

抗癌团队创新 木工少年逆袭 安居政策暖心 万州让青年人才“破圈生长”

□ 重庆日报记者 卞立成

6月20日，万州区重庆大学附属三峡医院分子病理中心，43岁的主任医师、研究员印明柱正与团队成员开展肿瘤分子诊断领域研究。这支平均年龄只有27岁的青年团队首创超早期CTC病理诊断技术，可实现对癌前病变的早期预警，并结合高通量测序技术为肿瘤患者提供个性化治疗方案，推动我国肿瘤早诊实现重大突破。

印明柱团队只是万州区众多青年人才的缩影。近年来，万州以建设全市重要城市副中心人才集聚地为目标，积极开展“万才荟万”人才行动，推动实施“百千万”引才、新万州“平湖人才”计划，做实“引育留”大文章，打造青年人才活力之城，让青年人才的创造力、创新力充分涌动。

以才引才 引来抗癌核心青年团队

2022年，印明柱来到万州，从零开始组建起一支攻克癌症的科研团队，但其中一名成员不幸罹患中晚期。看着队员日渐消瘦、痛苦不堪，大家却束手无策，这让团队成员深受触动。

“罕见病、疑难病探索性研究难度大，资金、人才、平台缺一不可。”印明柱说，区委组建专门工作组，聚焦团队需求与医院发展，为院方打造重庆大学智慧病理诊断中心、重庆市道地药材技术创新中心、海智工作站等重要平台提供系列支持。

由此，团队科研进展迅速，“以才引才”效果明显。如今，印明柱团队从最初的7人增至45人，其中博士17人，硕士16人，35岁以下青年骨干占比67%。团队建立起国内首个中晚期癌专科，其自主研发的多种特效药均已进入Ⅱ期临床试验，实现成果转化1.73亿元，在中晚期癌治疗领域实现零的突破。

以才引才只是万州实施“万有引力”引才留才集聚行动的一个方面。聚焦全市重要城市副中心建设，万州定期举办“三峡人才节”

实行节俭引才，持续联系万州籍在外优秀人才实行乡情聚才，建强“明月湖科创园万州特色园区”等高能级平台实行业务汇才。今年4月，万州还特别组建由区领导带队、各单位参与的引才工作团到各大高校，为国有企业、事业单位一次性引才99人。

产教融合 “迷茫青年”变木工能手

6月20日，重庆万州技师学院世界技能大赛集训基地，学员冉宝川正认真打磨着自己的作品——燕尾榫饰盒。一年多来，这位17岁学员的作品堆满了半间教室。

其实，刚入学时，冉宝川看到木工的第一反应是：“这就是个进厂子的活计，没什么未来。”

直到去年5月，有师兄参与国际木文化比赛荣获优胜奖，不少企业抛来“邀请函”，让冉宝川倍感惊讶。从那时起，他鼓足劲投入到练习中。如今的冉宝川，心中不再迷茫，他的目标是参加今年9月举行的全国职业技能大赛，“我想取得名次，成为掌握核心技术、企业争相邀请的木工能手。”

聚焦产教融合，近年来，万州区深入打造“政行企校研”五方协同体系，搭建“育训贯通”平台。完善职业教育专业动态调整机制，促进专业设置与产业结构紧密对接，实现产业、专业、就业联动。推动引导在万高校、中职院校由“基础好、条件好”转变为“服务好、支撑好”，无缝服务万州产业发展，让更多职教学子成为掌握核心技术、助力产业发展的行业能手。

万州还注重用好区内外高校资源，升级打造环重庆三峡学院创新创业生态圈，推动国家级经开区、在万高校、企业和科创平台共建万达开技术创新中心。同时，动员在万高校、万州企事业单位博士人才组建“博士联盟”“平湖智库”，推动成果既上“书架”又上“货架”，以“政府出题、联盟答题”的方式鼓励博士人才“揭榜挂帅”参与课题和科研项目，先后推动50余人进入科技咨询、项目评审专



家库，立项区级各类项目40余项。

生态留才 “安心公寓”为他们解难题

“你的公寓申请已通过。请尽快到延安人才公寓物业管理处办理入住。”6月21日，看到手机上的信息，28岁的杨绍兰舒了一口气，“从申请到入住全程线上办理，公寓里家电家具配备齐全，买床被子就可以‘拎包入住’，解决了我来万州工作的首个难题。”

