



南岸 小事小情“理”出文明新风

“顾客您好，需要我帮您取餐吗？”近日，在南岸区一家酒店的自助餐厅，服务员欢迎顾客的问候语变成了“帮您取餐”。

明明是自助餐厅，为什么还要提供取餐服务？“既是为了提升顾客的就餐体验，更是倡导文明就餐，减少餐桌浪费。”该餐厅经理黄蝶说，酒店推出自助取餐服务，就是要通过员工的贴心服务，带动顾客按需按量、勤拿少取，避免食品浪费。

南岸区全区2000多家餐饮店都推出了“放心消费菜单”，为顾客提供主要菜式的用料、分量、价格等信息，还能根据就餐人数提供“吃好不浪费”的点餐参考。

“这些服务看起来增加了工作量，还可能影响一点营业额，但是与以前相比，厨余垃圾减少了两成多，清洁和垃圾处理的成本明显下降，餐桌文明已经成为我们提质增效的关键环节。”黄蝶说。

就餐、行车、养犬……这些日常生活中的小事小情，恰恰是人们对一个地区文明水平的最真切感受。去年7月，南岸区对不规范停车、不礼让行人、不文明养犬等十件“小案小事”启动集中整治，以精细化管理和人性化服务引导市民养成文明习惯、培育文明风尚。

员工的汽车超过700辆，每天门诊量接近2000人次，却只有不到400个车位和一个出入口。“为了抢车位，至少要提前半小时，每次出入至少要堵一二十分钟。”东南医院副院长向俊飞说，停车难、行车乱不仅让东南医院的所有员工头疼，更让前来就诊的患者和亲友多了一份焦虑。

2024年，南岸区公安分局交巡警支队着手为东南医院设计治乱治堵方案：将一段常态拥堵路段改为单行道并划出37个倾斜停车位，同时协调附近坪坝设置临时停车场。

“小案小事”集中整治，就是要将民生痛点变为幸福支点，让温暖和煦的文明之风吹拂到每一个人。”南岸区委宣传部副部长唐静介绍，2024年7月以来，全区新增停车位2364个。区委宣传部与公安、城管、商务、市场监管等各部门协同治理，利用贴心服务、文明指南、温情执法、群众自治等“巧劲”提升文明治理成效，全区涉大纠纷下降15.2%，坝坝舞投诉减少14%，机动车礼让行人率从治理前的58%提升到89%。

据重庆日报客户端

綦江 传统农企转型电商 直播带货拓新发展

□ 綦江日报记者 魏源森 周禹

“家人们，正宗的官田黑猪肉，刚从产地运到车间，新鲜宰杀，这一大块一口价99元，买到就是赚到！”近日，在綦江区东溪镇白云寺村1组的重庆市宏迅农业发展有限公司直播间内，主播正对着镜头热情推介农产品。

这个曾经专注于传统种植销售的农业企业，通过直播带货实现转型升级，2024年销售收入突破800万元，较2023年实现翻倍增长。

宏迅农业的转型之路，始于对传统农业发展困境的深刻洞察。作为当地颇具规模的农作物种植销售企业，宏迅农业在东溪镇承包600亩土地，种植玉米、蔬菜等作物，同时承担周边学校食材配送业务，2023年实现年收入400万元。

但在企业现场负责人鄢训看来，传统农业“看天吃饭”的瓶颈虽在农业科技加持下有所突破，产量和品质显著提升，却仍难逃“跟风式”“内卷式”无序竞争的制约，利润空间不断被压缩。

“必须跳出传统模式，换条‘赛道’！”随着电商直播产业蓬勃发展，鄢训将目光投向直播带货领域。他敏锐发现，当时农产品直播领域存在明显短板：村级主播虽扎根原产地、把控品控，但缺乏专业运营能力和售后体系；大V主播团队专业却难以深度参与源头品控。“而我们既有原产地优势，又能组建专业团队，这条赛道大有可为。”鄢训说。

2023年底，在鄢训主导下，宏迅农业组建起60多人的专业直播团队，构建起“台前+幕后”完整运营链条。约30人的“台前”团队按“主播+副播+中控+售后”模式分组直播，约30人的“幕后”团队负责农产品粗加工、分装打包、速冻发货等后勤保障。目前，企业运营的4个直播账号，全网粉丝量突破百万，单场直播最高销售额达20万元。

