

办好大学里的“大学”

文博热的火苗，“燃”进了高校的院墙。今年暑假，一批高校博物馆对外免费开放，吸引大量研学团、文博爱好者纷至沓来；央视也推出专题节目，走访高校博物馆，一系列镇馆之宝和其背后的掌故由来，让不少网友惊叹。

高校博物馆，绝非简单的文物陈列馆，而是沉淀着大学精神的活教材，是大学里的“大学”。除了打卡，我们还能找到高校博物馆的哪些打开方式？又该如何将高校博物馆办好，满足民众日益增长的文化需要？

一

如何理解高校博物馆的重要性？于师生而言，它是育人课堂；于公众而言，它是求知场所；于高校而言，它是记录来路、启示前程的精神堡垒。种种形象交织成了高校博物馆的立体图景，构成了其“出圈”的内核。

有形的藏品，构成了学科知识富矿。世界上票幅最大的纸币“大明通行宝钞”，藏在中南财经政法大学中国货币金融历史博物馆里；浙江中医药大学的浙江中医药大学博物馆，收藏了从古到今的名医处方，不乏一些医学生专门至此寻找文献资料；始建于1951年的中央民族大学民族博物馆，仍在用文物续写56个民族共同的故事……

若说公共博物馆是一道文化百家宴，那高校博物馆则更像一盘专业私房菜。立足其特色学科而集纳的展陈，看似小众，却足够纵深，既能为公众打开深度学习的窗口，也能在高校的人才培养与跨学科交流中成为重要平

台，产生更大的教育效能。

而那些无形的精神，则更直抵人心。近段时间，“乞丐教授”赵忠尧的故事出现在很多人的朋友圈里，这位教授将当时中国仅有的50毫克镭放入咸菜坛子，抱在胸前，纵使被镭灼伤也未停下脚步，直至走到西南联大。这样的故事，虽是历史中的一瞬，却是高校校史中浓墨重彩的一笔，其中的精神伟力，需要经由高校博物馆这个重要载体来传承传播。

可喜的是，今天有越来越多的高校博物馆，在挖掘沉淀那些历史的剪裁、大师的故事、校友的奋斗、校园的变迁：你可以在西南联大博物馆里，亲身体味“铁皮屋听雨”“警报中读书”“山洞里吟诗”，看到抗战艰苦岁月中的希望；也可以在西安交大西迁博物馆里，触碰那句“向科学进军，建设大西北”中的热血青春……这些精神虽然无形，却比有形的展品更能抵抗时间洗礼，它们早已成为岁月长河中的坐标锚点，激励着高校学子，更感染着到访观众。

二

一流大学当有一流博物馆，这既是一道教育发展题，更是一道文化建设题。要解决好“为谁展”“怎么展”的疑问。高校博物馆代表着高校的内核，求真务实新应是其不变的追寻。这意味着，高校博物馆的建设不能本末倒置，脱离教育功能，走向形式主义。

值得警惕的是，前几年就曾有一些高校，在相关专业基础薄弱、缺乏鉴别管理能力的

情况下，仍办展办馆，引发受捐、展出赝品的风波。

也要看到，高校博物馆的知识更加体系化、专业化，需要经由有机“转译”，才能更好辐射社会，这既需要革新办展理念，也需要融入数字化建设。这对一些资源丰富的“头部”高校博物馆不是问题，但一些“腰部”的高校博物馆却难于跟上。

也要处理好“如何开放”“开放到哪”的难题。主观上来看，有的高校博物馆，票难抢，门难进，预约通道藏得深，更不像一些公共博物馆能开放夜场、周末，有限的开放程度让人难以“解渴”；也有一些高校的博物馆，只在重大活动和政务接待时才开馆迎客，本校师生都难以踏足。

而在客观上，高校博物馆的“筹、建、管”尚缺乏专门指导文件，大量高校博物馆无法或尚未在国家文物系统备案，也让一些高校博物馆在地方的文化发展规划中走到了边缘，错失许多发展的机遇。

三

高校博物馆，不能“养在深闺”。该如何进一步丰富其内涵，挖掘其功用？明确办馆定位，让高校博物馆成为展、学、研、育的关键坐标。办好高校博物馆，要将其放在校园这个育人小环境，和社会这个育人大环境中共同思考，将高校博物馆看作城市文化软实力建设的重要组成部分。

