

# 新渝报

XIN YU BAO

主管主办：重庆日报报业集团 出版：《新渝报》编辑部

2025年6月

26

星期四

农历乙巳年六月初二

国内统一连续出版物号

CN50-0036

邮发代号 77-40

总第 751 期 今日 4 版



微信公众号



新闻客户端

## 前5月共建双城经济圈重点项目完成投资1950.6亿元 年度投资完成率44.2%

□ 重庆日报记者 唐琴

6月25日,记者从市发展改革委获悉,1—5月,320个共建成渝地区双城经济圈重点项目完成投资1950.6亿元,年度投资完成率44.2%,超序时进度2.5个百分点。

其中,现代基础设施项目完成投资1137.3亿元。哈密-重庆±800千伏特高压直流输电工程投产送电,成渝高速改扩建项目缙云山隧道和箕山隧道开工建设,成渝中线高铁最大开挖断面隧道棕树坡隧道顺利贯通,隆黄铁路隆昌至叙永段扩能改造工程接触网专业首件工程顺利通过验收。

现代产业项目完成投资647亿元。九龙坡区氢燃料电池研发检测基地进入设备调试阶段,大渡口区董石智能制造基地主体工程完工,成都新都区厚普国

际氢能产业集群一期一标段正式投产,达州宣汉县先进智造产业园项目一期正进行设备调试。

科技创新、对外开放项目完成投资68.2亿元。精密机械检测技术与装备工程研究中心巴南理工校区实验室完工,永川综合保税区建设二期一批项目建成投用,成都光场调控装置及地方配套项目主体结构已基本建成,中欧班列(成都)集结中心德阳基地综合服务能力改造提升工程(一期)红河街、宁江路集疏运道路已竣工验收。

文化旅游、生态环保及公共服务项目完成投资98.1亿元。开州大巴山国际旅游度假区汉丰印秀、盛山书堂建成投用,青秀博物馆竣工验收完成,两江新区华中科技大学同济医学院附属协和医院重庆医院土建施工完成,泸州市四川中国白酒博物馆正加快主体施工,泸州市山东省立医院泸州医院建设项目主体结构完成封顶。

# 习近平同莫桑比克总统查波就中莫建交50周年互致贺电

新华社北京6月25日电 6月25日,国家主席习近平同莫桑比克总统查波互致贺电,庆祝两国建交50周年。

习近平指出,建交50年来,无论国际形势如何变化,中国和莫桑比克都彼此信赖、相互

支持,两国友好坚如磐石。我坚信,只要双方秉持建交初心、携手并进,两国关系必将迎来更加光明的未来。我高度重视中莫关系发展,愿同总统先生一道努力,以建交50周年为新起点,弘扬传统友谊,在高质量共建“一带一

路”和中非合作论坛等框架内深化互利合作,共同书写中莫全面战略合作伙伴关系新篇章。

查波表示,两国建交50周年恰逢莫桑比克独立50周年,彰显两国传统友好和兄弟情谊。感谢中方在莫争取独立道路上给予的无条件

支持。莫方将继续恪守一个中国原则,支持中国政府为实现国家统一所作一切努力,支持中方重大倡议,愿同中方在相互尊重、互利共赢基础上持续深化双边关系,拓展务实合作,共同捍卫多边主义,促进世界和平、安全与繁荣。

□ 重庆日报记者 王翔

6月22日至25日,市委副书记、市长胡衡华前往奉节县、巫溪县、巫山县调研。他强调,要深入贯彻习近平总书记视察重庆重要讲话重要指示精神,筑牢防汛减灾安全防线,做强做优区县特色产业,推动渝东北三峡库区高质量发展。

当前我市正值主汛期,预计阶段性强降雨、强降水偏重,局地山洪、地灾风险较高。胡衡华实地察看奉节白嘴危岩、苏家堰沟滑坡点、巫山龙门寨危岩防治情况,要求发挥群测群防作用,推动专业力量下沉,加强智能感知监测设备应用,确保第一时间发现险情、快

## 胡衡华在奉节巫溪巫山调研时强调 筑牢防汛减灾安全防线 推动渝东北高质量发展

速预警响应。胡衡华现场检查巫山福田镇防汛工作,强调要高度关注短时强降雨,完善应急预案,一旦遇到险情果断避险转移,全力守护群众生命财产安全。

在奉节夔州兔兔、巫溪老鹰茶育苗基地、巫山白龙村脆李示范园、双龙村魔芋种植基地,胡衡华了解特色农业发展,强调要延伸产业链条,推动集群发展,强化农业科技创新,

推进良种繁育、适用技术推广,努力实现优质优价。要因地制宜做好“土特产”文章,引老乡回家乡建家乡,以产业发展带动农民就近就业、推进乡村全面振兴。胡衡华来到奉节香纳汇、巫山李籽橙食品公司,了解调味料、休闲食品生产销售情况。他强调,食品及农产品加工产业要严守安全底线,找准细分赛道,加强品牌建设,打造爆品爆款,促进农民

