

首发经济，凭啥“吸睛”又“吸金”？

有人“飞7个小时到上海”，只为看一场话剧首演；有人在重庆方圆LIVE的“谷子店”大排长龙，只为抢购最新的动漫文创周边；还有人守着直播“拼手速”，抢着为最新的科技产品下单。

“抢独家”“拼首发”从新闻媒体的专属话语，已然成为消费领域新的“流量密码”。首店、首秀、首展、首演……一个个“首发”场景正成为多地消费市场的热点与亮点。数据显示，截至目前重庆累计引进国际国内知名品牌超2200个，今年上半年引进品牌首店数量跻身全国前四。

首发经济是城市活力的风向标。对于正在积极培育建设国际消费中心城市的重庆而言，如何以发展首发经济为突破口，让这座城市“吸睛”更“吸金”？

—

首发经济有多热？

今年夏天，LABUBU可谓当之无愧的“顶流”，新品首发常常“一布难求”；今年6月，路易威登(LV)全球唯一“巨轮”——“路易号”亮相上海静安南京西路商圈，引得不少年轻人前来打卡；去年底，达美乐比萨重庆首店在时代天街开业，现场消费者排起百米长队……

“首”字当先的模式之下，也蕴藏着城市经济进阶的深层逻辑。

以“首发”激活创新力。2024年3月28日，小米首款新能源汽车SU7发布27分钟内“大定”便突破5万台。2024年11月，400多项新产品、新技术和新服务在第七届中国国际进口博览会上首次亮相，吸引全球目光。从半夜守直播看国外品牌发布会，到如今奔赴全国各地赶首发，背后是中国制造的崛起和企业创新能力的跃升。

用“首店”满载烟火气。因为一家店，奔赴一座城。走进重庆江北观音桥街道塔坪片区，每天都有许多年轻人涌入该地，到各个店铺打卡。曾经的老旧社区，入驻了精致的美食餐厅、文创空间等众多特色小店，“独此一家”的特色吸引全国各地的游客专程前来探店。

借“首秀”做足影响力。凤凰传奇2024巡回演唱会全国首站在常州启动，两天累计

超过7万乐迷入场观演，累计带动各项消费约3亿元；今年5月，上海·静安戏剧节引进《朱莉》等多部国际戏剧作品来渝首演，不少剧迷“打飞的”前来一饱眼福……“首演经济”持续升温的同时，也为一座城市的文化建设和城市营销创造了更为广阔的舞台。

经过近年来的持续发展，首发经济已从最初的首店经济，进化为涵盖品牌首店、产品首发、技术首展、艺术首演等全链条发展的综合性经济模式，成为一个地区商业活力、创新能力、国际竞争力和开放程度的重要体现，更成为各地拼经济促消费的“兵家必争之地”。

二

然而值得注意的是，作为一股消费新势力，当前首发经济在快速发展的同时，也存在发展质量不高的问题。在“摸着石头过河”的过程中，仍有一些误区需要警惕。

一味“复制粘贴”，发展路径同质化严重。独特性是首发经济的核心竞争力。然而为了追逐风口，一些城市简单模仿头部城市的业态规划模式，过度关注奢侈品等高附加值业态，导致“水土不服”；一些企业盲目跟风，低成本复制“网红店”，在同区域密集开设“同质首店”，导致假冒伪劣问题严重，不仅削弱品牌独特性，更可能破坏市场生态平衡。

滥用“首”字招牌，市场供需错位。首发经济的生命力源于对消费需求的精准满足与消费潜力的持续激活。然而一些企业“新瓶装旧酒”，在缺少市场调研和产业摸底的情况下“为首发而首发”，推出的首发产品往往“皮厚馅少”，依赖短期的新鲜感吸引消费者，但后续配套服务、产品更新存在短板，导致产业链上下游脱节，难以实现可持续的产品迭代和品牌增值。

拿“首秀”当“作秀”，陷入“流量陷阱”。部分品牌将首发视为“一次性营销”，甚至通过刷量、买粉等方式制造虚假繁荣。也有城市为博眼球，盲目追求首店数量和活动规模，花大力气引进名牌首店、落地知名品牌首发活动，结果却是“赔钱赚吆喝”。