依托直播平台，宏迅农业的销售版图不断拓展。线上销售产品不仅包括自有种植的玉米、蔬菜，还涵盖当地农户制作的香肠腊肉、萝卜线等农家特产，以及东溪豆腐乳、官田黑猪肉、安稳羊肉等区域特色农产品。其中，猪肉品类直播表现亮眼，单场销售量和销售额稳居平台前列，并获得短视频平台流量扶持和物流公司配送支持。

为夯实发展基础，企业近期引进农产品加工和打包设备，加紧建设单日可速冻3万斤生猪肉的速冻车间，同步完成变压器扩容工程。“今年以来，公司销售额已突破2000万元，新设备投用后，年底有望实现销售收入破亿元。”鄢训信心满满地说。

沙坪坝 小弹簧闯出“大市场”



近日，位于沙坪坝区青木关镇的重庆新锐弹簧制造有限公司，弹簧生产线上一派忙碌景象。该公司专业研发生产各类摩托车、汽车、通用机械气门弹簧和异形弹簧等。今年以来，公司不断加大科技创新力度，大力拓展国内市场，订单纷至沓来，上半年产值达到1200万元，同比增加15%。

近年来，青木关镇将汽车、摩托车零部件研发制造作为主攻方向，大力培育新质生产力，推动汽配配套上下游产业链发展，经济发展活力不断增强。目前，全镇共有“专精特新”企业14家，高新技术企业10家。

沙坪坝报记者 孙凯芳

恐龙“出山” 黔江“挖掘”文旅融合新场景

□ 华龙网记者 陈攀

清新清凉，曾是黔江递给世界的名片；如今，一张埋藏更深、更古老的金色名片正破土而出。

距离黔江高铁站约2.1公里，防护棚内，修复师指尖的岩屑簌簌落下，8000万年前的“长生黔江龙”肋骨纹理渐显；棚外，恐龙遗址公园地基深挖，一场关于如何将“国之瑰宝”转化为“城之动能”的精密工程，正在每一寸土壤中谨慎推进。

日前，黔江恐龙遗址公园正式预约迎客，这也是西南白垩纪化石群的首次对外亮相。借“长生黔江龙”的脊骨之力，黔江由此撬动一场从单一观光向“科教研学+沉浸式体验+全产业链”的文旅跃迁。

寻“龙”记 一锄挖开“龙骨”秘密

在龚明远自家土地上，至今保留着一块脊椎化石，为避免风雨侵蚀，他用一块玻璃将其小心翼翼地罩起来。守护恐龙化石半个世纪的他，被当地人称为“护龙人”，也正是他的发现让深埋地层8000万年的恐龙化石得以重见天日。

上世纪七十年代，龚明远任课结束后，到后山坡锄地干活儿，铁锄撞上硬物——“当哪！”震得他虎口发麻。拨开湿泥，两根比牛骨粗壮的灰白色“石柱”显露出来，村民称其为“龙骨”。

“那时候对恐龙化石完全没有概念，但土里能挖出这么大的骨头，我直觉这肯定不一样。”龚明远告诉记者。恰巧，龚明远二叔龚

立身来福士探索舱·云端乐园观景平台，满城灯火、两江交汇，跨江大桥尽收眼底；在世贸大厦“天台131”，市民游客打卡拍照、高空游玩，不亦乐乎；此外，WFC会仙楼观景台、云端之眼高空观景台等地，同样游人熙攘，人气爆棚，各种消费业态火爆……

“在上面视野特别辽阔，山城地势高低起伏，很震撼、很惊喜。”打卡游玩重庆来福士探索舱·云端乐园后，来自安徽的游客张朋兴奋地告诉记者，“我还准备去玩高空秋千，来一场惊险刺激的云端冒险。”

“在这座8D魔幻城市，山之具象、水之灵韵，城之立体、景之映现……尽在其中，真是不虚此行！”来自北京的游客赵悦欣登上世贸大厦“天台131”后，由衷感慨。

目前，“天台经济”迸发澎湃活力。渝中区已形成来福士探索舱·云端乐园、云端之眼、WFC观景台等20余个天台群落，涵盖云端天台场景，重点植入IP策展、高空观景、高空游玩、文艺演出、数字体验、空中餐饮酒吧等休闲体验业态。节日期间，日均人流量可达5万人次。

