

# 入境游服务“不见外” 全球游客宾至如归 渝中入境游“宠粉”模式再加码

□ 渝中报记者 黄清娟

“Yes, this is the right direction. Just keep going straight ahead!”(对,就是这里,一直往前走就对了)清晨的解放碑步行街,来自意大利的背包客马可拿着手机导航,正对着双语标识牌核对路线。

今年上半年,中国把240小时过境免签的朋友圈扩大到了55个国家,再加上今年4月开始实行的购物离境退税“即买即退”政策,外国朋友来中国购物的热情明显更高了。

这么多的外国朋友,他们最喜欢去哪儿玩呢?作为重庆核心区,渝中正在加快建设世界知名文化旅游目的地核心区,聚集一大批著名的旅游景点和购物场景,被称为“重庆的世界窗口、世界的重庆客厅”,无疑是最热门的旅游目的地之一。

据统计,今年“五一”期间,渝中入境游客量同比增长160%,其中,两江游外籍游客量同比增长260%;重庆来福士洲际酒店、解放碑威斯汀酒店入境游客订单同比增长超20%;WFC、时代广场离境退税订单量、销售额实现成倍增长;长江索道、两江游、来福士云端乐园、重庆湖广会馆、云端之眼观景台位列携程全市入境游客TOP10热门景点。

近日,央视《经济半小时》深度关注重庆渝中入境游,推出渝中为入境游客提供全方位链条式服务的深度报道,全面解读重庆“母城”让世界游客宾至如归的渝中方案。

## 老重庆底蕴 新重庆客厅 渝中城市人文风貌蜚声海外

“你认为自己在一楼,穿过广场往下看却是在22楼,太不可思议了!”“单轨列车从高楼中穿过,一点噪声也没有,了不起!”

今年6月21日,联合国世界旅游组织国际发展与合作部副部长马赛尔·雷泽一行到

访重庆渝中,对渝中赞不绝口。正如马赛尔·雷泽的感官一样,渝中具有“老重庆”历史底蕴、“最重庆”特色风貌、“新重庆”魅力形象,在全世界有很强的辨识度,对外国游客具有很强的吸引力。

渝中是重庆“母城”,积淀了巴渝文化、革命文化等厚重的人文底蕴。目前,全区有风貌区老街区30处、文物147处、历史建筑49处、博物馆34家、非物质文化遗产151项,形成200万平方米具有烟火气、人文范的融合片区。“天上街市”山城巷、“山城图景”十八梯、“百年市井”鲁祖庙,都彰显着浓郁厚重的传统文化。

这里是山水城一体化国际都市。近年来,渝中突出“立体山城、光影江城、魅力母城”特色,坚持“山水城桥船灯”一体打造,提质升级景区、商圈、公园等环境品质,美化沿江步道、半山崖道等特色元素,形成独树一帜的世界级半岛都市景观体系,洪崖洞、来福士等夜景流光溢彩,享誉海内外。

这里也是主客共享的宜居宜业宜游地,拥有15家驻渝总领事馆、441个国际知名品牌、千余家涉外机构等,国际资源高度集聚;创建A级(旅游)景区12个,培育新型演艺空间19个、品牌剧场16个、年上演剧目超3万场次;建成首条国际友城美食街,引进米其林餐厅4家,打造“渝味360碗”街区1个、美食20道;提升凯悦、万豪等国际酒店,汇聚星级酒店及类星级酒店71家、旅行社295家、数量居全市第一,实现“吃住行游购娱、商养学闲情奇”全场景覆盖。

## 双语种服务 支付便利化 全方位链条“宠粉”服务可感可亲

老外能来是好事,如何让老外从“头回客”变为“回头客”?渝中持续开启“宠粉”模式,从线上到线下,从景区到门店,提供全方位链条“不见外”服务,让外国游客感受到一个更开放、更可亲的重庆。



外国游客打卡李子坝轨道穿楼。(渝中报资料图)

硬件上,开通巴士、轮渡、索道、轨道等多元交通,持续扩大“立体环游圈”;设立城市候机楼,完善票务办理、行李托运、空铁接驳等“一站式”通道;打造解放碑双语站,促进景点

