

# 从“互联网+”到“人工智能+”，意味着什么？

7月31日，国务院常务会议审议通过《关于深入实施“人工智能+”行动的意见》，提出要推动人工智能在经济社会发展各领域加快普及、深度融合，形成以创新带应用、以应用促创新的良性循环。

将时针回拨到10年前，2015年7月，《国务院关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》正式发布，开启了中国千行百业“数字化转型”的大幕，为中国经济发展注入了澎湃动力。

“互联网+”到“人工智能+”的转变，意味着我国将人工智能置于驱动经济社会发展的重要引擎位置。

从“互联网+”到“人工智能+”，二者并不割裂，究其本质，都是要基于计算机信息技术不同阶段的发展，通过技术赋能提升千行百业的运行效率，促进新业态涌现。

有专家认为，当下，我国数字经济发展正从“互联网+”的广泛连接阶段，向“人工智能+”的创新引领阶段迈进。“互联网+”构建了万物互联的数字底座，丰富了宝贵的数字场景和数据资源，为“人工智能+”的发展打下了基础。

产业数实融合越来越深入。自2015年以来，“互联网+”开始渗透到中国的各行各业，为中国的经济增长提供新的内生动力。

一方面，传统行业正在数字化转型。截至2024年一季度，我国已培育421家国家级智能制造示范工厂、万余家省级数字化车间和智能工厂，“5G+工业互联网”全国建设项目数超1.7万个，实现41个工业大类全覆盖。在制造业领域，“十四五”期间，重点工业企业数字化研发设计工具普及率已达84.1%。

另一方面，数字产业也迎来蓬勃发展。截至2024年11月30日，我国数字经济核心产业企业总量达到457.41万家，与2023年底相比增长17.99%，呈迅猛增长态势。

数字生活越来越普及。近年来，我国网民规模实现平稳较快增长，截至今年6月，网民规模达11.23亿人，互联网普及率达79.7%。数字鸿沟加速弥合。

人们开始享受触网生活。餐饮外卖、旅

游出行等在线服务快速发展；网络视频、网络音乐、网络游戏、网络小说等文化产品供给越来越丰富；网络购物成为消费重要活力源泉，网上零售额连续十三年稳居全球第一。

数字公共服务越来越便捷。随着“互联网+”的推进，我国公共服务日益向数字化、便捷化、普惠化发展。

“渝快办”“随申办”“浙里办”……在线政务服务用户规模与服务水平显著提升。截至2024年底，在线政务服务用户规模达10.04亿人。

线上复诊、药品配送、在线问诊、医疗知识普及……互联网医疗服务内容与模式加速创新。截至2025年6月，互联网医疗用户规模达3.93亿人。

数字教育进一步实现公平普惠。截至2025年6月，我国在线教育用户规模达2.93亿人。

数字基础设施越来越完善。随着我国对“互联网+”和数字经济的重视，当前，我国数字基础设施也日益完善。5G基站达到425万个，千兆用户突破2亿户，国家顶级域名“.CN”数量已达2085万个，连续十一年保持全球第一，为数字经济蓬勃发展和“人工智能+”筑牢底层根基。

2025年恰逢推进数字中国建设10周年。从“数据孤岛”到“万物互联”，我国各行业不断打通数据壁垒，数字中国的活力越发现。

## 二

从“互联网+”到“人工智能+”，发展理念之变折射出时代之变、科技之变。

“互联网+”浪潮，核心要义是通过移动互联网、云计算、大数据等技术，搭建数字化基础设施，推动传统产业的在线化、平台化。如今，社会发展日新月异，各行各业的商业效率也得到了极大提高。

立足2025年的时间节点看，“人工智能+”可为经济社会带来怎样的想象空间？

更广泛、更深入的产业重塑。“互联网+”行动通过搭建跨界数字平台，极大降低了经济运行环境下的信息不对称问题，进一步盘活了各行业的人力、物力和财力。“人工智能+”则更强调从大量数据中学习规律，自动

执行任务，甚至做出预测、辅助决策。

从“互联网+”到“人工智能+”，创新之变可打开更多经济增长新空间。AI+制造业，可对研发设计、生产制造、质量检测等全流程深度赋能；AI+科研，将在提高科研效率、拓展研究边界方面展现出巨大潜力；AI+医疗，有望在健康管理、早期筛查、疾病诊断、康复护理等多个环节辅助诊疗……