晚上9点，无人机灯光秀如约而至，数千架无人机光影闪烁，在夜空中编织出各种图案，演绎出重庆人文、科技、艺术的N种魅力。

“作为重庆的城市‘封面’，自无人机灯光秀展演以来，我们这里已成为自带‘出圈’属性的打卡点位。”来福士探索舱·云端乐园观景平台相关负责人表示。

在世贸大厦“天台131”，每天也有着大量市民游客前来打卡游玩。“自无人机灯光秀展演以来，客流增量超过20%。”世贸大厦“天台131”相关负责人称。

据悉，位于解放碑一朝天门世界知名商圈的重庆来福士探索舱·云端乐园，在打造国

节籛在文化馆工作，又喜欢研究化石，他将这一消息递给了当时随四川省地质局107地质队工作的王长生。

时年28岁的王长生带队进驻三阳岭，组织了多次考察，开展了一次小规模发掘，并带着化石到北京请专家们鉴定。“是鸭嘴龙，没有问题！”中国科学院古脊椎动物与古人类研究所四位权威专家一致认定，印证了王长生当初的判断。

就这样，泥泞中的惊世一锹挖开地层秘密，也让黔江一跃成为恐龙化石宝藏地。原化石发现地，如今就地划定保护范围，被列为黔江区重点文物保护单位。

2018年以来，市规划和自然资源局统筹部署，先后开展多个项目。摸清黔江恐龙化石资源家底，确认黔江正阳恐龙的时代属晚白垩世，是重庆已知时代最晚的恐龙，接近恐龙灭绝时期，也是我国西南地区目前发现唯一的白垩纪恐龙化石集群埋藏地。

2024年，国际期刊《白垩纪研究》登载论文，西南首个鸭嘴龙新属种命名揭晓：“长生黔江龙”，种名赠与最早确认黔江恐龙化石的地质专家王长生。

造“龙”景 “两园两馆”筑梦恐龙之地

有“龙”则灵，正是有了前期的发掘保护和研究论证，才有了后来的“活化”运用。

在黔江恐龙遗址公园，白垩纪恐龙化石集中埋藏地的发掘现场热火朝天。修复刀、气动笔在化石表面精密走动，令首批进入参观的游客惊叹不已：“老祖辈辈都在黔江，还是第一次这么近距离地观看发掘过程。”

渝中：持续打造“空中聚宝盆”



无人机灯光秀构造「重庆母城 美丽渝中」画面。（渝中报资料图）

内首个以“探索”为主题的城市地标高塔观光景点“天空之境”的基础上，持续更新250米城市高空秋千“云中飞跃”等高空游玩产品。

同时，焕新升级的重庆市首个策展式天台——世贸大厦“天台131·城市空中乐园”，推出芭比65周年西南首展，落地全球首个芭

草坪上，经1:1还原的长26米、背高6米的巨龙骨架初露真容，这是重庆已知体型最大的恐龙，骨架全长超过“合川马门溪龙”。

“黔江恐龙化石资源分布范围广、数量多、种类丰富，主要分布于正阳街道三阳岭和大队梁子区域。”黔江区规划和自然资源局吴丹向记者介绍。在5.7平方公里范围内，密集分布着400余个化石点，形成2个主要化石富集层位，最大化石层厚度达12米。

按照“保护为先、利用为要”的基本原则和建设“两园两馆”的总体思路，黔江正有序推进恐龙化石这一独特资源与文旅产业深度融合发展，加快打造集科研科普、观光体验、休闲娱乐于一体的恐龙文化旅游目的地。

在恐龙遗址公园，可与气势恢宏的白垩纪恐龙骨架同框“打卡”，实地感受恐龙化石发掘现场的原始风貌、展陈布局，近距离感知恐龙化石的体型架构、骨骼肌理，深入探寻恐龙化石的所属类型、演化进程等知识。

在恐龙数智体验馆，可借助先进的数字技术，置身于数字化技术下还原的史前生态，体验“恐龙元宇宙”游戏以及AR导览系统，获取视觉、听觉、触觉等深度体验。同时，黔江正在加快建设恐龙文化创意产业园和恐龙博物馆等综合场景业态，未来的看点更加值得期待。