标牌、旅游地图、美食菜单等双语标注,让外国游客“一目了然”。

软件上,建成全市首个支付便利化示范区,实现外卡支付、ATM外币取现全覆盖;推出“即买即退”离境退税服务,布局离境退税店铺超60家,让外国游客“用得惯”“用得好”;探索建立多语种体系,目前外语导游和国际志愿者已“奔赴”各大景区提供暖心服务。

在此基础上,渝中还印发《促进文旅文创高质量发展政策》,加快编制《推动巴蜀文化旅游走廊建设三年行动计划》,推出十余项措施支持拓展入境游市场,并主动融入“一带一路”等国际机制,承接“万名华侨过大年”、国际旅行商大会等交流活动,“甲兄哥”等越来

越多的外国友人化身“新时代马可·波罗”,向世界讲述重庆、讲述渝中。

面向外国游客,渝中推出“有礼、有趣、有戏、有味、有yeah”五大主题200余个新项目新场景,不断丰富科技、非遗、赛事、漫步等入境游产品供给,选择在渝中“过夜游”“美食游”“购物游”的外国游客日益增多。

“渝中入境游热度的持续上涨,不仅助推重庆在海外社交媒体走红、曝光量破亿,还有效带动重庆文旅经济实现高质量增长。”渝中区文化旅游委负责人介绍,今年1—5月,渝中境外人员登记住宿量同比增长超110%;办理离境退税222笔,居全市第一,销售额同比增长8倍。



## 一颗巫山脆李的出山新旅

□ 新华社记者 李晓婷 周文冲

10时10分,重庆市巫山县曲尺乡的果园里,村民彭斌摘下一颗青翠饱满的巫山脆李。一只黑色机器狗迈着“哒哒哒”的步伐,带着脆李“扬长而去”。

10时18分,机器狗抵达邮政寄递点,巫山脆李被打包装箱,等待换乘无人机。

10时23分,装载着上百斤脆李的无人机“空中运输队”起飞,10时30分左右抵达巫山机场集货点。机场停机坪上,一架“脆李航班”正待起飞。

机器狗、无人机、专机无缝衔接,一颗脆李完成了它的出山“接力赛”。

时下的长江三峡两岸,30万亩巫山脆李迎来成熟。巫山脆李是三峡库区为人称道的“生态宝贝”,得益于科技进步,巫山脆李走出了一条出山新路。

地处三峡库区腹心的巫山县山高路远,脆李运输曾只能靠肩挑手提和长途货车。山地果园运输,是巫山脆李出山的“第一公里”,也是人力作业强度很大的一个环节。

种植了上百亩脆李的彭斌连日来在林间指挥采摘。“去年有了无人机,今年又有了机器狗,脆李运得越来越快,还省下不少人工成

本。”彭斌说。

中国邮政集团有限公司重庆市巫山县分公司总经理李拥军告诉记者,今年邮政部门创新构建了“智能仿生机器狗田间运输+无人机转运+脆李专机”新模式。相较于人力搬运,机器狗运输编组对全地形的适应能力更强,运输效率提升3倍以上;无人转运则突破长江两岸的地理空间限制,将过江时间大大缩短。

既要运得走,更要运得好。巫山脆李对运输时效和温度控制的要求较高,今年,中国铁路成都局集团有限公司联合中铁快运成都分公司还为巫山脆李量身定制了高铁快运运输方案,郑渝高铁巫山站从单一的客运站转变为“客货并举”,专门开辟了独立的快运通道。

“新鲜采摘下来的脆李,采取保温措施装箱后,再装入用于高铁快运运输的专用集装袋,确保脆李在运输过程中处于恒温环境。”中铁快运成都分公司营运部副主任周鹏明说。

走陆路也不惧夏日高温。当地整合了32辆冷藏车,构建16条直达重点城市的冷链专线,满足500公里半径内城市群“次日达”需求。

“物流体系的不断完善让运输效率大幅提升,消费者能吃到高品质的巫山脆李,果农的腰包越来越鼓,产业规模和品牌价值不断



重庆市巫山县村民正在采摘脆李。(曾露 摄)

