简单了看不懂 复杂了读起累

我市博物馆各出奇招，文物说明牌不再众口难调

□ 重庆日报记者 李晟 实习生 胡思佳

为迎接暑假，众多博物馆根据自身特色，策划推出形式多样的陈列展览。然而有观众反映，一些文物说明只有三言两语的简单信息，无法了解其丰富内涵，影响观展感受。

文物说明是观众了解展品最直观的途径之一，相当于自我介绍的名片，那么这张名片上的文字该如何表述，才能更好地拉近观众与展品之间的距离？

7月8日，记者走访了我市部分博物馆，打探它们在文物说明牌上取长补短的创新举措。

文物说明牌众口难调

当日，记者走进我市一家博物馆看到，该馆为了方便观众了解文物故事，在重点文物下方摆放了超过200字的详细文物说明，但受限于文物说明牌尺寸，这些文字密密麻麻地挤在了一起。

展厅里，家住九龙坡的市民刘芳宇一边大声在父亲耳边读着说明牌，一边拽着想要去看下一个文物的儿子。“父母年龄大了，想看清楚这些文字确实不容易，我知道博物馆里不该大声交谈，但遇到他们感兴趣的文物，又不舍得让他们错过。”看着已经跑远的儿子，刘芳宇话语里带着些许无奈，“娃儿看久了就没得耐心了，一路走马观花图个新鲜，文物的故事背景不愿意再了解。”

“看多了，莫说娃儿不愿意看，我一个大人都觉得累。”一旁观展男士的一句笑言，化解了刘芳宇的尴尬。

刘芳宇的尴尬被化解了，可博物馆说明牌的尴尬又该怎么破？这并不是一两家博物馆里的个别现象，而是全国大多数博物馆面临的难题。

“青铜器的说明牌上好多生僻字既看不懂，又读不出，孩子问我，我也不知道该问谁。”

“说明牌上就写了个文物名字、尺寸、年代，其他信息一律没有，这样的展览让人怎么看？”

“我们不是专业学者，文物说明牌上一堆专业文字，对普通人太不友好了，读个说明牌还要找百度。”