杨绍兰是中科金龙金属材料开发有限公司引进的硕士，负责公司科研开发创新知识产权保护业务。公司住宿条件有限，而租房每年要支出近万元租金，让她有些吃不消。她向企业说了这事。恰巧人事专员正在学习刚刚修订下发的《万州区人才公寓管理办法》，便指导杨绍兰通过线上申请入住人才公寓，加上物业费、停车费，每月花几百元就能住上两室一厅的电梯房。

近年来，万州区大力推进人才安居工程，采取新建、改建、盘活存量等方式，持续扩大人才住房供给。截至目前，万州区已筹集人才住房项目14个，房源3551套，覆盖单间、三室一厅等户型，满足不同层次人才需求。符合条件的青年人才不仅可免费入住，还给予

人才住房供给。图为延安人才公寓。（受访者供图）

一定的安居补贴。人才来万州3年内购买新建商品房的，可额外获得购房支持。对于初来万州求职的青年，万州依托青年人才驿站，提供不超过7天免费住宿及就业指导。

目前万州结合人才公寓三个优质点位，正在打造青年人才街区和社区。聚焦青年人才需求，定期举办青年未婚人才“三峡之恋”交友活动，为符合条件的人才提供健康体检、交通出行、文化旅游等70余项服务，帮助实现安家乐业。

万州区委组织部相关负责人介绍，近年来，万州持续推进政策体系重塑，以高层次人才、企业实用人才、急需紧缺人才为重点，重塑形成引育并举+专项支持的“2+N”政策体系，为青年人才来万州就业创业提供坚实有力政策支持。

解决青年人才安居问题只是开篇，关注青年人才成长与发展是关键。当前，新万州“平湖人才”遴选工作启动，未来3年将优先支持“平湖人才”组建创新创业示范团队10个、人才工作室40个，为青年人才成长延展“师带徒”培育平台。



打造15分钟品质文化生活圈

渝北“圈”出新天地

日前，重庆市“15分钟品质文化生活圈”品牌名单出炉，重庆市渝北区多个项目榜上有名：紫薇路城市书房、重庆巴渝民俗博物馆、尚朗酒店艺术空间入选“品质文化空间”名单；“文以载道”品牌文化活动、“红色路·心之旅”红色研学课、活力龙塔·社区文化艺术周入选“品质文化服务(活动)”名单；重庆临空艺术团、爱馨艺术团、姐妹艺术团入选“优秀群文队伍”名单。

温馨典雅的城市书房，让阅读“触手可及”；青年文艺夜校持续火爆，上班族一键切换文化模式；《海森堡》《天鹅之歌》……一部部经典戏剧在中央公园持续上演，“家门口的艺术盛宴”点亮群众幸福生活。

这不仅仅是渝北“15分钟品质文化生活圈”的缩影，更是一道亮丽的风景。

15分钟，不仅是时间的尺度、距离的远近，更是衡量群众幸福感的标尺。一年多来，渝北公共文化服务正以前所未有的密度与温度渗透进市民的日常生活；渝北的文化味、现代感、时尚范，正随着城市更新不断延伸。

全年齡+全时段+全地域 “圈”出终身美育新生态

家住渝北龙塔街道的董婆婆，每天都会去紫薇路城市书房打卡看书。这里不仅有3000多册藏书，更有读书沙龙、亲子阅读等丰富的活动。

紫薇路城市书房于2024年7月12日正式开放。书房设有图书借阅区、数字阅读区等多个功能区，是集图书借阅、电子阅读、自修学习于一体的现代化自助图书馆。截至目前，渝北区已建成12个城市书房，总馆舍面积达到1300平方米，阅览坐席450个，馆藏图书总量突破58300册。这些书房遍布商圈、广场、公园、社区等人口密集区域，以其环境舒适、服务灵活的特点，年均接待读者超过10万人次。

“以前去图书馆要坐公交车或者换乘轨道交通，现在下楼步行几分钟就到了。”董婆婆的感受，正是渝北打造“15分钟品质文化生活圈”的蝶变，把文化服务送到群众“家门口”。

城市书房只是渝北“15分钟品质文化生活圈”的繁花之一，而在这背后，一场覆盖全年齡、全时段、全地域的全民艺术普及“满天星”计划正如火如荼开展。

渝北区文化旅游委党委书记、主任曹兴建勾勒了渝北终身美育生态：一是“全龄化”服务。针对青少年群体，开展文化戏曲进校园、少儿暑假假期培训班等活动，用国学启蒙青少年；针对中青年受众，开设青年文艺夜校，让青年人“下班即学艺”；针对老年群体，推出书法养生、