增收致富。

胡衡华前往巫山龙溪古镇、下庄旅游环线,了解传统村落保护、乡村旅游发展,要求坚持农文旅融合发展,加强江岸联动和特色资源开发,做好旅游安全保障,提升景区品质和游客体验,打造“大三峡”文旅升级版。胡衡华还调研了华电奉节康乐复合光伏发电项目、大宁河生态环保情况并巡河。

新渝报讯(记者 刘星)6月25日下午,区委书记徐晓勇专题调研全区营商环境工作并主持召开座谈会。他强调,要深入学习贯彻习近平总书记关于优化营商环境的重要论述,全面落实党中央决策部署和市委工作安排,坚持以经营主体和人民群众满意为根本目标,持续打造市场化、法治化、国际化的一流营商环境,为推动全区经济社会高质量发展提供有力保障。

区委副书记、区政府区长毛大春,区委副书记罗晓春,区委常委、区政府常务副区长雷科,区委常委、办公室主任邓茂强,区委一级巡视员陈建华,区政府副区长杨爱民,区政协副主席夏克宣参加有关活动。

区政务服务中心共设前台窗口103个,目前入驻服务部门35个,审批服务事项1440项,年均接待办事群众100余万人次,办理各类审批服务事项70余万件,群众满意率达99%以上。徐晓勇在与不同服务专区的工作

## 徐晓勇专题调研全区营商环境工作时强调 坚持以经营主体和人民群众满意为根本目标 持续打造市场化法治化国际化一流营商环境

人员详细交流后说,政务服务小窗口,连接着便民惠民大服务,各窗口部门要坚持以人民为中心的发展理念,强化“人人都是营商环境”的意识,大力倡导文明服务、微笑服务、全过程服务,让政务服务有力度更有温度,要充分利用数字化、智能化、信息化手段,强化政务信息互联互通,做到数据多跑路、群众少跑腿,全面提高网办率。

在随后召开的座谈会上,区发展改革委、区数字政务服务中心、区司法局分别汇报了

全区优化营商环境、政务服务、涉企行政执法相关情况。徐晓勇与企业界人士亲切交谈,听取大家的意见建议后指出,营商环境是市场主体生存发展的土壤,要精准服务企业主体,完善领导干部联系企业机制,通过金融支持、土地集约利用、能源优惠、用工保障等组合拳大力推动降本增效,帮助企业提升竞争力、增强发展信心。

徐晓勇强调,要提升产业发展能级,扎实推进主导产业“建链、延链、补链、强链”。要

提升要素保障,打好“人才、土地、资金、水电气”要素保障“组合拳”。要提升营商环境,持续提升园区、景区、城区生产生活配套。要提升政务服务,着力完善服务机制,提升审批效能、深化政务服务改革。要提升法治环境,打造稳定、公平、透明、可预期的法治化营商环境。要提升亲商环境,把企业家当自己人,把企业的事当自己的事,当好让企业满意的“店小二”。

区级相关部门、部分企业负责人参加。

新渝报讯(记者 刘星)6月24日,重庆市“邮运通”现场推进会在大足区召开。“邮运通”市级工作专班成员单位、各区县、重庆邮政管理局各分局、主要品牌快递企业相关人员130余人齐聚大足,展示“邮运通”工作成效、分享试点经验、共谋改革发展。

当天,与会人员先后深入大足区寄递物流共配中心、大足区龙水镇共配中心、大足区高坡村综合便民服务站,实地观摩“邮运通”试点工作开展情况。大足区覆盖区、镇、村三级的物流“寄递网”以及“无人配送”新模式、“书记+网红+专业团队”直播队伍、跨境电商等工作亮点纷呈。

座谈会上,重庆市交通运输委汇报了全

## 重庆市“邮运通”现场推进会在大足区召开

市“邮运通”工作推进情况及下一步工作安排。大足区、巫山县、城口县、顺丰速运重庆有限公司、中国邮政重庆市分公司围绕农村电商、库区山区“邮运通”发展模式、物流降本增效等内容交流发言。会上还发布了“邮运通”信息平台,该平台涵盖三级物流体系、邮政合作、农产品寄递、农产品销售、普惠金融五个板块,用户可通过平台实现农特产品销售寄递、资金贷款申请等业务。