……

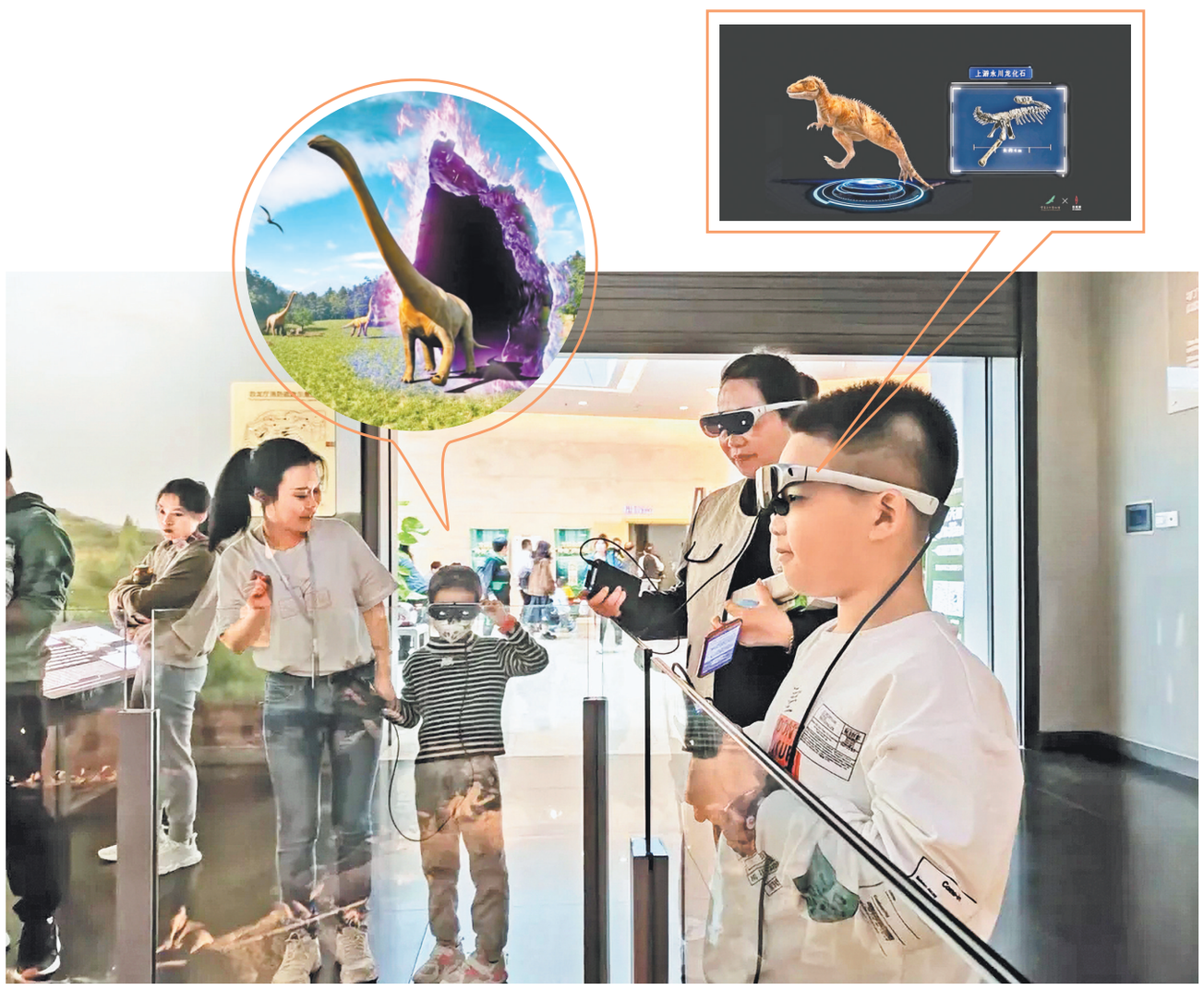
面对观众对文物说明牌的众多需求，重庆市博物馆协会会长程武彦认为，从众口难调到众望所归，博物馆从业者才是真正的破局者，“博物馆的文物说明不用局限于说明牌的方寸之间，文字说明也应满足不同观众群体的多样化需求。”

文字读着不过瘾，手绘图画来添趣

如何破局？重庆各大博物馆早就开始了各自的创新尝试。

2024年，重庆中国三峡博物馆推出“人间有味是清欢——明清画境中的生活景象”展览，其中的文物说明牌就得到了众多网友的一致赞誉。

为了让读者更好地看懂展览中的国家一级文物《唐寅临韩熙载夜宴图》，策展人专门在文物旁边制作了一块巨大的手绘“黑板报”，将唐寅对原版《韩熙载夜宴图》的修改用文图的方式一一标出。



在重庆自然博物馆，小观众利用AR眼镜看到了“复活”的恐龙化石，听到了生动的讲解。（受访者供图）

这幅巨大的文物说明牌，也成为了展览中最吸引观众的地方。看一眼图画，读一段文字，再比对着原画找一找，成为观众的一大乐趣。

为何会想到制作这样的文物说明牌？

展览策展人王麒越道出了答案——抓住观众的好奇心。“很多人都知道这幅国宝是唐伯虎临摹前人而成的画作，那么大家一定好奇，唐伯虎有没有在里面加入自己的小心思。恰好，唐伯虎确实这么做了。于是，我们就想到，把唐伯虎这些小心思单独提出来，和原画进行对比，增加观众看展的兴趣，也让大家能够读到更多文物故事。”

在王麒越看来，只有拉近文物藏品与观众之间的距离，才能让观众同博物馆里的这些“历史见证者”有对话、有共鸣。

针对不同需求推出文物说明

“自然博物馆的观众群体以青少年为主，所以我们决定，借助AR技术，为化石标本加上‘血肉’，由它们来讲述自己的故事。”重庆自然博物馆馆长高碧春说，博物馆不仅努力让文物说明更加生动，而且还针对不同年龄段的观众推出了数个版本的文物说明。

