

宁德时代、华为、腾讯……

# 数十家巨头“组团”赋能“重庆造”汽车

□ 重庆日报记者 杨敏

6月30日,宁德时代宣布,在位于重庆两江新区的赛力斯超级工厂,投产了一条电池生产线,将为问界系列汽车就地生产动力电池系统。这也是宁德时代首个“厂中厂”模式的生产线。

“未来,宁德时代希望以最先进的产线,长期供应最高品质的动力电池,助力问界在高端新能源市场持续领先。”宁德时代董事长曾毓群表示。

宁德时代只是助力“重庆造”汽车发展的“冰山一角”。

重庆打造智能网联新能源汽车产业集群的过程中,除了有本土供应链的支撑外,还有其他大企业的“助力”,包括华为、腾讯、地平线、赣锋锂业、德国大陆等数十家国内外科技巨头,涵盖电驱、线束、电池等硬件领域以及车机、智能座舱、辅助驾驶等软件系统领域。

也是在这些企业的支持下,重庆造汽车得以“突飞猛进”。

## 众多国内汽车巨头在重庆汇聚

今年上半年,赛力斯的新能源汽车销量达到了172108辆,创下历史新高,在新能源汽车领域的话语权也越发明显,集聚效应也明显增多。

“因为赛力斯,越来越多的企业直接在两江新区开设工厂,就地为其进行配套。”两江新区相关负责人举例说,像昆山沪光汽车电器股份有限公司便是其中之一。

沪光线束是目前中国资本最大的汽车线束生产企业之一,目前在两江新区龙盛新城投建了沪光新能源汽车线束制造基地项目,其中一期项目已正式投产。其总工程师贺瑜介绍,目前企业已建成拥有30万整车线束生产能力的现代化工厂,核心设备高压自动化流水线7条,低压流水线22条。

“现在全国新能源汽车行业的发展情况都很乐观。我们现在正全力抓发展,保障问界系列产品的线束供应。”贺瑜说。

类似的案例,在重庆比比皆是。随着重庆抓住了新能源这一“风口”,吸引了很多国内汽车巨头在重庆聚集,并与重庆汽车产业深入合作,从而进一步提升“重庆造”汽车产品的质量和影响力,完善本地产业生态。

长安汽车就是典型。近年来,长安汽车

先后与华为、宁德时代、吉利、蔚来等20余家各行业头部企业进行了合作,在此基础上诞生的阿维塔、深蓝、启源等品牌迅速成为市场新宠。

7月1日,长安汽车发布公告称,今年上半年,长安汽车销量达到135.5万辆,创近8年新高。其中,阿维塔6月销量10153辆,同比增长117%,连续四个月销量破万。

阿维塔科技总裁陈卓介绍,目前阿维塔的累计销量已经突破16万辆,平均单价超过27万元,在激烈竞争中成功开辟了中国品牌的高端差异化路径。

## 外资企业持续加码在渝投资

除了国内的汽车巨头,很多跨国公司也很看好重庆的发展,并将重庆作为自身在华发展的重要城市。

“我们非常重视重庆,它在大陆集团的中国业务版图中非常重要。”大陆集团中国区首席技术官兼重庆研发中心总经理慕容特表示。

大陆集团是全球领先的出行科技公司之一,先后于2017年和2021年在两江新区设立大陆集团重庆研发中心、中国软件与系统研发中心。

如今,大陆集团重庆研发中心和长安汽车有超过20个项目合作,并成功实现开发及量产交付。

慕容特表示,重庆拥有完善的汽车全产业链,大陆集团在此设立研发中心,有助于加强与当地汽车产业链的合作,更好地辐射和服务中国西部地区乃至整个中国汽车市场。

与大陆集团类似,全球领先的座椅供应商安道拓也在今年2月选择加码投资重庆,其位于两江新区的中国技术中心完成升级扩建并正式投用,这也是安道拓在全球最大、最好的研发中心之一。