会议充分肯定了全市“邮运通”工作取得的成效。截至目前,全市累计建成区县共配

中心27个,开通交邮联运线路89条,覆盖616个建制村,为特色农业产业发展提供贷款25.9亿元,为24.53万人提供“邮运通保”普惠保险3858.81万元,农产品邮政寄递业务量达2.39亿件,助推农业增效益、农民增收入成效显著。

会议强调,当前,全市“邮运通”试点区县从去年的17个增至27个,进入了承上启下、扩面提质的攻坚期。市级相关部门、各区县要深入学习贯彻习近平总书记关于推进乡村全面振兴重要论述,紧扣“邮运通”核心目标,

准确把握“邮运通”改革的关键环节,注重多跨协同、融合发展,服务乡村、擦亮品牌,大胆探索、开拓创新,构建集寄递物流、农村电商、普惠金融于一体的“邮运通”新业态新模式,打造具有重庆辨识度的“邮运通”品牌。

会议明确,今年全市将建设改造区县共配中心10个、村级综合便民服务站500个以上,带动农产品销售额超8亿元,打造“邮运通”成效突出区县5个,为乡村全面振兴、农业农村现代化提供有力支撑。

□ 重庆日报记者 杨锐军

6月25日,记者从铁路部门获悉,经过3年多的建设,重庆东站即将在6月27日开通运营,届时将与重庆西站、重庆北站形成重庆铁路客运枢纽新格局。重庆东站开通运营初期,铁路部门将安排46列旅客列车在该站办理客运业务。

重庆东站位于重庆市南岸区茶园新区东南侧,站房外形设计寓意“山水千里、黄葛参天”,具有重庆地域文化特点,采用中国山水画的笔法,站房正立面树形柱展现重庆市市树黄葛树坚韧挺拔的姿态,候车大厅屋顶带状曲线,展现重庆山水的特色,寓意连接千里山水、广阔通达四方。

重庆东站共设29条到发线、28个客运站台面,按照三个车场横列式布置,自西向东分别为渝厦高铁场、渝万高铁场、东环城际场,连接渝厦高铁重庆段、在建的重庆至万州高铁、重庆东环线,主要办理中长途高铁动车组始发终到、东环线公交化动车组列车始发终到及通过作业,兼顾城际和市域(郊)旅客列车作业。

重庆东站采用“四面进站”布局,站房共4层,建筑面积12万平方米,自上而下分别设

高架候车层、站台层、进出站大厅层、地铁换乘层,实现干线铁路、城际铁路、市域(郊)铁路和城市轨道交通“四网融合”,旅客5分钟内可在不同轨道交通网络之间换乘。

重庆东站广泛运用人工智能、物联网、大数据、云计算、数字孪生等新兴技术,研发投用了100余项智能应用成果,能够实时监测站内温度、湿度、客流量等信息,并进行自动化调度和管理,为旅客提供良好乘车体验。落客平台雨棚顶部采用发电玻璃,减少站房整体能耗,可实现低碳绿色运行。

重庆东站开通运营前,国铁集团精心组织相关单位,严格各项规定和标准,对重庆东站各专业设备进行了检测验收、安全评估和综合优化调整,对车站职工开展了岗前业务、服务礼仪培训和应急演练,保障了车站开通运营需要。

重庆东站建成投用后,将成为现代化综合交通枢纽和重庆“新地标”,进一步提升城市运行品质,改善广大旅客出行环境,对于促进资源要素聚集、带动周边产业发展、助力成渝地区双城经济圈建设具有重要意义。

## 重庆东站6月27日开通运营



6月10日拍摄的重庆东站(无人机照片)。 新华社记者 唐奕 摄

## 以2.4%支撑5.6% 重庆发展“含绿量”不断提升

□ 重庆日报记者 陈维灯

6月25日是2025年“全国低碳日”。当日,记者走进沙坪坝团结村铁路集装箱中心站,目光所及,一派繁忙景象:列车有序通行,集装箱堆积如山,龙门吊起落不停……越来越多的新能源汽车、光伏等绿色产品,通过中欧班列实现“出海”。

“中欧班列作为一种跨大洲、长距离、大容量、全天候的铁路运输方式,相较于海运和空运,在减少碳排放方面具有明显优势。”渝新欧(重庆)供应链管理有限公司相关负责人介绍。

