

“田保姆”秋收记

□ 新渝报记者 余佳

8月下旬，大足区拾万镇思楠村，沉甸甸的稻穗在微风中泛起涟漪。收割机在田垄间轰鸣作响，饱满的稻穗被卷进机械“口中”，切碎的秸秆从机头喷出，粒粒稻谷则顺着管道倾泻进运输车——这片丰收的土地上，几乎看不到农民弯腰劳作的身影。

95后新农人古淞余站在田边，看着眼前的景象，脸上带着笑意。他是大足区盛隆农机专业合作社的理事长，这片400多亩的“托管田”，正是由他的合作社负责全程打理。

“从育秧到烘干，一共10多道程序，我们全包了。村民把地交给我们，到时候直接拿干谷子就行，中间啥都不用管。”古淞余指着远处的农机说，他们合作社的农机总共有987.6千瓦，除了正在作业的大型收割机，还有精量播种机、无人机等。

思楠村党支部书记卢行告诉记者，该村从2020年起，经村民一致同意后将土地统一流转到股份经济联合社，引入社会化服务组织进行全程托管，统一管理、统一耕种。卢行在田边给记者算了笔账：“纯人工种，一亩地得花1000多块；交给合作社托管，一亩670块就够了。政府有补贴，合作社统一买种子化肥，七七八八算下来，每亩能省200块。”村里30多位老人还能在合作社干活，每天能拿到工钱，一天一结，大家都挺乐意。

古淞余的父亲是当地有名的种粮大户，他从小就跟着父亲在田里摸爬滚打，种地的门道耳濡目染了不少。三年前，他开始独立打理“托管田”，如今已经摸清了托管区域“每一块土地的性格”：“哪块田关不得住水，哪块贫瘠哪块肥沃，我们心中有数。施肥的时候区别对待，产量自然就上来了。”他举例说，拾万镇连续三年由他们接管，今年亩产预计比往年增收80至



大型收割机在田垄间轰鸣作业。新渝报记者 李海 摄

100公斤。

“今年晴天多，阴天少，光线足，颗粒饱满得很。”古淞余告诉记者，今年他在拾万镇、古龙镇等地托管水稻、高粱近千亩，他预估水稻平均亩产将达1200余斤，比往年高出不少。

太阳渐渐西沉，收割机收完了最后一块田。古淞余站在田埂上，看着天边的晚霞将

稻茬染上了一层红色，远处村里升起了袅袅炊烟。他望着连片的稻田感慨道：“你看这些地，以前不少都荒着，现在都成了能产粮食的好地。我们做‘田保姆’的，就是要让每块地都不闲置，不能辜负了土地。”

在大足，像盛隆农机专业合作社这样的农业社会化服务组织有7家。2025年，全区完成粮油作物社会化服务面积达7.3万亩。

其中，60%以上的小散农户通过引导进入现代农业发展轨道，享受到了社会化服务的便利。社会化服务充分发挥了现代化农业机械设备的优势，通过集中种植、科学管理、统一经营，实现了规模化种植，既节约了成本，提高了粮食产量，还解放了农民双手，成了促农增收和农业现代化发展的新引擎。

大足红色旅游4基地免费参观

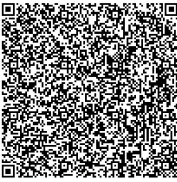
新渝报讯(记者 胡玉龙)值此中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年之际，8月20日，大足区推出红色旅游服务指南，4处已投用的红色教育基地向市民游客免费开放，希望通过指南让更多人走进红色地标，传承“英魂铸国魂”的精神。

据悉，大足区历史人文厚重，既有世界文化遗产大足石刻，也拥有光荣革命传统。此次服务指南推出的红色教育基地分别为重庆红岩重型汽车博物馆、饶国梁纪念馆、大足革命历史陈列馆、大足区烈士陵园。

位于双桥经开区的重庆红岩重型汽车博物馆是国家二级博物馆，周二至周日每天9:30—17:30开放，以8000余件文物展现三线建设历程；饶国梁纪念馆周二至周日每天9:00—16:30开放，纪念黄花岗烈士饶国梁及“红岩村革命妈妈”饶国模；大足革命历史陈

列馆周一至周五每天9:00—17:30开放，呈现1840年至1949年大足革命史；大足区烈士陵园则全天开放，2025年入选国家级烈士纪念设施。

指南还明确，四川方向游客可经渝蓉、成渝等高速赴足，重庆方向可走渝蓉、成渝高速直达。



(扫一扫 查看详情)