安道拓扎根两江新区22年,此次增资扩建中国技术中心,正是瞄准汽车产业“电动化、智能化”转型需求。

据介绍,该中心的研发成果不仅能服务重庆车企,还将技术“反向输出”至全球整车企业,为其提供更好的产品及解决方案。

两江新区产业促进局局长赖涵表示,近年来,跨国企业纷纷加码在渝投资,深度融入两江新区汽车产业链发展,从“投资者”变身“合伙人”,实现企业成长与两江新区产业升级的同频共振。



赛力斯汽车超级工厂。据新重庆客户端

## 重庆新能源汽车产业已迈入全国第一阵营

众多国内外巨头企业的助力,也推动重庆智能网联新能源汽车迈入全国第一阵营。

从产品上看,依托与华为、腾讯、宁德时代等企业的深度合作,“重庆造”新能源汽车的单车价值达到20.5万元,问界M9、问界M8、阿维塔11、阿维塔12、深蓝S09等一大批车型热产热销,高价值、高产品力的产品层出不穷。

其中值得注意的是,全国甚至全球一流的智能制造能力成为重庆车企的“标配”,推动着现代产业体系实现新跃升。

比如,长安汽车联手华为、中国联通打造的数智工厂融入了5G、AI及数字孪生等40余项尖端技术,成为全球领先的全域5G数智化工厂,具备每分钟下线一台新车的的生产能力。

在技术领域,重庆也在加快科技创新,从而加速引领智能网联新能源汽车迈向价值链中高端。以赛力斯汽车为例,数据显示,为保证问界系列产品的竞争力,赛力斯集团已投入超过120亿元。

强大的科技创新所带来的消费体验提升

变得可知、可感。以问界M9为例,通过采用创新的猫头鹰增强转向技术,一个5.2米长的“大家伙”转弯半径比中型轿车还小。并且该车型还具备双灯260万像素精细化照明,远光灯照到对面车辆时会自动留出一块暗区,既不影响对向车,又能保持远光。

长安汽车董事长朱华荣也表示,着力发展新质生产力,提升全要素生产率,已被长安汽车提上工作日程。未来五年,长安汽车将面向全球推出50款全新数智产品,覆盖六座SUV、小型SUV、猎装车、MPV、越野SUV等品类。

作为重庆汽车产业的主阵地,两江新区就在新能源汽车上跑出了“加速度”。

今年前5个月,两江新区直管区汽车产业产值达到973.65亿元,同比增长8.7%,其中新能源汽车产量27.1万辆,同比增长79%,占全市新能源汽车产量的72.6%。

除了产量外,两江新区在汽车技术研发上也在逐步加大投入。数据显示,截至目前,两江新区已经聚集了汽车自主创新和协同创新类研究中心及实验室80个,为汽车产业高质量发展奠定了雄厚的创新基础。2024年,两江新区汽车行业的研发投入强度达到了3.2%,高于全国平均水平。

# 零售业创新提升搭上发展快车 重庆如何“出牌”

□ 重庆日报记者 周盈

近日,商务部公布首批全国零售业创新提升试点城市名单,重庆凭借其独特的商业基因与创新潜力入围。作为中西部地区唯一的直轄市,重庆正面临消费升级与数字化转型的双重机遇。

根据规划,重庆将实施八大工程、26条具体措施,加快促进零售业高质量发展。记者梳理发现,这份以“国际消费中心城市培育建设”为核心的战略规划,不仅设定了到2027年社零总额突破1.65万亿元、网络零售额达2400亿元的量化目标,更将城市商业载体升级、消费供给创新、零售业业态融合列为关键突破口。

在传统商圈面临存量竞争,消费需求趋向多元化、个性化的当下,重庆如何创新破局?连日来,记者调查了解到,以“魔幻8D城市”闻名的山城重庆,正以空间重构、品牌引导、业态融合为支点,助力零售业高质量发展。