从质上来说，要强化高校博物馆的教育

功能，培养高校学子的情操风骨，向社会大众传递教育的初心，实现“办大学”与“育大人”的辩证统一，培养出既懂专业又有灵魂，既识时务又守初心的时代新人。

也要在量上，创建更多高校博物馆与社会共振的契机。既要探索政府购买服务或资助推动的方式，唤醒高校博物馆沉睡的创造力；也要开发文创产业、课程培训、流动展览等社会化办馆的方法，找到高校博物馆服务教学科研和提供公共文化的并行之道。

读懂社会期待，高校博物馆才能跳出“象牙塔”。

回看一众出圈的高校博物馆，它们没有宏伟的楼宇，也没有顶级馆藏，但却有一份让人记住的温度，有一份时代变迁中坚守的人文定力，这不失为对更多高校博物馆的启示。

可探索更轻量化的表达。今年年初，四川大学博物馆的熊猫邮局开业，把熊猫文化、邮政文化与巴蜀资源揉在一起，将博物馆搬进社区，独特的文旅体验让科普深入浅出。

也要更接地气。今年毕业季，四川美术学院“开放的六月”毕业展再次火爆社媒，这个从2005年起首次对社会公众开放的年度展览，已经深度嵌入重庆这座城市，其不断产出的学术成果，正在润物细无声中，转化为重庆人感受艺术、体味生活的一种方式。

什么是高校博物馆最动人的样子？不是追逐“网红”的热闹，不是附庸“打卡”的喧嚣，而是在日复一日的时光里静静守候，让那些有价值的人文哲理、深邃思想、厚重历史流淌而出，流进观展人的心里，流进城市的烟火中。

据上游新闻

大足区慈善会萤火虫志愿服务队队长陈勇：

点燃微光 照亮困境人群前行的希望

□ 重庆日报记者 卞立成

“陈爸爸，我考试名次又提高了。”8月6日，大足区中教镇，14岁的小马(化名)微笑着向陈勇展示自己的试卷。

几年前，小马父母双逝，是“陈爸爸”的开导和关爱，让她恢复了少年的活泼。

全力帮助困境儿童

陈勇是江苏扬州人，1995年与重庆大足姑娘喜结连理，后留在大足发展。

一次，受朋友之邀，陈勇参加留守儿童的家访志愿服务活动，遇到了只有12岁却不幸患颅内肿瘤的小王。孩子父母也身有残疾，一家人为高额治疗费一筹莫展。

“娃娃很懂事很坚强，还一直宽慰父母。”陈勇当即掏出1000元钱塞给王爸爸。此后，陈勇加入志愿者组织，竭尽所能关爱需要帮助的儿童。

(上接1版)

报告指出，绿水青山就是金山银山理念是立足自身国情和发展实践形成的中国自主生态文明建设理论，符合人类社会展现规律和生态文明建设规律，在实践中展现出强大的真理力量和独特的思想魅力。这一理念创新和突破了现代环境经济理论，推进和拓展了中国式现代化道路，传承和发展了中华优秀传统文化生态文化，将推动和创造人类文明新形态。

走出一条生态优先、节约集约、绿色低碳的高质量发展道路

绿水青山就是金山银山，核心就在于处理好发展与保护的关系，以高水平保护支撑高质量发展。

报告指出，中国加快推动产业结构调整优化，促进经济社会全面绿色转型，不断提升绿色低碳产业在经济总量中的比重，推动形成绿色生产方式和生活方式，走出了一条生态优先、节约集约、绿色低碳的高质量发展道路。

2012年以来，中国以年均3.3%的能源消费增速支撑了年均超过6.1%的经济增长。建成全球规模最大的清洁能源体系，钢铁、水泥、有色金属、装备制造等绿色生产体系，建成全球覆盖温室气体规模最大的碳排放权交易市场并稳定运行，构建起全球最大、发展最快的可再生能源体系……中国以一系列切实举措，深入推进绿色低碳转型。

新时代以来，中国把区域协调发展作为国家重大发展战略，谋划推动京津冀协同发展、长江经济带发展、粤港澳大湾区建设、长

(上接1版)

