

从地方小吃到走上全国餐桌

——重庆丰都麻辣鸡的“飘香”密码

□ 新华社记者 吴梦桐 雷明宇 周滨滔

走进重庆市丰都县的一家麻辣鸡加工厂，一场工人与机器的“协奏曲”正在上演：在刀片与案板碰撞的“噔噔”声中，工人将鸡肉精准分割；真空包装机“滋滋”作响间，一袋袋色泽诱人、油香四溢的丰都麻辣鸡新鲜出炉，通过冷链物流奔向全国各地的餐桌。

麻辣鸡是丰都传统特色小吃，富有浓厚的巴渝文化底蕴。如今，它已从街头巷尾的小食摊，发展成为在全国拥有800余家实体店、年营业额超7亿元的大产业，成为丰都县一张亮眼的“味觉名片”。

品质为先，守住舌尖美味

“做好丰都麻辣鸡，原料是关键。”丰都县麻辣鸡产业协会会长范淑英道出美味密码，原料须选用林下散养6至8个月的跑山鸡，这种土鸡肉质紧实，造就了入口脆嫩、鲜香味浓郁的独特口感。

坚守手工切片技艺，保证了鸡肉嚼劲十足。“我们目前95%的生产环节已实现自动化，但切片必须由人工操作。”重庆渝都麻辣鸡餐饮管理有限公司厂长杨家辉解释道，经验丰富的老师傅们将鸡肉精准切割至3毫米左右的薄片，“这样既整齐美观，又确保鸡肉更加入味，提升了整体口感”。

让食客们欲罢不能的麻辣滋味，则源自丰都麻辣鸡的“灵魂”调料。范淑英告诉记者，丰都麻辣鸡以麻辣为主打味，调料使用当

地土花椒提炼的花椒油，搭配5种辣椒、3种花椒与28种天然香料炒制而成。入口瞬间，层次分明的“麻辣三重奏”便席卷味蕾：初尝麻香扑鼻，细品辣味回甘，余韵醇厚悠长。

“丰都麻辣鸡正是以肉质细脆有嚼劲、色泽红亮鲜艳、味道麻辣鲜甜等特点，征服了无数食客。”范淑英说。

技术护航，破解保鲜难题

要让丰都麻辣鸡跨越巴山蜀水、香飘全国，除了严把原料关、保证地道口感，突破保鲜技术瓶颈是打开市场的关键。

走进全封闭式的麻辣鸡生产车间，光洁无缝的耐腐蚀壁板可抵御高强度消杀；臭氧杀菌系统与新风系统协同运作，打造了近乎无菌的安全环境；全自动清洗机、液压式自动蒸汽锅等设备有序运转，大幅提升了自动化生产水平。

“通过建造标准化车间、引进现代化生产设备，我们在延长食品保质期方面不断实现技术性突破，为丰都麻辣鸡走向全国奠定了基础。”范淑英说。

同时，为降低食品安全风险、进一步促进丰都麻辣鸡产业发展，2024年10月，重庆市卫生健康委员会发布丰都麻辣鸡食品安全地方标准，为这一地方美食确立了涵盖原辅料、感官要求、微生物限量等全方位的安全技术规范，推动产业标准化和规模化发展。

“在政府的支持下，我们还引进了新型冻眼设备，30分钟即可将加工后的麻辣鸡快速冷冻，实现高效锁鲜。”丰都县麻辣兄弟食品

有限公司副总经理喻文康说，“经冻眠技术处理的产品，保质期从冷冻30天左右延长至6个月，解冻后口感还原度高达95%以上。”

从地摊美食到全国飘香，技术赋能让丰都麻辣鸡突破了地域限制。“我们将加大对企业的支持力度，助力建设检验检测中心、统仓统配中心和辅料分拣配送中心，让这一巴渝风味走向更广阔的市场。”丰都县商务委员会负责人说。

渠道多元，香飘千家万户

原料保证口感、技术锁住风味。如何让远方的顾客方便快捷地品尝到“丰都味道”？遍布全国的销售网络打通了“最后一公里”。

在距离丰都县城100多公里外的重庆观音桥步行街，涂鸦风格的麻辣鸡移动售卖车前排起了长队。依托“前置仓”与移动端相结合的新零售模式，重庆城区的市民也能随时品尝到来自丰都的麻辣鸡。

