



邱志洪回访村民。



朱天友进行政策宣讲直播。

□ 新渝报记者 舒畅 毛双
特约通讯员 曾蕊 文/图

在重庆大足的青山绿水间，一场静悄悄的变革正在发生。

和平村的邱志洪、高坡村的朱天友，两位村书记将手机变为“新农具”、数据转为“新农资”、直播当作“新农活”，以“网红书记”的身份，在数字浪潮中蹚出一条党建引领乡村振兴的新路。他们不是追逐流量的网红，而是为民增收的平台，更是党群连心的桥梁、乡村治理的前沿阵地。

这是一场始于指尖、落于民心的实践，也是一曲传统与现代交融、情怀与担当共鸣的时代乐章。



邱志洪与村干部讨论线上集市筹备事宜。



朱天友讲解直播产品。

田坎上的乡村振兴新希望



85.6万获赞 34关注 7.1万粉丝
◆重庆市大足区棠香街道和平新村党支部书记
◆98年选调生，西南交通大学工学硕士
◆新风吹田野，正气塑乡村
◆欢迎来到国家4A级景区棠香人家吃席。更多
IP：重庆 西南交通大学



8.2万获赞 46关注 1.6万粉丝
我是重庆市大足区龙水镇高坡村书记 朱天友
一名退伍老兵，在基层工作已有30个年头
我们是全国文明村，更有五金之乡的美誉
推广家乡和家农产品，助力乡村振兴、助
推三农
不定期直播 严选家乡特色产品推荐给大家、感谢支持
IP：重庆 男 重庆市大足区第一中学校



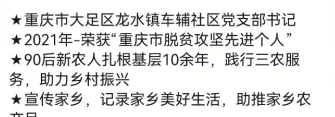
6332获赞 28关注 937粉丝
★重庆市大足区龙水镇车辆社区党支部书记
★2021年荣获“重庆市脱贫攻坚先进个人”
★90后新农人扎根基层10余年，践行三农服务，助力乡村振兴
★宣传家乡，记录家乡美好生活，助推家乡农产品
★不定期直播，感谢大家支持！
IP：重庆 男 31岁



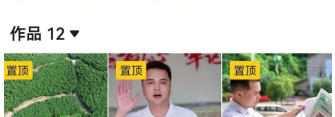
作品 128 ▼ 橱窗
已关注 ▼ 发私信



作品 12 ▼ 橱窗
已关注 ▼ 发私信



作品 12 ▼ 橱窗
已关注 ▼ 发私信



作品 12 ▼ 橱窗
已关注 ▼ 发私信



作品 12 ▼ 橱窗
已关注 ▼ 发私信



作品 12 ▼ 橱窗
已关注 ▼ 发私信



作品 12 ▼ 橱窗
已关注 ▼ 发私信

流量赋能 小屏幕打开大市场

研究生毕业后的邱志洪，本可留在城市，却毅然选择回到家乡大足区和平村，投身最基层的事业。他说：“我学的知识，不该只写在论文里，更该种在田埂上。”

上任之初，面对农产品滞销、村民增收难的现实，他没有等靠要，而是主动拥抱变化。他与村支两委共商共议，决定将新媒体作为突破口，让手机成为连接城乡的“新农具”。从最初的生涩试播，到如今粉丝破万、单场直播助销南瓜两万斤，邱志洪用真诚与汗水，把“小屏幕”变成了“大市场”。

8月12日，和平村村委会会议室，邱志洪正与邮政负责人对接农产品物流合作。他反复确认包装标准、运输时效，只为让村民的土货“走得远、卖得好”。如今，他正筹备“线上集市”，希望整合周边村落资源，打造区域性农产品品牌，真正实

现“一村带多村、一品连多产”。

而在龙水镇高坡村，50多岁的村党委书记朱天友则用另一种方式诠释着“老骥伏枥，志在千里”。面对村里80%青壮年外出务工不了解政策、留守老人缺乏增收渠道的困境，他主动学习抖音运营、直播话术，从“零基础”起步，硬是把自己“炼”成了村民口中的“网红老朱”。

他的直播间，不止卖鸡蛋、卖土货，更成了政策宣讲台、村务公开窗。一场直播下来，既能帮村民卖出上百斤土鸡蛋，也能把最新的医保政策讲得明明白白。今年以来，他已开展直播百余场，不仅带动本村销售，还辐射周边镇街，形成“直播助农共同体”。