这样的机遇已经显现：重庆通过打造“产业大脑+未来工厂”数字经济模式，建成汽车行业数字化车间340个、智能工厂50个。正是凭借对智能化的投入，2024年，重庆新能源汽车产量达95.3万辆，整车生产规模跃居全国省市前三位。

更便捷、更美好的日常生活。从AI手机、AI电脑、AI眼镜等超百款人工智能终端，到元宇宙、人形机器人、智能驾驶、智能家居等消费新业态……近年来，5G、人工智能以及物联网等为新消费的发展提供技术支撑，打破传统的消费时空界限，创造了智慧化新消费场景，使功能各异的新产品不断落地。

随着“人工智能+”的深入，人工智能以更立体、更沉浸的方式影响经济社会发展，也将重新定义每个人的工作和生活。

更高效、更智能的数字社会。“互联网+”推动经济社会走向数字化，“人工智能+”则推动我们在数字社会全面走向智能化，继而造福千家万户。

比如，今年重庆发布《人工智能赋能超大城市现代化治理行动计划（2025—2027年）》，通过打造九大智能场景，强化城市治理过程中的态势感知、趋势研判等实战能力，推动超大城市治理向智能化、精准化、高效化转型。

## 三

今年初，伴随着DeepSeek横空出世，中国在通用人工智能领域的发展吸引了全球的高度关注。

当下，人工智能技术快速演进、加速迭代，正迎来创新突破和产业变革的关键机遇期和窗口期。中国良好的发展基础、庞大的应用场景、完备的产业布局，为推动“人工智能+”行动提供了坚实支撑。

良好的发展基础。近年来，我国智能化

新产品新场景竞相涌现，智能网联汽车、智能穿戴、智能家居等新一代智能终端不断推陈出新，人工智能产业发展态势良好。

比如，产业基础规模持续壮大。2024年我国人工智能产业规模突破7000亿元，连续多年保持20%以上的增长率，目前，我国人工智能企业超5100家，全球占比约15%；人工智能技术发展水平不断攀升，截至今年4月，我国人工智能专利申请量达157.6万件，占全球申请量的38.58%，居全球首位。

完备的产业链布局。“从根本上说，算法不掌握在IT人手里，而是掌握在电力专家、基建专家、煤炭专家、医药专家、各类行业专家……”手里。“前不久，华为公司创始人兼CEO任正非接受《人民日报》专访时表示，从实践层面看，中国制造业人工智能运用非常快，会诞生很多中国模型。

中国具有全世界最完整的产业链。2024年，我国全部工业增加值完成40.5万亿元，制造业总体规模连续15年保持全球第一。完备的产业链、庞大的制造业规模，不仅为人工智能训练、优化、迭代提供了海量的实操数据，还为“人工智能+”行动的落地提供了广泛的应用场景。

超大规模的市场空间。从手机应用、智能音箱等智能助手，到能够提供个性化服务的智能体以及更多AI原生产品和服务……我国具有超大规模市场的需求优势，有14亿多人口和4亿多中等收入群体的超大规模内需市场。基于中国庞大的市场需求，我们有望看到各行各业拥抱人工智能，并实现盈利，推动行业更早走入正向循环。

“人工智能是年轻的事业。”年轻的事业，既意味着前景广阔，也意味着人工智能行业还处于早期，面临多重挑战。当下，还有很多问题与差距需要我们正视。比如，我国高端芯片仍存在较大短板，需进一步攻克；面对部分国家的“AI霸权”，应思考如何推动AI技术全球普惠；面对狂飙的人工智能技术，需协调好安全和发展之间的关系等等。

十年前，“互联网+”链接千行百业，中国经济社会迎来巨大的发展变化。十年后，各行各业迎来“人工智能+”的机遇，数字中国又将产生怎样的创新之变？这值得你我共同期待、奋斗。