## 空间重构——

## 存量物业“微更新”催生消费新场景,传统商圈焕发新活力

在解放碑核心商圈,一座矗立75载的城市地标正以文化基因重塑商业DNA。5月31日,重庆百货大楼B1层“山城掌柜”精品超市启幕,单日销售额突破125万元,客流超7000人次,同比激增446%。这场传统百货的自我革新,不仅撬动商场多业态融合销售额达1195万元,更揭示了老字号国企以文化IP破局消费升级的新路径。

中国连锁经营协会数据显示,76%消费者倾向选择地域文化商业空间。面对消费迭代,距解放碑仅38米的重百大楼突破传统框

架,通过场景重构与商品创新,打造立体文化消费体验。“山城掌柜”集38个区县风物与非遗技艺,将市井烟火与城市记忆融入现代零售。

类似的场景更新正在重庆全域铺开。渝中区“江崖街洞天”计划将戴家巷崖壁步道、十八梯风貌区等65处城市记忆点转化为消费新场景;戴家巷200米街巷汇聚40余家特色店,十八梯日均客流破2万,青石板路与潮流业态碰撞出新旧交融的独特魅力。

政策端同步发力,市商务委提出,计划到2027年改造40个低效物业,其中20个将于年底前完工,释放百万平方米商业空间。

“存量盘活不是简单的翻新,而是对城市肌理的重新诠释。”重庆工商大学研究员莫远明认为,重庆通过“针灸式”改造平衡历史文脉与商业活力,为城市更新提供样本。他建议,未来需在主题娱乐、文化演艺等领域持续创新,培育万象城等百亿级综合体,打造集购物、社交、娱乐于一体的沉浸式地标,构建“空间即服务”的消费生态。

## 品牌引导——

## 首发经济提升消费能级,近三年落地892个品牌首店

在重庆,一场以“首发”撬动消费升级的变革正在上演。去年底,达美乐比萨重庆首店在时代天街开业,引发百米长队,外卖平台甚至催生代买服务。这股“首店热”背后,是重庆对首发经济的精准布局——市商务委数据显示,近三年重庆累计举办首发活动120余场,吸引892个品牌首店落地,涵盖奢侈品、文化体验、生活美学等多元业态。

于电影人的力量!

瓦吉哈·卡马尔说,巴中友谊比山高、比海深、比蜜甜。重庆是一座历史与未来交汇、江河与山川相融、传统与创新共生的城市,其超大规模和内在精神令人印象深刻。上合组织为文化与语言交汇交流提供了广阔空间。希望与会各方以电影为媒,深化理解、建立信任,推动实现上合组织成员国发展愿景,共同建设美好未来。詹娜·阿克谢耶娃说,文化合作对夯实上合组织成员国睦邻互信和伙伴关系具有重大意义,近年来一批多边项目得以顺利落地、取得丰硕成果。上合组织国家电影节是促进各国观众和电影人相互了解的重要平台,期待本次展映作品收获热烈反响,进一步推动电影行业多边对话,更好造福上

合组织国家人民。舒赫拉特·里扎耶夫说,电影是增进文化交流、民心相通与民族间理解的重要桥梁。乌兹别克斯坦高度重视上合组织人文合作,积极参与电影领域互动交流,推动合作持续深化、经验互鉴日益密切,取得丰硕成果。希望以本次电影节为契机,同与会各方进一步巩固伙伴关系,携手开拓合作共赢新空间。詹内什·凯恩在视频致辞中说,电影节为促进上合组织国家间文化交流合作搭建了重要平台,希望与会各方进一步增进文化交流沟通、互学互鉴,收获更多的合作硕果。

开幕式前,袁家军、胡衡华、王炯会见了慎海雄、瓦吉哈·卡马尔等出席电影节的重要嘉宾。袁家军介绍了现代化新重庆建设情

## 业态融合——

## “即时零售+智慧物流”重构业态,从单一购物向体验经济、服务消费延伸

在渝中区华为授权体验店,店长邹雯展示着手机上的即时零售订单:“30分钟送达已是标配,618期间门店通过美团闪购的销量增长40%。”这种“线上下单、门店直发”的模式,正成为重庆实体商业数字化转型的典型案列。2025年618期间,全市超百万家餐饮、零售门店参与即时零售促销,推动便利店销售额同比增长9.1%,高出全国均值4.7个百分点。