种种现象说明，面对“首发热”，也需要冷思考：如何避免昙花一现，打造出能够持续吸引消费者、维持市场竞争力的品牌价值和城



江北区观音桥商圈北城天街，消费者在一品牌概念店购物。重庆日报记者 张锦辉 摄

市形象？

三

一场以“首发”撬动消费升级的变革正在上演。抢抓首发经济热点，对于重庆着力打造首发经济生态圈，助力国际消费中心城市建

设至关重要。重庆可以因地制宜整合运用创新资源，充分发挥设计之都的创新设计能力、科创之城的技术革新能力、消费高地的传播推广能力，打造更多具有辨识度和影响力的“渝字号”首发品牌，让“重庆首发”成为持续提升城市消费国际化水平的“助推器”和“催化剂”。

发力“首发+”，实现从“尝鲜”消费到“长线”发展。要延长首发经济的“花期”，关键在于将首发带来的流量转化为持久的存量。就重庆而言，可以引导各个市场主体充分结合产业特色，发展“制造业+首发”“文旅+首发”等融合业态，打造沉浸式、互动式

首发体验和融合产品展示、文化体验、艺术表演等多元化内容的综合性首发活动，培育可持续发展的首发市场。

比如重庆方圆LIVE商场主动打破“次元壁”，通过IP周边首发、谷子店首店、文艺首演的“二次元+首发”创新模式，成为备受年轻人青睐的潮流消费主场。

做活首发经济，品牌要努力，城市也需给力。2024年1月，重庆市印发《支持首店经济发展若干措施》，真金白银扶持首店经济。接下来，围绕“国际消费资源集聚地”打造，重庆还需持续优化完善首发经济、首店经济专属政策，建立首发经济服务绿色通道，营造首发友好型环境，吸引知名品牌在渝举办首发活动、开设品牌首店。

同时，也要加强首发产品质量监管，加强对首发产品和服务的知识产权保护，增强消费者的体验感和参与度，进而形成企业创新、消费者认可、市场扩容的正向循环。

小到家门口的咖啡馆，大到国际大牌旗舰店，首发经济的兴起不仅是我国消费市场巨大潜力的有力印证，更反映出人民群众对美好生活的不懈追求。以首发经济撬动“消费热力”，仍有无限可能。 据新重庆客户端

城南教育集团表彰优秀教师(团体) 100名优秀教师、11个团体受表彰

新渝报讯(记者 陈龙)9月12日，城南教育集团召开教师节庆祝大会，对过去一年在教育教学中表现优异的100名教师、11个团体进行表彰。

大足区委副书记罗晓春，区政府副区长王大蓉出席会议。

过去一年，城南教育集团始终坚守办学初心，上下同心、砥砺前行，向社会交出了一份亮眼的答卷。在2025年的高考中，964人参考，上重点本科813人、上线率84.3%；本科上线率达99%。本学年，该集团师生荣获国家级奖项29人次、市级奖项38人次、区级奖项414人次、片区级奖项82人次，获评重庆市象棋特色教育学校。素质教育方面，由该集团教师带领学生自行作词、创作的原创歌曲达68首。

受区委书记徐晓勇、区人民政府区长毛大春委托，罗晓春代表区委、区人大、区政府、区政协向城南教育集团过去一年所取得的成绩、对全区经济社会发展作出的贡献，表示热烈的祝贺和衷心的感谢。他指出，民办教育是大足教育事业的重要组成部分，要进一步提高政治站位，牢记“为党育人、为国育才”的初心和使命，坚决扛起立德树人的重担，努力培养出更多德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。要进一步提升办学水平，积极探索民办和公办互相促进的教育新路径，为大足教育事业高质量发展作出更大贡献。要学高为师，身正为范，进一步加强师德师风建设，在践行教育家精神的道路上坚定前行。要微光如炬，用爱培育爱、激发爱、传播爱，以仁爱之心托举起学生的成才梦想。要创新不止，在已有的良好基础上，继续深化教育教学改革，创新人才培养模式，为学生提供更加个性化、多元化的教育服务，为现代化新大足建设贡献独特力量。