据上游新闻



□ 新渝报记者 崔晓玲 实习生 赵元元 文/图

近日，记者走进大足区中敖镇观音村，一望无际的桑树林弥漫着淡淡的清香，倪蓓华正在为一袋袋桑叶称重记录。

倪蓓华是埂生基(重庆)生态农业有限责任公司的董事长。6年前，她还是穿梭在都市写字楼里的精英白领，在繁华都市的节奏中，她有着稳定的工作。然而，六年后，她却扎根乡村，成为桑蔬产业带头人，在大足区观音村的土地上，让小小的桑叶长成致富的“金叶子”。

倪蓓华为何会放弃之前的稳定工作转而投身农业呢？她告诉记者，2018年，中央乡村振兴战略的号召如同一束光，照亮了她心中那片关于农业的梦想之地。她敏锐地察觉到，农业领域正经历一场科技与模式的革命。“如果能用现代产业思维重构传统农业，或许能走出一条不一样的路。”带着这样的信念，她将目光投向了当时的市级贫困村观音村。这里土地和劳动力资源丰富，在她眼中，这就是创业的沃土，也正是在这里，她成功创建了“大足桑蔬产业联合体”。

“在家门口就可以挣钱，日子是越过越好啦！”工人们感慨。倪蓓华提出的“桑蔬产业

□ 重庆日报记者 李周芳

蚊虫叮咬不仅让人感觉瘙痒那么简单，它还可能传播登革热、基孔肯雅热等蚊媒传染病。掌握科学的防蚊诀窍，能有效避免成为“人肉诱饵”。8月4日，重庆市卫生健康宣传教育中心发布“黄金五条”防护指南，提醒市民做好个人防护。

## 第一条:规范使用驱避剂

有效成分:推荐使用含避蚊胺、派卡瑞丁的合格产品。

正确使用:均匀涂抹于裸露皮肤(避开眼、口、伤口),防晒霜优先涂抹,待吸收后再使用驱避剂。按产品说明及时补涂。

特殊人群:2月龄内婴儿禁用化学驱避剂;孕妇、儿童及敏感人群应选用适宜产品并严格遵循说明。

新渝报讯(记者 谭显全)近日,大足区疾控中心组织开展登革热和基孔肯雅热防控工作培训,来自全区各基层医疗卫生机构的84名相关人员参加培训。

此次培训接入全市登革热和基孔肯雅热防控培训电视电话会信号,市级专家围绕疫情防控关键环节展开讲解,内容涵盖疫情

联合体”模式独具特色,如同一个稳固的“铁三角”。

“我们采用企业提供技术和市场,村集体以土地入股,农户负责生产的模式,创新‘六包六统一’服务体系,从种苗供应到产品销售全程保障。”倪蓓华说。最初,很多村民持观望态度,但如今,他们都主动要求加入,这一转变见证了“桑蔬产业联合体”模式的成功。

在破局之路上,倪蓓华展现出非凡的勇气与智慧。她从智慧桑蚕切入,用工业化思维做农业,在全区首推“粮桑轮作”立体种植,研发省力化蚕台,给蚕宝宝建“智能温室”。如今,桑园亩产效益比传统模式高100%,农户劳动效率提升60%。

在倪蓓华看来,乡村振兴既要仰望星空,也要脚踏实地。“我们和西南大学合作孵化13项专利,把蚕桑做成生态循环产业,同时,将技术术语翻译成方言顺口溜进行培训,让技术‘接地气’。”倪蓓华说。她认为,新时代的农业,应该是科技密集型 and 人文温度的结合体。

如今,倪蓓华正带领团队打造蚕桑文旅综合体,让一二三产深度融合。“未来,我要把智慧桑园扩大到5万亩,建立蚕丝深加工产业园,通过产业化发展,吸引更多年轻人回

## 埂生基(重庆)生态农业有限责任公司董事长倪蓓华:一根“金丝线”串起千家万户致富梦



倪蓓华检查蚕养殖情况。

乡,用一根‘金丝线’串起千家万户的共同富裕梦。”倪蓓华说。

从都市精英到乡村创客,倪蓓华用6年

## 防范蚊媒传染病

# 重庆发布“黄金五条”防护指南

## 第二条:做好物理屏障防护

环境优化:开启空调或风扇(避免直吹),可有效降低蚊虫活动力。

## 第四条:规避高风险暴露

时段管理:尽量减少在蚊虫叮咬高峰时段(5:00-7:00及17:00-19:00)的户外活动。区域规避:远离积水容器、静水水体、沟渠、草丛及灌木丛等蚊虫孳生和栖息环境。