合唱等适老化课程。二是“全时段”供给。科学绘制春夏秋冬“四季培训”课程图谱，依托“白+黑”模式，白天以老年群体免费培训为主，夜间开办青年文艺夜校，让文化服务“不打烊”。三是“全地域”延伸，培训模式从“请进来”变为“走出去”，把文化服务送到群众“家门口”、学生课堂上，推出线上“云课堂”，让群众在指尖上共享文化资源。去年以来，渝北区开展各类辅导培训活动700余场次，覆盖群众2万余人次。

白天上班，晚上学艺！2024年7月29日，渝北区青年文艺夜校正式开班，不仅开设了软笔书法、有声语言表达等技能提升类课程，也有古典舞、水彩花鸟、手工制作等兴趣爱好类课程，还有生活茶艺、瑜伽等多元化的社交需求类课程。目前，青年文艺夜校已举办三期，上千人踊跃报名，开启了渝北最时尚的新“夜”态。

从单向输送向多元共创 “圈”出艺术新盛宴

2024年11月22日，“垄上行——渝北文旅‘六要素’直播推介歌会”在兴隆镇牛皇庄园七彩稻田举行。一首首经典歌曲，在乐队的倾情演绎下，带着丰收的喜悦，荡漾在稻田上空，飘扬进游客和网友的心间。活动以“音乐+直播带货”的形式，吸引了数万人线上观看。

2025年1月2日晚，令人期待的渝北区2025年新年音乐会如约而至。这不仅是一场高水平的艺术盛宴，以音乐为媒实现中西文化深度交融，更奏响了文化强区的渝北好声音。

4月9日下午，渝北区2025年“我们的舞台”系列文艺演出正式启幕，活动将持续至今年12月，九大行业系统将接续登场，以“一月一主题”的形式，在渝北文化剧场、大悦城落日剧场、中央公园等多元场景轮番上演特色演出，讲述渝北故事、传递奋斗情怀、展现时代风采！

从文化剧场到“我们的舞台”，从田间地头的乡村音乐会到重庆巴渝民俗博物馆的沉浸式驻场音乐剧，渝北以机制创新破题，推动文化供给从单向输送向多元共创转型，打造“家门口的艺术盛宴”。

小剧场如何走向大舞台？渝北联手重庆演艺集团，以零租金换取低票价，让群众在家门口看大戏。小型音乐会、话剧、歌舞剧等，每年上百场的精彩演出，不仅盘活了公共文化资源，收获了口碑和流量，更让重演渝北文化剧场入选第四批重庆演艺新空间、2024中国剧场演艺地图(全国仅50个剧场)。

除此以外，渝北还先后与市京剧院、市川剧院、市芭蕾舞团、市歌剧院等市九

大艺术院团“联姻”，在剧目创作采风、文艺剧目演艺、品牌节会打造、文艺资源开发、人才交流、艺术培训、宣传推广等方面深度合作，着力打造具有渝北符号和辨识度的文艺精品。

与此同时，渝北区成立了重庆首家国粹艺术中心，聚焦传统戏曲的普及，进一步完善了区域内文化设施，成为渝北文化的新名片。

音乐汇+戏剧树 “圈”出品质文化生活新样板

随着夜幕降临，中央公园的草坪上渐渐汇聚了众多市民。他们或坐或卧，在柔和的月光和璀璨的灯光映衬下，整个公园仿佛变成了一幅动人的画卷。伴随着草地、清风、明月，一曲曲美妙的歌曲在空气中弥漫开来。

渝北以中央公园为载体，创造性利用公园独特优美的自然景观，让文化味、现代感、时尚范等元素聚合绽放，这里正成为潮生活打卡地和网红文化地标。

3月8日至9日，“周末见·中央公园草坪音乐会”震撼开唱，“复途”“野歌会”两大乐队与数千市民共谱春之交响，开启了一场颠覆传统的草坪音乐狂欢。本次音乐会特别采用了无边界舞台设置。“这才是都市生活该有的松弛感！”现场观众赞不绝口。市民或躺卧于野餐垫上仰望云卷舒，或随节拍起舞，构成一幅“人在景中、乐在公园”的生动画卷。

