

稻田作画 城乡“共舞” 解码大足农旅融合背后的城乡融合改革密码



市民在五彩田园拍照打卡。

□ 新渝报记者 李东 陈柯男 文/图

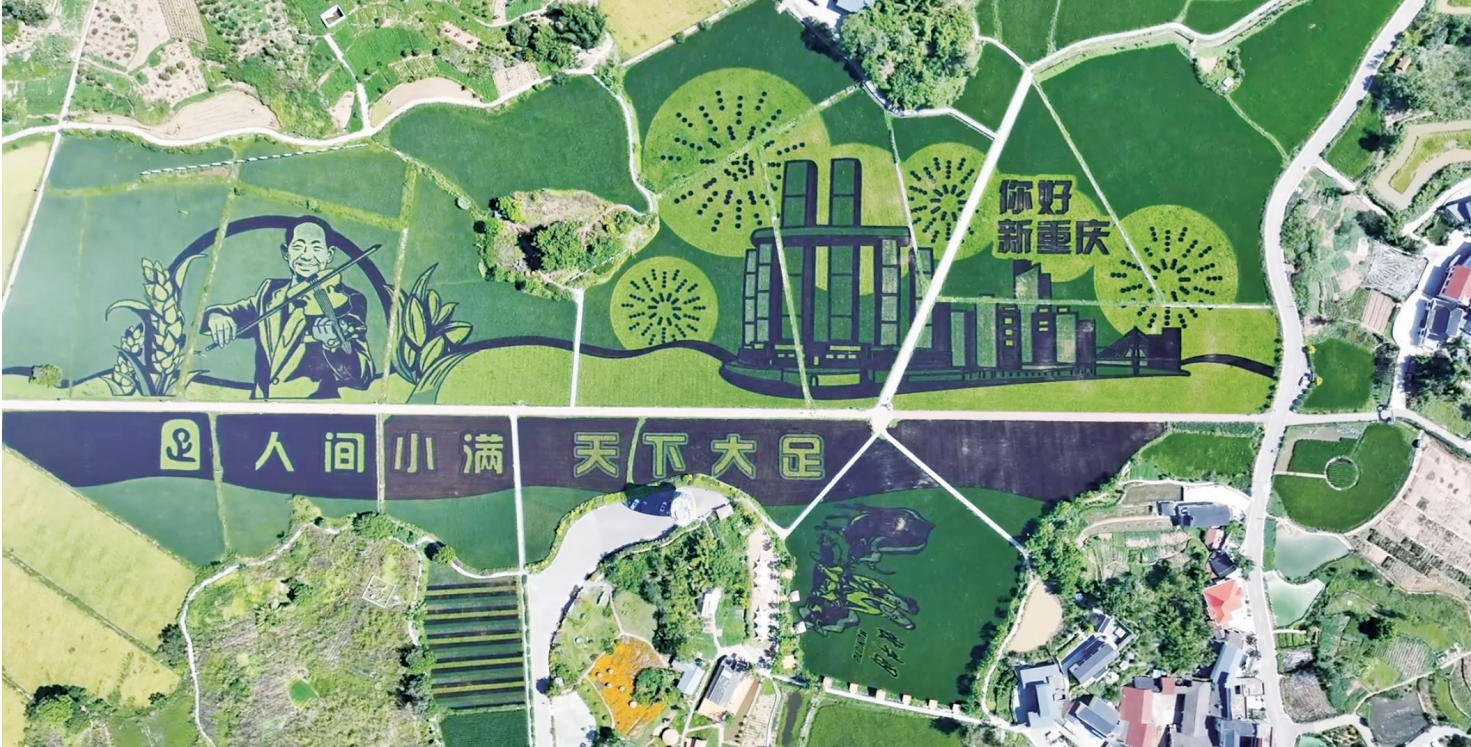
当五种色彩的水稻在大足区拾万镇长虹村的田野间铺展开来，勾勒出栩栩如生的巨型“稻田画”，这幅兼具田园诗意与艺术感的图景，不仅成为游客镜头里的“网红打卡点”，更藏着重庆破解城乡二元结构、推动城乡融合发展的深层逻辑。从昔日种传统水稻“看天吃饭”，到如今靠“稻田+艺术+旅游”实现“一亩田赚出多倍钱”，长虹村的蜕变，是大足城乡融合发展试验的生动缩影。