增长。”李拥军说。

今年预计将有14万吨脆李销往全国,综合产值预计突破22亿元。巫山县交通运输

委员会主任陈恢毅说,巫山将不断拓展农产品寄递新通道,积极探索长江水运、高效推进高铁快运,让巫山脆李更快送达全国消费者餐桌。

## 山城菌菇“智变”记

当深山菌棒遇上智能温控,当传统菇农对话首席专家,重庆食用菌产业正上演一场从“靠天吃饭”到“科技赋能”的产业革命。日前,2025重庆食用菌产业高质量发展研讨会在重庆市璧山区举行,这场以“科技赋能产业·建设山城菌都”为主题的行业盛会,不仅甩出菌种研发、数字营销等硬核干货,更勾勒出小蘑菇撑起大产业的乡村振兴新图景。

### 从“靠天种菇”到“数字育苗”

在璧山区食用菌专业合作社与生源食用菌公司生产现场,标准化的智能出菇车间虽不在生产季,却以金属菌架的立体架构、预埋的温控管线等硬件矩阵,勾勒出数字农业的筋骨。与会者触摸着食品级不锈钢菌架的承重结构,观摩墙上公示的《智能化栽培流程手册》,直观感受科技如何将“靠天吃饭”的传统种植,重构为可预设、可调控的数字育苗体系。

璧山区现代农业发展促进中心任何平介绍,这套智能化设施使璧山区菌菇年产量稳定在700万袋,带动500余户农户年均增收3.2万元。“产业链延伸让每公斤菌菇附加值提升3倍以上。”他指向产品展示区的菌渣包与多糖保健品,说道:“智能车间不仅是种菇场所,更是打通‘种植—加工—康养’全链条的枢纽。”

重庆市食用菌协会秘书长郑勇揭示背后逻辑:“重庆已形成‘山下冬菇、山上夏菇’的错季生产格局,智能设施的价值在于打破季节限制,让科技成为永不休眠的‘种菇管

家’。”这种“数字育苗”模式,正将重庆的山水优势转化为产业胜势。作为全国35个生物多样性保护优先区域,当地已驯化栽培20多个品种,智能车间则为野生种质资源的开发提供了标准化试验场。

“别让蘑菇只当‘下饭菜’,要让它成为‘养生神器’!”中国农业科学院农业资源与农业区划研究所研究员、国家食用菌产业技术体系首席科学家黄晨阳的发言直击产业痛点。在题为“国内外食用菌产业现状和发展趋势”的报告中,他用详实数据揭示行业变革的方向:全球食用菌消费正从“美味初级需求”向“营养健康终极目标”升级。

“降本提质是突围关键,企业得让蘑菇住上‘空调房’!”黄晨阳强调,工厂化、智能化生产不是选择题而是必答题。南川区菇农黄吉连连点头,他的高山平菇基地刚投入50万元改造温控系统,产量就提升了20%。

重庆师范大学教授杜习慧团队的发现则让重庆成为全国焦点。她披露,团队在重庆山区发现13个黄色羊肚菌物种,包括2个新种、3个新描述物种,其中“六妹羊肚菌”和“百栖羊肚菌”已实现人工栽培。“这些野生种质资源就像‘特种部队’,为品种选育提供了战略储备。”杜习慧展示的显微镜照片中,新种羊肚菌的褶皱结构清晰可见,其氨基酸含量比普通品种高18%。

### 从“经验先行”到“技术赋能”

“主栽品种别超过3年,每年必须试种新货!”巴南区菌种企业主周敏说。她比喻菌种

退化就像手机卡顿,自己的“2至3年更新周期”让平菇优品率保持在95%以上。这种育种哲学,正是破解产业同质化的密钥。

羊肚菌外营养袋栽培技术发明人、重庆美哉菌业技术总监谭方河的“自然出菇理论”引发热议。他通过大量实验证明,羊肚菌对生长环境要求苛刻,“静”种植模式——即减少人为干扰、维持环境稳定可使产量提升30%以上。这一理论颠覆了传统栽培理念,为高端食用菌种植提供了技术革新方向。