另一方面,科技正在高效赋能物流环节。京东物流在渝开通4条无人机常态化航线,实现小件急件仓到站直配,单程时效提升70%;美团无人机则在复杂地形中创下7倍效率纪录。

这场变革的背后,是重庆零售业态的深度重构。对此,市商务委已明确提出“三化转型”路径:对实体零售业数字化、智能化、连锁化改造项目给予最高100万元补助,推动智慧商场、智慧超市等新场景落地。莫远明建议,需构建“供给丰富、渠道多元、服务优质”的现代零售体系,重点培育即时零售、主题体验等新业态。

政策与空间的双重创新正在铺开。重庆将中心城区划分为915个“15分钟生活圈”,统筹配置菜市场、养老设施等民生配套,同步实现“快递进村”全覆盖和农村电商行政村全覆盖。零售正从单一购物向体验经济、服务消费延伸。

从门店即时配送到低空物流网络,从政策精准扶持到生活圈重构,重庆正以数字化为笔、场景创新为墨,书写传统零售向智慧生态转型的全新蓝图。

况,并就推动文化和产业交流合作与嘉宾们深入交流。袁家军、慎海雄、胡衡华、王炯还看望了演职人员,并观看永川科技场达瓦虚拟拍摄特展。

开幕式还举行了电影节参赛、参展影片和2025中国电影暑期档影片推介,文艺工作者带来了精彩演出,与会嘉宾共同观看了开幕影片《巴扎喜事》。

参加活动的还有:上合组织成员国、观察员国及上合组织秘书处代表;中国文联、中国作协有关领导;国家部委相关司局,中央广播电视总台有关负责人;兄弟省市区,重庆市有关领导及相关单位负责人;国内知名电影专家学者、影视类企业负责人、知名演员和演职人员、国内外媒体记者等。

## 大足区7处文物入选

## 第四批重庆市级文物保护单位

新渝报讯(记者 李东 陈柯勇)近日,重庆市人民政府发布《关于公布第四批重庆市文物保护单位的通知》,全市共74处文物入选。其中,大足区有7处文物榜上有名,包括5处摩崖造像、1处古墓葬和1处古建筑。

5处摩崖造像分别为龙石镇的保家村摩崖造像、中敖镇的板昌沟摩崖造像、三驱镇的兴隆庵摩崖造像、高坪镇光明殿摩崖造像、珠溪镇的玉滩摩崖造像,这5处摩崖造像跨越宋至明清多个时期,以丰富的遗存展现了不同时期的艺术风格与历史文化,成为研究重庆地区宗教艺术、社会生活的重要实物载体。

除5处摩崖造像外,大足此次还有2处文物点入选,分别是玉龙镇东兴社区的解瑜墓、三驱镇的金鼎寺大殿。

此次7处文物入选市级文保单位,既是对大足区历史文化遗产价值的肯定,也为新时代文物保护工作提出了更高要求。当地相关部门表示,将按照《中华人民共和国文物保护法》等法律法规,切实做好保护与管理工作,让这些跨越千年的文化瑰宝得以永续传承,为研究重庆地区历史文化提供更坚实的实物支撑。

## 大足区政协召开“主席接待委员日”

## 暨提案办理协商会议

## 围绕如何解决执行难开展协商

新渝报讯(记者 罗婷婷 实习生 赵元元 通讯员 刘长春)7月2日,大足区政协“主席接待委员日”暨提案办理协商会议召开,围绕如何解决法院执行难问题听取了政协委员、相关单位代表和有关村(社区)负责人发言。

大足区政协副主席唐华儒出席会议。会上,提案人介绍了《关于切实解决法院执行难问题的建议》相关情况,大足区人民法院、融媒体中心、区公安局、区信访办、区市场监管局等单位及镇街的相关负责人围绕该提案的答复办理进行协商讨论。