破局：从“种稻谷”到“种风景”，小乡村的业态革命

“以前种一季水稻，除去成本，一亩地一年也就赚几百块。现在游客来了，我开的便利店每个月就能赚几千，日子跟以前比真是天上地下。”站在自家超市门口，长虹村村民谷声富望着不远处稻田里穿梭的游客，笑容里全是满足。

时间回溯至几年前，长虹村和重庆众多乡村一样，面临着“土地产出低、年轻人外流、乡村空心化”的困境。转机始于“隆平五彩田园—巴蜀美丽庭院示范片”项目的落地。不同于传统农业种植，该项目引入彩色水稻品种，将农田当作“画布”，以稻为“墨”，打造出主题各异的稻田艺术景观，走出了“稻田+艺术+旅游”的新路径。

“游客来不仅是看稻田画，还能体验水稻科普、玩稻虾米坚强乐园，产业链拉长了，乡村的吸引力自然就强了。”长虹村驻村第一书记覃川坦言，业态升级的背后，曾是乡村建设的



拾万镇长虹村巨大的“稻田画”。

“老大难”问题——规划缺思路、用地缺指标。而破解这一难题的关键，在于重庆城乡融合改革中的制度创新。

通过推行“村规划前置布局”与“农村集体经营性建设用地入市集中供地”，长虹村盘活了闲置土地资源，围绕五彩田园建成了水稻科普展馆、旅游接待中心等配套设施。“以前想建个游客中心都找不到合规用地，现在通过改革，土地‘活’了，项目落地也顺了。”覃川说。

探路：3200亩土地激活乡村动能，改革经验走向全国

在大足区，长虹村的变化并非个例。依托农地相关改革，该区已累计盘活农地建设用地3200多亩，推动一批农文旅融合项目落地生根。数据背后，是大足区对城乡融合改革的深度探索——“五合一”综合改革。

“‘五合一’即农村集体经营性建设用地入市、宅基地制度改革、集体产权制度改革、农地入市配套政策、乡村规划协同推进，通过多维度改革联动，让农村的土地、生态等资源转化为发展资本。”大足区委农业农村工委委员、区畜牧渔业发展中心主任冯中见解释道。

改革的成效不仅体现在土地盘活上，更体现在城乡要素的双向流动。如今，大足区通过招引社会资本参与隆平五彩田园等项目，让城市的资金、技术、人才等要素“下沉”乡村；同时，乡村的生态资源、特色农产品通过农旅融合走向城市，形成了“城市赋能乡村，乡村反哺城市”的良性循环。

这种改革探索，正从大足走向更广范围。在包含大足、潼南等9个区县的国家城乡融合发展试验区重庆西部片区，各地结合自身实际，形成了一批可复制、可推广的经验。铜梁“巴岳农庄”通过土地流转发展乡村旅游，潼南大佛坝片区依托现代农业园区推

动城乡产业协同……

展望：要素市场化配置再深化，绘就城乡融合新图景

“推动城乡‘双向奔赴’，核心是靠改革让要素活起来。”冯中见认为，城乡融合不是简单的“乡村城市化”，而是要实现“各美其美、美美与共”——让乡村保留田园风光，让城市优质资源下沉，最终实现城乡居民共享发展成果。

对于下一步改革方向，大足区已有明确规划：持续深化要素市场化配置改革，进一步盘活农村闲置宅基地、集体经营性建设用地等资源，为农文旅融合、现代农业等产业发展腾出空间；同时，完善人才引进、资本引入的配套政策，让更多城市“智”与“资”扎根乡村，推动乡村产业从“单一观光”向“深度体验”升级。

大足化妆师白露：“为九三文艺晚会服务，我很自豪”

新渝报讯(记者 邓小强)9月3日晚，纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年文艺晚会《正义必胜》在北京人民大会堂举行。这台晚会节目精彩万分，出场演员众多，给观众留下了深刻印象。大足人白露是这台晚会的化妆师，是一名默默无闻的幕后功臣。9月7日，回到大足的白露接受记者采访时，兴奋之情溢于言表：“我是在后台服务的大足人，能够参与这场国家盛典，我很自豪。”

