整体,共同擦亮“重庆摩都”这张名片,共筑“世界摩托之都”基石。

“我们建议,在国家和重庆市的‘十五五’规划中,将摩托车产业的能级进一步提升,按照打造国家级先进制造业产业集群的目标,进行系统性的顶层设计和资源倾斜。”隆鑫通用董事长李耀呼吁。

宗申集团董事长局主席左宗申则针对中国国际摩博会,建议增加赛事功能,结合我市地形特点,联合体育总局,摩博会期间举办中国摩托车公路赛或中国摩托车越野大赛等专业赛事,推动中国摩托车运动与国际标准接轨;在景区、度假区、文旅休闲街区打造摩旅营地、摩旅驿站等文旅设施,摩博会期间举办摩托车音乐会、摩托车狂欢节等嘉年华活动,参照低空经济消费促进政策,发放摩托车消费券,推动我市从“制造高地”迈向“全球摩托文旅高地”。

重庆发布知识产权 公共服务地方标准

□ 重庆日报记者 张亦筑

9月16日,记者从市知识产权局获悉,我市知识产权公共服务规范地方标准——《知识产权公共服务规范》(DB50/T 1880—2025)(以下简称《规范》)近日发布,将于11月15日起正式实施。

记者了解到,去年以来,市知识产权局结合我市“33618”现代制造业集群体系建设目标和“416”科技创新布局及知识产权强市建设要求,围绕科学性、合理性、可操作性及服务标准化、流程化、信息化的原则,牵头开展了该《规范》的编制,旨在进一步规范知识产权公共服务机构的设立、运用、运营、管理、保障等工作,完善知识产权公共服务体系,提升知识产权公共服务的质量和效率。

据悉,《规范》系统构建了知识产权公共服务的整体框架。《规范》依据国家相关法律法规,围绕知识产权创造、运用、保护和管理等关键环节,将我市知识产权公共服务机构划分为业务办理、信息服务、运营服务、维权援助和综合服务5类,并分别对其管理机制、信息资源、场地设施、人员配置及服务内容等方面作出明确规定。

市知识产权局相关负责人表示,《规范》注重服务的规范化与精准化,在基础服务之上,鼓励公共服务机构拓展延伸服务范围,旨在指导公共服务机构为各类创新主体提供更加便利、普惠、标准化和高品质的知识产权服务。《规范》的出台,有利于提升全市知识产权公共服务体系的整体效能,进一步增强服务机构的专业性、运行效率,提升群众满意度,推动实现知识产权公共服务的普惠化、均等化和可及化,助力全市创新环境与营商环境“双提升”。

筑牢青少年网络安全防线

大足区开展“网络安全进校园宣传日”活动

新渝报讯(实习生 彭蕾 赵元元)9月15日至21日是全国网络安全宣传周,本次宣传周以“网络安全为人民,网络安全靠人民——以高水平安全守护高质量发展”为主题。为进一步加强全区教育系统网络安全宣传教育工作,提升中小学生学习网络安全素养,9月16日,大足区教委联合区委网信办、区公安局在实验小学开展“网络安全进校园宣传日”活动。

活动现场,工作人员向学生发放网络安全宣传手册,民警结合真实案例讲解如何识别网络诈骗、保护个人信息。“这次活动让我明白了不能随便点击陌生链接,宣传单上的安全知识很实用,我会提醒家人一起注意网络安全。”实验小学五年级学生黄欣怡说道。

大足区教委相关负责人介绍,下一步区教委将继续联合公安、网信等部门,深化网络安全教育内容,与家庭社会形成合力,共同筑牢学生网络安全防线,为青少年营造清朗健康的网络环境,以高水平网络安全护航教育高质量发展。

提升公众金融素养 增强风险防范意识

大足区启动“金融教育宣传周”集中宣传活动

新渝报讯(记者 余杰 实习生 彭蕾 赵元元)9月15日,由永川金融监管分局、中国人民银行永川分行、大足区金融发展事务中心联合主办,中国工商银行大足支行承办的“金融教育宣传周”集中宣传活动在大足区宏声广场启动。活动组织全区20余家银行、保险机构共同参与,旨在提升公众金融素养,增强风险防范意识。

现场,各金融机构展台前围满了前来咨询的市民,工作人员积极发放宣传折页,耐心解答问题。“以前总接到号称‘无抵押低息贷款’的电话,今天才知道背后可能隐藏高额费用!”市民李女士说道。工作人员一边递上防诈骗手册一边提醒:“请您牢记,凡是要求提前缴费的贷款都是诈骗!”在反诈宣传区,多名老年人正聚精会神听工作人员讲解诈骗的典型案列,大家纷纷点头表示:“这些骗局演示太实用了,我们老年人特别需要这种看得懂的提醒。”

本次活动以“保障金融权益 助力美好生活”为主题,时间为期一周。活动聚焦规范营销行为、防范非法中介、互联网贷款乱象预警等民生关切,通过集中宣讲、案例展示等方式,帮助市民识别金融黑灰产业链,提升风险抵御能力。同时宣传金融惠民政策,展现金融机构在服务民生、助老助残等方面的积极作为,进一步营造了全区诚实守信、健康稳定的金融生态环境。

高坪镇

强降水天气致道路淤积 快速响应筑牢安全防线



9月16日21时—17日7时,大足区部分镇街遭遇强降水天气,本次强降水过程中的最大小时雨量达66.4毫米,该极值出现在高坪镇17日5时。短时间内的大雨强降雨导致高坪镇出现内涝积水、道路堵塞等紧急情况,群众生产生活安全受到威胁。面对严峻的考验,高坪镇第一时间启动应急响应机制,镇、村(社区)两级工作人员迅速行动,以“人民至上、生命至上”为原则,全面投入到疏散群众、排除险情的工作中,用快速响应和务实行动筑牢防汛安全防线。图为该镇工作人员清理青龙社区道路淤泥现场。

新渝报记者 罗婷婷 摄