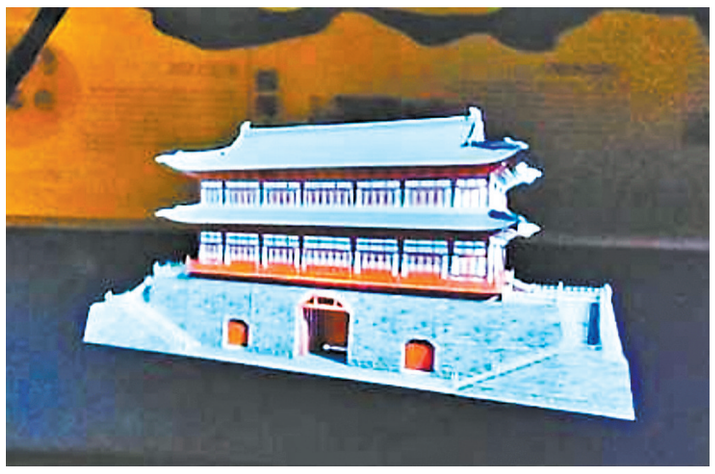
高碧春介绍，每一位恐龙明星的故事都不同。比如，合川马门溪龙是目前中国发现的最完整的巨型蜥脚类恐龙化石，将承担全景式讲解化石发掘的故事，“我们计划通过AR技术，将近40吨的化石发掘过程再现在观众眼前，同时，这具体长24米的庞然大物，也将穿越时空而来，出现在观众面前。”

“我们发现，对幼儿及小学年龄段的观众来说，他们更喜欢看到以动画片为主的讲解。中学到大学的观众，则更喜欢听专家的详细讲解和看电脑合成恐龙的科普内容。”高碧春说。

基于此，重庆自然博物馆推出了3个版本的内容。其中，青少版通过可爱的动画形象、有趣的动画场景，生动地还原标本的故事。亚洲象、双角犀鸟、草原犬鼠等一众贝林厅里的“明星”都在此列。

而普及版则以3D形象，全方位展现化石标本背后的故事。上游永川龙、重庆江北龙、许氏禄丰龙等一众恐龙厅里的大明星，被划归到了普及版之中。

在专家版中，高碧春将现身，亲自为游客们进行专业讲解，让游客更加清晰地了解精彩纷呈的动物世界。



借助3D全息投影，重庆市文物考古研究院“复活”宋元战争时期重庆城的“指挥中心”。 重庆日报记者 李晟 摄

重庆中国三峡博物馆，观众通过文物说明牌，仔细对比《唐寅临韩熙载夜宴图》与原作的不同。（重庆日报资料图片） 重庆日报记者 李晟 摄

在高碧春看来，文物标注和文字说明，是参观者获取相关信息最直观、最简单的方式，让说明牌兼顾知识性和趣味性并生动起来，一件件文物也就变得具体而鲜活。

重庆正在探索无障碍观展

秦良玉的刀、青铜鸟形尊、南宋金腰带……在这个展览中，观众不仅能近距离欣赏展品，还能上手摸一摸它们。三峡文物科技保护基地正在通过这样的尝试，深度聚焦博物馆与观众的互动议题。

为何要做这样的探索？展览策展人喻子曦坦言，是为了打破残障人士特别是视障人士与博物馆的距离——通过复制文物，让文物本身成为一块可以触摸的说明牌。

展览中的无障碍展线实验将无障碍设计的理念与博物馆策展的方法论结合起来，通过对无障碍设施（无障碍导览图、盲文展签、可触摸展品等）、无障碍信息交流、无障碍服务等多个板块的设计提升，保障更多人群参观动线的连续性和完整性，满足其在展览及周边环境中行、听、看、休息和交流等方面的活动需求，营造出博物馆场域下的无障碍参观环境。

那么复制出来的展品与文物原件有区别吗？

喻子曦说，从外形观感和触感上来说完全没区别。为了能让观众真实感受文物本体的手感，无论是文物的花纹，还是文物身上的斑斑锈迹，都和原件没有差别。

除了“无障碍展线实验”探索无障碍参观的可行性之外，展览还特别设置了另外9个引人深思的互动实验——“热门问题回复实验”解答观众最关心的热点问题，“展品提问实验”鼓励观众以展品视角发问，“观众问题墙”与“博物馆问题墙”可让双方的声音被听见。这些实验不仅趣味横生，更富含深意，旨在激发公众对博物馆文化的深度思考与参与热情。

