

数字赋能、梯度培育、聚链成群，助力上半年规上工业增加值增长8.9% 三重动能驱动北碚工业“加速跑”

□ 重庆日报记者 左黎韵

日前，市经信委公布了2025年重庆市经济运行情况，其中北碚区上半年规上工业增加值增长8.9%，比去年同期提高了5.8个百分点，较今年一季度也提高了1.7个百分点。

“这一亮眼成绩的取得，源于我们今年重点实施的产业链发展战略。”8月14日，北碚区有关负责人告诉记者，今年该区通过培育龙头企业带动全链集聚，聚焦新型显示、智能网联新能源汽车、传感器及仪器仪表等六大重点产业链“聚链成群”，区域工业经济呈现稳中向好态势。

数字化转型破局增效 歌马曲轴出口增长20%

作为北碚工业的支柱，电子和汽摩产业规上工业总产值的72.4%，传统产业转型压力与机遇并存。在全球实体经济增长放缓的背景下，北碚企业正以数字化转型破局。

“当全球汽车行业都在讨论产能过剩时，我们的出口贸易不减反增。”北碚歌马机械曲轴有限公司(以下简称歌马曲轴)副总经理曹欣蔚介绍，今年上半年，公司出口额达2600万元，同比增长20%。

这家为隆鑫、洋马等国内外巨头供应摩托车及通用发动机曲轴的老牌企业，其竞争力的核心在于“成本控制优势”——国外客户从这里采购，成本可比其自建工厂低约三分之一。

降本增效的关键在于技改。2019年起，歌马曲轴启动了数字化转型，先后建成3条数字化示范产线，锻造、热处理等关键工序实现60%的自动化替代。

“公司投入7000余万元，打造了智慧管理系统，不仅在关键工序通过机器人减少人力开支，而且把企业的生产、采购、销售、财务、行政数据都集成到系统中，从而减少原材料浪费和产品不良率，每年能为企业节约成

本1000多万元。”曹欣蔚说。

北碚区经信委相关负责人说，今年以来，区里加力实施“两新”政策，扩大超长期特别国债支持重点领域设备更新的资金规模，强化设备更新贷款贴息，以人工智能、大数据、5G、云计算等数字技术的应用推动传统产业加速向“新”步伐，提升了企业市场竞争力。

梯度培育精准服务 联合拿地破解企业难题

为构建“大企业顶天立地、中小企业铺天盖地”的发展格局，北碚区今年创新建立企业梯度培育机制，针对不同发展阶段企业的需求提供精准服务。

重庆阿尔法金属材料是一家专注于有色金属合金生产的科技企业，2009年公司刚成立时，只在北京温泉附近盘下了5亩多地修建厂房。这几年，随着市场的开拓，公司用地捉襟见肘。

北碚区经信委得知这一情况后，将阿尔法金属材料纳入梯度培育，创新推出企业与园区平台公司联合拿地模式，并促成其与同样有扩产需求的重庆普恒机电合作。

两家企业共同拿下了科学城北碚园区的40余亩工业供地。“我们占一半用地，计划修建1至2条生产线，达产后年产值将增至2亿元。”阿尔法金属材料负责人说。

今年，宏美制冷打算拓展新能源汽车零部件业务，却因信息壁垒难获订单。服务专班及时介入，精准摸排潜在客户，在得知行业龙头赛力斯正在全国筛选热管理系统供应商时，便迅速携宏美技术方案对接。今年4月底，宏美制冷获得了赛力斯的新能源汽车热交换器订单。

截至目前，北碚区通过制定培育路线图、开展定点指导帮扶、解决企业发展瓶颈等举措，成功培育“专精特新”企业329家、国家级专精特新“小巨人”企业29家。



数字化改造后的歌马曲轴生产车间。重庆日报通讯员 李显彦 摄

链式招商引强聚群 汽摩产业投资增长44.8%

产业链的集聚效应正在北碚形成强大动能。今年6月，位于科学城北碚园区的重庆远畅机车生产研发总部基地进入试生产，首批轻量化越野摩托正式下线，该项目将实现研发生产的一体化，预计年产值超20亿元。

恒舰摩托是一家生产高端摩托车的大型企业，其落户北碚的关键在于产业链配套。去年，恒舰摩托在北碚考察时，发现当地已聚集了睿蓝、力帆、顺多利等一批汽摩上下游企业，正好与他们的产业链条实现互补。经过多次磋商，恒舰与北碚区达成投资协议，远畅机车生产研发总部基地应运而生。