4月8日晚，中央公园·戏剧树活动正式启幕，演出以草坪为场地，大树为标志，大地为舞台，夜色为幕布，以“小而精”的戏剧体验为载体，让高雅艺术走进市民生活。

文化是一个国家、一个民族的灵魂。对于城市高质量发展而言，文化既是重要的“软实力”，也是对外展示美好形象的“金名片”。

中央公园正上演着从休闲地蝶变到文化IP、文旅消费新场景的生动实践。渝北依托中央公园草坪、森林、湖景等自然禀赋，打造文艺范的中央公园音乐汇，先后举办“周末见”草坪音乐会、街舞部落、“弦乐森林”音乐演奏会、“城里的月光”演唱会、镜湖之夜等系列艺术活动，串珠成链，持续浓厚中央公园艺术氛围，提升区域文化气质。同时，创造性采取“路演+惠民共享”的公益演出模式，举办“戏剧树”经典剧目赏析活动，实现“戏剧即生活”的破圈效应。

文化惠民，润物无声。渝北将持续探索文化资源下沉模式，让“15分钟品质文化生活圈”不断“圈”出城市高质量发展新天地，“圈”出市民品质文化生活新画卷。
据上游新闻



巴南 赛演搭台文旅唱戏 激活消费新流量

□ 新华每日电讯记者 吴燕霞

“我提前半个小时就盯着手机，不断刷新页面，比抢春运车票还紧张。好在最后抢到了票，能去演唱会现场圆梦！”来自哈尔滨的李茜是刀郎的“铁粉”，专程奔赴重庆巴南区观看6月举行的刀郎巡回演唱会，“这是我送给自己的50岁礼物，特意请了年假，提前了一个星期过来”。

这份为热爱奔赴的执着，在重庆巴南区“华熙LIVE·鱼洞”周边步行街正化为涌动的热潮。刀郎演唱会开唱前夕，这里的氛围早已拉满：场边，游客围着海报争相合影；露天广场的粉丝共唱会，“刀迷”们释放激情。

为一场演唱会、一项赛事而奔赴一座城，正成为巴南区越来越鲜明的城市底色。从陈奕迅到张学友，从世界花滑大奖赛到WTT重庆冠军赛，2024年巴南成功举办5000人以上大型营业性演出41场，带动消费4.8亿元。

势头不止于此，当地预计今年举办5000人以上大型营业性演出、体育赛事将超过50场，年客流量有望突破1000万人次。“赛演经济”的强劲脉动，为长江之滨的巴南注入澎湃的文化新活力，也成为其文旅融合发展生动实践的写照。

一票难求、场场爆满的热闹场面，在巴南已是常态。张学友、李健等人的演唱会如此，WTT重庆冠军赛6天赛事同样座无虚席。世界冰壶比赛、世界花样滑冰大奖赛、国际羽毛球公开赛、国际文创周、DOTA电竞联赛等一批参与人数多、影响力大的品牌赛事，更吸引了无数体育爱好者来到巴南，让巴南在全国“出圈”。

由于演唱会门票几次放票均“秒没”，当地在场馆外专门为未能抢到票的歌迷精心搭建了欢乐区域。在A区华熙体育场、酒吧街及周边区域，早已布满了巨幅海报和应援棒；B区龙洲湾商街，则结合重庆市文旅消费季活动，打造集美食体验、非遗展示、购物休闲于一体的综合消费场景。

演出搭台，文旅唱戏。巴南借力“赛演之城”汇聚的巨大流量，正积极推动文旅资源与赛事演艺深度融合。“每次演艺活动的举办，我们都会配套推出相应的文旅政策，比如‘看演出赛事游巴南’、赛事演艺消费优惠包等活动，希望大家在巴南听得开心、玩得开心。”巴南区文化旅游委有关负责人介绍，“演艺、赛事+旅游”的组合拳，除了直接的经济效益，更通过歌手、观众的直接或间接推介，对城市品牌的塑造和知名度的提升作用巨大，有力助推了城市文旅发展。

图片采用生成式AI技术辅助制作



2025年全民数字素养与技能提升月 —— 数智赋能 全民共享 ——



主办单位

中央网信办
民政部
全国总工会

中央党校(国家行政学院)
人力资源社会保障部
全国妇联

教育部
农业农村部
中国科协

科技部
国家卫生健康委
中国残联

工业和信息化部
国务院国资委

2025年6月至7月