面对文物说明牌众口难调的难题，重庆的博物馆正以创新破局：或借生动图画放大细节，或用科技分层讲述故事，或凭触感复制品消除壁垒。这些实践的核心，在于跳脱方寸之间的局限，以多元手段满足不同观众的需求——让孩童看得有趣，让长者看得清晰，让视障者得以触摸历史的温度。当文物说明不仅是冰冷的标签，而成为开启对话、激发共鸣的钥匙，博物馆才能真正成为连接古今、服务大众的文化殿堂。

两展同开、扩容23家，成渝地区双城经济圈美术馆联盟贡献双城智慧

□ 重庆日报记者 韩毅

两展同开、扩容23家，以“新现场”激活传统基因，以“新未来”重构艺术生态，以“新格局”书写中华美学的时代篇章……7月8日，成渝地区双城经济圈美术馆联盟年会在四川美术学院举行，川渝美术馆人携手致力于为中国美术馆事业高质量发展贡献双城智慧。

举办各类展览近1000场次

自古以来，川渝两地，山水相依，文脉相连，共同孕育了璀璨耀眼、底蕴深厚的巴蜀文化。

在美术领域，川渝两地更是始终保持着辅车相依、不可分割的血脉关系，创造了一个又一个高峰。为促进川渝两地文化艺术交流与合作，助推成渝地区双城经济圈建设、巴蜀文化旅游走廊建设，2023年2月，成渝地区双城经济圈美术馆联盟应运而生。

该联盟本着“平等友好、资源共享、共同发展”的原则，致力通过互相输送高品质的公共文化服务内容，整合资源，对优质的藏品和艺术IP资源进行推介，并通过开展线上线下交流会等方式，建立有效联系机制，加深各馆之间的凝聚力，推动馆藏资源、学术研究、科学管理的交流合作，以公众需求为导向，以项目为依托，不断创新合作模式，拓展合作领域，深入推进各美术馆务实合作，实现合作共赢，共同发展的目标。

“在过去的一年多时间里，联盟各单位齐心协力、互通有无，通过展品互借、藏品互赠、文献交换、联合策展、项目巡展等方式，共同呈现出了很多具有影响力的艺术项目，不仅丰富了市民的文化生活，提升了公众美学素养，也切实促进了成渝地区双城经济圈的文化艺术交流。”会上，该联盟2024年度轮值主席单位——四川美术馆馆长吴晓东做了联盟年会工作报告。

据介绍，该联盟成立一年多，各成员单位就一共举办各类展览和学术活动近1000场次，涵盖绘画、书法、装置艺术、多媒体艺术等各种艺术类型，为川渝两地的观众献上了一场场视觉盛宴和文化大餐；开展公共教育活动超过3000场次，涵盖讲座、工作坊、导览等多种形式，为受众提供了丰富的艺术体验和美育学习机会。

据不完全统计，联盟各单位还新增藏品5000余件，不仅丰富了馆藏，更为艺术的传承与发展做出了积极贡献；出版学术刊物30多册，为学术研究和艺术交流提供了重要的载体。

此外，去年，该联盟还推动成立了由11家国有、高校、民营美术馆组成的联盟主席团，共同负责联盟的重大决策和管理工作，为下一步联盟工作更加有序、有力发展提供了制度保障。

两展同开、扩容23家，见证联盟力量

“接下来，我们将以高度的责任感和开放合作的姿态，深化交流，共促发展，积极搭建平台，推动成渝两地美术馆在展览策划、学术研究、公共教育等方面的深度合作。”会上，该联盟2025年度联盟轮值单位——四川美术学院美术馆馆长何桂彦表示。

具体举措包括，深化交流，促进资源共享与优势互补；创新机制，激发活力，探索更多灵活、高效的联动模式，为联盟注入新的活力，打造更具影响力的文化艺术品牌；服务公众，普惠民生，推出更多高品质、惠民生的艺术活动，让艺术真正走进大众生活，助力两地文化繁荣。