会议强调,要强化法律宣传,通过短视频曝光典型案例、基层网格普法、校园诚信教育等多元化形式,营造“尊法守信、主动履行”的社会氛围。要加大惩治力度,完善执行威慑机制,对恶意逃避执行的被执行人依法采取罚款、拘留、限制高消费等措施。要深化大数据联动,法院、公安、市场监管等部门要实现数据资源联动,实现被执行人财产、行踪信息的实时共享与动态追踪,并依托镇街网格员熟悉社情民意的优势,形成“技术支撑+基层协作”的精准执行网络。

## 大足区政协督查宝顶镇提案办理情况

## 助力旅游消费升级

新渝报讯(记者 谭显全 通讯员 王厉霞)7月3日,大足区政协副主席蔡明兰带队督查宝顶镇提案办理情况,推动宝顶镇旅游产业相关提案有效落实,促进当地旅游消费升级。

当天,督查组前往宝顶镇美丽家园建设现场调研。在东岳村,曾经街区风貌杂乱、标识牌不规范景象已不复存在。如今,以东岳村党群服务中心为起点,化龙水库城外城餐饮店为终点,化龙跳水鱼一条街跃然眼前。随后,督查组来到宝顶镇小镇焕新项目现场进行了查看。

今年以来,宝顶镇围绕全区“三山一城四园”发展规划积极作为,完善了大足石刻新游客中心周边配套。宝顶小住、吾家小院、开元观堂酒店等特色住宿项目形成品牌效应,纤福山庄、万豪商务酒店等传统住宿业态也完成改造焕新。今年新引进的妙高山居民宿也即将正式迎客,为游客提供更具特色的住宿体验。

督查组通过实地走访、现场交流等方式,全面了解宝顶镇提案办理进展与成效。大足区政协持续关注宝顶镇旅游产业发展,督促相关部门落实整改措施,助力宝顶镇完善旅游配套设施,推动旅游消费升级,实现旅游产业经济效益与社会效益双提升。

大足区委办、区政府办、区政协提案委等单位相关人员及部分政协委员参加。

## 重庆11部门“一起益企”

## 五大行动助力中小企业发展

□ 重庆日报记者 余振芳

重庆市面向中小企业的服务行动再次升级加码。日前,市经济信息委、市金融办、市发展改革委等11部门联合发布《关于开展2025年重庆市“一起益企”中小企业服务行动的通知》,以贯穿全年的系统性行动,为企业经营发展添薪加柴。

本次行动以政策惠企、环境活企、创新强企、人才兴企、法律护企五大方向为支撑,汇聚全市服务资源,深入企业、园区和产业集群,畅通对接渠道,助企业增实力、拓市场、解难题。政策惠企行动将打通政策落地“最后一公里”——全面梳理惠企政策,依托市中小企业公共服务平台,以“企业画像”实现精准推送;通过区县部门、窗口平台集中宣讲、上门辅导等形式,确保企业了解政策核心要点与申报流程。

环境活企聚焦激发市场活力——开展发展环境评估促优化,务实推动“四链融合”巡回对接及出海服务专项行动,助企业拓宽市场、融通全球。持续深化“高效办成一件事”改革,“渝金通”金融大脑将上线整合资源,加速推进企业上市“千马”行动。

创新强企重在核心竞争力培育——推动产学研深度融合,构建产业创新综合体中试验证平台;加速数字化赋能,推广一批“小快轻准”数字化产品和解决方案;实施制造业卓越质量管理工程,持续开展质量管理体系评价,提升企业质量管理能力和产品质量水平。

人才兴企着眼智力支撑——举办民营企业服务月、金秋招聘月等公共就业促进活动,支持制造业企业引进急需紧缺岗位人才;开展中小企业经营管理人员培训、企业职工岗位技能提升培训、新型学徒制培训,提升中小企业人才综合素质和职业技能。

法律护企筑牢发展底线——加强民营经济促进法、中小企业促进法、保障中小企业款项支付条例宣贯实施;完善中小企业诉求响应和反馈机制,形成“问题受理—办理—反馈—跟踪回访”工作闭环,为企业经营保驾护航。