这正是北碚区以“重点产业链长制”为抓手推动产业集聚的成果。今年以来，北碚围绕新型显示、智能网联新能源汽车、传感器

及仪器仪表等6条重点产业链，生成产业图谱，发布机会清单，精准引育了一批关键项目。以智能网联新能源汽车产业为例，上半年，北碚汽摩产业链在建项目完成工业投资14亿元，同比增长44.8%。汽摩产业链规上企业产值96.06亿元，同比增长22.9%。

通过深化“链主”企业与配套企业的协同，北碚区正逐步构建起“研发—制造—服务”的闭环产业生态。

数字赋能转型、梯度精准培育、聚链成群发展——这三股力量相互交织，共同构成了驱动北碚上半年工业增加值强劲增长8.9%的核心动能，为区域经济高质量发展奠定了坚实基础。



首趟“东盟快班”回程班列顺利抵达越南 标志这条串联欧亚绿色经贸新动脉正式双向贯通

品出口主要依赖江海联运和空运。随着重庆开放型经济的蓬勃发展和产业转型升级步伐的加快，惠普、广达等一大批IT企业巨头纷纷入驻，重庆电子信息产业迅速崛起，年产各类智能终端产品上亿台，其中九成远销海外。

在这种大背景下，如何弥补物流短板、充分发挥产业优势，找到一条畅通、省时且成本低廉的物流通道，成为重庆扩大对外开放、发展外向型经济的关键所在。2011年3月19日，我国第一列中欧班列(渝新欧)从重庆沙坪坝区团结村始发，而其选择的目的地，正是德国杜伊斯堡。一系列列重本地制造的IT产品、显示器、打印机等货物，搭乘着列车，穿越欧亚大陆抵达欧洲，这趟“钢铁驼队”之旅正式拉开帷幕。如今，东盟快班作为中欧班列的延伸，凭

借高效快捷、绿色经济、安全稳定三大特点，将搭建起一条贯通欧亚的绿色经贸新通道。

“截至目前，重庆中欧班列已累计开行超1.8万列，运输货值近6000亿元，不断助推中欧经贸合作走实走深。”渝新欧(重庆)供应链管理有限公司执行董事、总经理刘太平表示，通过构建“3+10+N”集结分拨体系(3大始发站、10个口岸、网络布局覆盖亚欧全球)，实现了“一带一路”“西部陆海新通道”“长江经济带”在重庆的无缝衔接，形成了辐射中南半岛、联通欧洲腹地的国际贸易网络，境外集散分拨点拓展至117个，全国率先突破1万重箱折列。

随着一列列满载希望的中欧班列不断驶来，杜伊斯堡也完成了从“钢铁锈带”到“物流心脏”的蝶变升级。杜伊斯堡港口集团董事长

拉尔斯·内尼豪斯表示，中欧班列的高质量发展成果有目共睹，现在这条通往更多亚洲国家的新线路，为新的增长奠定了基础，也带来了更多灵活的选择。

据悉，“东盟快班”目前已开通由越南、老挝、泰国经重庆至欧洲的3条线路，累计运输货物1344标箱，运输货值超19亿元，运输货物覆盖整车及零部件、医药、电子制造、家电等高端制造业及家居日用品。

不仅是“东盟快班”，近年来，中欧班列不断开发新的物流模式：跨里海国际运输走廊班列、蓉欧快速班列……中欧班列的运力服务不断升级，合作市场越扩越大，不仅实现了沿线国家和地区优质特色商品的互通有无，也为沿线地区注入发展新动能。

丰都县部分乡镇探索“绿水青山”转化路径，激活乡村振兴内生动力—— 让山水资源变成村民增收“聚宝盆”

□ 丰都日报记者 李达元 文/图

近年来，丰都县部分乡镇依托自然资源优势，围绕当地好山、好水、好生态这一核心资源，积极开发乡村旅游，带动周边村组村民靠山吃山、靠水吃水，合力谱写就业创业“致富曲”，让乡村振兴之风在山水之间激荡。

把山上风景变成“真金白银”

“以前村内的莲花山虽然风景优美，但是土地贫瘠，加上基础设施薄弱，年轻人大部分都外出务工。”双路镇莲花洞村党支部书记李剑说。

为了把莲花山美丽风景变成“真金白银”，当地通过探索绿色、多元发展新路径，着力打造了九重天景区。该景区依托方斗山、森林资源和地理位置优势，将农业与旅游业深度融合，形成“景区带村”模式推动经济发展，实现年接待游客10万人次，旅游综合收入达1000万元。

同时，景区通过发展研学康养、高空拓展、婚纱摄影等特色项目，构建了森林休闲、户外运动、养生度假等多元化旅游业态。其中，研学康养基地项目直接带动周边村民就业增收，部分村民通过参与景区勤杂工、农家乐经营等实现稳定收入。