自费奔走多个城市

大足“白娘子”推广家乡不停步

□ 新渝报记者 邓小强

“千年等一回，等一回啊。千年等一回，我无悔啊……”8月14日晚，抖音博主“麦子(大足白娘子)”的重庆大足网红现身浙江省杭州西湖景区，站在断桥上，她以台湾电视剧《新白娘子传奇》白素贞装扮进行直播，唱起电视剧主题曲，吸引了在场各地游客的目光。至此，“大足白娘子”带着团队走进全国各大城市热门景区宣传大足，已经来到了第十站。

“我是来自重庆市大足区的，我的家乡有世界文化遗产大足石刻，有‘重庆西湖’龙水湖，有让人齿颊留香的重庆火锅、邮亭鲫鱼等特色美食，欢迎大家去做客。”面对身边川流不息的人群，“大足白娘子”大方介绍自己和大足的特色，与游客频频热情互动，激情满满地宣传家乡重庆大足。助手在她身后高高举起“重庆大足欢迎你”的招牌，十分醒目。驻足观望的各地游客被她的情感和直率打动，一些人大声响应说：“那就要去重庆大足看一看哦。”

《新白娘子传奇》是20世纪90年代问世的经典古装电视剧，杭州西湖是关键故事发生地，此次“大足白娘子”来到西湖，“回家”意味浓厚。此举既是自己长期扮演“白娘子”后的一次情景再现，情景还原，向粉丝放“大招”，更是宣传家乡的务实之举。

“杭州西湖人气真旺，游客这么多，以温婉、灵动‘白娘子’的形象吸引游客瞩目，宣传大足的效果就会事半功倍。”她说。

与港星赵雅芝饰演的青城山下白素贞一样，“大足白娘子”着重加以展现的，除了是川渝女性的美丽优雅，还有川渝人的重情重义。

记者了解到，这趟行走全国推介大足之行，“大足白娘子”并不是受到政府委派和资助而成行，而是她自告奋勇，并在一位一直做慈善公益铁粉的力挺下，自己出资的一大“创举”。这一行为源于她对家乡大足的真情与厚爱。她认为，想要大足变得更加美好，每个大足人都该积极行动起来，不能“坐享其成”，而要做到“我行我上”。

“我是土生土长的大足人，我热爱自己的家乡，希望她更出彩更富裕，我为家乡做些什么呢？作为大足的一名网红，我能想到的就是，我有责任去用自己擅长的方式，替大足发声，为大足代言，全力以赴推介大足，让更多人知道重庆有个大足区，能够来大足旅游，把大足变成闻名全国的网红城市。”让大足文旅名声响亮，人所共知，是“大足白娘子”的第一动力。

而为大足吸引客流、促进大足消费、拉动经济增长，则是此行的落脚点。“看到家乡各行各业内卷加剧，很多人直言生意难做，我和老铁不谋而合地想到，我们走出去宣传家乡，希望家乡经济活跃起来，也希望能带动更多的大足人一起来宣传家乡，给更多大足人带来发展信心。”说起行走全国推介大足的初心，“大足白娘子”动情地说。

七月中旬出行前，“大足白娘子”的一些亲友并不赞成她这么做。大家质疑的焦点有两处：一是“用不着”，他们认为大足石刻已经名声响当当，知名度很高了，不需要再刻意去宣传；二是“白费力气”，认为这种宣传如同泥牛入海，是自讨没趣，不会有什么实质效果。

听了亲友的劝说，“大足白娘子”开始也有些迟疑，不过她很快想通了“做总比不做好”的道理。随后，她带着“重庆大足欢迎你”的招牌，和三名热心粉丝一起，走进武汉、上海、开封、昆明、嘉兴、杭州等10个城市，直奔当地人气最旺的景区，进行抖音直播，和线上线下的观众、游客聊天互动，赠送融合大足石刻吹笛女、千手观音、大足龙水刀、大足小面等大足元素的小件文创产品，通过这些举动“借势用力”，让更多人知道了重庆大足。

“这趟行程非常有价值，确实有相当多的人不知道重庆大足，这超出了我的意料。现在通过宣传，起码有成千上万的人注意到了重庆大足，对大足有了好感。通过他们的二次传播，一定会有更多人对大足产生兴趣。”一路走来一路观察，“大足白娘子”真切感受到此行很有收获，她给自己的表现打了个及格分数。