正如《盐铁论》所言：“治国之道，富民为始。”两位书记深知，流量本身不是目的，让流量转化为村民实实在在的收入，才是根本。

红色IP 党旗在云端飘扬

“群众在哪里，党的工作就延伸到哪里。”这是朱天友常挂在嘴边的一句话。他的直播间设在村党史馆内，镜头扫过泛黄的老照片、斑驳的人党誓词墙，村史、党史、家风故事随直播流淌进千家万户。

一场场“沉浸式党课”在指尖上演：他讲高坡村的蝶变，讲老党员带头发展产业的往事，讲新时代党的惠农政策如何落地生根。一位在外务工的年轻党员留言：“第一次觉得党史这么近，这么暖。”

更令人动容的是，这个直播间还成了“云端议事厅”。村民通过弹幕反映问题——“村道被树枝遮挡”“路灯不亮”——村党委即时回应、限时办结。几天前，一条“树枝挡道”的留言刚出现，下午道路就已清理畅通。这种“指尖上的民主”，让村

民从“旁观者”变为“参与者”，治理效能大幅提升。

邱志洪则把党建融入每一次助农直播。他常说：“我们卖的不只是农产品，更是和平村的精神风貌。”他在直播中讲述村里的好人好事、文明家庭评选结果，把“党建+文化+产业”融为一体。在一次帮农户销售玉米的直播中，不到一个小时，村民向开东家上百斤玉米便销售一空，直播的带动效应让他惊叹不已：“种了几十年的玉米了，从来没想过还能通过网络卖出去。”

当党建插上数字翅膀，党群关系便在一次次互动中愈发紧密。两位书记以“红色IP”重构了基层党建的表达方式，让党的声音“飞入寻常百姓家”，也让党的温暖在屏幕那端清晰可感。

云端治村 像素里的基层善治

“善治者，因其势而利导之。”两千年前《淮南子》的智慧，在今日大足的土地上焕发新生。邱志洪与朱天友，正是这“顺势而为”的践行者。他们不固守传统，也不盲目追潮，而是以“为民”为轴心，以“服务”为半径，画出数字治理的最大同心圆。

在和平村，邱志洪推动建立“数字村务”平台；在高坡村，朱天友带动3名村干部开通抖音号，形成“书记带头、班子联动、全员参与”的新媒体矩阵。他们用像素记录村庄变迁，用直播传递政策温度，用评论区倾听民声民意。

这不仅技术的革新，更是治理理念的跃迁。从“干部跑腿”到“数据跑路”，从“被动回应”到“主动倾听”，从“单向传达”到“双向互动”，乡村治理正在经历一场静水流深的变革。

而在这变革背后，是不变的初心——“全心全意为人民服务”。无论是邱志洪为村民对接物流的奔波，还是朱天友深夜回复弹幕的坚持，他们都用行动诠释：所谓“网红”，不是为了个人出名，而是为了让村庄被看见、让村民被听见、让乡土被珍视。

采访手记

乡村大流量澎湃正能量

从“泥腿子”到“新农人”，从“田坎书记”到“网红书记”，变的是工具与方法，不变的是为民情怀与责任担当。

他们举着手机走在田埂上，镜头里是沾着露水的果蔬，是村民朴实的笑脸，是党旗在村头飘扬的剪影。这画面，比任何滤镜都动人；这流量，比任何算法都珍贵。

他们让我们看到：乡村振兴，不只是修路建房、发展产业，更是思想的破冰、治理的升级、人心的凝聚。当干部与群众共处一个“云端”，当党建与新媒体深度融合，乡村振兴便有了最强大的“算法”——那就是，始终与人民同频共振。

正如《尚书》所言：“民惟邦本，本固邦宁。”在大足这片热土上，邱志洪与朱天友正用指尖书写新时代的“为政以德”。他们的实践告诉我们：不是等风来，而是追着风口跑；不是守着旧摊子，而是闯出新路子；当“流量”真正转化为“留量”，乡村振兴的种子，便在这方寸屏幕间，生根、发芽、开花、结果。

而这，正是新时代“三农”工作最生动的注脚，也是中国现代化在基层最温暖的回响。



村民办理事务。



村民观看森林防火视频。



清理干净的高坡村公路。