如何实现绿色低碳发展,是实现经济高质量发展的必答题。作为长江上游重要生态屏障的最后一道关口,重庆肩负着“在推进长江经济带绿色发展中发挥示范作用”的职责使命。

近年来,重庆强化数字技术、绿色技术应用,协同推进降碳、减污、扩绿、增长,发展“含绿量”不断提升。统计数据显示,“十四五”以来,重庆以年均2.4%的能源消费增速支撑了年均5.6%的经济增长,单位GDP能耗、单位GDP碳排放持续降低,均优于全国平均水平30%左右。

为加快推动绿色转型,重庆成立美丽重庆建设领导小组,推动出台《美丽重庆建设行动计划》,迭代构建美丽重庆建设目标体系、工作体系、政策体系、评价体系,把实施减污降碳协同增效行动纳入《美丽重庆建设行动计划》,推动重点领域、重点行业减污降碳协同增效,组织潼南区、涪陵高新区、九龙新城园区有序推进国家减污降碳协同创新试验区。

重庆还持续提高能效水平,不断优化产业结构。截至2024年底,全市战略性新兴产业增加值占规上工业增加值比重从2020年的28%提升至34.6%,新能源装机规模占电力总装机比重从2020年的6.3%提升至15.5%。重庆成为全国首个拥有“五型”(港口型、陆港型、空港型、生产服务型、商贸服务型)国家物流枢纽的城市,获批全国首个全域绿色金融改革创新试验区。

重庆还充分发挥市场机制作用,做好纳入全国碳市场重点企业管理,有序推进钢铁、水泥和铝冶炼行业扩围纳入全国碳市场。发挥重庆市场带动作用,利用市场手段助推绿色发展。截至2024年底,地方碳市场累计成交碳排放指标5299万吨、交易额12.8亿元。

在此基础上,重庆聚焦绿色低碳生活,发布“碳惠通”平台3.0版。截至2024年底,“碳惠通”累计注册人数超300万,累计成交核证自愿减排量(CQ CER)511万吨、1.4亿元。

重庆有序推进气候投融资试点,加快形成“1+N”(1个国家试点——两江新区,万州区、黔江区、涪陵等11个市级试点区县)试点体系,建成集多功能于一体的“政银企”三方互通互联的气候投融资对接平台,企业通过平台进行项目申报,集中推送给金融机构,达成融资需求,有效解决银企“孤岛效应”。截至2024年底,平台注册企业14953家,筛选入库项目544个,融资意向4009亿元,入驻金融机构21家;推动成功对接气候友好型项目88个,达成融资金额344亿元。

## 重庆启动巴渝“土特产”名优百品评选 3年打造100款巴渝风味名片

□ 重庆日报记者 周传勇

6月25日,记者从市农业农村委获悉,即日起,我市正式启动巴渝“土特产”名优百品评选活动,将于2025至2027年期间,累计评选100款名优“土特产”,集中展现巴渝独特风味,打造城市名片。

此次评选将针对地域特征鲜明、乡土气息浓厚、具有一定生产规模和较好综合效益、承载地方文化价值的“土特产”,涵盖特色种养农产品、特色乡村手工业品、特色本地小吃等品类,挖掘最能展现重庆独特资源禀赋与生态特色的“土特产”。

接下来,全市各区县农业农村部门将结合区域产业特色,按照参选条件进行初选,每个区县推荐2至4款“土特产”。冠名“重庆”或者跨区县的“土特产”,可由地标认定范围内的2个及以上区县联合推荐,或由行业协会组织推荐。同时各区县推选1名“土特产”推荐官,为家乡好物代言。

“我们还将通过短视频展示、网络点赞、朋友圈分享等互动方式,广泛吸引社会公众参与投票。”市农业农村委相关负责人介绍,将结合大众评选与专家评审,对产品特色、网络热度、产业规模、市场表现、品牌潜力、带动效应等核心指标进行专业评估。最终评选出的百种巴渝“土特产”可优先享有LOGO授权、媒体宣传、地标展示、消费券支持、直播带货、政策倾斜等十大赋能。

“按计划,今年将评选40款名优‘土特产’,2026年和2027年各评选30款。”上述负责人表示,巴渝“土特产”名优百品评选活动不仅是对于重庆乡土文化底蕴、生态资源价值与发展潜力的系统性发掘与集中展示,更是落实三农工作部署、推进乡村振兴战略的关键实践。通过巴渝“土特产”名优百品的品牌化培育,将深度推动农业“接二连三”融合发展,实现农民增收、农业增效、农村增美的多维目标,让巴渝特色资源转化为产业竞争优势,构建具有山城特色的现代农业发展新范式。