

重庆放开放宽医保参保户籍限制

从“放、拓、优、奖、便”五个方面进一步释放参保红利

□ 重庆日报记者 李珩

6月25日,市政府新闻办举行《重庆市健全基本医疗保险参保长效机制实施方案》(以下简称《实施方案》)政策例行吹风会。市医保局党组成员、副局长、新闻发言人仲殊婕介绍,《实施方案》将从“放、拓、优、奖、便”五个方面进一步释放参保红利。

“放”,就是放开放宽参保户籍限制。明确市外户籍人员以个人身份参加我市职工医保年

龄放宽到男未滿63周岁、女未滿58周岁。新生儿可凭出生医学证明直接参加我市居民医保。

“拓”,就是拓宽参保筹资渠道。一是职工医保个人账户共济范围从本人配偶、父母、子女直系亲属,扩大到兄弟姐妹、祖父母、外祖父母、孙子女等近亲属,个人账户既可以给亲属就医购药,也可以给亲属代缴居民医保费。二是支持农村集体经济为村民参加基本医保缴费。

“优”,就是优化生育保障待遇。明确参

加生育保险的男职工,其未就业的配偶可以按规定享受生育医疗待遇,鼓励参保,推动建设生育友好型社会。

“奖”,就是建立连续参保人员和零报销人员的奖励机制。对当年没有享受报销的参保群众和连续参保群众分别设置激励,次年提高居民大病保险封顶线4000元。

“便”,就是通过数字赋能提升管理服务。打造“医保全民参保一件事”,实现高效精准的参保动员,优化“新生儿出生一件事”

“生育津贴一件事”“渝药易购”“医保钱包”等数字化应用,方便参保人员就近享受医保服务,提升服务便捷性。

全民参保是整个医保的基础和基石。2024年,全市基本医保参保人数为3132.4万人,参保率达到98.2%,为实现病有所医、病有所保发挥了重要作用。为积极应对人口老龄化、就业形态多样化和人口流动常态化等形势变化,持续巩固拓展全民参保成果,推进超大城市治理,我市制定了《实施方案》,并于6月3日印发。

相关新闻

重庆医保建立参保激励约束机制

连续参保和基金零报销有激励,大病保险最高支付限额可达24万元

□ 重庆日报记者 李珩

6月25日,市政府新闻办举行《重庆市健全基本医疗保险参保长效机制实施方案》(以下简称《实施方案》)政策例行吹风会,记者从会上获悉,为鼓励居民医保参保人员加强自我健康管理、连续参保缴费,《实施方案》提出建立参保激励约束机制。

激励机制概括起来主要是“两个激励”,即:连续参保激励和基金零报销激励,对连续

参保的参保人和基金零报销人员分别设置激励,次年提高居民大病保险封顶线4000元。

需要说明的是,“两个激励”的措施为独立设置,如果当年发生了大病保险报销并且使用了零报销奖励额度,则零报销的奖励额度将清零,但是不影响连续参保激励的激励额度。也意味着,参保人在参保生涯中可以多次享受连续参保激励。同时,连续参保激励和基金零报销激励累计提高的总额度最高可以达到大病保险最高支付限额的20%。

《实施方案》还提出建立断保约束机制,主要是“两个等待期”,即固定待遇等待期和变动待遇等待期。在待遇等待期期间不能享受医保报销。

据介绍,设置“两个等待期”约束措施的目的实际上是对所有参保人的保护,如果不采取必要的保护措施,就有可能出现少部分人员因为选择性参保而脱保。为了维护每个人的医保权益,建议每个人都积极按时参保缴费。

重庆市税务局党委委员、总经济师胡翊

介绍,社会保险费征管职责划转税务部门以来,该局持续加强政策宣传,拓宽缴费渠道,目前已实现用人单位社保缴费业务的“网上办”和个人社保缴费业务的“掌上办”。

此外,近年来,我市全力推进医保数字赋能,目前已经有19项医保业务纳入到全市“一件事一次办”集成服务事项,有33项经办服务事项、22项便民服务对接“渝快办”平台。合作共建了400个基层医保服务站,医保参保登记、变更、查询、医疗费用手工报销等15项医保业务已经实现了“足不出村”帮代办。在全国范围内,重庆已经率先实现成渝地区“职工医保缴费年限”和“长期护理保险评估结论”省际互认,跨省住院费用直接结算率超90%。