## 第三条:强化睡眠防护

蚊帐使用:睡眠时正确安装并使用完好无损、网眼细密的蚊帐,睡前检查密闭性。

## 第五条:优化室内防护环境

通风降温:保持室内空气流通,使用风扇

或空调。基础防蚊设施:确保纱窗、纱门完好并正确使用。

科学认知:不依赖维生素B1涂抹、超声波驱蚊器等未经充分科学验证的方法。

需要提醒的是,婴幼儿、孕妇及敏感人群是重点防护人群。其中,婴幼儿的首要防护措施为物理屏障,如蚊帐、防护衣等;2月龄以上可使用经认证的儿童专用驱避剂,但要避免含柠檬桉油的产品。孕妇及敏感人群则应在医生或专业人员指导下,选用安全有效的驱避剂,必要时进行小范围皮肤测试。个人防护可记住这个口诀:“喷对药,穿长衣,蚊帐牢,避高峰,环境好!”

## 大足区疾控中心开展登革热和基孔肯雅热防控工作培训

防控总体要求、防蚊灭蚊工作、疫点现场处置、媒介伊蚊应急监测与控制、实验室检测等方面。

通过培训,大足区各镇街和医疗机构对

两种蚊媒传染病的防控总体要求有了更清晰认知,系统掌握了防蚊灭蚊工作标准和操作方法,在疫点现场处置上形成明确操作思路,实战应对能力有效提升。同时,深入理解媒

介伊蚊应急监测与控制关键点,能更科学开展监测并采取针对性控制措施,为后续高效落实防控措施、筑牢公众健康防线奠定了坚实基础。

## 普惠保险与社会保障融合发展

大足区“邮保障”受全国媒体关注

新渝报讯(记者 犹罗 罗冠晓)2024年初以来,大足区邮亭镇抓住中国人寿普惠保险示范先机,创新推出“邮保障”工作机制,集政策性、互助性、救济性、开发性保障于一体,实现了普惠保险与社会保障的融合发展。8月4日、5日,大足区和中国人寿联合举办工作交流活动,接受新华网、人民网、重庆日报、上游新闻等主流媒体采访。

大足区政府副区长杨爱民,双桥经开区党工委委员、管委会副主任代江,中国人寿股份有限公司重庆分公司党委委员、副总经理周轶等出席活动。

邮亭镇作为大足区工业重镇,承载5.9万常住人口及外来务工人员生计需求,3万余就业人口集中于建筑、装修、制造等高风险行业,突发意外风险高,自身抵御外部风险能力弱。该镇本着“应享尽享、能保尽保、亟救尽救、需助尽助”的核心理念,以基本社会保险为基础,融合普惠保险、社会互助、社会救助、能力开发于一体,构建运营起“邮保障”这个多层次、全覆盖、精准化、可持续的基层社会保障新生态。

工作启动以来,邮亭镇开发“邮保障”App并与“141”基层治理平台联动,引入AI智能推荐与答疑、全镇“网格员”代理登记和理赔,把民生保障工作嵌入了基层治理体系。中国人寿深入调研,量身定制重点推广“女性安康四癌保险”“孝老安康老年险”“小人人身意外伤害保险”等普惠型产品,个人年缴费30—100元,受益保障3.9万—15万元,确保产品“买得到、买得起、赔得满意、可持续”。

2025年以来,邮亭镇普惠保险惠及10856人次,较去年同比增长52.95%,总保障金额12亿元;普惠保险参保率从20%提升至74%,累计赔付342人次、赔付金额109.9万元。同期,该镇稻草基金筹集资金45万元,帮扶困境儿童900人次,救济性保障工作机制主动发现困难群众23人次,开展技能培训3场次、覆盖脱贫人口100人、成功帮助50名群众实现就业、创业。