李剑介绍，该村还回收40户农户房屋，通过改造翻新打造特色乡村民宿群，并以创建星级农家乐为抓手，规范农家乐经营服务。参照制定的《农家乐卫生安全标准》，对农家乐进行统一管理，打造“吃住游一体化”的乡村休闲旅游产业链。

“目前，景区内已建设乡村酒店4100平方米、森林木屋40间、帐篷酒店30间，配套休闲活动中心等设施，增添农耕体验等服务功能，可提供全方位康养休闲居住服务。”李剑说。

从外出务工到家门口创业就业

莲花洞村六组村民廖长贵以前在外打工，每年能挣两三万元。2017年，他返乡创业，在九重天景区附近开办起当地首个农家乐，如今年收入约20万元，收入增加了近10倍。

廖长贵是莲花洞村先“下山”闯出路、再“回山”谋发展的典型代表。他的农家院被郁郁葱葱的山林围绕，散养的土鸡随处可见，从县城及周边自驾而来的游客在石凳上打扑牌，小孩在一旁荡秋千。这里既是农家院，也是林间休闲营地。

“像我这样的农家乐，现在我们这里有很多，大家生意都很好。不开农家乐的村民，有的在景区上班，有的自己卖点土特产，大家在家门口就挣到钱，真好。”廖长贵说。

近年来，随着景区游客量增大，莲花洞村吃上“旅游饭”的村民越来越多，景区辐射带动周边产业兴旺发展。曾经居住在莲花山的村民现在能挣上5份钱：一是土地入股的收益，村民变股民；二是村集体收益的2%分红；三是工资收益，村里给30多户每家安排1人就业，月工资约1600元；四是农特产品销售收入，比如腊肉、土鸡蛋等；五是产业经营补贴。

“以前靠山吃山越吃越穷，现在山上发展乡村旅游产业，让我们都吃上了旅游饭，日子过得越来越有奔头。”莲花洞村村民陈新福高兴地说。

据悉，下一步莲花洞村还将以乡村旅游产业为基础，向产业链条上下游延伸，着力推动三产融合，增加旅游产业附加值，让更多村民凭借“旅游饭”实现增收。

牛牵峡漂流景区推动景村融合

位于南天湖镇义合村的牛牵峡漂流景区，打造的“旅游+体育”户外运动旅游项目



九重天景区九天揽月桥。

具有原始生态、超长落差的特点，一到夏季就吸引大批游客到此观光旅游、漂流游玩。

该景区还陆续开发帐篷露营、户外拓展、水上民俗、森涧溪谷、研学课程等项目，充分发挥自身优势创新消费场景，积极打造参与性、互动性强的主题旅游产品，提升旅游消费体验，探索高质量旅游产品新路径，为广大游客带来优质旅游体验。

“自2015年牛牵峡漂流开业以来，义合村村民就自发利用宅基地改造经营农家乐，或到漂流景区售卖农产品。同时，当地政府和景区全力打造旅游扶贫聚合体，提升乡村旅游产品附加值，推动景村融合的牛牵峡漂流景区经济圈可持续发展。”南天湖镇党委书记宋晓文说。

牛牵峡漂流项目给义合村村民带来了众多增收机遇，主要体现在土地和林地流转、创业就业等方面。例如，村民马万良带头开办农家乐，日接待能力达300人以上。目前，景区内已有农家乐5家，主要为游客提供住宿、餐饮等服务。

“我在漂流处当安全员，月薪2000多元。虽然工资不高，但工作轻松，还能照顾家里。”村民徐龙福说，像他这样就近打工的村民有70多人，主要从事安全、票务、餐饮等工作。

过去是留不住人的山村，现在是发家致富的绿水青山。近年来，丰都县如九重天景区、牛牵峡漂流景区这样的乡村旅游景点越来越多，正是它们的发展，不断拓展着绿水青山向金山银山的转化路径。



渝北入选国家制造业 新型技术改造城市试点 加速区域制造业向高端化智能化绿色化转型

□ 渝北时报记者 杨青

近日，渝北区与长寿区联合申报的“制造业新型技术改造城市试点”成功入选国家第二批试点名单，渝北获得中央专项资金1.5亿元支持。未来三年，渝北区计划带动61家企业投入技改资金74.9亿元，加速区域制造业向高端化、智能化、绿色化转型。

本次试点重点支持化学原料、黑色金属冶炼及汽车制造三大行业。渝北区立足产业优势，重点布局汽车制造业技术改造，创新采用“点线面”协同推进模式。“点”上突破，包含8个企业级数字化智能化改造项目，如重庆光大产业有限公司、万向数智(重庆)有限公司等；“线”上协同，以长安汽车为链主，串联19家产业链企业进行供应链数字化升级；“面”上覆盖，由空港园区牵头，整合34家企业实施产业集群整体数字化改造。