今年38岁的白露是大足区万古镇人，是

一名专业的化妆师，拥有16年的工作经验。七八年前，白露开始了北漂，长期在北京为车展模特、舞台演员化妆。专业技术出众的她，这次参加九三文艺晚会化妆师竞聘，从海量的化妆师中脱颖而出，成为晚会聘用的100多名化妆师的一员。

从晚会节目排练、彩排开始，白露好几次进了晚会工作组，最后一次工作时间最长，从8月20日至9月3日晚会结束。白露的工作主要是为演员化伤员妆容，并负责见缝插针补妆。

每一天，白露手脚麻利地给五六十名演员化妆，工作量挺大。“不过，我都已经习惯了，虽然忙碌，我不觉得劳累。”干自己喜欢并擅长的事，白露乐在其中。

在她看来，当好这台晚会的化妆师，有两个要求，其一是动作要快，需要化妆的演员太多；其二是动作要精准无误，不能给演员们拖后腿。

另外还有一个要求是针对所有人的。“我们签了保密协议，谁都不能对外说，不能拍照，也不能带手机进去，以免节目提前外泄，让观众没了惊喜。”等到晚会结束后，白露才

在朋友圈发了她在北京工作的信息，亲戚朋友这才晓得白露这次“干了一件令大家都仰望羡慕的大事”。

圆满结束这次任务后，白露回到了大足。最近几年，她常住大足，以个体户身份接化妆的工作，主要为大足的各类文艺演出做基础服务工作。

“不管是在北京，还是在大足，我都拿出一样的工作态度、工作标准，化出精确的、精致的妆容，让演员满意，让观众满意。”白露对自己的手艺颇有信心。

时代浪潮奔涌，巾帼力量绽放。在现代化新大足的建设征程中，无数优秀女性以奋斗为笔、以汗水为墨，在各自的舞台上书写着不凡的华章。她们以女性独有的智慧、韧性和力量，汇聚成推动大足经济社会前行的磅礴“她力量”。本栏目将带您走近这些新时代的巾帼榜样，聆听她们的故事，感受她们的力量。

重庆傲雪文化传播有限公司总经理李国英： 从石刻讲解员到百万粉丝新媒体掌舵人

新大足 她力量

□ 新渝报记者 谢凤/文 张琦/图

从石刻讲解员到女企业家，从一个人到几十人的团队，从0用户的公众号到拥有百万粉丝的互联网矩阵……10年时间，“80后”大足妹子李国英用她的智慧和坚持，把一个从零起步的自媒体平台打造成了本地人信赖的生活服务平台，走出了一条“小而美”的深度运营之路。而她，也在不断磨砺中蜕变。

缘起石刻： 7年讲解生涯埋下创业种子

2008年，李国英走进大足石刻艺术博物馆，成为一名石刻讲解员。在那里，她深情地向游客讲述大足石刻的故事，向他们推介家乡大足。

她渐渐发现，很多游客不仅对石刻感兴趣，更迫切想了解大足有什么好吃的、哪里好玩、住在哪里好、哪里能买到特色产品。“当时大足还没有一个整合本地信息的平台，大家获取资讯很分散。”李国英回忆道。

2015年，在一位做自媒体朋友的启发下，她毅然辞去稳定工作，创办重庆傲雪文化传播有限公司，推出“大足生活通”微信公众号。创业初期，她身兼数职：谈商家、写推文、发传单、做运营……她坦言，“那时候吃了不少闭门羹，很多人根本不信任新媒体推广。”

转机出现在3个月后的——第一笔广告业务终于来了，虽然只有1200元，却让她看到了希望。

随着一篇篇介绍“好吃”“好玩”的文章发布，“大足生活通”的实用性慢慢凸显出来，忠实用户开始聚集。

深耕本土： 让平台成为大足人的“生活助手”

“我们不追求‘大而全’，只求‘小而美’，把服务做深做精。”这是李国英始终坚持的定位。一步步地，“大足生活通”从最初的公众号发展为涵盖App、抖音、快手、B站等多渠道的媒体矩阵，内容也从美食推荐拓展到招聘、相亲、房产、助农等方面。