## 64.2万吨!重庆油菜产量“十八连增”

8月4日,市农业农村委传来好消息,今年我市多地小春粮油作物喜迎丰收,重庆大面积推广的小春作物油菜,产量实现“十八连增”。

数据显示,全市油菜播种面积454.9万亩,同比增长0.03%;产量64.2万吨,同比增长2.2%;平均单产141.1公斤/亩,同比增长2.1%,创历史新高。

种子是农业的“芯片”,近年来重庆加强油菜新品繁育工作,先后成功培育出高油高产的“庆油”系列品种,实现了从“三碗菜籽一碗油”到“两碗菜籽一碗油”的突破,带动全市高含油品种占比提升到72%以上。

“相比其他品种,‘庆油’系列品种在许多方面优势突出,比如因果多、长势健壮、菌核病感染少等。”市农科院研究员、市油菜产业体系首席专家黄桃翠说,2016年特高含油品种“庆油3号”诞生,含油量达49.96%,创造了当时我国冬油菜区含油量最高纪录;2019年“庆油8号”诞生,含油量高达51.54%,再次领跑全国。截至目前,“庆油”系列在重庆已推广种植超300万亩。

良种需配合良技。为此,我市采用了条状撒播、合理密植、机械化耕作、秸秆还田等技术,确保油菜单产、总产双增长。

据介绍,我市将大力普及“庆油”系列油菜新品种和油菜绿色增产技术,让“油瓶子”拎得更稳,同时也让居民吃得更健康。

据重庆日报

(上接1版)

戴家巷运营方、渝中区长翔公司负责人介绍,戴家巷凭借独特的临江崖壁地形优势,在不足200米的街巷空间内,成功聚集了40余家特色店铺,形成一条极具山城特色的崖壁消费后街。

如今,这样的特色创新场景在山城遍地开花,世贸大厦打造重庆首个策展式天台“城市空中乐园”,山城巷利用防空洞纵深空间构建沉浸式奇幻场景,十八梯传统风貌区、枇杷山后街等老巷持续焕新。从洞穴经济到云端消费,8D魔幻地形正转化为可体验、可传播的消费符号。

市商务委运行促进处处长王顺辉介绍,接下来,将打造更多特色消费新场景,增加首发经济、“渝伴礼”等品质消费新供给,持续做靓“不夜重庆”等特色消费新名片,着力优化入境支付、离境退税等国际消费新环境,不断提升入境消费便利化水平,促进消费潜力有效释放。

重庆工商大学成渝地区双城经济圈建设研究院研究员莫远明建议,重庆应推动产业深度转型,构建“产业大脑+未来工厂+消费市场”体系,提升现代服务业占比,实现从规模领先向能级领先的跨越。

“创新消费业态与场景。通过多元业态的引进丰富消费新业态,延长消费时段与空间,激发消费活力。”莫远明表示,重庆应稳住消费基本盘,把常住人口红利转化为消费红利,同时,还要大力发展入境游,接待好国外、市外游客,提升消费品质,带动服务消费高质量发展。

(上接1版)对因免保育教育费导致幼儿园收入减少的部分,由财政部门综合考虑免保育教育费在园儿童人数、所在地保育教育费生均实际收费水平等情况补助幼儿园。

《意见》提出,在国家统一实施的免保育教育费政策基础上,鼓励各省结合实际,进一步巩固落实家庭经济困难儿童、孤儿和残疾儿童等群体资助政策,做好兜底保障。同时,要认真落实《中华人民共和国学前教育法》,坚持保基本、保普惠,进一步健全学前教育投入机制。

《意见》要求,各省要发挥省级统筹作用,完善工作机制,明确责任分工,制定具体实施方案,与本地区已实施的学前教育资助政策做好衔接。地方各级财政、教育部门要加强日常监控,强化资金保障和使用管理,及时足额拨付资金,确保幼儿园正常运转,严禁拖欠教师工资。地方各级教育部门要严格落实监管责任,规范办园行为,切实守护好在园儿童身心健康。

## 新闻快递

连日来,为应对高温和可能出现的强降雨、大风等极端天气,大足区城市生活垃圾处理场通过加强值班值守,整治设施隐患,充足储备防汛物资,加强安全巡查等多举措,树牢“防大汛、抢大险、救大灾”意识,细化举措,筑牢防汛防线,确保安全度汛。

新渝报记者 谭显全