三角一体化发展、黄河流域生态保护和高质量发展等区域重大战略，打造绿色发展高地。同时，中国坚持把推动形成绿色生活方式放在更加突出的位置。简约适度、绿色低碳、文明健康的生活理念和消费方式在中国各地蔚然成风。

如何让绿水青山源源不断地转化为金山银山？报告指出，20年来，各地探索形成“护绿换金”“聚绿成金”“借绿生金”等转化路径，形成了一系列有特色、可借鉴、可推广的实践经验和模式。

——“护绿换金”，强调“守护和增加绿色即创造财富”，以生态保护和修复为前提，通过政府主导的生态补偿、转移支付、政策激励等方式，直接获得经济回报。中国很早就开始探索生态保护补偿，中央财政补偿力度持续加大的同时，地区间横向生态保护补偿也逐步探索推广开来。目前，全国已有20多个省份签订了跨省流域横向生态保护补偿协议，涉及长江、黄河等多个跨省流域(河段)。

——“聚绿成金”，强调“发展绿色产业即创造财富”，通过技术创新、品牌打造、延伸产业链，放大生态资源优势，推动生态资源从“潜在价值”向“现实收益”跨越，形成可持续发展的生态经济模式。

生态农业、生态旅游、生态工业或三产融合的“生态+”产业蓬勃发展。截至2024年，全国旅游景区年接待游客67.6亿人次，总收入4814.2亿元，绿色、有机、名特优新、地理标志农产品总数达到7.8万个，推出乡村旅游重点村镇1597个。

——“借绿生金”，强调“发展绿色市场和

至今9年的公益生涯中，陈勇先后捐款10万余元，足迹遍布大足区20多个镇(街)，资助帮扶困境儿童86人。

由幼及老温暖他人

陈勇的关爱对象并不局限于困境儿童，还有孤寡老人，年过百岁的张奶奶便是其中之一。

老人子女去世，孙辈常年在外出务工，腿脚不便又长期独居，生活非常困难。陈勇经常去看望她，购买四季衣物，准备米、油、面、茶等生活用品，每次还会帮着打扫屋子，陪老人聊家长里短。碰到张奶奶生病，陈勇便开车送她到镇上卫生院去治疗。寒来暑往5年过去了，如今陈勇与张奶奶亲如一家。

每年春节、重阳节等传统节以及周末，陈勇会和志愿者前往偏远村社开展助老活动，服务老年人已超5000余人次。

努力汇聚更多“萤火之光”

2015年10月，陈勇发起成立大足区慈善会萤火虫志愿服务队，吸引了大批志愿者和爱心人士加入。随着服务队的不断壮大，陈勇开始将目光投向更广阔的领域。

2022年8月20日至27日，大足区万古镇巴岳山发生火灾。陈勇和志愿者们制作、购买和运送盒饭、面包、矿泉水、藿香正气液等各类食品药品2000余份，并协调车辆运送砍刀、喷雾器、冰块等物资600余份。

此外，团队还通过爱心接力为身患肺癌的同伴筹集2万元医疗费用；为拾万镇川崎病男童筹集爱心款4万余元；助力天津绝症青年实现观赏大足石刻的愿望……

“萤火虫微小的光亮，对受助者来说却意味着光明。我会努力汇聚更多‘萤火之光’。”陈勇说。

► 陈勇开展爱心助老活动。(受访者供图)

绿色金融即创造财富”，通过政策引导、技术支撑和金融创新，推动生态资源参与市场流通，形成“资源—资产—资本”的转化链条，最终实现生态保护与经济效益的双赢。当前，中国已形多层次绿色金融产品和市场体系，绿色信贷规模位居世界首位，绿色债券规模领先全球。

为共同建设清洁美丽的世界擘画蓝图

在报告发布研讨会上，中国人民大学国家发展与战略研究院研究员、马克思主义学院教授张云飞表示，绿水青山就是金山银山理念同时具有全球生态文明建设的指向，有效破解了贫困和环境、发展和保护、立己和达人等全球生态文明建设深层次矛盾，引导中国成为全球生态文明建设的重要参与者、贡献者、引领者，是全球生态文明建设的共同思想财富和价值共识。