“我当时感觉很多方面已经做得不错了，但是走出去才知道自己是井底之蛙。”李国英说，2017年参加重庆市的一次培训后，她深感互联网世界变化之快。从此，她定下每年外出学习的目标。10年来，她与团队走过20多个城市，参与上百场培训，持续吸收最新理念与技术。这也让她始终能提前洞察行业风向——从公众号到短视频，从直播到AI，从线上服务到线下落地，她总能适时完成业务转型。

截至目前，“大足生活通”拥有矩阵用户100万+，围绕大足石刻文化、民俗风情、城市发展等内容发布微信推文3700多期、短视频4000多个，总浏览量破亿；线上招聘服务平台每年帮助数万人找到工作，相亲平台已促成上千对情侣；成功打造了“生活妹”“风车车”等深受本地人喜爱的网红IP，他们通过直播带货、品牌推广，助力大足特产走向更广阔的市场。

勇立潮头： 打造“百名老板IP”助力经济发展

作为大足区第三届政协委员、民建大足区委会综合二支部副主委、区工商联(总商会)副会长、大足区新专联副会长，李国英充分发挥自身优势，助力大足经济发展和文化品牌打造。

她牵头组织“大丰大足·网红有你”活动，



李国英(右)在大足城区一火锅店拍摄宣传视频。

让更多人通过新媒体了解大足的文化、旅游和美食；提出《打造“中敖火龙”剧场 做靓乡村振兴舞台》，助推中敖火龙提升知名度、积极走出去；组织开展“百业联盟”活动，汇聚大足各行业100余家企业，实现互相引流、优惠共享；组织开展7期电商助农培训，义务培训500余人，助力农产品走出“卖难买贵”困境……

在企业发展的同时，李国英不忘社会责任，积极开展“新年愿望直通车”“关爱环卫工”等多项公益活动，以善行义举传递企业温度。

她的努力也得到了认可，个人先后获得“优秀政协委员”“新锐足商”等称号，企业也多次被授予“十佳文旅企业”“青年创业项目”等荣誉。

有人问李国英，为什么不去大城市发展？

她的答案始终是：“大足，值得被更多人看见。”

面对技术迭代与市场变化，李国英将2024—2025年定为公司转型年：业务从图文转向视频，从线上延伸至线下，从人工主导逐步迈向AI赋能。

李国英计划打造“百名老板IP”，选取100位来自全区各行各业的企业负责人，打造他们的个人IP和数字人形象，让他们为自己的品牌代言，用AI赋能实体经济。她也希望借助成渝地区双城经济圈建设的机遇，继续深耕本地、服务百姓，让数字技术真正提升大足人的生活品质，实现更通、更暖、更精彩。

10年来，李国英把一份对家乡的热爱做成了一项真正服务百万人的事业，而她脚下的路仍在延续……

大足政企联动话机遇 解读五金工具电商新增长

新渝报讯(记者 毛双 特约通讯员 曾蕊)9月10日，大足区商务委携手1688平台举办“踏浪掘金”五金工具新增长趋势培训会，聚焦五金电商销量增长态势，为本土五金企业搭建学习交流平台，助力企业精准把握电商发展新机遇、开拓市场新空间。

培训会上，1688平台相关负责人分享行业动态时提到，今年以来，汽摩配件、五金工具等品类电商销售量呈现明显增长态势，市场潜力持续释放。随后，行业专家围绕五金工具类目新增长趋势展开深度解读，结合实际案例剖析市场机遇，并针对大足五金企业在电商运营中遇到的店铺引流、产品推广、客户维护等问题，现场逐一解答，提供实操性建议。

为推动本土企业数字化转型，助力企业借电商东风发展，大足区商务委近年来持续发力，一方面联合淘宝大学、阿里巴巴国际站等专业平台，开设跨境电商运营、直播电商实操、农村电商品牌打造等定制化课程，累计培训6920人次，成功孵化本土网红达人300余名，有效填补了跨境电商运营、直播策划等岗位人才缺口；另一方面加强区域协同与人才共育，通过网商协会组织动员，开展“川渝好物”联合直播活动2336场，吸引472家企业参与，带动企业线上销量提升，进一步拓宽了大足五金产品的市场覆盖面。