□ 华龙网记者 吴礼霜

近日,文化和旅游部公布7个国家级文化生态保护区名单。重庆市武陵山区(渝东南)土家族苗族文化生态保护区名列其中,正式成为国家级文化生态保护区。这也是重庆首个国家级文化生态保护区。

记者从重庆市文化旅游委了解到,武陵山区(渝东南)土家族苗族文化生态保护实验区于2014年8月由原文化部批准设立,保护范围涵盖重庆市黔江区、武隆区、石柱土家族自治县、秀山土家族苗族自治县、酉阳土家族苗族自治县、彭水苗族土家族自治县等6个区县。

2018年9月,武陵山区(渝东南)土家族苗族文化生态保护实验区总体规划获批实施。自总体规划实施以来,重庆市文化旅游委会同渝东南6个区县始终坚持保护优先、整体保护、见人见物见生活的理念,紧扣规划建设任务,从建机制、聚合力,抓落实、促发展,强支持、重投入等方面发力,既保护非物质文化遗产,也保护孕育发展非物质文化遗产的人文环境和自然环境。

通过全面开展国家级文化生态保护区创建工作,区域内文化遗产得到系统性整体保

护,非遗资源实现大幅增长,人文和自然资源保护有力,民众精神文化生活更加丰富,有力促进了保护区域内文化环境、社会环境、生态环境协调发展,实现“遗产丰富、氛围浓厚、特色鲜明、民众受益”的建设目标。

据悉,区域内现有各级非遗代表性项目1397项,非遗代表性传承人1810人;全国重点文物保护单位4个,不可移动文物5140处,可移动文物28349件(套);中国传统村落109个;中国少数民族特色村寨(镇)23个;中国历史文

化名镇4个,中国民间文化艺术之乡5个;国家5A级景区4个;国家级旅游度假区2个,全国红色旅游经典景区2个。每年举办文化旅游活动100场次以上,吸引200余万群众参加。

此次成功入选国家级文化生态保护区,标志着重庆国家级文化生态保护区建设进入到一个新阶段。重庆市将从强化共建共享、整合资源力量,促进开发利用,培育人才队伍等方面着手,全面加强文化遗产系统性保护,推进中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。

千字当头 唯实争先

打造世界级锑盐新材料产业园

路、特勤消防站、一期4000吨污水处理厂等配套设施。同时,高质量打造化工园区平台,形成锑盐新材料产业园总体规划与产业发展规划,成功创建为国家D级化工园区,成为全球首家以锑盐新材料为发展方向的化工园区,为打造“世界锑都”迈出坚实一步。

另一方面,中心在具体工作中采取了一系列行之有效的措施。高位统筹聚力攻坚,将化工园区认定等工作作为重中之重,在D级化工园创建中,各部门协同作战,29天攻克6大要素36项任务。多维施策暖心保障,不仅完善基础设施、准备翔实资料,还通过

“六个一”机制,为专家和领导提供贴心服务,赢得一致好评。清单管控精准推进,组建服务专班,形成1+4+N管理模式,精铸4张工作清单,实行挂图作战、倒排工期。持续优化营商环境,创响“1224”营商服务品牌,提供全流程代办帮办服务,为企业送上贴心手册。

一系列举措成效显著。化工园区认定“快”,经开区抓住机遇,用时3年完成化工园区培育、认定、复核等工作,提前1年成功创建为国家D级化工园区。园区建设推动“实”,建成20余处设施和8公里道路,多个化

工项目即将建成投产,两个项目也即将进场施工。产业招商出招“准”,围绕“世界锑都”目标,精准招引项目,已签约9个投资项目,总投资184.5亿元,建成后可实现产值217.7亿、税收约3.4亿。

如今,大足锑盐新材料产业园已成为成渝地区新材料产业发展的重要增长极,产业集聚效应初步显现。下一步,邮亭新材料产业发展服务中心将继续砥砺前行,为打造世界级锑盐新材料产业园、建设“世界锑都”不懈努力,为大足区经济发展注入更强劲动力。

□ 重庆日报记者 杨骏 白麟 申晓佳

一个游戏产业“新赛道”,正在悄然崛起。

6月25日,在重庆举行的2025微信小游戏开发者大会上,微信小游戏团队披露了一组数据:当前,微信小游戏月活跃用户稳定在5亿以上,累计注册用户更是突破10亿大关。微信平台上有超过300款小游戏的单季度流水突破千万元。