云阳县康诺菌业总经理王银则把实验室搬进厂房,他独创的“自然出菇模式”让羊肚菌产量狂飙。在他的生产车间里,温、湿度传感器每10分钟记录一次数据,电脑根据算法自动调节通风系统,这套“产学研”组合拳让传统菇农看呆了。

在数字经济战场,涪陵区小敏农场主吴小敏的“三合一”模式堪称教科书:线下搞采摘体验,线上开直播带货,年销突破500万元。“别瞎直播了,要让线上客户‘爬进’线下!”她的秘诀是用短视频展示菌棒培育全过程,再用“菌菇宴”体验课锁住精准客户。更值得一提的是石柱县的侯芙蓉,她带着团队抱上了“与辉同行”等千万级网红大腿,玩出“短视频+直播+商务”铁三角,让深山羊肚菌坐上数字经济火箭。

### 从“菜市场常客”到“便利店新宠”

“平菇不是低端,是我们没做出高端价值!”会议期间的平菇专题座谈会上,育种专家何志丹的话点醒众人。这场以“低端品种

高端卖,高端品种低端卖”为主题的头脑风暴,直击重庆平菇产业痛点:散户经营为主、技术规程缺失、深加工空白。

“海拔800米以上的高山区域,就是我们的天然优势。”南川区菇农黄吉的经验引发共鸣。重庆丘陵山地的立体气候,让山下、山上分季种植成为可能,若实现全年供应,价格波动幅度可缩小40%。参会者达成共识:提升优品率、建立分级标准、开发即食产品,让平菇从“菜市场常客”变身“便利店新宠”。

重庆市食用菌协会会长华麦的建议颇具前瞻性:“要从《本草纲目》里找灵感。”他正在打造百菇康养产业链,将平菇多糖提取用于保健品开发。这种价值跃升,正是“低端高端化”的核心要义。协会已计划组织专家团队,为高山平菇种植制定“叶片饱满、色泽鲜亮、肉质厚实”的品质标准。

研讨会最后,3家“菌界”企业获奖,他们手中的“三板斧”正是产业突围的关键:品种创新、品质提升、品牌打造。在生源食用菌公司,负责人的呼吁引发共鸣:“别搞低价内卷,要卷科技和品质!”其展示的菌菇多糖检测报告显示,通过深层发酵技术,有效成分含量比传统工艺提高2.3倍。

这场从技术到市场的全链条狂欢,正在把重庆推向“山城菌都”的C位。当蘑菇学会玩科技、搞直播、拼品质,乡村振兴的致富路便有生动注脚。正如一位老菇农在智能车间前的感叹:“种了一辈子蘑菇,没想到现在要看屏幕调温度,这小蘑菇真是撑起了‘黄金伞’!” 据璧山报



## 一秒一公里 大渡口“充电+X”生态综合体来了

近日,在大渡口区幸福华庭公租房旁,占地面积8500平方米的电能侠湾塘光充电站正式破土动工,这一由苏文电能科技股份有限公司(以下简称苏文电能)与大渡口区政府联合打造的“充电+X”生态综合体,吸引了众多目光。

“这个项目不仅是充电设施的建设,更是我们以技术创新助力城市发展的重要实践。”苏文电能项目相关负责人表示。

作为A股上市公司,苏文电能在智能电网和新能源技术领域一直走在国内前列,其构建的清洁、高效、安全的能源体系,为众多项目的落地实施提供了坚实保障,电能侠湾塘光充电站便是这一实力的生动体现。该站以“提升城市服务能级”为核心目标,融合了超充、换电、光伏发电、储能等多种功能,还配套了便利店、咖啡厅等配套设施,打造出全新的“充电+X”生态模式。

“以前充电要跑好远,而且费用也不低,以后好了,家门口就能充电,听说还能享受实惠的价格。”居住在幸福华庭公租房的居民李女士对即将建成的光充电站充满期待。苏文电能依托“新能源电价”模式,通过对充电预测和电价波动的实时监测,灵活调整光伏发电和储能充放电计划,实施动态定价,切实为群众减轻出行负担。这一创新模式,让居民真切感受到了科技带来的便利。