“前置仓”位于城区，集城市中央厨房和转运配送中心等多种功能于一体，既是麻辣鸡的区域配送站，也是品牌的销售旗舰店。“我们以移动售卖车为节点，以前置仓为枢纽，通过数字技术串联成网络，实现覆盖全域的移动零售。”杨家辉表示，移动售卖车还开辟了成都和昆明等地，每个点位日均出摊3小时，销售额超千元。

移动售卖车前人声鼎沸，麻辣鸡的线下门店和直播间里也同样火热。“麻辣鸡可以下酒、拌饭，消费场景丰富多样。我们还在不断



7月17日，在重庆市丰都县的一家麻辣鸡加工厂里，工人正在将整鸡切割成块。
新华社记者 雷明宇 摄



7月17日，在重庆市丰都县的一家麻辣鸡加工厂里，工作人员在直播带货。
新华社记者 雷明宇 摄

发展新的销售模式，推动麻辣鸡香飘全国。”范淑英说。



巴南区企业自主研发产品填补国内空白

将为中国低空经济高质量发展注入核心动力

□ 巴南日报记者 刘纪涓 何龙飞

日前，位于巴南区大江科创城的重庆宗申航空发动机制造股份有限公司（以下简称宗申航发）自主研发的CA500型航空活塞发动机，在山河星航Aurora SA60L轻型运动飞机上完成随机认证末次审查，正式通过中国民航局适航审查。

这一里程碑事件，标志着CA500成为国内首款严格遵循CAAC适航要求及ASTM F2339国际标准，且通过“随机审定”模式获批的国产航空动力产品，填补了国产轻型运动类航空发动机领域的技术空白，将为中国低空经济高质量发展注入核心动力。

技术突破：国际先进水平的“中国心”

CA500采用高强度合金材料与精密制造工艺，具备高安全性、高性价比及高效率三大核心优势。其电喷版最大功率达73.5kW（5800r/min），最大连续功率69kW（5500r/min），可满足轻型运动飞机、限用类无人机等平台动力需求。针对高原环境，技术团队还开发高原型润滑冷却系统和集成

涡轮增压中冷技术，性能指标达到国际同类产品先进水平。

据了解，此前，国产轻型运动飞机如山河SA60L、万丰钻石DA20等，均依赖进口发动机。CA500的适航批准，标志着中国在该马力段航空活塞发动机领域实现了自主可控，未来可全面替代进口机型，推动供应链国产化。

据行业数据，2024年国内轻型运动飞机市场规模达12亿元，年增长率超20%。CA500的量产，将直接降低整机采购成本30%以上，显著提升国产通航飞机市场竞争力。

严苛审定：全链条护航适航安全

本次适航审查采用“随机审定”模式，由民航局适航司统筹，民航中南局牵头，联合西南局、成都审定分中心及行业专家组成联合审查组，对发动机设计、材料工艺、机发匹配特性及适航文件体系展开全要素、全寿命周期审查。

审查组重点验证了CA500在极端工况下的可靠性，确保其满足适航法规要求。

宗申航发项目办经理翟少兵表示：“适航审查的严格程度堪比航空领域的‘高考’。

CA500的每一项技术参数、每一个制造环节均须经受国际标准的检验，这为国产航空动力的安全性和可靠性树立了标杆。”

产业意义：从“跟跑”到“领跑”的跨越

作为国内中小型航空发动机领域龙头企业，宗申航发此前已实现了C100、C145等机型出口法国、德国等市场。其中，C100发动机配套Flylight公司Skyranger Nynja 525轻型飞机，于2023年取得法国“随机适航证书”，成为国产航空动力国际化的重要里程碑。CA500的适航批准，将进一步夯实宗申航发在轻型运动及混动无人驾驶航空器领域的国产供应商地位。

据分析，民航局适航审定存在国际互认关系。CA500已具备出口中东市场的条件（阿联酋民航局接受ASTM F2339标准），未来通过双边适航审定后，有望向全球其他地区拓展。

此外，宗申航发CA550T航空活塞发动机，近日入选重庆市未来产业标志性产品名单，其四冲程四缸水平对置水冷布局及8000米级航空动力国产化替代能力，彰显了企业

在海拔高、长航时任务领域的技术储备。

未来布局：构建全产业链生态

当前，宗申航发投资5亿元建设新工厂，预计2025年底投产后年产能提升至5000台。该公司还同步推进点燃式重油发动机、智能健康管理系统（EHS）等前沿技术研发，目标构建覆盖设计、制造、服务的全生命周期航空动力产业链。