报告指出，绿水青山就是金山银山理念科学回应生态文明世界之问，是具有普遍意义的规律性认识，为世界各国处理发展与保护的关系提供了中国方案，也为全人类努力超越工业文明及其后的消费模式，迈向人与自然和谐共生的更高发展阶段指明了路径方向。

这一理念高度契合全球绿色发展理念，对人类永续发展的深刻洞见超越了地域界限，与各国自身发展战略及全球核心议程产生了显著的协同效应。

这一理念深刻启迪全球生态文明建设，指导中国生态文明建设取得历史性成就的同时，也为广大发展中国家谋求自身跨越式发

品牌创意设计，融入区域文化和健康养生等元素，彰显产品特征。推动大足冬菜、大足白芷通过国家地理标志认证。对“三品一标”区域公用品牌进行统一规划、统一标识、统一包装、统一营销，制定品牌使用管理办法，建立大足农产品区域公用品牌动态授权机制。积极组织区级品牌农业企业参加西部农交会、农博会、茶博会等展示推介活动。鼓励新型农业生产经营主体创新品牌农产品营销方式，大力推广电子商务、直销配送、农超对接、专卖店等营销模式，积极入驻淘宝、天猫、京东等各类电商平台，开展直播带货，推动生产与消费无缝对接。支持农特产融入“大足好礼”专卖店。依托媒体开展专题宣传推介，构筑品牌农产品宣传网络，不断扩大品牌农产品美誉度和影响力。

食品及农产品加工方面，《行动计划》明确提出，加快智风街道、铁山镇、宝兴镇、珠溪镇食品及农产品加工园区建设，助力惟德药业、邓鼎计等企业升级。推动大足黑山羊分

展、实现现代化进程提供了重要思想借鉴，为全球环境治理提供了新路径、新选择。

在应对全球生态环境的挑战中，中国以切实的中国行动、中国力量，激发绿色转型活力，引领全球环境治理。

报告指出，在全球气候治理的进程中，个别国家的政策倒退为绿色转型增添了不确定性。中国始终以负责任姿态为全球气候治理注入稳定性。中国坚持领导人气候外交，积极构建公平合理、合作共赢的全球气候治理体系。坚持公正转型，为发展中国家提供应对气候变化能力支持。深度参与全球气候谈判，有力推进全球气候治理多边进程。

中国致力于推动全球能源绿色转型。2024年全球新增的585吉瓦可再生能源装机容量中，中国贡献占比最大，并推动“全球风电和光伏发电项目平均度电成本分别累计下降超过60%和80%”。中国与100多个国家和地区开展绿色能源项目合作，一大批标志性能源项目和惠民生的“小而美”项目落地生根，造福当地人民。

从保护生物多样性到保护臭氧层，从遏制塑料污染到保护湿地生态……中国作为负责任大国，始终从全人类共同利益出发，主动参与全球环境治理，认真履行国际公约，主动承担国际义务、发展阶段和能力相适应的环境治理义务，实现了由全球环境治理参与者到引领者的转变。

习近平生态文明思想研究中心主任胡军表示，绿水青山就是金山银山理念以其蕴含的普遍真理和成功实践，为化解全球生态危机、探索人类可持续发展新路贡献了中国智慧和方案。

大足：打造“楠”“蜜”双IP 奏响融合发展新乐章

□ 新渝报通讯员 彭勇

入夏以来，大足区高坪镇，葱郁的楠木林间，蜂蜜工坊飘散出阵阵甜香。从“养在深闺人未识”的野生楠木林，到晋升国家AAA级景区的巴蜀雅楠文旅综合体；从零星散养的蜂蜜产业，到“寻蜜高坪”乡村振兴名片，大足区高坪镇实现了华丽转身，其背后始终活跃着大足区政协履职建言的身影。

近年来，大足区政协以调研为基、以提案为桥、以行动为要，持续助推高坪镇深挖生态资源、融合文旅产业，打造“楠”“蜜”双IP特色产业。

调研识宝 唤醒“沉睡”的生态瑰宝

“这片楠木林是宝贵的生态资源，不能一直‘藏在深山无人知’！”多年前，大足区政协在高坪镇开展调研时，意外发现了这片集中成片达1115亩、拥有5万余株百年野生楠木林的独特价值。彼时，这一资源因缺乏系统开发与宣传推广而鲜为人知。