大足区民政局 “足够爱你”筑牢心理健康防线

新渝报讯(记者 犹骥 余杰)“民政为民雪中送炭解心结，学子壮志金榜题名报春晖”。9月4日，即将踏进大学校园的小邓(化名)，为大足区民政局送上锦旗，感谢叔叔阿姨们对自己的关爱和帮助。

时间回到2023年，本该读高三的小邓面对重压情绪崩溃，甚至作出过极端选择。关键时刻，民政局“足够爱你”心理健康服务项目组的阿姨、姐姐们，从派出所开始接手，以专业和爱心慢慢叩开了她的心窗。获得“新生”的小邓，也成为了一名心理健康服务志愿者。今年高考，她以超500分的成绩，圆了自己“学好心理学帮助更多人”的梦想。

大足区民政局自2023年启动“足够爱你”项目以来，以“精准干预、全域覆盖、多方协同”为核心，构建“个案+危机+恒常+预防”全链条服务，重点覆盖未成年人、困境群体。截至目前，累计服务274人、咨询394人次，解除125人生命危机，响应公安干预100次；还完成1.3万余名困境儿童心理评估，筛查1.1万余名儿童，实现“早发现、早干预”。

珠溪镇 爱心人士暖心帮扶困境大学生

新渝报讯(记者 邓小强)9月8日，大足区珠溪镇商会携手喜夫人刀具制造公司，对珠溪镇老君村困境大学生何强实行结对帮扶，送去助学金16400元，资助他完成大学学业。

何强就读重庆交通大学计算机专业，本学期读大四。他的母亲早逝，父亲两个月前也过世，何强一下子陷入孤独无依的困境。了解到何强急需学费和生活费后，珠溪镇商会紧急动员商会会员捐款，并联合龙水镇喜夫人刀具制造公司，筹集到帮扶资金16400元，帮助何强完成大四的学习。

当天，珠溪商会会长和珠溪镇党委负责人一道来到何强家中，查看他的家庭生活状况，听他介绍大四的学习、实习计划和职业规划。大家鼓励他勇敢面对人生难题，提前做好就业准备，争取在大学毕业后能够顺利就业，找到心仪的工作，实现自立自强。

季家镇 千亩红心猕猴桃首迎丰收



市民采摘猕猴桃。

新渝报讯(记者 李东 陈柯男 文/图)金秋送爽，硕果飘香。昨日，大足区季家镇千亩红心猕猴桃种植基地迎来首次大规模采收期，预计总产量突破30万斤。这片“甜蜜果园”不仅填补了本地高端猕猴桃市场供给缺口，更成为带动村民增收、助力乡村振兴的“致富引擎”。

9月上旬，记者走进该种植基地看到，连片的猕猴桃藤蔓沿架攀爬，套着防护袋的果实挂满枝头，饱满紧实。不少游客手提果篮穿梭林间，亲手采摘成熟的猕猴桃，现场一派丰收忙碌的景象。“这猕猴桃个头大、汁水足，咬一口又甜又糯，品质比超市买的还好！”市民王女士边挑选边点赞。

“今年是基地挂果第一年，我们控制了采收量，实际产量约20多万斤。”基地负责人李琦介绍，初产年能有这样的产量已超预期，随着果树树龄增长进入盛产期，明年产量预计能在今年基础上翻三番，未来产能还将持续提升。

该基地在自身发展的同时，始终不忘带动周边村民共同富裕。目前已带动季家镇30余户村民参与种植，总面积达500多亩，种植规模从3亩、4亩到几十亩不等。“从选苗、栽种到田间管理，再到最后的销售，我们全程提供技术指导 and 帮扶，让村民种得好、卖得出、能赚钱。”李琦说，基地通过“龙头企业+农户”的模式，将分散的农户整合到产业链上，有效解决了村民“不懂技术、不愁销路”的难题。

如今，季家镇红心猕猴桃产业已初具规模。此次30万斤的预计产量，既为市场提供了优质农产品，也让小小的猕猴桃成长为推动当地农业产业升级、实现乡村振兴的“大产业”。

■ 新闻快递 |

9月4日，回龙镇卫生院联合重庆医科大学附属大足医院，组织10名精干医生，利用当地赶场天，开展“三下乡”健康义诊服务活动，为当地群众送上初秋的第一份健康关怀。

新渝报记者 谭显金