在协同创新方面，宗申航发已与山河星航、中航无人机等主机厂，以及北京航空航天大学、南京航空航天大学等科研院所建立深度合作。

翟少兵介绍：“低空经济是万亿级市场，航空动力是核心‘心脏’。CA500的适航批准，不仅是中国航空动力领域的一次技术突围，更是我国制造业向高端化、国际化迈进的重要标志。随着新工厂投产，产业链协同深化及国际市场拓展，我国有望在轻型运动航空动力领域实现从‘进口依赖’到‘全球领跑’的历史性转变。宗申航发将以CA500为起点，持续开拓创新，为全球低空经济提供中国方案。”

巴渝视窗

延锋国际布局江津 打造西南核心零部件基地

□ 江津报见习记者 李江

日前，全球领先的汽车零部件供应商延锋国际汽车技术有限公司（以下简称延锋国际）正式签约落户双福工业园，投资建设延锋国际江津基地项目。该项目聚焦于汽车内外饰件、座椅等核心零部件系统的研发、生产制造及配套服务，重点服务于当地智能网联新能源汽车客户。这标志着江津区在打造先进制造业新高地上取得新进展，为区域汽车产业链注入强劲动能。

作为上汽集团旗下零部件企业华域汽车的全资子公司，延锋国际是全球汽车零部件领域的头部企业，拥有遍布全球约200个研发生产基地，约55000名员工。2024年合并销售收入约1200亿元，实力雄厚。其江津基地的建设，将极大提升江津区在高端汽车零部件领域的制造水平和技术创新能力，有效补强产业链关键环节，与区内现有的整车及零部件企业形成强大的协同效应。该项目全面达产后，预计将创造显著的经济效益和大量的高质量就业岗位。更重要的是，它 will 有力推动江津区智能网联新能源汽车产业集群的能级跃升，加速产业向高端化、智能化、绿色化方向发展，为区域经济的高质量发展注入澎湃的新活力。

“江津区雄厚的工业基础、优越的区位优势条件以及一流的营商环境，是吸引延锋国际做出此项重大投资决策的关键因素。”对于此次布局江津，延锋国际相关负责人表示了坚定信心，“我们期待依托江津，更高效地响应客户需求，并辐射更广阔的市场。我们将积极融入江津发展，为地方汽车产业生态的完善与升级贡献力量。”

江津区招商局相关人士表示，延锋国际的落户是江津招商引资的重大成果，接下来将持续优化服务，全力保障项目顺利建设投产，并以此为契机，进一步吸引更多优质汽车产业链企业集聚，共同书写江津先进制造业发展的新篇章。

一滴水“流”出两份收益 綦江用水权改革实现节水增收双赢

□ 綦江日报记者 成蓉

近日，綦江区水利水电工程运行服务站与重庆世尊生态农业发展有限公司达成水权交易，交易水量20万立方米，交易金额10万元。

此次交易的水量主要来源于马颈子水库灌区节水指标。该灌区年许可水量为392.25万立方米，近年来，通过渠道、计量设施和信息化等方面的建设改造，以及管水主体、投资运行、水价水费等方面的制度改革，极大提高了灌溉用水利用率，灌区年增节水能力超100万立方米。

重庆世尊生态农业发展有限公司经营的古剑山大峡谷漂流项目，位于永新镇清溪河流域，总投资1.5亿元，漂流滑道全长5公里，需集中在7—9月临时取水20万立方米，利用水流开展漂流运动旅游项目。

“你有我需”是促成这笔水权交易的关键链接点。为了不让马颈子水库灌区节约出的水量成“死水”，綦江区水利局指定专人指导企业通过“中国水权交易所”进行水权交易，并提供“账户注册—登记交易—资金结算”全程服务。

节水增效是綦江区大力推行水权改革的出发点。如今，綦江区成功构建用水权市场化交易机制，用水权交易市场日渐活跃，有效实现了用水效率提升与节水单位经济效益增长的双赢。去年以来，綦江区累计完成水权交易6起，交易水量108.5万立方米，交易金额35.25万元。

“下一步，我们将从严从细管好、精打细算用好水资源，以深度节水扩大发展空间，推动水资源高效利用，做好水资源集约节约利用和水资源优化配置‘水文章’，力争让区域范围的每一滴水都‘活’起来。”綦江区水利局水文水资源科负责人刘宇说。