跃“龙”门 打造恐龙IP引爆白垩纪之城

黔江是峡谷之城，10公里长的城市峡谷横跨7个地质年代，垂直落差达500米，形成“城峡相拥、江峡一体”的罕见景观。

过去，人们来黔江只为吸饮那口沁透肺

一颗梨的“甜蜜裂变” ——看巴南区二圣镇集体村如何解锁乡村振兴密码

□ 巴南日报记者 袁启芳

连日来，巴南区二圣镇集体村的梨园种植基地内，一颗颗硕大饱满的翠冠梨挂满枝头，梨农穿梭在树下，摘梨、装箱，忙得不亦乐乎。

曾经，这个年轻人纷纷外出的“空心村”。如今，因为一颗颗小小的梨子，已成为全市首批乡村振兴示范村，全村超六成村民返乡创业，过上了“梨”想的幸福生活。

发展梨产业的背后，集体村又藏着怎样的乡村振兴密码？8月1日，记者走进集体村，探寻乡村振兴的“梨”力量。

“梨”想起航： 从“空心村”到产业兴起

清晨，村民沈先文左手挎着竹篮，右手刚够着枝头那颗泛黄的翠冠梨时，裤兜里的手机铃声就响起来。“张老板早！您要的梨，我正在采摘呢。”挂了电话还没几分钟，铃声又响起来，他接起时嗓门更亮了些：“喂，刘大哥，你要是再晚点打过来，就没有了……”

眼下，正是翠冠梨采摘的季节，沈先文告诉记者，今年他家种了14亩梨子，梨子长势好、又大又甜，梨子刚上市，就被老客户预订一空，梨园今年销售收入预计有10万元。

集体村平均海拔在500米左右，自然条件优越，曾经村里的村民也种梨树，还结出了

丰硕的果实，可由于梨子销路不好，年轻人在村里种地挣不到钱，大多选择外出务工，留下种地的多是50后、60后的中老年人，集体村也成了名副其实的“空心村”。

乡村振兴离不开产业兴旺。2017年，乡村振兴战略实施以来，为了借“梨”发力，集体村精准施策，启动“生态治果”工程，制定生态梨园生产技术标准，产前从灌溉、施肥等方面进行管理；产中成立专业合作社对梨园进行生态化改造，为村民提供统一技术培训等服务保障；产后举办采摘游拓宽销路，免除果农的后顾之忧。2020年，集体村的“二圣梨”被国家知识产权局评为地理标志证明商标，被农业农村部评为农产品地理标志，获得“双地标”称号。

如今，集体村梨子的规模已扩种到近万亩，梨子的亩产量也提高到2000斤，单价从2元涨到了8元，果子年产值可达5000万元。村里还新建了一座梨子分级分选的冷链加工车间，引进两条生产线，将鲜果加工成梨膏，不仅丰富了梨产品，还提升了附加值。

借“梨”发力： 一颗梨串起“四季财”

“梨能当饭吃，但不能只靠梨吃饭。”在产业发展中，集体村敏锐地意识到，单一果业的收益有限，必须让“一颗梨”衍生出更多可能。随着“二圣梨”名气越来越大，集体村“趁

热打铁”，以梨为“媒”发展都市休闲观光农业，做好“融合”文章，逐步发展起梨、茶、花特色产业，带动采摘农业、生态工业、乡村休闲旅游、民宿等产业融合发展。

如今，在集体村，从赏花到摘果，从加工到文创，梨产业串起“四季经济”。春季，漫山梨花吸引游客踏春，村里顺势举办“梨花节”，村民摆起小吃摊，开起农家乐，周末单日游客量超3万人；夏季，“采摘游”火热，游客进园体验摘梨乐趣，带动梨的零售价上涨20%；秋冬季节，合作社将次果加工成梨膏，通过电商平台销往全国，附加值提升20%以上。

村民郑义的变化颇具代表性：以前他和村里的大多数年轻人一样，因为村里发展滞后，选择外出谋生。如今，他开起白鹭源山庄，每年营业额大约90万元。“客人来摘梨、住民宿，临走还带几盒梨膏当伴手礼，我们一年到头都有活干、有钱赚。”郑义的脸上乐开了花。

在梨产业带动下，目前，集体村已注册企业40多家，开办农家乐、民宿等近30家，今年1至7月接待游客量21.9万余人次，年收入8769.75元，三产融合收入已占总收入的60%。

“梨”引归巢： 全村超六成村民返乡

“村里的路宽了，钱好赚了，谁还愿意背