该校负责人表示，此次表彰大会既是对过去工作的总结，更是凝聚力量、展望未来的新起点。集团教师将继续以“为党育人、为国育才”为己任，永葆教育热忱，敢闯课堂改革新路径，善聚家校社协同新合力，为教育强国建设贡献更多城南力量。

大足统一战线艺术展亮相区美术馆

新渝报讯(记者 何美林 实习生 彭茜)9月11日，在大足区美术馆，大足区委统战部组织全区统一战线成员参观“携手同行谱新篇”大足统一战线美术、书法、摄影作品展。

大足区委一级巡视员陈建华，区政协副主席、民革大足区总支主委吴洪奎，区政协副主席、民建大足区委会主委唐华丽，区政协副主席、民进大足区委会主委蔡明兰参观展览。

据悉，今年是民建和民进成立80周年、九三学社创建80周年，以及民盟重庆地方组织成立80周年、民革重庆市委成立70周年。在这一重要时间节点，大足区委统战部围绕“携手同行谱新篇”主题，面向全区统一战线系统单位、团体征集艺术作品，共收到236件参赛作品，特邀专家评审选出100件获奖作品进行展览，展览持续至9月15日。作品形式涵盖国画、油画、剪纸、叶雕、书法、摄影等多种艺术门类，充分展现了统一战线成员的统战情怀。

参观者在作品前或凝神细观，或低声交流，在与艺术“对话”的过程中感悟传统文化、凝聚奋进力量，大家纷纷表示将紧盯新时代新征程党的中心任务，以更加昂扬的姿态，切实推动统战工作“干在实处，走在前列”，在推动现代化新大足建设中贡献自己的力量。

重庆工程建设领域农民工工资专用账户怎么管？新实施细则“出炉”

□ 重庆日报记者 黄乔

为进一步规范我市工程建设领域农民工工资专用账户制度，近日，市人力社保局会同市发展改革委、市财政局、市规划自然资源局、市住房城乡建委等12个单位联合对《重庆市工程建设领域农民工工资专用账户管理实施细则》(渝人社发〔2022〕45号)进行了修订。

市人力社保局相关负责人介绍，本次修订的主要内容主要有4个方面。

具体来讲，一是扩大专户开设范围。根据监管需求及实际工作需要，将电力、能源、化工、通信、林业以及高标准农田建设纳入专户管理适用范围，同时将对应的监管部门纳入行业工程建设主管部门。

二是降低开设专户的标准。将需要开设专户的工程金额由“400万元以上”降低为“100万元以上”，将更多的工程建设项目纳入监管范围，扩大专户制的覆盖率，确保工程建设领域工资按月足额发放。

三是强化预警平台建设。根据《重庆市治理欠薪综合改革实施方案》及工作需要，将重庆市农民工工资支付监控预警平台定位为监管全领域、全要素、全周期的农民工工资支付监控预警平台，全量归集各类工资支付数据，强化数字治理。

四是提高对开户银行的要求。根据专户日常监管及数据上传的需求，进一步细化银行业务系统需求、信息推送要求，同时修改开户银行退出条件，助力监控预警平台建设，提高数字治理效能。

该负责人表示，下一步，各级各部门将加大农民工工资专用账户制度政策宣传解读和业务培训指导，推动数字化管理，提升保障农民工工资支付监管质效。

大足4人获评重庆市优秀基层卫生专业技术人员

新渝报讯(记者 邓小强)近日，重庆市卫生健康委发布《2025年重庆市优秀基层卫生专业技术人员名单》，来自全市各基层医疗卫生单位的200入选名单，其中包括大足4名医务工作者。

本次大足区获得“重庆市优秀基层卫生专业技术人员”荣誉称号的是：珠溪中心卫生院游起来、万古中心卫生院董方燕、万古中心卫生院谢浩、石马中心卫生院赵莉。

这4名基层医务工作者长期坚守在基层、奉献在基层，是“敬佑生命、救死扶伤、甘于奉献、大爱无疆”精神的忠实践行者，他们利用专业的医护知识、把患者当成家人的工作态度，悉心服务好人民群众，切实增强了人民群众的健康获得感。