小游戏是一个较模糊的概念,它是相对于体积庞大的单机游戏及网络游戏而言的,泛指所有体积较小、玩法简单的游戏。2023年,中国小游戏市场迎来快速增长期,收入规模飙升至200亿元,同比增300%;2024年更是达到398.36亿元。行业普遍预测,2025年这一市场规模将突破600亿元大关,甚至可能冲击800亿元以上。

面对一个即将突破千亿元的市场蛋糕,重庆准备好了吗?

全新业态下的价值“跃迁”

当下小游戏市场有多受欢迎?

微信小游戏平台相关人士介绍,当前小游戏的用户中,超过八成是主动寻找,而非因为误触广告等方式进入游戏。今年,微信小游戏用户的在线日均时长,较去年同比增长10%。这些数据表明,小游戏这一形式,正在从小众尝鲜,向大众日常娱乐习惯转变。

商业价值的爆发更为直观。大会现场披露,以广告为主要收入的IAA(应用内广告)小游戏增长迅猛,广告主数量创下历史新高。

小游戏为何增长如此迅猛?社交平台的助力是重要原因。

以前,小游戏大多依托App为主要载体,比如曾爆火的《水果忍者》《愤怒的小鸟》等。但这些游戏依旧需要用户自己去下载,创作团队也要在多渠道进行推广。

而随着技术的进步,小游戏可以脱离app,直接移植到社交媒体上,更易分发给大众,省去了大量推广流程与成本。云威科技CEO李力就表示,通过微信这个平台,其公司的小游戏少了很多传播阻碍和成本。

微信作为我国受众面最广的社交软件,其广大的用户群,更是为小游戏提供了一个“接口”,让更多人可以接触到小游戏。月活跃用户稳定在5亿人,就是佐证。所以,微信也成为当下国内小游戏市场的最大平台。

从便捷性的角度来看,小游戏“即点即玩”的轻便性,配合微信等社交平台,进一步降低了用户入手门槛。同时,当前很多人生活节奏快,时间碎片化,相比要花很多时间去玩的主机游戏、电脑游戏等,这种小游戏是最适合打发时间的。

这些因素,也让小游戏的用户群体进一步“泛化”。以往提及游戏,大多数都是以男性为主,而本次大会数据显示,微信小游戏的用户中,女性和三线及以下城市人群占据了半壁江山,这也意味着一个更多元、更广阔的用户市场正在形成。

另一方面,随着微信等平台方提供的“基建”支持,小游戏开发者的创作门槛也不断降低。大会现场数据显示,在微信小游戏超过40万的开发者中,八成以上是30人以下的小团队。

“我周围有很多同行,以前需要花150—200人去做一个小游戏。但现在,他们改变了策略,将这些人拆分为10—20人的团队,去做小游戏。”麟心科技商务负责人万韵雪说。

发力小游戏 重庆要用好“优势”

事实上,近年来,重庆也在大力推动游戏产业的发展。

当前,全市有3家网络游戏出版单位,创办培育以《网行者》期刊和“网行者大会”为代表的行业文化品牌,形成游戏版权服务、拨测

服务、审核服务、行调服务、协会及智库支撑的网络游戏全链条服务体系,并集聚了腾讯、完美世界、哔哩哔哩等数字内容龙头企业。

但重庆产业整体偏“硬”,在游戏领域落后上海、杭州地区,面对游戏产业的新风口,重庆该如何在小游戏这一“新赛道”跑出优势?现场多位嘉宾给出了自己的建议。

“大会落户在重庆,高校资源是主要原因。”微信小游戏产品总监李卿表示,重庆有很多高校是游戏领域的“潜力股”,比如川美、邮电等,有很多游戏领域的人才,这为重庆发展小游戏提供了基础支撑。

万韵雪也有相似的看法。她表示,游戏行业与很多行业不同,它需要活跃的思维和与时俱进的观点。很多刚毕业的游戏“新人”在理念上与游戏“老兵”不一样,但却能碰撞出很多有创意的点。同时,小游戏因为在玩法上简单,所以在美术方面的要求也就更高。重庆有川美这样的高校,这是很大的优势。