试点项目涵盖渝北自主板块、两江新区及川渝高竹新区企业。渝北区将建立“资金统一管理、项目属地推进”机制，与两江新区产业局、高竹新区深化协作。

渝北区经信委相关负责人表示，为确保试点成效，渝北区正联合长寿区紧密锣鼓制定专项资金管理办法及实施方案，明确制度起草、项目跟踪、验收总结等关键环节时间表。至2027年，力争工业技改投资达283.8亿元，增速30%；数字研发设计工具普及率提升至95%，关键工序数控化率提升至89%；培育数字化转型服务商150家。通过三年探索，渝北区将总结提炼“点线面”技术改造的系统解决方案，形成可复制推广的制造业转型升级“渝北模式”。

垫江 “客邮班线”畅通乡村物流

客车经过垫江县大石乡花寨村时，驾驶员王勇按事先电话中的约定把车停了下来。村民张海生早已将打好的南瓜、鸡蛋拉到公路边等候。“放心，今天绝对是又快又稳。”熟练地将几件农产品装上后，王勇跟张海生打了声招呼，便开着车子走了。

从大石乡场镇到花寨村、滴水村等几个乡村的农村客运，王勇已经跑了七八年，前不久他又有了一个新职务——兼职乡村邮递员。“客运还照原来那样跑，同时顺路帮乡里乡亲捎捎货、带带快递！”王勇说。

点多面广配送成本高，制约着乡村物流发展。2024年，垫江成为重庆首批“邮运通”试点区县。全县统筹构建了县级共配中心、乡镇共配中心和村级综合便民服务站三级农村物流服务体系，还探索将农村客运班线拓展为“客邮班线”，以“农客+邮递员”便民服务延伸农村物流的“毛细血管”，降低农村物流综合成本，打通小批量农产品进城和工业品下乡“最后一公里”。“我跑的线路客流量不大，顺路帮着送送快递、带点散货，完全没有问题。这样能为大家省钱省事，我也多一份收入。”王勇说。

垫江“邮运通”的“农客+邮递员”整合邮政和快递公司业务，将从县城到每个行政村的快速送达时间缩短到了1天，配送效率提升了50%。着眼服务效能提升，垫江还根据具体的配送需求，创新开通了货运串联直配线路，由县级共配中心直达乡镇和部分行政村。县里还定制开通了5条农产品物流运输配送服务专线，提供更加优惠、时效更有保障的定制化寄递服务。

“正是物流服务的这个变化，让我下定决心将公司搬回来。”在位于垫江县县长龙镇的重庆奕阳百货销售有限公司仓库，公司负责人李楹和工人们熟练地打包各种农具。他们的产品通过线上平台销往全国各地，平均一天能接1500个订单。为提高发货效率，当地邮政为公司提供了定点专线服务。“邮政配送专车就停在仓库门口，装好了就直接拉到县城寄递物流共配中心，效率确实快多了。”李楹说。

“定时、定点、定线路的‘邮运通’，提升了物流进村的及时性、准确性和安全性。”垫江县交通运输委副主任、邮政管理局局长黄俊说，自2024年试点以来，全县的快递企业共同配送整合率已达92.9%，县城与乡镇的快件运输已缩短为1小时，县城到行政村的物流配送综合成本大约下降了35%。今年重庆已有27个区县开展“邮运通”试点。

据垫江报

“忠县造”竹制品走俏马来西亚 月均出口供应当地市场100万件



瑞竹公司竹纤维环保餐具车间，工人正在加紧生产。受访单位供图

□ 忠州日报记者 吴建华

“家门口超市就可以买到国内制造的竹制品餐具，看到家乡的产品走出国门，我很自豪。”近日，在马来西亚吉隆坡生活的重庆籍华人安吉女士，在超市看到货架上摆满了来自国内制造的环保餐具时，发出由衷赞叹。

安吉女士所说的竹制品餐具包括餐盘、筷子、勺子、水杯等多类型产品，产地在重庆忠县，由重庆瑞竹植物纤维制品有限公司生产制造。近期，瑞竹公司以每月2个集装箱约100万件的供应量向马来西亚出口。

瑞竹公司国际业务部最新数据显示，今年上半年，该公司累计向马来西亚出口竹纤维环保制品达12个标准集装箱，出口量较去年同期翻了一番，产品覆盖吉隆坡、新山市等主要城市，成功进入7-Eleven、Tesco等23家连锁商超，占据当地可降解餐具市场15%份额，较去年有较大提升。

“从一根竹子到一套餐具，我们实现了全产业链绿色制造，今年已累计出口1.5亿套竹纤维环保制品。”瑞竹公司负责人表示，公司年产能3亿套，60%以上产品出口海外，成为全球竹纤维环保制品领域的重要供应商。