区政协当即撰写详实的调研报告呈送区委、区政府，呼吁按照景区标准进行规划建设。同时，在2022年初的区政协三届一次会议上，区政协委员陈珍华提交提案《关于挖掘和保护高坪镇境内旅游资源纳入区全域旅游规划的建议》，提出打造国家级楠木景区、建设楠木特色小镇的构想。该建议得到大足区委、区政府主要领导的高度重视，高坪镇迅速启动相关工作，游客接待中心、游览步道、生态停车场等硬件设施相继落地建成，为生态资源的“苏醒”筑牢了坚实根基。

跨界搭桥 推动产业融合提质增效

“既要守护好楠木林的生态本底，更要让生态价值有效转化为发展动能。”为推动楠木资源与相关产业深度融合，2023年初，大足区政协组成考察组赴四川省芦山县，考察根雕文化产业园与楠木生产加工企业，助推引进重庆楠神林业科技有限公司。随后，金丝楠木专家大院、高峰寺金丝楠木展览馆、楠木雅苑民宿在高坪镇相继落成，楠木文化展示、科研科普、休闲住宿一体化产业链条初步形成。

随着景区建设的不断推进，区政协委员易小艺提出“申报国家3A级景区，全面提升品牌影响力”的建议。大足区政协持续跟踪推动，区委、区政府将景区创建工作纳入2024—2025年政府工作报告，高坪镇迅速成立创建工作专班，对照标准逐项整改提升。2025年4月30日，巴蜀雅楠景区成功“加冕”国家AAA级景区，成为大足文旅版图上的崭新地标。

持续赋能 擦亮“双IP”金色名片

景区成功“破圈”后，大足区政协进一步建言献策，提出“以文塑旅、以文彰旅”的发展思路，推动高坪镇深度挖掘文化内涵与产业潜力。

在政协的持续助力下，高坪镇锚定“多彩高坪·甜蜜小镇”的发展定位，将楠木文旅与蜂蜜产业有机融合，精心打造“楠”“蜜”双IP特色产业。

如今，楠木林中新建了萌宠乐园、楠木科普长廊，千亩菊花红枫“四季景观带”初现雏形，高峰寺禅文化、川东道观历史文脉等元素巧妙融入游览体验。蜂蜜产业则从传统养殖模式升级为“产加销”一体化全链条发展，8个新建养蜂场带动350余农户增收致富，蜂蜜果味矿泉水、蜂蜜啤酒等深加工产品走向市场，“企业+电商+农户”产销模式让土蜂蜜、土鸡蛋等农产品年销售额突破百万元。

“政协委员要继续深挖文化内涵，全力助推景区高质量发展。”大足区政协主要负责同志表示，区政协将持续聚焦“楠”“蜜”产业融合等领域，以精准建言为高坪镇乡村振兴与文旅繁荣注入更多政协力量。

歌声点燃夜空



8月8日晚，2025“大足石刻杯”歌手大赛初赛第二场激情开唱。来自四川、云南、贵州、新疆等地的歌手与大足本土选手同台竞技，32位选手以歌声点燃夜空，市井烟火与艺术旋律交叠成独特的文化风景线。

新渝报记者 宋烽双 摄

(上接1版)

二是密切关注雨水情发展变化，严格落实24小时值班和领导带班制度，盯紧城区地下空间、易涝地段、切坡建房、山沟坡脚、涉水工地、高山景区、山区民宿、河边休憩、水上文旅新业态等薄弱环节，全面巡查值守，严防人员伤亡。三是落实预警“叫应”、避险转移、“熔断”管控关键措施，尤其要针对高切坡道路、漫水桥、在建工程、农村切坡建房、山区及临河旅游景区景点、农家乐、养老中心等区域部位，以及老弱病残孕、外来人员、避暑老人、返乡学生等重点人群，全覆盖叫应、应转尽转，确保预警、响应、反馈、核实工作闭环。

四是提前部署抢险救援力量，各区县要将区县级一半以上抢险救援力量和前突车等重要装备部署到高风险乡镇(街道)，并要求各乡镇(街道)以此类推，前置部分力量到高风险部位、点位，确保快速遂行任务，全力保障人民群众生命财产安全。