另一方面,丰富的本土文化,也是重庆发力小游戏的底气。李卿介绍,此前微信小游戏平台发起过一个全国性的活动,重庆也是其中一站。凭借独特的地理地貌,重庆的内容在玩家群体中反馈更好。

基于此,有业内人士建议,重庆要打好“文化IP”这张牌,将重庆特有的巴渝文化、三峡文化等元素,通过政策引导和资源对接等方式,让小游戏开发者对其进行深度挖掘,打造具有鲜明“重庆印记”的游戏作品,是形成差异化竞争优势的最佳路径。

重庆已经在行动。大会现场,重庆文旅的多个IP宣布要上架微信小游戏IP合作平台,这是全国首个上线的城市文旅IP合集。

在具体的技术上,腾讯云-互联网行业技术总经理陈亮提到了当下热门的AI(人工智能)。他表示,从AI辅助美术资源生成、关卡设计,再到智能化的广告投放,AI技术有望大幅降低开发成本、提升开发效率,甚至催生

全新的游戏玩法。

小游戏也不能“赚快钱”

市场快速增长,不仅代表着繁荣,也意味着激烈的竞争。所以,小游戏行业同样面临挑战。

首当其冲的,便是如何突破内容同质化的困局。会上,一位业内人士表示,随着大量开发者涌入,流量成本水涨船高,行业“内卷”加剧。为了保证高昂的广告投入能换来回报,许多开发者倾向于复制已被市场验证的成功模式,导致玩法雷同、创意枯竭的产品充斥市场,让用户审美疲劳,进一步推高了竞争成本。

“很多游戏都是‘换皮’,内核并没有创新。”该人士表示,这其实是游戏领域存在的共性问题,但小游戏因为开发周期短,所以显得比较突出。

其次,作为文化内容产业,游戏行业天然受到严格监管,每个小游戏的创作团队,都必须追求商业利益与履行社会责任之间找到平衡。

面对这些挑战,业内人士在会上给出了清晰的解题思路:回归内容本身,追求长线价值。李卿表示,最好的方式还是让用户去选择,通过市场竞争的方式,让更多劣质小游戏被淘汰。所以,小游戏开发团队还是要立足游戏内容本身,通过优质的内核,在行业中立足。

微信公开课讲师杨静怡在分享中强调,玩法的持续创新是带动生态前进的根本动力,无论是经典玩法的再创造,还是不同类型的融合,都是突破同质化困局的利器。“小游戏正告别‘赚快钱’的短视思维,进入长线经营时代,产品的生命周期和长期留存变得至关重要。”

“我们一年可能要做70—80个小游戏,能上线的可能只有一半,其中能有两个成为爆款就很好了。”李力说,小游戏虽然是具有潜力的“新赛道”,但开发团队也要“经得住失败”,本质上还是要坚持内容为主。

大足区人大常委会党组理论学习中心组(扩大)专题学习会议召开

新渝报讯(记者 毛双 特约通讯员 曾蕊)6月25日,大足区人大常委会党组书记、主任王志主持召开区人大常委会党组理论学习中心组(扩大)专题学习会议。

大足区人大常委会党组书记、副主任肖朝华,区人大常委会党组成员、副主任印国建、曾纪红出席会议;区人大常委会副主任周虹列席会议。

会议集中传达学习《习近平关于加强党的作风建设论述摘编》,传达学习相关违反中央八项规定精神典型案例的通报精神,以及重庆市深入贯彻中央八项规定精神的做法和成效。相关同志围绕学习主题进行中心发言。

王志强调,要深入学习贯彻习近平总书记关于加强党的作风建设的重要论述精神,全面落实中央八项规定及其实施细则精神和市委委工作要求,深刻认识“四风”问题的顽固性、反复性,以案为鉴、以案为戒,深入排查、对照反思,不断筑牢作风建设思想根基,以作风建设永远在路上的坚定执着把全面从严治党引向深入。

大足区政协召开三届五十六次主席会议

新渝报讯(记者 崔晓玲 实习生 赵元元)6月24日,大足区政协主席廖文丽主持召开区政协三届五十六次主席会议。

大足区政协副主席何永忠、吴洪奎、薛燕、夏尧宣、罗道书、蔡明兰出席会议。

会议传达了大足区委、区政协相关会议精神,研究视察大足高新区摩托车产业集群发展情况相关事宜,以及区政协三届二十次常委会会议相关事宜。会议还听取区住建委通报全区城市更新工作、区妇联、区教委通报《中华人民共和国家庭教育促进法》贯彻相关情况。