宣传大足，永不止步。信心十足的“大足白娘子”接着还将走进安徽合肥、陕西西安等几座城市，继续为大足传声，矢志让重庆的魅力、大足的出色被更多人知晓。

更。此外，还“一对一”指导其申请商标，3天完成全部流程，助力“老手艺”向品牌化发展。

据悉，龙岗市监所还为“扯面大爷”建立“全生命周期服务档案”，以“事前指导、事中加速、事后跟踪”闭环服务，从“明厨亮灶”到合规经营持续跟踪，护航“老手艺”与“新消费”融合。

许可证变更环节遇阻。龙岗市监所得知后，迅速组建服务小组主动对接，为其量身定制“证照变更明白卡”，通过“线上答疑+线下专窗”模式协助整理材料、线上申报。

为节省其经营时间，该所启动“延时服务+指导帮办+证照联办”机制，工作人员午间加班，仅30分钟便同步办结两项证照变



干字当头 唯实争先

大足区精准施策优化政务服务

39户个体工商户“个转企”

新渝报讯(记者 谭显全)近日，记者从大足区市场监管局获悉，该区聚焦个体工商户在准入、培育、发展等关键环节的实际需求，通过一系列精准服务举措优化全生命周期服务环境，不仅为个体工商户发展纾困解难，更推动39户个体工商户成功转型升级为企业，为区域经济稳健增长注入新活力。

降低准入门槛:多举措减环节、省成本

为让个体工商户“准入易”，大足区市场监管局推出多项精细化服务。针对老年人、残障人士等特殊群体，创新“口述即办”登记模式——申请人仅需出示身份证并口述经营信息，即可完成营业执照办理，截至目前已为503户个体工商户提供该服务。

同时，全面推行“一网通办”，发放包含惠商政策指南的“个体工商户开业服务包”，整合登记注册、税务信息确认等环节，实现“一个平台、一次填报、快速办结”的全流程线上服务。此外，通过“就近可办”和“先受理后补正”机制，对非关键材料缺失的登记申请灵活处理，减少申请人跑动次数，有效降低制度性交易成本与时间成本。

精细培育赋能:激发个体工商户“内生动力”

在培育环节，大足区构建“名特优新”培育梯队，按“知名、特色、优质、新兴”四大类别建立重点培育库。2025年首批认定“名特优新”个体工商户48户，新筛选60户纳入培育，数量位居全市前列。

针对个体工商户成长需求，该区实施“滴灌式”帮扶：为经营主体建立专属培育档案与需求台账，配备服务专员精准对接；牵头建立扶持个体工商户发展部门联席会议机制，强化政策协同。同时，推动“文旅+商事”融合创新，在景区设立“文旅创业服务站”、开通“文旅个体工商户服务直通车”，探索“线上展销+产权服务”模式，助力个体工商户提升竞争力。

优化发展生态:推动“个转企”提质增效

围绕个体工商户转型升级，大足区通过“建库、塑流程、解难题”精准发力。多维度评估建库，聚焦经营实绩、发展潜力、信用状况等核心维度，对农林牧渔业、批发和零售业、制造业等重点行业开展摸排，建立“个转企”培育库；系统性重塑流程，编制“个转企”一件事办事指南，推行“一次申请、一窗受理、一套材料、一次办好”模式，破解“环节多、材料多、跑腿多”问题；精准化服务解难，为培育库内个体工商户提供“一对一”服务，开展“证前指导”，确保“一次提交、一次办结”。

2025年以来，已有39户个体工商户成功转型升级为企业，且“个转企”数量呈逐年增多趋势。

大足区市场监管局相关负责人表示，下一步将持续深化个体工商户“分类快办”服务机制，扩大“名特优新”培育、“个转企”工程的覆盖面与影响力，完善全生命周期服务体系，为区域经济高质量发展注入更强劲的个体动能。

龙岗市监所服务有温度 报恩路“扯面大爷”送锦旗

新渝报讯(记者 犹骥 通讯员 张春华)近日，大足城区报恩路“扯面大爷”专程前往大足区龙岗市场监督管理所，将一面锦旗送到工作人员手中，感谢该所提供的高效、贴心服务。

“扯面大爷”因扯面技艺走红后，生意日渐红火，计划扩大网络经营，却在营业执照与食品经营