在技术层面,苏文电能更是展现出强大的竞争力。在项目现场,该项目负责人介绍道:“我们依托‘135智能体战略’,以电能侠云平台为支撑,实现了智能动态调价、设备全生命周期管理等功能。就拿这600kW大功率液冷超充枪来说,它可以实现‘一秒一公里’的极速充电,大大缩短了用户的等待时间。”此外,通过AI算法预判充电高峰、平衡电网负荷,既提升了用户体验,又保障了电网稳定运行。

苏文电能与大渡口区的合作,不仅是一个项目的落地,更为区域发展注入了新动能。“项目的引进将助力大渡口融入重庆智能网联新能源汽车万亿级产业集群建设。”苏文电能相关负责人表示,苏文电能还计划在该区域引入“车—空—能—商”四位一体生态理念,未来,这里不仅能满足新能源汽车的充电需求,还将逐步实现飞行器补能等创新服务,进一步完善区域基础设施,带动周边经济活力。

“我们选择大渡口,是因为这里有着广阔的发展前景和良好的营商环境。”苏文电能相关负责人说道,“未来,我们将继续加大在成渝地区的投入,以更多的技术创新和模式创新,为城市综合治理和新能源产业发展贡献力量。” 据重庆日报客户端

## 4000亩鲜笋破土冒尖 武隆笋农抢“鲜”采收忙

□ 武隆报记者 罗雪琴 王津川 余欣悦

近年来,武隆区桐梓镇不断探索特色产业发展之路,通过盘活林业资源,因地制宜种植甜龙竹,让当地村民从“靠山吃山”实现了“靠山致富”。眼下正是甜龙笋大量破土的时节,笋农们正加紧采“鲜”,林间一派喜获丰收的忙碌景象。

每天清晨,采收鲜笋的村民们都会准时出现甜龙竹种植基地,他们全副武装,熟练地穿梭在茂密的竹林中,用锄头在枯叶中寻找冒尖的新笋。因新鲜采摘的甜龙笋质地柔嫩,需尽快处理,上午10点后,笋农们就会出山,就近处理鲜笋。一切、一剥,竹笋最鲜嫩的部分被保留并装箱。收购商们则早早等在外围,第一时间将鲜笋打包、称重、装车。

收购商杨帆说:“我们是重庆做社区团购的,这次专门来采购甜龙笋,这个甜龙笋我们已经卖过很多次了,复购率相当的高,品质相当的好,这次过来又是采购10000多斤。”

据介绍,从2022年开始,桐梓镇依托当地生态优势,引进企业流转了8000余亩土地,发展以甜龙竹为主的竹产业。截至今年,已有4000亩甜龙竹投产,预计产量超500吨,实现年产值300余万元,可带动1300余户村民户均增收1000余元。

“我流转了3亩地,每年一亩是100元。另外我每月还在这里务工,一年要收入10000余元,这是(竹笋采收)的第二年,到了明年,还要进行一亩大概300元至500元的分红,还是很不错的。”村民杨永胜开心地说。

据了解,甜龙笋作为当地的时令美味,口感脆嫩、清甜无渣,营养价值丰富,尤其适合鲜食,且食用时间长,收获期可从6月份持续到10月底。

“接下来,我们将进一步延伸甜龙笋产业链条,引进精深加工技术,深加工甜龙笋,将生鲜制作成休闲食品,另外利用竹子生产竹炭、生物颗粒等,不断提高产品附加值,助力‘小竹笋’成为乡村振兴的‘大产业’。”重庆御竹农业科技发展有限公司相关负责人表示。

## 垫江 赶制订单忙生产



7月8日,垫江高新区重庆永晟新能源科技有限公司,新扩建的二期项目车间,工人在赶制一批比亚迪汽车的电池连接件。

据了解,该公司二期项目共打造24条生产线,新增就业500余人,可为宁德时代、比亚迪等厂商配套500万片电池连接件,年产值约2亿元。 垫江报记者 龚长浩