值得一提的是，在本次会议上，根据该联盟章程，经各馆申请以及主席团审定，达州美术馆、通江县美术馆、四川文理学院美术馆、徐悲鸿美术馆（重庆馆）、张大千美术馆、泸州市文化馆、四川师范大学美术馆、西南大学美术馆、重庆长江当代美术馆等23家美术馆，正式加入该联盟。

这些新成员的加入，不仅为联盟注入新鲜的活力和血液，也为联盟带来了更多的合作机会和发展空间。

除了扩容外，当天，该联盟的两大展览更在重庆当代美术馆同步开展，进一步彰显了联盟的力量。

这两大展览分别是“双城潮涌·美术馆之眼”2025年成渝地区双城经济圈美术馆联盟提名展、“复合光谱：成渝地区民营美术馆与非营利性艺术空间生态报告”文献展。

其中，“双城潮涌·美术馆之眼”2025年成渝地区双城经济圈美术馆联盟提名展，展出了联盟38家成员单位提名的103位艺术家的120余件（组）作品，通过5个单元分别呈现了成渝艺术对于时代变迁的写照，传统艺术的继承，形式语言探索，家园意境的营造，以及在多媒体、新材料方面的创作实验，展现了川渝地区美术馆各自不同的艺术特色，彰显了美术馆的功能及馆际交流的意义与价值。

“复合光谱：成渝地区民营美术馆与非营利性艺术空间生态报告”文献展，聚焦于2000年以后川渝地区民营美术馆与非营利性艺术空间的崛起与发展，通过对这些艺术机构的展览、项目以及相关文献资料的展览，呈现了川渝地区当代艺术生态的生动图景。

为中国美术馆事业贡献双城智慧

“当前，成渝地区双城经济圈建设正如火如荼推进。联盟的成立与发展，正是响应国家发展战略的生动实践。”中国美术家协会《美术》杂志社社长冀鹏程表示。

在他看来，该联盟立足国家战略，担当了文化使命。尤其是，联盟成立短短两年多时间，就已凝聚起川渝地区80多家美术馆，呈现出蓬勃发展之势，是区域文化共同体构建的鲜活注脚。

发挥了学术纽带作用，搭建了传播桥梁、促进了经验共享，形成了可推广“成渝模式”；强化理论支撑，为美术馆高质量发展提供了学术引擎。

展览现场。（图片来源重庆日报客户端）

该联盟还深化“在地性”探索，充分发挥川渝地区“一馆一策”特色，让美术馆成为城市文化基因的放大器；构建起“无边界”生态，突破地域限制，形成多层次协同网络，并激活“未来型”功能，推动美术馆从现在向未来转型。

“回望中国的美术馆事业百余年来的发展轨迹，可以清晰地看见一条主线：美术馆从‘藏品的仓库’蜕变为‘文明的客厅’——它不仅是艺术品的栖身之所，更是连接历史与当下的桥梁、学术与大众的纽带。站在新的历史节点，成渝地区双城经济圈美术馆联盟的创新探索，意义显得格外深远。”四川美术学院院长焦兴涛表示。

他称，多年来，四川美术学院持续探索“艺术赋能城市”的创新路径，推动美术馆从“实体空间”向“文化共生场域”蝶变。近期落幕的川美“开放的六月”毕业展，吸引了超百万观展人次，其价值已远远超越“学业汇报”“校园展览”的层次和范畴，成为了高等艺术教育与社会公众生活双向奔赴的重要平台，成为了极具社会影响力的文化IP，让川美这张重庆文化“金名片”愈加熠熠生辉。

“成渝地区双城经济圈美术馆联盟，以美术馆事业为媒，以‘新现场’激活传统基因，以‘新未来’重构艺术生态，以‘新格局’书写中华美学的时代篇章，让艺术成为滋养心灵的灯塔，照亮更多人的精神原乡；让美术馆成为连接世界的窗口，传递中国的美学话语，为中国美术馆事业的高质量发展贡献了‘双城智慧’。”焦兴涛说。