廖文丽指出,要聚焦前期攻坚,高效协同突破瓶颈,确保2025年项目库建设如期推进;要深挖文化内核,创新转化激活动能,真正彰显大足特色,让老区区焕发“烟火气+文化味”;要突出民生导向,不断夯实更新基础,加强各个环节的民主监督,助力更新工作提质增效。

廖文丽强调,家庭教育是终身教育的起点,是学校教育和社会教育的基石。政协机关及政协委员要聚焦重点群体,深入挖掘和宣传家庭教育先进典型,以榜样力量带动更多家庭重视家庭教育,努力推动《中华人民共和国家庭教育促进法》落地落实,不断提升全区家庭教育工作水平。

重庆近五年实施酸化土壤治理示范面积达61.6万亩

□ 重庆日报记者 赵伟平

6月25日是第35个全国土地日。6月24日,记者从市农业农村委获悉,2020年以来,我市实施酸化土壤治理示范面积达61.6万亩,耕地质量年均提高0.1个等级以上,农作物平均增产4.5%以上,耕地质量得到综合提升,作物病害减轻,有力促进了粮食生产,保障了耕地健康。

目前我市共有耕地面积2805.25万亩,但受农民高强度种植、化肥大量使用等因素影响,部分耕地退化明显,尤其是部分土壤酸化较重,主要表现为土壤板结、肥效降低、病虫害加重等,对农业生产影响较大。

近年来,我市先后在璧山、九龙坡等多个区县开展了土壤改良剂的品种筛选和用量方法的试验示范,并依托部、市两级酸化土壤治理项目,开展土壤酸化综合治理。

“我们确定了需要开展土壤酸化治理的21个重点区县、225个重点乡镇,形成了较为完备的综合治理技术体系。”市农业农村委相关负责人说,市农技推广总站组建的技术攻关团队最终形成以“增-补-控-调-改-治”的综合改良技术。

如今,全市已推广运用6大类20余种土壤改良剂,形成了《酸化土壤改良技术规范》地方标准,正在完善土壤酸化预警系统。2020年以来,全市累计开展酸化土壤治理示范面积61.65万亩。

南川区大观镇腾春蔬菜基地过去由于高强度种植,加上化肥使用不当,普通地块黄瓜单产不高。“通过连续多年的土壤‘治酸’,去年基地黄瓜每季亩产达到6.2吨,比全市平均产量高出一倍多。”说起土壤酸化治理带来的好处,基地负责人姜国强很满意。

“下一步,我们将进一步扩大酸化土壤治理范围,总结更加高效的酸化土壤治理推广模式,为全面推广酸化土壤治理提供经验和参考。”市农业农村委相关负责人说。

民革大足区总支部开展“学规定、强作风、树形象”主题教育

新渝报讯(记者 谢凤 通讯员 颜蔚)近日,民革大足区总支部召开“学规定、强作风、树形象”主题教育暨基层组织换届工作部署会。大足区政协副主席、民革大足区总支部主委吴洪奎主持会议,副主委及委员参加会议。

会议传达了学习了民革市委主题教育有关会议精神,吴洪奎就主题教育和2025年总支部及各支部换届工作进行安排部署,与会人员作了交流发言。

会议要求,要旗帜鲜明讲政治,深刻认识开展主题教育的重要意义,认真落实主题教育的各项安排部署,确保取得显著成效。要按照《民革章程》和《民革重庆市委基层组织换届工作方案》的相关要求,在民革市委和中共区委统战部的指导下,严把换届程序,严肃换届纪律,确保在9月底前圆满完成换届工作。要严格落实中共中央八项规定精神,受警醒、明底线、知敬畏,不断强化自我约束,驰而不息、久久为功。

新闻快递

连日来,大足区疾控中心开展了为期10天的急性弛缓性麻痹(AFP)和麻疹风疹病例专项督导,对区人民医院、区中医院、区妇幼保健院及双桥经开区人民医院4家区级医疗机构展开全面检查,提升辖区医疗机构病例的监测敏感性。

新渝报记者 谭显金