成渝铁路扩能工程西彭站主体站房封顶

9月10日，成渝铁路重庆至江津段扩能工程西彭站主体站房全面封顶(无人机照片)。

据了解，西彭站是成渝铁路扩能线上5座新建车站之一，开工以来，施工方采取站房建设、路轨铺设与护坡施工等齐头并进的施工方法加快建设。目前西彭站主体站房已全面封顶转入旅客风雨连廊、配套设施和装饰施工阶段，预计今年年底基本完工。工程建成后，铁路公文化将给市民出行带来便捷。

重庆日报特约摄影 钟志兵



□ 重庆日报记者 黄乔 实习生 胡云凤

“阿姨，你把社保卡金融功能激活，就可以在社区食堂吃饭，在超市购物享受‘满减’！”9月12日，在巴南区开展的社会保障卡“一卡通”社区消费生态圈活动现场，社保中心工作人员向一居民介绍。

今年，重庆市社保卡服务中心联合中国邮政重庆市分公司，在全市打造了140个社保卡“一卡通”社区消费生态圈。该项目将于今年9月全面建成，助力全市“15分钟高品质生活服务圈”建设。

(上接1版)

现场，施工人员却犯了难：“要把空中零乱的管线改迁到地下，可我们不知道地下藏着哪些管线，也不清楚位置呀，可不敢胡乱开挖！”

“别急！”负责人打开了“数字管线”系统，通过三维数字孪生技术，他输入开挖范围后，系统立即弹出地下管线分布图。

“靠着这份‘管线地图’，排水、燃气、供水等管线的走向一目了然，有效避免了施工破

坏管线，杜绝了停水停气的发生，减少了对周边环境的影响。”施工人员长舒一口气。

除了推动地下施工从“事后补救”向“全程智防”转变，“数字管线”系统也时刻守护着地下管线的“健康”。

在渝中区化龙桥街道，地下雨水管道内安装的感知设备“亮起红灯”，两分钟后，“数字管线”系统向当地住建部门发出预警信息：雨水氨氮超标，疑似污水流入。

前来的“管道机器人”在巡查人员的指挥

下，进入管道“问诊”，很快找到结症：管道接口破裂，污水正在渗入。

“要是以前，必须开挖路面找漏点，费时又费力；现在，机器人‘钻’进去，效率大大提升。”参与处置的渝中区住建委工作人员说，确认漏点位置后，维修队伍很快进场，半天时间便完成了抢修。

在城市运转的庞大体系里，地下管线堪称“生命线”。作为山地城市，重庆地下管线密集，仅燃气、供水、排水、油气长输等四类管

100余个非遗代表性项目将精彩亮相

长江文化，千年文脉绵延不绝。

2024年10月，文化和旅游部非遗司牵头长江流域13个省区市共同建立非遗保护传承弘扬协同机制，首届秘书处设于重庆，重庆在推动长江非遗保护传承中，承担起更重要的协调与服务职能。协同机制建立以来，各省区市围绕非遗保护传承，互动频繁、合作务实。

比如，川渝两地联合举办巴蜀非遗品牌大会，发布《2025巴蜀非遗品牌合作机会清单》，推动非遗项目与高校、企业签约；湘鄂赣皖联手推出非遗联展，共展长江文化风采；长三角非遗节向全流域开放，推动长江非遗对话交流。

石柱的谭明兰，从小跟着外婆学习土家刺绣，过去闲暇时绣些鞋垫、围裙自用。如今，她与当地非遗工坊开展合作，制作夏布刺绣文创产品，月收入1000多元，“这手艺活做了几十年，没想到现在还能带来收入。”

孩子们在非遗研学课上体验蜡染，人们在村寨广场跳摆手舞，妇女们在工坊里刺绣……非遗正以多元形式融入生活，流淌在人们的衣食住行之间，带来实实在在的获得感和幸福感。

如今，保护区内有国家级非遗项目13项、市级166项、区县级1278项，各级代表性传承人1810人，不可移动文物5086处。此外，还有4个中国历史文化名镇、109个中国传统村落、26个中国少数民族特色村寨。